



*Menorehkan dan
Mempercepat Bangsa*



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

PEDOMAN AKADEMIK 2023/2024

FE

**FAKULTAS
EKONOMI**





*Memajukan dan
Memartabatkan Bangsa*

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

PEDOMAN AKADEMIK 2023/2024

FE

FAKULTAS

EKONOMI

PEDOMAN AKADEMIK 2023/2024

FE

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Jakarta

Penanggung Jawab

Prof. Dr. Komarudin, M.Si.

TIM Penyusun

Prof. Dr. Sugono, M.Si.

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M.

Dr. Ety Gurendrawati, M.Si,Ak.

Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd.

Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE.

Roni Faslah, S.Pd., MM.

Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd.

Ati Sumiati, MM.

Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM.

Diah Armeliza, SE., M.Ak

Dra. Sholikhah, MM.

Prof. Dr. Suherman, M.Si.

Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE,M.Si, AK, C

Dr. Oslly Usman, M.Bus.

Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.

Dr. Meiliasari, S.Pd., M.Pd.

Dr. Hanhan Dianhar, M.Si.

TIM Pendukung

Sepriyanti, S.Sos.

Siti Rahmadani Afriany, S.Pd.

Putri Restoening Muslimah, S.E., M.MTr.

Wartini

Perancang Grafis:

Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn.

Zaitun Y.A Kherid, M. Pd.

Ukuran 21 x 14,5 cm

Jumlah halaman: 624 + xii

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang

All Rights Reserved



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon Rektor (021) 4893854, WR I (021) 4895130, WR II (021) 4893918,
WR III (021) 4892926, WR IV (021) 4893982, Humas (021) 4898486
Laman www.unj.ac.id

**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
NOMOR 1632/UN39/HK.02/2023**

TENTANG

**BUKU PEDOMAN AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA,

- Menimbang** : a. bahwa berdasarkan ketentuan Pasal 15 ayat (1) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 42 Tahun 2018 tentang Statuta Universitas Negeri Jakarta, menyatakan bahwa penyelenggaraan pendidikan di UNJ merujuk pada kebijakan yang dituangkan dalam buku pedoman akademik yang merupakan pedoman pelaksanaan peraturan akademik dan aturan turunannya di UNJ;
- b. bahwa dalam rangka meningkatkan mutu pelayanan akademik dan pelaksanaan pedoman akademik sebagaimana dimaksud dalam huruf a di atas, perlu menyusun buku pedoman akademik sebagai perangkat dan pedoman dalam penyelenggaraan kegiatan yang menunjang pelaksanaan tridarma perguruan tinggi di Universitas Negeri Jakarta untuk Tahun Akademik 2023/2024;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b di atas, perlu menetapkan Keputusan Rektor tentang Buku Pedoman Akademik Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2023/2024;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Jakarta (Berita Negara Republik Indonesia tahun 2016 Nomor 1205);
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 42 Tahun 2018 tentang Statuta Universitas Negeri Jakarta (Berita Negara Republik Indonesia tahun 2018 Nomor 1382);

iv Pedoman Akademik 2023/2024

5. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 440/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Jakarta pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 32030/M/KP/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Jakarta Tahun 2019-2023;
7. Peraturan Rektor Universitas Negeri Jakarta Nomor 5 Tahun 2022 tentang Peraturan Akademik Universitas Negeri Jakarta;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TENTANG BUKU PEDOMAN AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TAHUN AKADEMIK 2023/2024.
- KESATU : Menetapkan Buku Pedoman Akademik Universitas Negeri Jakarta sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan Rektor ini.
- KEDUA : Buku Pedoman Akademik sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU diberlakukan sebagai kebijakan resmi dalam penyelenggaraan pendidikan Program Sarjana, Program Sarjana Terapan, Program Magister, dan Program Doktor dalam penyelenggaraan kegiatan akademik di lingkungan Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2023/2024.
- KETIGA : Hal-hal yang belum diatur dalam Keputusan Rektor ini akan diatur dalam ketentuan tersendiri dan ketentuan lain mengenai kebijakan akademik Universitas Negeri Jakarta yang tidak bertentangan dengan Keputusan Rektor ini.
- KEEMPAT : Dengan ditetapkannya Keputusan ini, Keputusan Rektor lain yang berkaitan dengan penyelenggaraan akademik di Universitas Negeri Jakarta yang tidak diubah dan/atau tidak bertentangan dengan Keputusan Rektor ini dinyatakan masih tetap berlaku.
- KELIMA : Keputusan Rektor ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 26 Juli 2023

REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA,



Tembusan:

1. Dewan Pengawas;
2. Wakil Rektor;
3. Ketua Lembaga;
4. Dekan dan Direktur Pascasarjana;
5. Ketua SPI;
6. Kepala Biro.

DAFTAR ISI

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA NOMOR 1632/UN39/HK.02/2023 TENTANG BUKU PEDOMAN AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TAHUN AKADEMIK 2023/2024	v
DAFTAR ISI	v
BAGIAN 1. SEJARAH DAN IDENTITAS	1
I. PENDAHULUAN	1
A. SEJARAH	1
B. VISI, MISI, TUJUAN	2
C. MOTTO	3
D. STRUKTUR ORGANISASI BERDASARKAN SOTK UNJ	4
E. FUNGSI DAN KOMPETENSI LULUSAN	5
II. IDENTITAS	8
A. LAMBANG	8
B. WARNA PANJI-PANJI UNIVERSITAS, FAKULTAS, C. DAN PASCASARJANA	9
D. HYMNE DAN MARS UNJ	13
E. BENTUK TOGA	15
III. LEMBAGA, BIRO, DAN UNIT LAYANAN	16
A. LEMBAGA	
1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)	16

2. Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Penjaminan Mutu (LP3M)	16
B. BIRO	
1. Biro Biro Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat (BAKH)	17
2. Biro Administrasi Umum dan Kepegawaian	18
3. Biro Keuangan	18
4. Badan Pengelola Usaha	19
C. UNIT PELAKSANA TEKNIS	
1. Satuan Penjaminan Mutu (SPM)	19
2. Satuan Pengawas Internal (SPI)	20
3. Kantor Admisi	20
D. UNIT PELAKSANA TEKNIS	
1. UPT Informasi dan Komunikasi (UPT TIK)	20
2. UPT Perpustakaan	21
3. UPT Bimbingan Konseling	21
4. UPT Layanan Bahasa	21
5. Kantor Humas dan Informasi Publik	21
6. BPS Labschool UNJ	21
BAGIAN 2. KEBIJAKAN AKADEMIK	25
A. PENDAHULUAN	25
B. DASAR KEBIJAKAN AKADEMIK	26
1. Landasan Historis Filosofis	26
2. Landasan Sosiologis	28

3. Landasan Yuridis	30
4. Fungsi dan Tujuan	30
C. KEBIJAKAN AKADEMIK	31
1. Pendidikan	31
2. Penelitian	37
3. Pengabdian Masyarakat	40
4. Sumber Daya Manusia	42
D. ETIKA AKADEMIK	44
E. KERJASAMA	46
1. Tujuan Kerjasama	46
2. Mitra Kerjasama	47
3. Bentuk Kerjasama	47
4. Ketentuan Kerjasama	47
5. Manajemen Keuangan	48
6. Penjaminan Mutu Kerjasama	48
BAGIAN 3. PERATURAN AKADEMIK	51
BAGIAN 4. PANDUAN OPERASIONAL AKADEMIK FAKULTAS EKONOMI	105
Program Studi Magister Manajemen	107
A. Pengantar	107
B. Gelar Lulusan	108
C. Akreditasi	108
D. Kompetensi Program Studi	108
E. Visi, Misi, Tujuan	109

F. Profil Lulusan	111
G. Metode Pembelajaran dan Penilaian	113
H. Kurikulum	115
I. Dosen	131
Program Studi Magister Akuntansi	132
A. Pengantar	134
B. Gelas Lulusan	134
C. Visi, Misi, Motto, Tujuan	134
D. Profil Lulusan	135
E. Metode Pembelajaran dan Penilaian	142
F. Kurikulum	143
G. Dosen	175
Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi	177
A. Pengantar	177
B. Gelas Lulusan	178
C. Visi, Misi, Tujuan	178
D. Profil Lulusan	179
E. Metode Pembelajaran dan Penilaian	184
F. Kurikulum	186
G. Dosen	198
Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi	199
A. Visi, Misi, Tujuan	199
B. Profil Lulusan	200
C. Kurikulum	205
D. Dosen	238
Program Studi S-1 Pendidikan Administrasi Perkantoran	240

A. Visi, Misi, Tujuan	240
B. Profil Lulusan	241
C. Kurikulum	250
D. Dosen	280
Program Studi S-1 Pendidikan Bisnis	282
A. Visi, Misi, Tujuan	282
B. Profil Lulusan	288
C. Kurikulum	293
D. Dosen	321
Program Studi S-1 Pendidikan Akuntansi	323
A. Visi, Misi, Tujuan	323
B. Profil Lulusan	324
C. Kurikulum	332
D. Dosen	356
Program Studi Sarjana Terapan Administrasi Perkantoran Digital	358
A. Visi, Misi, Tujuan	358
B. Profil Lulusan	359
C. Kurikulum	367
Program Studi S-1 Terapan Akuntansi Sektor Publik	414
A. Visi, Misi, Tujuan	414
B. Profil Lulusan	416
C. Kurikulum	420
Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital	452
A. Visi, Misi, Tujuan	452

B. Profil Lulusan	453
C. Kurikulum	461
Program Studi S-1 Manajemen	498
A. Visi, Misi, Tujuan	498
B. Profil Lulusan	499
C. Kurikulum	507
D. Dosen	549
Program Studi S-1 Akuntansi	550
A. Visi, Misi, Tujuan	550
B. Profil Lulusan	551
C. Kurikulum	560
D. Dosen	592
Program Studi S-1 Bisnis Digital	593
A. Visi, Misi, Tujuan	593
B. Profil Lulusan	594
C. Kurikulum	597
D. Dosen	623



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

BAGIAN

1

SEJARAH DAN IDENTITAS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



BAGIAN

1

SEJARAH DAN IDENTITAS

I. PENDAHULUAN

A. SEJARAH

Setelah Indonesia merdeka, pemerintah Indonesia merasakan kurangnya tenaga kependidikan di semua jenjang dan jenis lembaga pendidikan. Untuk mengatasi masalah ini pemerintah mendirikan berbagai kursus pendidikan guru. Sekitar tahun 1950-an, pada jenjang di atas pendidikan menengah didirikan B-I, B-II, dan PGSLP yang bertugas menyiapkan guru untuk sekolah lanjutan. Usaha-usaha untuk meningkatkan mutu dan jumlah guru terus dilakukan melalui pendirian Perguruan Tinggi Pendidikan Guru (PTPG) oleh pemerintah melalui Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 382/Kab. tahun 1954. PTPG ini didirikan di empat kota yakni Batusangkar, Manado, Bandung, dan Malang. Dengan demikian terdapat dua macam lembaga pendidikan yang menghasilkan tenaga guru, yaitu Kursus B-I/B-II/PGSLP dan PTPG. Kedua lembaga ini kemudian diintegrasikan menjadi satu lembaga pendidikan melalui berbagai tahap. Pada tahun 1957, PTPG diintegrasikan ke dalam Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan pada universitas terdekat. Berdasarkan PP No. 51 tahun 1958 Fakultas Pedagogik diintegrasikan ke dalam FKIP.

Pada tahun 1963, oleh Kementerian Pendidikan Dasar didirikan Institut Pendidikan Guru (IPG) untuk menghasilkan guru sekolah menengah; sementara berdasarkan Keputusan Menteri P dan K No. 6 dan 7, tanggal 8 Pebruari 1961 Kursus B-I dan B-II diintegrasikan ke dalam FKIP (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan) di bawah Kementerian Pendidikan Tinggi yang juga menghasilkan guru sekolah menengah. Dualisme ini dirasakan kurang efektif dan mengganggu manajemen pendidikan guru. Untuk mengatasi ini maka kursus B-I dan B-II di Jakarta diintegrasikan ke dalam FKIP Universitas Indonesia. Melalui Keputusan Presiden RI No. 1 tahun 1963 tanggal 3 Januari 1963, ditetapkan integrasi sistem kelembagaan pendidikan guru. Salah satu butir pernyataan Keppres tersebut adalah bahwa Surat Keputusan ini berlaku sejak 16 Mei 1964, yang kemudian dinyatakan sebagai hari lahirnya IKIP Jakarta. FKIP dan IPG diubah menjadi IKIP (Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan). FKIP Universitas Indonesia dan IPG Jakarta diintegrasikan menjadi IKIP Jakarta. Dalam perkembangan selanjutnya IKIP diberi perluasan mandat untuk mengembangkan ilmu kependidikan dan nonkependidikan dalam wadah universitas. IKIP Jakarta sejak tanggal 4 Agustus 1999 berubah menjadi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) berdasarkan Keppres 093/1999 tanggal 4 Agustus 1999, dan peresmianya dilaksanakan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 31 Agustus 1999 di Istana Negara. Hari jadi UNJ ditetapkan sama dengan hari jadi Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Jakarta yang merupakan cikal bakal UNJ yaitu pada tanggal 16 Mei 1964.

B. VISI, MISI, DAN TUJUAN

Visi

Menjadi universitas yang bereputasi di kawasan Asia

Misi

Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi yang unggul dan berguna bagi kemaslahatan manusia

Tujuan

Mewujudkan masyarakat yang cerdas, maju, dan berkeadaban melalui pengembangan, penerapan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi. Tujuan tersebut dijabarkan menjadi:

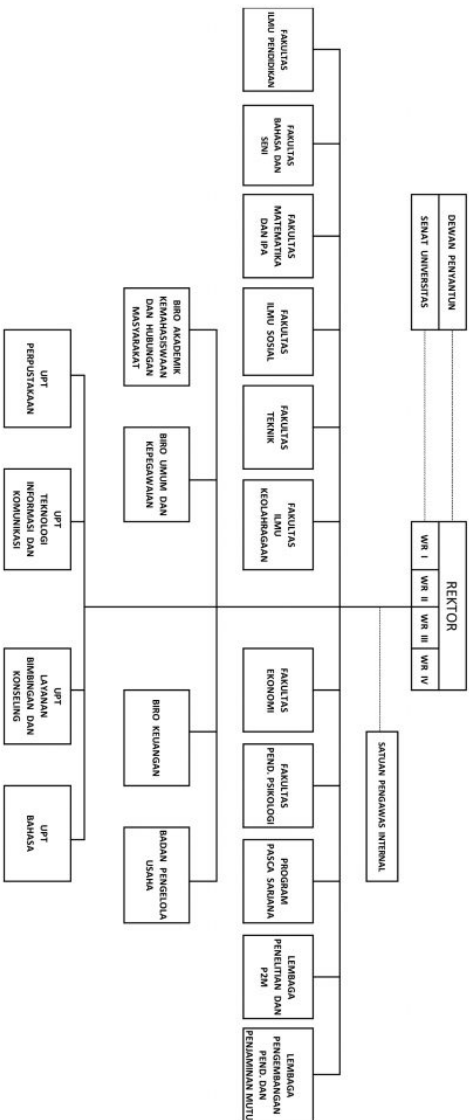
1. Terbentuknya *identity branding* sebagai universitas yang memimpin dalam pengembangan sumber daya manusia dalam bidang pendidikan yang transformatif di asia
2. Tercapainya keunggulan institusi dan program studi yang berstandar internasional dalam pengembangan dan pelayanan melalui ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang mencerdaskan dan memajukan peradaban bangsa melalui peningkatan kapasitas sumber daya manusia
3. Terbangunnya infrastruktur dan budaya akademik yang kondusif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, seni dan teknologi menuju universitas bereputasi di asia
4. Terintegrasinya pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk mengujudkan pelayanan yang menyeluruh baik bagi civitas akademik, publik lokal dan jejaring internasional
5. Terwujudnya pengembangan tata kelola birokrasi, keuangan dan sumber daya manusia yang transparan, akuntabel, responsibel, mandiri dan wajar.

C. MOTTO

Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

D. STRUKTUR ORGANISASI BERADASARKAN SOTK UNJ

**STRUKTUR ORGANISASI DAN TATA KERJA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERIODE STRUKTUR ORGANISASI NOMOR - 44 TAHUN 2018**



E. FUNGSI DAN KOMPETENSI LULUSAN

UNJ akan menghasilkan tenaga akademik dan profesional di bidang kependidikan dan non-kependidikan, dengan capaian pembelajaran lulusan sebagai berikut:

Program Sarjana Terapan atau Diploma 4

1. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan yang sesuai dengan bidang keahliannya, berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk laporan tugas akhir; dengan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, serta mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
2. Menerapkan karakter unggul yang dilandasi nilai-nilai kejujuran, integritas, keterbukaan, kemampuan intra dan interpersonal, adaptif dan mampu bekerja sama dalam melaksanakan tanggung jawab profesional di bidang keahliannya.
3. Mengembangkan jiwa kewirausahaan yang unggul disertai sikap mandiri dan etos kerja yang kuat untuk mampu bersinergi dan berkompetisi yang sehat dalam era informasi dan pasar bebas pada tingkat nasional, regional, maupun internasional

Program Sarjana

1. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan yang sesuai dengan bidang keahliannya, berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi;

dengan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, serta mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

2. Melaksanakan peran kepemimpinan yang ditandai dengan kecakapan dalam mengambil keputusan strategis dan profesional dalam mengambil keputusan secara tepat berdasarkan hasil analisis informasi dan data dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi, serta melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.
3. Menerapkan karakter unggul yang dilandasi nilai-nilai kejujuran, integritas, keterbukaan, kemampuan intra dan interpersonal, adaptif dan mampu bekerja sama dalam melaksanakan tanggung jawab profesional di bidang keahliannya.
4. Mengembangkan jiwa kewirausahaan yang unggul disertai sikap mandiri dan etos kerja yang kuat untuk mampu bersinergi dan berkompetisi yang sehat dalam era informasi dan pasar bebas pada tingkat nasional, regional, maupun internasional.

Program Pascasarjana

1. Melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan berdasarkan, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni, melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya; menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya dengan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis, dan memublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah terakreditasi tingkat nasional dan mendapatkan pengakuan internasional berbentuk presentasi ilmiah atau yang setara.
2. Mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian

yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin untuk mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental.

3. Menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/ gagasan ilmiah baru yang dapat memberikan kontribusi pada pengembangan serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang keahliannya, serta menghasilkan penyelesaian masalah, melalui penelitian ilmiah berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dengan menyusun peta jalan penelitian dengan pendekatan interdisiplin atau multidisiplin atau transdisiplin, termasuk kajian teoritis dan/atau eksperimen pada bidang keilmuan, teknologi, seni dan inovasi dalam bentuk disertasi, serta mengkomunikasikannya melalui media massa atau langsung kepada masyarakat dalam jurnal ilmiah terakreditasi tingkat nasional dan internasional.
4. Menunjukkan kepemimpinan akademik dalam pengelolaan, pengembangan, pembinaan sumberdaya dan organisasi yang berada di bawah tanggung jawabnya termasuk menyimpan, mengaudit, mengamankan, dan menemukan kembali data dan informasi hasil penelitian yang berada di bawah tanggungjawabnya melalui pengelolaan yang efektif dan efisien, serta mengembangkan dan memelihara hubungan kolegial dan kesejawatan di dalam lingkungan sendiri atau melalui jaringan kerjasama dengan komunitas peneliti di luar lembaga.





II. IDENTITAS

A. LAMBANG



UNJ memiliki lambang (logo) berupa api, lima sayap garuda dan buku di dalam kerangka bunga mekar dengan inti pengertian:

- a. Api tiga lapis yang berwarna merah adalah jiwa api akademik dan pendidikan menunaikan Tri Darma Perguruan Tinggi disertai berani membela kebenaran untuk mencapai cita-cita luhur.
- b. Sayap burung garuda berwarna hijau yang berjumlah lima pasang, melambangkan semangat kuat Pancasila yang melandasi sikap dan perbuatan seluruh warga UNJ untuk berperan mewujudkan tujuan pembangunan nasional.
- c. Buku berwarna putih sebagai dasar, melambangkan UNJ sebagai sumber ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
- d. Lima teratai yang mekar dan melingkar melambangkan keluhuran budi sivitas akademika UNJ dalam mengabdikan bagi kepentingan bangsa dan negara, berazaskan Pancasila dan berorientasi ke masa depan.
- e. Warna dasar kuning melambangkan keluhuran budi.

CONTOH WARNA	NAMA WARNA	WARNA PROSES	WARNA SPOT
	Putih	—	—
	Kuning	M10 Y100	TC 033
	Hijau	C100 M50 Y100	TC 417
	Merah	M100 Y100	TC 124

Jenis huruf : Optima Bold

B. WARNA PANJI-PANJI UNIVERSITAS, FAKULTAS, DAN PASCASARJANA

Universitas
Negeri Jakarta
berwarna hijau
dengan kode
CMYK: 90,
40, 50, 25



Fakultas Ilmu
Pendidikan
berwarna hijau
dengan kode
CMYK: 76, 0,
76, 45



Fakultas
Bahasa dan
Seni berwarna
hijau toska
dengan kode
CMYK: 66, 0,
50, 0



Fakultas
Matematika
dan Ilmu
Pengetahuan
Alam berwarna
ungu dengan
kode CMYK:
50, 80, 10, 0



Fakultas Ilmu
Sosial
berwarna
merah dengan
kode CMYK: 0,
100, 100, 5



Fakultas
Teknik
berwarna biru
laut dengan
kode CMYK:
100, 40, 0, 15



Fakultas Ilmu
Keolahragaan
berwarna putih
dengan kode
CMYK: 0, 0, 0,
0



Fakultas
Ekonomi
berwarna
tembaga
dengan kode
CMYK: 15, 70,
100, 5



Fakultas
Pendidikan
Psikologi
berwarna biru
muda dengan
kode CMYK:
100, 0, 0, 0



Pascasarjana
berwarna emas
dengan kode
CMYK: 0, 40,
90, 10



C. HYMNE DAN MARS UNJ

Hymne UNJ

F = do
4/4

M. Soeharto

Khidmat

mf
 | 1 . 7 1 2 | 3 . 2 1 . | 5 . 5 4 3 | 2 . . 2 |
 Dengan ra-sa ha - ru ka-mi pan-jat - kan ke-

f
 | 6 2 3 4 | 5 . 3 . | 1 . 1 3 2 | 1 . . 0 |
 ha-di-rat Mu Tu - han syu kur dan do - a

mf
 | 1 . 7 1 2 | 3 . 2 1 . | 5 . 5 4 3 | 2 . . 2 |
 Dengan ra sa bang-ga ka-mi bak-ti- kan i-

f
 | 6 2 3 4 | 5 . 3 . | 1 . 1 3 2 | 1 . . 0 |
 man, il-mu, dan a - mal ba-gi ne-ga- ra

mp _ _ _ _ _
 | 2 . 2 2 7 12 | 3 . 1 . | 3 . 3 3 2 3 4 | 5 . . 5 |
 Dalam hati kami se - mua te-guh bertekad sa tu Jun-

f _ _ _ _ _
 | 1 . 1 7 7 3 3 | 6 . 5 1 2 | 3 . 2 1 | 2 . . 5 |
 jung tinggi Universitas Negeri Ja - kar - ta jun-

f _ _ _ _ _ *rit*
 | 1 . 1 7 7 3 3 | 6 . 5 1 2 | 3 . 2 . | 1 . . 0 ||
 jung tinggi Universitas Negeri Ja - kar - ta

Mars UNJ

C = do

M. Soeharto

4/4

Marcia/Penuh Semangat

mf *f*
 5 . 5 | 1 5 3 1 | 5 . 6 5 7.1 | 2 7 5 4 | 3 . . 5.5 |
 Dengar-lah de-rap gem -bi - ra, suara langkah ber-sa- ma Uni

| 1 5.5 3 1 | 4 . 5 6 7.6 | 5 4 3 2 | 1 . . 3 . 3 |
 ver-si-tas Negeri Ja-kar-ta da-lam bak-ti Tri Dhar-ma membim-

mp
 | 3 6 . 6 6 5.6 | 7 . . 3 . 3 | 3 7.7 7 6 . 7 | 1 . . 3 . 5 |
 bing sumber daya kita Men-di -dik tunas tunas bangsa Kem

f
 | 1 . 1 2 5 | 3 3 . 1 . 6 | 5 6 7 1 | 2 . . 3 . 5 |
 bangun sa-yap il - mu Se - pan-jang ha-yat ki - ta Se-

F *rit*
 | 1 . 1 2 5 | 3 3 . 1 6 | 5 5 1 2 3 1 2 | 1 . . |
 mo-ga dir - ga - ha - yu Uni-ver - si-tas Negeri Jakarta

D. BENTUK TOGA



Jubah

Bahan : Tetoron Cotton (TC)
 Warna : Hitam
 Lengan : Longgar dengan ikatan karet pada pergelangan tangan

Tanda Pangkat

Arti Pangkat: Pangkat 0 = wisudawan Diploma
 Pangkat 1 = wisudawan S1
 Pangkat 2 = wisudawan S2
 Pangkat 3 = wisudawan S3

Bahan : Satin Super
 Warna : Hijau Tua
 Ukuran : Panjang 24 cm, Lebar 3,5 cm
 Jarak antar pangkat 3 cm

Krah

Bahan : Satin Super
 Warna : Biru Kehitaman, Merah, Hijau Tua
 Bisban krah Jingga Kuning

Topi

Bentuk : Segi Lima
 Bahan : Tetoron Cotton (TC) Hitam
 Aksesori : Kancing di titik tengah bagian atas topi sebagai pengait pita (kuncir)

Pita (kuncir)

Warna : Sesuai dengan warna Fakultas
 Bahan : Tali Kur Nylon

III. LEMBAGA, BIRO, DAN UNIT LAYANAN

A. LEMBAGA

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)

Kepala LP2M	Prof. Dr. Ucu Cahyana, M.Si.
Sekretaris LP2M	Dr. Iwan Sugihartono, M.Si.
Korpus. Penelitian Pendidikan, Keguruan, dan Studi Wanita, LP2M	Dr. Ika Lestari, M.Pd.
Korpus. Pusat Penelitian Sains, Teknologi, dan Lingkungan, LP2M	Dr. Setia Budi, S.Si., M.Sc.
Korpus. Penelitian Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, LP2M	Dr. Kurniawati, M.Si
Korpus. Penelitian Olahraga dan Kesehatan, LP2M	Dr. Rina Ambar Dewanti, M.Pd.
Korpus. Inovasi dan Inkubator Bisnis, LP2M	Dr. K. Dianta Sebayang, M.E
Korpus. Pengembangan Publikasi Ilmiah dan HKI, LP2M	Prof. Dr. Erfan Handoko, M.Si
Korpus. Pengelolaan Kuliah Kerja Nyata & Pengabdian Masyarakat, LP2M	Dr. Wisnu Djatmiko, M.Pd.

2. Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Penjaminan Mutu (LP3M)

Kepala LP3	Prof. Dr. Muhammad Zid, M.Si.
-------------------	-------------------------------

Sekretaris LP3	Prof. Dr. Budiaman, M.Si.
Koopus. Pengembangan Pembelajaran & Layanan Disabilitas, LP3	Dr. Asep Supena, M.Psi.
Koopus. Sertifikasi dan Profesi, LP3	Prof. Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd.
Koopus. PPL, LP3	Dr. Nuruddin, M.A.
Koopus. PKL, LP3	Aam Amaningsih Jumhur, M.T., Ph.D.
Koopus. Sumber Belajar, LP3	Dr. Cecep Kustandi, M.Pd.
Koopus. Mata Kuliah Universitas, LP3	Martini, S.H., M.H.
Ketua Pendidikan Profesi Guru (PPG), LP3	Dr. Riyadi, M.T.
Sekretaris Pendidikan Profesi Guru (PPG), LP3	Dr. Daryanto, M.T.

B. BIRO

1. Biro Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, Dan Hubungan Masyarakat (BAKH)

Kepala BAKH	Dra. Tri Suparmiyati, M.Si.
Kor. La. Administrasi Akademik	Bagus Muda Irawan, S.T.
Sub Kor. La. Akademik, Registrasi dan Evaluasi	Andi Irawan Sulistyio, S.Pd.
Kor. La. Administrasi Kemahasiswaan dan Alumni	Achmad Lutfi, S.Kom.
Sub Kor. Layanan Kerjasama dan Humas	Sri Ayu Suciningdiah, S.Pd.
Sub Kor. La. Kesejahteraan Mahasiswa dan Alumni	Yuliyanti, S.E.

Sub. Kor. La. Minat, Bakat, Penalaran dan Informasi Kemahasiswaan	Merlen Setiady, S.E.
--	----------------------

2. Biro Administrasi Umum dan Kepegawaian (BUK)

Ka. BUK	Kamandoko, S.Sos., M.Si.
Kor. La. Administras Kepegawaian	Henry Fahjuni, S.Pd.
Sub. Kor. La. Tenaga Pendidik	Ujang Supriatna, S.Sos.
Sub. Kor. La. Tenaga Kependidikan	Luliana Elin, S.Pd
Kor. La. Administrasi Umum	Muktasin, S.Pd., M.Si.
Sub. Kor. La. Organisasi Hukum dan Tata Laksana	Wiwie Marwiyah, S.T., M.Pd.
Sub. Kor. La. Tata Usaha dan Rumah Tangga	Syarif Hidayatullah, S.Pd., M.M.
Kor. La. Administrasi Barang Milik Negara	Susilo Parmoko, S.Pd., M.M.
Sub. Kor. La. Pengadaan	Muhamad Sunandar, S.T.
Sub. Kor. La. Administrasi Barang Milik Negara	Heru Sugiarto, S.Kom.

3. Biro Keuangan

Ka. Biro Keuangan (BK)	Sasmoyo Setyaningdyah, S.Sos., M.AP.
Kor. La. Administrasi Perencanaan	Rr. Selly Rosaria Ayu CM., SE.
Sub. Kor. La. Monitoring dan Evaluasi	Happy Ningdyah Nadhi Hapsari, S.E., M.Ak.
Sub. Kor. La. Program	Sigit Putro Pamungkas, S.Kom.

dan Anggaran	
Kor. La. Keuangan	Feny Daruny, S.E., M.AK.
Sub. Kor. La. Keuangan PNBPNBP	Nurul Hadie, SE.
Sub. Kor. La. Keuangan Non PNBPNBP	Aris Parmono, S,AP., M.AP.
Kor. La. Administrasi Akuntansi	Arif Permana, S.Pd.
Sub. Kor. La. Pelaporan	Zaky Mubarak, S.E.
Sub. Kor. La. Akuntansi	Sharah Agustin, S.E.

4. Badan Pengelola Usaha

Kepala BPU	Prof. Dr. Sofia Hartati, M.Si.
Sekretaris BPU	Dr. Sukro Muhab, M.Si.
Kadiv. Pemanfaatan dan Optimalisasi Aset	Drs. Irzan Zakir, M.Pd.
Kadiv. Kerjasama Usaha	Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D.
Kadiv. Pengembangan Usaha Kreatif	Dr. Maria Paristiowati, M.Si.

C. UNIT PELAKSANA TEKNIS

1. Satuan Penjaminan Mutu (SPM)

Kepala SPM	Dr. Riyadi, S.T., M.T.
Sekretaris	Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si
Kadiv. Penjaminan Mutu Internal	Dr. Ir. Fatah Nurdin, M.M.
Kadiv. Penjaminan Mutu Eksternal	Fauzi Bakri, S.Pd., M.Si

Kadiv. Data dan Informasi	Dr. Imam Mahir, S.Pd., M.Pd.
----------------------------------	------------------------------

2. Satuan Pengawas Internal (SPI)

Kepala SPI	Dr. Choirul Anwar, SE., MBA., MAFIS., MCIS., Ak., CA, CPA, CSRS, CSRA.
-------------------	--

Kadiv. Pengawasan Keuangan	Dra. Umi Mardiyati, M.Si.
-----------------------------------	---------------------------

Kadiv. Pengawasan SDM,	Dr. Dewi Susita, M.Si.
-------------------------------	------------------------

Kadiv. Pengawasan Infrastruktur	Dr. Ir. Irika Widiyanti, M.T.
--	-------------------------------

3. Kantor Admisi

Ka. Kantor Admisi	Dr. Eng. Agung Premono, MT.
--------------------------	-----------------------------

Sekretaris Kantor Admisi	Med Irzal, M.Kom.
---------------------------------	-------------------

Kadiv. Seleksi Reguler	Ahmad Marzuq, S.Pd., M.Pd.
-------------------------------	----------------------------

Kadiv. Seleksi Non Reguler	-
-----------------------------------	---

Kadiv. Data, Kerja sama, dan Promosi	Dr. Hanip Pujiati, M.Pd.
---	--------------------------

D. UNIT PELAKSANA TEKNIS

1. UPT Informasi dan Komunikasi (UPT TIK)

Kepala UPT TIK	Dr. Uwes Anis Chaeruman, M.Pd.
-----------------------	--------------------------------

Kadiv. Data, UPT TIK	Dr. Dalia Sukmawati, M.Si.
-----------------------------	----------------------------

Kadiv. Sistem Informasi	Fuad Mumtas, S.Kom., M.T.I.
--------------------------------	-----------------------------

Kadiv. Infrastruktur dan Jaringan	Diat Nurhidayat, M.T.I.
--	-------------------------

Koordinator Teknisi Jaringan	Arya Adipurwa, S.Kom.
-------------------------------------	-----------------------

Koordinator ProgrammerPenata Komputer	Irfansyah, S.Pd.
--	------------------

2. UPT Perpustakaan

Kepala UPT Perpustakaan	Dr. Yossa Istiadi, M.Pd.
--------------------------------	--------------------------

3. UPT Bimbingan Konseling

Kepala UPT Bimbingan Konseling	Dr. Aip Badrujaman, M.Pd.
---------------------------------------	---------------------------

4. UPT Layanan Bahasa

Kepala UPT Layanan Bahasa	Dr. Widya Parimita, S.E., M.PA.
----------------------------------	---------------------------------

5. Kantor Humas dan Informasi Publik

Kepala Kantor Humas dan Informasi Publik	Heryanti Utami, S.St., M.M.Par.
---	---------------------------------

Kadiv. Layanan Publik dan Informasi Publik	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S, M.Si.
---	-------------------------------------

Kadiv. Protokoler	Drs. Iwan Barata, M.Pd.
--------------------------	-------------------------

Kadiv. Peliputan dan Pemberitaan	Syaifudin, S.Pd., M.Kesos.
---	----------------------------

6. BPS Labschool UNJ

Kepala BPS Labschool UNJ	Dr. Achmad Ridwan, M.Si.
---------------------------------	--------------------------

Wakil Kepala Bidang Akademik BPS Labschool UNJ	Drs. M. Fakhruddin, M.Si.
Wakil Kepala Bidang Umum dan Keuangan BPS Labschool UNJ	Adam Zakaria, M.Ak., Ph.D.
Wakil Kepala Bidang Kerjasama dan Pengembangan BPS Labschool UNJ	Dr. Khaerudin, M.Pd.
Ketua Penelitian dan Pengembangan (Litbang) BPU Labschool UNJ	Dr. Anggoro Budi Susila, M.Si.
Sekretaris Penelitian dan Pengembangan (Litbang) BPS Labschool UNJ	Dr. Achmad Ridwan, M.Si.



*Menعدraskan dan
Memartabatkan Bangsa*

BAGIAN

2

KEBIJAKAN AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



BAGIAN**2**

KEBIJAKAN AKADEMIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

A. PENDAHULUAN

Statuta adalah pedoman dasar penyelenggaraan kegiatan yang dipakai sebagai acuan untuk merencanakan, mengembangkan program dan penyelenggaraan kegiatan fungsional sesuai dengan tujuan perguruan tinggi yang bersangkutan. Statuta merupakan dasar yang dipakai sebagai rujukan pengembangan peraturan umum, peraturan akademik, dan prosedur operasional yang berlaku di perguruan tinggi bersangkutan (Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi Pasal 1 butir 7). Atas dasar ketetapan tersebut, Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi telah menetapkan Statuta Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang tertuang dalam Permenristekdikti No 42 tahun 2018.

Berdasarkan statuta Universitas Negeri Jakarta (UNJ), Senat UNJ yang selanjutnya disebut Senat adalah unsur yang menjalankan fungsi penyusunan, penetapan dan pertimbangan pelaksanaan kebijakan di bidang akademik. Kebijakan akademik UNJ disusun berdasarkan aspek filosofis (humanisme dan multikulturalisme), aspek sosiologis-akademik, aspek yuridis, dan memperhatikan isu-isu strategis baik internal maupun eksternal, serta berlandaskan pada Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999

tentang Pendidikan Tinggi, dan tentang peraturan perundang-undangan terkait lainnya dalam bingkai Pancasila dan UUD 1945. Merujuk kepada statuta UNJ, maka prinsip penetapan Kebijakan Akademik tersebut mengacu kepada nilai-nilai dasar penyelenggaraan kegiatan tridharma perguruan tinggi di UNJ yang meliputi: (a) kebenaran dan kebijaksanaan; (b) integritas akademik; (c) demokratis dan humanis; (d) keberagaman dan kesetaraan; (e) bermanfaat bagi kemanusiaan; dan (f) berkelanjutan.

Kebijakan Akademik UNJ merupakan landasan dan arah bagi rencana strategis dan kebijakan operasional akademik yang meliputi bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan UNJ. Kebijakan akademik juga sebagai pedoman dalam upaya mewujudkan peran UNJ sebagai Universitas bereputasi di Kawasan Asia dalam era revolusi industri 4.0. Kebijakan tersebut juga menjadi acuan utama bagi segenap pimpinan universitas dalam menyusun Rencana Strategis Bisnis (RSB), Rancangan Bisnis Anggaran (RBA) dan pengalokasian sumberdaya yang dibutuhkan untuk melaksanakan program kegiatan yang direncanakan. Bagi segenap dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa, kebijakan tersebut dijadikan sebagai pedoman dalam melaksanakan dan mengembangkan kegiatan tridharma perguruan tinggi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, bangsa, dan negara.

B. DASAR KEBIJAKAN AKADEMIK

1. Landasan Historis Filosofis

Dunia pendidikan adalah dunia yang dinamis, yang berubah dan mengubah kehidupan dan peradaban manusia. UNJ sebagai lembaga pendidikan pun mengalami perubahan atau transformasi tersebut. Transformasi pertama terjadi dengan berubahnya Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Indonesia (FKIP UI) yang didirikan pada 3 Januari 1963 berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 1 Tahun 1963 menjadi Institut Keguruan Ilmu Pendidikan Jakarta (IKIP Jakarta). IKIP

Jakarta secara resmi disahkan oleh Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan pada 16 Mei 1964 yang kemudian ditetapkan sebagai hari kelahiran (*dies natalis*) UNJ. Transformasi kedua terjadi pada 4 Agustus 1999 dengan berubahnya Institut Keguruan Ilmu Pendidikan Jakarta (IKIP Jakarta) menjadi UNJ berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 93 tahun 1999 tentang Perubahan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) menjadi Universitas. Kedua transformasi ini menjadi bukti terjadinya dinamika dalam dunia pendidikan dan dinamika inilah yang menjadi energi pendorong bagi UNJ untuk terus melakukan perubahan dan pemutakhiran.

Pendidikan, sepanjang sejarah kehidupan manusia, dipercaya sebagai kekuatan pengubah terbesar, bahkan disebut sebagai perekayasa peradaban. Dalam pandangan humanisme, hanya melalui pendidikanlah manusia dapat membuktikan dirinya sebagai makhluk yang memiliki nilai (*value*) dan peran yang menentukan jalannya kehidupan di dunia ini dengan mengedepankan kemampuan berpikir kritis (rasionalisme) dan penyediaan bukti (empirisme). Bahkan, humanisme pada awalnya identik dengan sistem pendidikan, pendidikanlah yang menjadikan manusia sebagai manusia sehingga proses pendidikan dipandang sebagai proses memanusiakan manusia. Dalam konteks ini, keharusan untuk merencanakan proses akademik dalam pendidikan yang tertuang dalam tridharma menjadi tak terelakkan.

Pendidikan sejatinya mempersiapkan manusia untuk mampu menciptakan keselarasan dengan realita di sekelilingnya. Era pengetahuan dan informasi menyingkap tabir yang menutup pelbagai perbedaan; realita yang bhinneka. Perbedaan yang sering memicu ketegangan dan keresahan adalah perbedaan budaya dan agama sehingga multikulturalisme seyogyanya menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam perencanaan tridharma agar tercipta individu yang dapat menerima perbedaan sebagai keniscayaan dan kekayaan, bukan ancaman.

Misi suci pemanusiaan manusia melalui pendidikan ini, dituangkan secara filosofis dalam lambang UNJ. Lidah api tiga lapis bermakna jiwa api akademik dan pendidikan dalam menunaikan tridharma perguruan tinggi disertai keberanian dalam membela kebenaran untuk mencapai cita-cita luhur. Sepasang sayap burung garuda yang masing-masing berjumlah lima helai, bermakna semangat Pancasila kuat yang melandasi sikap dan perbuatan Sivitas Akademika dan Tenaga Kependidikan UNJ untuk berperan mewujudkan tujuan pembangunan nasional. Buku bermakna UNJ sebagai sumber ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olah raga. Lima kelopak bunga teratai yang mekar bermakna keluhuran budi Sivitas Akademika dan Tenaga Kependidikan UNJ dalam mengabdikan bagi kepentingan bangsa dan negara, berasaskan Pancasila dan berorientasi ke masa depan. Warna kuning melambangkan keluhuran budi dan ketinggian moral seluruh Sivitas Akademika.

2. Landasan Sosiologis

Pendidikan merupakan manifestasi interaksi pelbagai unsur. Sebagai sebuah praksis, pendidikan di UNJ merupakan tindakan dan proses penciptaan lulusan yang memiliki kompetensi tertentu berdasarkan teori pendidikan dan keilmuan lainnya. Secara sosiologis, pendidikan adalah interaksi antar individu yang hakikatnya adalah makhluk sosial dan bagian dari masyarakat. Dalam pendidikan, terjadi interaksi antar individu dengan peran yang berbeda (pendidik, tenaga kependidikan, dan peserta didik), dengan usia, pengalaman, dan kemampuan yang juga berbeda.

Interaksi dalam penyelenggaraan tridharma di UNJ tidak lepas kedudukannya di tengah masyarakat. Pertama, UNJ adalah salah satu subsistem dalam sistem pendidikan di Indonesia dan sistem sosial lainnya yang saling terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kedua, UNJ merupakan suatu komunitas intelektual yang berada di antara banyak komunitas sosial, politik, ekonomi, dan budaya di sekitarnya. Ketiga, sebagai sebuah sistem, UNJ merupakan suatu

pranata khusus yang memiliki sistem nilai dan norma tersendiri yang mengatur hubungan antar individu di dalamnya. Keempat, UNJ sebagai suatu lembaga pendidikan berperan besar dan strategis dalam mengubah, membentuk, dan menciptakan peserta didik dengan perilaku yang diharapkan. Oleh karena itu, kebijakan yang mengatur interaksi ini harus dapat menjamin terciptanya suasana akademis yang relevan dan kondusif terhadap pencapaian visi, misi, dan tujuan UNJ.

UNJ sebagai Lembaga pendidikan tinggi yang berada di tengah Ibu Kota Indonesia sangat kental dengan multikulturalisme yang lahir dari kondisi yang multi etnis dan agama sehingga membutuhkan sistem nilai dan norma akademik yang dapat mengayomi perbedaan dan keberagaman tersebut. Untuk memastikan bahwa sistem nilai dan norma akademik berjalan seperti yang diharapkan, UNJ menetapkan visi, misi, tujuan, moto, dan nilai-nilai dasar yang menjadi acuan pelaksanaan tridharma.

UNJ memiliki visi untuk menjadi universitas yang bereputasi di kawasan Asia dengan misi menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi yang unggul dan berguna bagi kemaslahatan manusia. UNJ bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang cerdas, maju, dan berkeadaban melalui pengembangan, penerapan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan moto mencerdaskan dan memartabatkan bangsa. Untuk mendukung tercapainya tujuan, terlaksananya visi, dan terwujudnya misi di atas, UNJ mengusung nilai-nilai dasar penyelenggaraan kegiatan tridharma perguruan tinggi di UNJ yang meliputi: kebenaran dan kebijaksanaan, integritas akademik, demokratis dan humanis, keberagaman dan kesetaraan, bermanfaat bagi kemanusiaan, dan berkelanjutan.

Nilai-nilai dasar ini diterjemahkan menjadi energi IKHLAS yang harus menjadi budaya kerja dalam melaksanakan tridharma. Budaya kerja UNJ harus memiliki warna dalam wujud Integritas yang senantiasa dijaga, Komitmen yang menjadi ciri kinerja, Humanis yang menjadi orientasi layanan, Logis yang menjadi dasar menyikapi permasalahan, Akuntabel

yang menjadi ciri kinerja, dan Sinergi dalam mencapai tujuan. Kebijakan akademik dalam penyelenggaraan tridarma sebaiknya mengakomodasi ciri ini sehingga upaya pencapaian tujuan UNJ dapat terwujud.

3. Landasan Yuridis

Penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi di Universitas Negeri Jakarta dilakukan dengan dasar berikut ini:

- a) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- b) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
- c) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- d) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- e) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

4. Fungsi dan Tujuan

Fungsi kebijakan akademik:

- a) Kebijakan Akademik merupakan arah kebijakan dan pedoman bagi penyelenggaraan kegiatan akademik di UNJ;

- b) Kebijakan Akademik memuat kebijakan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, yang dimaksudkan sebagai pedoman bagi penyelenggaraan kehidupan akademik UNJ.

Tujuan Kebijakan Akademik:

- a) Mewujudkan terselenggaranya kegiatan tridharma yang bermutu demi tercapainya visi, misi, dan tujuan UNJ;
- b) Mewujudkan terciptanya atmosfir akademik yang menjamin berlangsungnya kebebasan mimbar akademik dalam penyelenggaraan tridharma yang bertanggungjawab dan berkontribusi terhadap kemaslahatan umat;
- c) Mewujudkan terselenggaranya sistem tata kelola kegiatan tridharma yang transparan dan kondusif serta akuntabel.

C. KEBIJAKAN AKADEMIK

1. Pendidikan

a) Pengertian

Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara.

b) Tujuan Penyelenggaraan

- 1) Mewujudkan masyarakat yang cerdas, maju, dan berkeadaban melalui pengembangan, penerapan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga menghasilkan manusia yang memiliki kompetensi tinggi dalam bidang profesi kependidikan dan non-kependidikan serta berkarakter Pancasila, sehingga mampu memahami, menerapkan, dan mengembangkan ilmu, teknologi,

dan seni untuk meningkatkan kesejahteraan, peradaban dan martabat manusia;

- 2) Mewujudkan proses pembelajaran yang berkualitas yang mampu menghasilkan lulusan yang percaya diri, memiliki komitmen tinggi dalam berkarya, mengutamakan budaya mutu, memelihara dan mengembangkan nilai-nilai luhur, yang dapat mencerdaskan dan memartabatkan bangsa.

c) Prinsip penyelenggaraan

- 1) Penyelenggaraan pendidikan di UNJ mengacu pada UU No. 12 tahun 2012 Pasal 2 dan 3 yang berasaskan: (a). kebenaran ilmiah; (b). penalaran; (c). kejujuran; (d). keadilan; (e). manfaat; (f). kebajikan; (g). tanggung jawab; (h). kebhinnekaan; dan (i). keterjangkauan. Secara spesifik penyelenggaraan pendidikan di UNJ juga mengacu pada nilai dasar penyelenggaraan kegiatan tridharma yang meliputi: (a) kebenaran dan kebijaksanaan; (b). integritas akademik; (c) demokratis dan humanis; (d). keberagaman dan kesetaraan; (e). bermanfaat bagi kemanusiaan; dan (f). berkelanjutan;
- 2) Penyelenggaraan pendidikan di UNJ memanfaatkan dan mengembangkan literasi data, teknologi, dan sumber daya manusia yang selaras dengan dinamika dan tantangan zaman dengan menggunakan pendekatan monodisiplin, multidisiplin, interdisiplin, atau transdisiplin. Pendidikan melalui multimoda sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan-undangan;
- 3) Penyelenggaraan pendidikan di UNJ minimal harus memenuhi unsur yang ditetapkan dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), dan memiliki ciri khas yang dikembangkan berdasarkan nilai-nilai Universitas, dan karakteristik Program Studi;
- 4) Penyelenggaraan pendidikan di UNJ juga harus mengacu pada Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) yang merupakan

siklus Penetapan/Perencanaan Pelaksanaan Evaluasi Pengendalian Peningkatan (PPEPP) disertai dengan bukti pelaksanaan PPEPP tersebut;

- 5) Mekanisme penetapan standar pendidikan di UNJ yang mencakup isi pembelajaran (kurikulum), proses pembelajaran yang meliputi suasana akademik, integrasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dalam pembelajaran, dan penilaian pembelajaran minimal memenuhi standar SNPT, dan UNJ dimungkinkan mengembangkan standar yang melampaui SNPT sebagai indikator kinerja tambahannya;
- 6) UNJ menyelenggarakan Pendidikan Akademik, Pendidikan Vokasi, dan Pendidikan Profesi. Pendidikan Akademik meliputi pendidikan program sarjana, program magister, dan program doktor. Pendidikan Vokasi meliputi program diploma, program magister terapan, dan program doktor terapan. Pendidikan Profesi merupakan pendidikan tinggi setelah program sarjana yang diselenggarakan untuk memiliki keahlian pada profesi tertentu;
- 7) Penyelenggaraan pendidikan di UNJ menggunakan tahun akademik yang dituangkan dalam kalender akademik, dengan menerapkan sistem kredit semester yang menggunakan satuan kredit semester. Kalender akademik disusun setiap tahun akademik dan mengakomodir penyelenggaraan semester antara;
- 8) Penyelenggaraan Pendidikan di UNJ mengacu pada kurikulum yang disusun dan dikembangkan untuk setiap program studi dengan memperhatikan perkembangan Ilmu dan Teknologi (IPTEK) secara global (*scientific vision*), kebutuhan masyarakat (*societal needs*), *stakeholders* (*stakeholder needs*), sesuai dengan SNPT, standar pendidikan guru, Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, standar mutu internasional, dan/atau masukan dari pemangku kepentingan; serta kompetensi antar jenjang dalam satu disiplin yang sama;

- 9) Sejalan dengan kebijakan tentang Kampus Merdeka dan Merdeka Belajar kurikulum UNJ mengakomodasi kegiatan belajar di luar prodi atau di luar kampus yang menjadi bagian proses perkuliahan dengan berbagai metode pembelajaran dengan memanfaatkan teknologi informasi di antaranya *blended learning* dan *e-learning* sesuai karakteristik dan kebutuhan Program studi;
- 10) Program Studi tertentu di lingkungan UNJ memfasilitasi terselenggaranya Pendidikan Inklusi untuk mahasiswa berkebutuhan khusus;
- 11) Universitas memfasilitasi mahasiswa pindahan baik dari dalam maupun luar UNJ sesuai aturan yang berlaku;
- 12) Untuk meningkatkan kualitas lulusan UNJ, kurikulum UNJ mengakomodir perkuliahan magang di berbagai instansi nasional maupun internasional sesuai dengan aturan yang berlaku;
- 13) UNJ berpartisipasi aktif dalam penyelenggaraan pendidikan di skala regional ataupun global melalui berbagai program kerjasama pendidikan misalnya dalam bentuk kelas internasional, program kembaran, gelar bersama dan gelar ganda;
- 14) Mekanisme kendali pencapaian kurikulum dilakukan secara internal dan eksternal. Mekanisme kendali secara internal melalui: (1) Analisis situasi, (2) Pengembangan kurikulum secara berkala, (3) Monitoring persiapan proses perkuliahan sebagai implementasi kurikulum, (4) Monitoring proses evaluasi perkuliahan dengan melihat masukan dosen, mahasiswa, dan sivitas akademika sebagai pendukung pelaksanaan implementasi, (5) Tindak lanjut dan peningkatan. Sedangkan mekanisme kendali secara eksternal dilakukan oleh Badan akreditasi nasional maupun internasional serta masukan *stakeholder* sebagai pengguna lulusan;

- 15) Implementasi kurikulum, dalam bentuk proses pembelajaran di UNJ harus mengacu pada Standar Nasional Dikti (SN Dikti), standar mutu SPMI, serta standar internasional yang terkait dengan proses pembelajaran;
- 16) Pengkajian dan pengembangan sistem dan mutu pembelajaran ditangani oleh berbagai unit organisasi yang ada di tingkat Universitas, Fakultas dan Program Studi. Semua unit mengacu pada tujuan yang sama, yaitu membantu dosen dan mahasiswa mewujudkan pembelajaran yang sesuai dengan tujuan kurikulum dan mencapai capaian pembelajaran yang ditetapkan;
- 17) Untuk pencapaian standar proses pembelajaran melibatkan sinergi sumber daya yang ada di Universitas, Fakultas, dan Program Studi di lingkungan UNJ, yang meliputi ketersediaan pendanaan, sarana prasarana, dosen, tenaga kependidikan, laboran, teknisi, tenaga administratif dan staf pendukung lainnya seperti pengelola gedung, tenaga kebersihan dan keamanan;
- 18) Penetapan standar pengintegrasian penelitian dan PKM, serta pelaporan karya akhir dalam pembelajaran ditetapkan secara bersinergi antara Universitas, Fakultas, Program Studi dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) yang tertuang dalam Pedoman Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat;
- 19) Penyelenggaraan proses pembelajaran di UNJ dapat dilakukan dengan Bahasa Indonesia, Dwi Bahasa, dan Bahasa Internasional sesuai dengan kebutuhan dan peningkatan kualitas lulusan dengan minimal skor TOEP sesuai standar yang ditetapkan dan telah divalidasi oleh pihak yang berwenang. Sumber Daya yang terlibat dalam proses pembelajaran yaitu Dosen, dapat berasal dari dosen tetap, DPK, maupun dosen asing sesuai dengan kebutuhan;

- 20) UNJ menyelenggarakan Pendidikan Non Gelar, yang dikelola oleh Lembaga Sertifikasi Profesi dan Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Pembelajaran.
- 21) UNJ memiliki kode etik dan etika akademik, yang meliputi: (a) kode etik Dosen; (b) kode etik Tenaga Kependidikan; dan (c) kode etik Mahasiswa. Kode etik Dosen merupakan pedoman sikap dan perilaku dosen dalam melaksanakan tridharma perguruan tinggi dan kehidupan baik di kampus maupun di masyarakat. Kode etik Tenaga Kependidikan merupakan pedoman sikap dan perilaku tenaga kependidikan dalam melaksanakan tugas pendukung tridharma perguruan tinggi dan kehidupan baik di kampus maupun di masyarakat. Kode etik Mahasiswa merupakan pedoman sikap dan perilaku mahasiswa dalam melaksanakan tridharma perguruan tinggi dan kehidupan baik di kampus maupun di masyarakat.

d) Kelembagaan Pendidikan

- 1) UNJ menjamin terciptanya otonomi keilmuan, menjunjung tinggi kebebasan akademik, kebebasan dan mimbar akademik. Kebebasan akademik merupakan hak Sivitas Akademika yang dilaksanakan dalam upaya mendalami, menerapkan, dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Kebebasan mimbar akademik merupakan wewenang profesor dan/atau dosen yang memiliki otoritas dan wibawa ilmiah untuk menyatakan secara terbuka dan bertanggung jawab mengenai sesuatu yang berkenaan dengan rumpun ilmu dan cabang ilmunya. Otonomi keilmuan merupakan otonomi sivitas akademika pada suatu cabang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dalam menemukan, mengembangkan, mengungkapkan, dan/atau mempertahankan kebenaran ilmiah menurut kaidah, metode keilmuan, dan budaya akademik;

- 2) UNJ menjunjung tinggi hakikat kaidah keilmuan yang tercermin dalam sikap dan kebebasan akademik sivitas akademika dengan berpedoman kepada norma, kaidah, dan prestasi akademik. Kebebasan mimbar akademik diarahkan untuk memantapkan terwujudnya pengembangan jati diri dosen dan mahasiswa serta ilmu pengetahuan dan teknologi dengan berpedoman kepada otonomi keilmuan. Kebebasan akademik dan kebebasan mimbar akademik dimanfaatkan oleh UNJ untuk: (a) melindungi dan mempertahankan kekayaan intelektual; (b) melindungi dan mempertahankan kekayaan dan keragaman alami, hayati, sosial, dan budaya bangsa Indonesia; (c) menambah dan/atau meningkatkan mutu kekayaan intelektual bangsa dan negara Indonesia; dan (d) memperkuat daya saing bangsa dan negara Indonesia;
- 3) UNJ dikelola berdasarkan prinsip kemandirian, kemitraan, partisipasi, keterbukaan, akuntabilitas, dan berpihak pada kepentingan rakyat.

2. Penelitian

a) Pengertian

Kegiatan ilmiah yang didasarkan pada analisis dan konstruksi yang dilakukan secara sistematis, metodologis, konsisten dan bertujuan untuk mengungkapkan kebenaran.

b) Jenis Penelitian yang Diselenggarakan

UNJ melaksanakan penelitian yang mencakup penelitian dasar, penelitian terapan, dan penelitian pengembangan.

- 1) Penelitian dasar adalah penelitian yang gagasan dan hasil temuannya mendasari, memperkuat, dan menunjang ilmu pengetahuan;
- 2) Penelitian terapan adalah penelitian untuk mendapatkan pengetahuan terapan yang spesifik dan relevan;

- 3) Penelitian pengembangan adalah penelitian yang memanfaatkan pengetahuan atau pengalaman sebelumnya yang diarahkan untuk menghasilkan material, piranti, gagasan atau kebijakan baru yang mengarah pada perluasan pengetahuan;
- 4) UNJ melaksanakan penelitian yang sesuai dengan perkembangan sains dan teknologi yang diintegrasikan pada bidang pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat dengan memenuhi kode etik penelitian;
- 5) Penelitian dilakukan dengan pendekatan monodisiplin, multidisiplin, interdisiplin atau transdisiplin.

c) Prinsip Penyelenggaraan Penelitian

- 1) Universitas merencanakan dan mengarahkan peta jalan penelitian yang berusaha memenuhi kepentingan masyarakat, berwawasan global, dan dapat dilakukan secara perorangan, kelompok, ataupun kelembagaan;
- 2) Perencanaan dan penyelenggaraan penelitian dilaksanakan secara terpadu dan bersinergi dengan kegiatan pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat;
- 3) Universitas bertanggungjawab menyusun, menerapkan, memantau, menginformasikan, dan mengevaluasi kebijakan-kebijakan penelitian untuk:
 - a. menjaga integritas universitas,
 - b. melindungi keselamatan dan kesejahteraan peneliti dan objek penelitian,
 - c. menjaga kesesuaian dengan peraturan yang berkaitan dengan proses pelaksanaan penelitian, dan
 - d. mengelola informasi penelitian.
- 4) Universitas memfasilitasi pengembangan sarana penelitian bagi segenap sivitas akademika;

- 5) Universitas berkewajiban mendukung penyelenggaraan penelitian yang dikelola dan dilaksanakan secara profesional di unit-unit penyelenggara penelitian;
- 6) Universitas berperan memfasilitasi, memberdayakan, dan meningkatkan kemampuan unit-unit penyelenggara penelitian;
- 7) Universitas meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian sebagai pemenuhan persyaratan akademik, arena pembelajaran, aktualisasi kompetensi bidang keilmuan, dan pengembangan diri;
- 8) Universitas mendukung, memberdayakan, dan memfasilitasi staf akademik untuk menghasilkan luaran penelitian yang dapat berupa kekayaan intelektual, artikel ilmiah, teknologi tepat guna, rekayasa sosial, bahan ajar, buku teks, dan luaran lain yang dapat diterapkan dan dikembangkan di masyarakat di level nasional maupun internasional;
- 9) Universitas mengembangkan sistem penghargaan yang memadai bagi segenap sivitas akademika untuk mendorong terciptanya lingkungan penelitian yang kondusif.

d) Kelembagaan Penelitian

- 1) Universitas merencanakan dan mengarahkan peta jalan penelitian yang berusaha memenuhi kepentingan pemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, kebutuhan masyarakat, berwawasan global, dan dapat dilakukan secara perorangan, kelompok, ataupun kelembagaan;
- 2) Kelembagaan penelitian meliputi kelompok riset, pusat studi, pusat penelitian yang dikordinasikan oleh lembaga yang mengelola penelitian di level universitas;
- 3) Universitas menyusun dan menetapkan tata pamong dan organisasi penelitian, kebijakan penelitian universitas, standar penjaminan mutu penelitian bagi unit penyelenggara penelitian,

pedoman pelaksanaan penelitian dan kode etik penelitian bagi peneliti;

- 4) Universitas memastikan bahwa kebijakan penelitian universitas berlaku pada semua proyek penelitian universitas;
- 5) Universitas mengembangkan sistem penghargaan yang memadai bagi segenap sivitas akademika untuk mendorong terciptanya lingkungan penelitian yang kondusif;
- 6) Universitas mengembangkan kerjasama penelitian yang mencakup kegiatan penelitian dengan melibatkan peneliti dari luar universitas, pemanfaatan fasilitas bersama, dan pemanfaatan obyek penelitian;
- 7) Universitas harus memiliki unit yang bertanggungjawab mengatur keterlibatan peneliti asing dan pertukaran spesimen atau material penelitian yang memenuhi persyaratan legal dan keamanan;

3. Pengabdian Masyarakat

a) Pengertian

Pengabdian kepada masyarakat adalah penyebarluasan dan penerapan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (ipteks) untuk memberikan layanan, dukungan, pemberdayaan, fasilitasi, pendampingan dan advokasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan, kemandirian, kedaulatan dan kualitas hidupnya.

b) Prinsip Penyelenggaraan Pengabdian Masyarakat

- 1) Universitas menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat secara kelembagaan berbasis penelitian yang telah dilaksanakan oleh UNJ;

- 2) Universitas menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan atas prinsip kepedulian, keikhlasan, dan nirlaba;
- 3) Universitas menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan prinsip partisipatif dan pemberdayaan;
- 4) Universitas menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan prinsip keberlanjutan;
- 5) Pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari tridharma perguruan tinggi diimplementasikan secara berimbang, berkelanjutan dan terintegrasi dengan pendidikan dan penelitian;
- 6) Pengabdian kepada masyarakat diarahkan untuk berlandaskan pada penelitian yang dikembangkan sesuai peta jalan penelitian UNJ;
- 7) Pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian dari partisipasi aktif sivitas akademika UNJ dalam pembangunan nasional

c) Kelembagaan Pengabdian Masyarakat

- 1) Kelembagaan pengabdian masyarakat meliputi kelompok pengabdian masyarakat, pusat pemberdayaan, pusat pengabdian masyarakat yang dikordinasikan oleh lembaga yang mengelola pengabdian masyarakat di level universitas;
- 2) Lembaga penyelenggara pengabdian kepada masyarakat berpihak kepada kepentingan masyarakat;
- 3) Lembaga penyelenggara pengabdian kepada masyarakat bekerjasama baik dengan lembaga pemerintah, swasta maupun masyarakat dengan prinsip kesetaraan dan independensi;

4. Sumber Daya Manusia

a) Dosen dan Tenaga Kependidikan

- 1) Universitas bertanggung jawab atas peningkatan jumlah dosen berkualifikasi doktor sekurang-kurangnya 75 % dari jumlah dosen di universitas;
- 2) Universitas bertanggung jawab atas peningkatan jumlah guru besar sekurang-kurangnya 10 % dari jumlah dosen di universitas;
- 3) Universitas memastikan bahwa penugasan dosen dan tenaga kependidikan harus sesuai dengan kompetensi dan kualifikasi yang dibutuhkan;
- 4) Universitas memastikan bahwa dosen dan tenaga kependidikan memperoleh kesempatan meningkatkan kompetensi melalui tugas belajar, penelitian, penulisan dan diseminasi karya ilmiah, pelatihan, maupun pengalaman kerja;
- 5) Universitas memastikan tersedianya sarana dan prasarana bagi dosen maupun tenaga kependidikan dalam menunjang pelaksanaan tridharma;
- 6) Universitas menciptakan sistem kerja dan pembagian tugas yang berkeadilan dan berkelanjutan;
- 7) Universitas mengembangkan dan mengimplementasikan sistem evaluasi kinerja dosen dan tenaga kependidikan secara transparan dan akuntabel;
- 8) Universitas memberikan penghargaan atau sanksi bagi dosen dan tenaga kependidikan sesuai prestasi kerja;
- 9) Universitas mengusahakan atas peningkatan kemampuan dosen dan tenaga kependidikan melalui pelatihan bersertifikasi sesuai dengan peraturan yang berlaku;

- 10) Universitas dapat menugaskan peneliti, praktisi, dan atau tenaga ahli dari luar dengan kompetensi tertentu yang memenuhi kualifikasi yang ditetapkan oleh universitas untuk menunjang pelaksanaan tridharma;
- 11) Universitas mengusahakan program pengembangan bagi dosen untuk meningkatkan kualitas penelitian dan publikasi ilmiah;
- 12) Universitas bertanggung jawab atas peningkatan jumlah publikasi terindeks minimal 50 % dari jumlah dosen dalam setiap tahun;
- 13) Universitas memfasilitasi dosen/peneliti untuk berinteraksi dan berkontribusi dalam organisasi profesi dan/atau dan/atau badan-badan internasional;
- 14) Universitas melakukan pengembangan program pengabdian kepada masyarakat berbasis hasil penelitian dosen;
- 15) Universitas menjalin kerjasama dengan mitra/wilayah binaan yang dapat dijadikan tempat pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat;
- 16) Universitas memastikan bahwa setiap dosen dan mahasiswa memiliki akses untuk mendapatkan layanan atau memanfaatkan fasilitas kegiatan pengabdian kepada masyarakat milik Universitas.

b) Mahasiswa

- 1) Universitas memastikan bahwa proses penerimaan mahasiswa baru menganut sistem pemerataan, keberagaman, keadilan, transparan, akuntabel, egaliter, tidak diskriminatif dan tetap memperhatikan kualitas *input*;
- 2) Universitas memastikan bahwa setiap mahasiswa mendapatkan layanan akademik yang sama;

- 3) Universitas bertanggung jawab atas penyediaan sarana bagi mahasiswa disabilitas;
- 4) Universitas memfasilitasi adanya program, sarana, dan sumber dana untuk pengembangan potensi diri, minat, dan bakat mahasiswa dalam program kokurikuler maupun ekstra kurikuler;
- 5) Universitas bertanggung jawab atas pengembangan kemampuan *soft skill* mahasiswa;
 - a. Universitas mengusahakan layanan asrama bagi mahasiswa calon guru;
 - b. Universitas bertanggung jawab atas keabsahan seluruh dokumen akademik mahasiswa;
 - c. Universitas mengusahakan adanya layanan pengembangan karir bagi mahasiswa;
 - d. Universitas mengusahakan sumber dana dalam rangka pengembangan program kreatifitas mahasiswa maupun kompetisi pada jenjang nasional maupun internasional.

D. ETIKA AKADEMIK

Nilai-nilai Integritas Akademik dalam kegiatan tridharma perguruan tinggi dilaksanakan dalam rangka menjamin kualitas akademik dan menghindari pelanggaran akademik. Tindakan-tindakan tidak jujur dalam lingkungan akademik seperti pemalsuan data, kecurangan, kebohongan, pencurian gagasan atau data adalah perilaku yang tidak dapat diterima. Oleh karenanya, universitas berkewajiban memastikan setiap dosen dan mahasiswa untuk mematuhi etika akademik. Etika akademik yang juga disebutkan dalam Statuta UNJ merupakan panduan perilaku bagi sivitas akademika dalam melaksanakan tridharma perguruan tinggi.

Etika akademik yang harus dipahami dan menjadi perhatian bagi semua aktivitas sivitas akademika di lingkungan UNJ mencakup:

1. Integritas akademik

Yaitu prinsip-prinsip moral yang diterapkan dalam lingkungan akademik, berupa nilai kejujuran, kepercayaan, keadilan, hormat, dan tanggung jawab.

2. Pelanggaran akademik

Yaitu setiap perbuatan dosen, mahasiswa, dan/atau tenaga kependidikan yang menyimpang terhadap nilai Integritas Akademik. Jenis-jenis pelanggaran akademik yang dimaksud meliputi:

- a) Fabrikasi, merupakan pembuatan data dan/atau informasi palsu penelitian ke dalam karya ilmiah
- b) Falsifikasi, merupakan perekayasa data dan/atau informasi penelitian secara tidak sah ke dalam karya ilmiah
- c) Plagiat, merupakan perbuatan
 - 1) "mengacu dan/atau mengutip frasa dan/atau kalimat yang bersifat tidak umum tanpa menyebutkan sumber karya sendiri atau orang lain dalam catatan kutipan dan/atau tanpa menyatakan sumber sesuai dengan pengacuan dan/atau pengutipan dalam tata tulis ilmiah."
 - 2) "menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, data, dan/atau teori tanpa menyatakan sumber karya sendiri atau orang lain sesuai dengan pengacuan dan/atau pengutipan dalam tata tulis ilmiah."
 - 3) "merumuskan dengan kalimat sendiri dari sumber kalimat, data, atau teori tanpa menyatakan sumber karya sendiri atau orang lain sesuai dengan pengacuan dan/atau pengutipan dalam tata tulis ilmiah."
 - 4) "menerjemahkan tulisan dari suatu sumber karya sendiri atau orang lain secara keseluruhan atau sebagian yang diakui sebagai karya ilmiahnya."

- 5) "mengakui suatu karya yang dihasilkan oleh pihak lain sebagai karya ilmiahnya."
- d) Kepengarangan tidak sah, merupakan perbuatan
 - 1) Menggabungkan diri secara sukarela atau dengan paksaan sebagai pengarang bersama tanpa berkontribusi dalam karya ilmiah yang dipublikasikan
 - 2) Menghilangkan nama seseorang yang berkontribusi dalam karya ilmiah yang dipublikasikan
 - 3) Menyuruh orang lain untuk membuat karya ilmiah sebagai karya ilmiahnya tanpa ada kontribusi. Kontribusi yang dimaksud dapat berupa gagasan, pendapat, atau peran aktif yang berhubungan dengan bidang keilmuan dan dapat dibuktikan
 - 4) Konflik kepentingan, merupakan perbuatan menghasilkan karya ilmiah mengikuti keinginan pihak yang memberi atau mendapat keuntungan tanpa melakukan penelitian sesuai dengan kaidah dan etika ilmiah.
 - 5) Pengajuan jamak, merupakan perbuatan mengajukan naskah karya ilmiah yang sama dan diterbitkan pada lebih dari satu jurnal dan/atau penerbit

E. KERJASAMA

Kerjasama akademik adalah upaya UNJ untuk memperkuat proses dan mewujudkan kinerja akademik (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat) yang unggul dan memberikan dampak bagi masyarakat, bangsa dan Negara.

1. Tujuan Kerjasama

Universitas menggalang kerja sama dengan berbagai organisasi dan universitas di dalam maupun di luar negeri dalam rangka pencapaian

misi UNJ sebagai universitas bereputasi di Asia dengan memperhatikan kesetaraan dan keuntungan dari kedua belah pihak.

2. Mitra Kerjasama

Universitas melaksanakan kerja sama akademik dengan perguruan tinggi, dunia usaha, dan lembaga lain baik di dalam maupun di luar negeri untuk mendukung penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi.

3. Bentuk Kerjasama

Universitas memfasilitasi kerja sama berupa:

- 1) Penyelenggaraan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat
- 2) Penjaminan mutu internal
- 3) Program kembaran, gelar bersama dan gelar ganda
- 4) Pengalihan dan/atau pemerolehan angka kredit dan/atau satuan lain yang sejenis
- 5) Penugasan dosen yang berkompentensi untuk melakukan pembinaan di perguruan tinggi lain yang membutuhkan
- 6) Pertukaran dosen/mahasiswa
- 7) Pemanfaatan sumber daya bersama
- 8) Pusat kajian ilmu pengetahuan dan teknologi
- 9) Penerbitan berkala ilmiah
- 10) Pemagangan
- 11) Penyelenggaraan seminar Bersama
- 12) Penyelenggaraan uji kompetensi dengan asosiasi profesi
- 13) Pemberian beasiswa

4. Ketentuan Kerjasama

- a. Universitas memberi kesempatan kepada fakultas, atau lembaga untuk menginisiasi kerja sama dengan pihak luar sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

- b. Universitas melegalisasi kerja sama dalam bentuk MoU yang ditandatangani oleh Rektor atau orang yang diberi kuasa.
- c. Universitas menyusun syarat dan ketentuan kerja sama demi terciptanya kerja sama yang saling menguntungkan, mengedepankan prinsip kesetaraan, dan secara nyata mendukung pemajuan pelaksanaan kegiatan tridharma perguruan tinggi.

5. Manajemen Keuangan

Universitas bertanggung jawab menyediakan dan mengelola keuangan yang sesuai kesepakatan perjanjian kerja sama dengan pihak mitra.

6. Penjaminan Mutu Kerjasama

Universitas melakukan audit penjaminan mutu pelaksanaan kerja sama.



*Memajukan dan
Memartabatkan Bangsa*

BAGIAN

3

PERATURAN AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
NOMOR 5 TAHUN 2022

TENTANG

PERATURAN AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA,

- Menimbang :
- a. bahwa telah ditetapkan Peraturan Rektor Nomor 13 Tahun 2020 tentang Peraturan Akademik Universitas Negeri Jakarta, namun sistem pendidikan nasional telah mengalami berbagai perkembangan dan perubahan, perlu melakukan penyesuaian dan pemantapan khususnya dalam bidang akademik;
 - b. bahwa dalam rangka mewujudkan visi Universitas Negeri Jakarta menjadi universitas yang bereputasi di kawasan Asia serta untuk menciptakan budaya akademik yang kondusif bagi pemberdayaan semua potensi kemanusiaan yang optimal dan terintegrasi secara berkesinambungan, perlu menetapkan peraturan dan kebijakan dalam penyelenggaraan akademik di lingkungan Universitas Negeri Jakarta;

- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b tersebut di atas, perlu menetapkan Peraturan Rektor Universitas Negeri Jakarta tentang Peraturan Akademik Universitas Negeri Jakarta;

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007);
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Jakarta (Berita Negara Republik Indonesia tahun 2016 Nomor 1205);
 6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2018

- tentang Penelitian (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 759);
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 42 Tahun 2018 tentang Statuta Universitas Negeri Jakarta (Berita Negara Republik Indonesia tahun 2018 Nomor 1382);
 8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 Tahun 2018 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1763);
 9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
 10. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 440/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Negeri Jakarta Pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelola Keuangan Badan Layanan Umum;
 11. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 32030/M/KP/ 2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Jakarta Periode Tahun 2019-2023;

MEMUTUSKAN:

**Menetapkan : PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA TENTANG PERATURAN AKADEMIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Rektor ini yang dimaksud dengan:

1. Menteri adalah menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang pendidikan tinggi.
2. Universitas Negeri Jakarta yang selanjutnya disebut UNJ adalah perguruan tinggi negeri yang menyelenggarakan pendidikan akademik dan dapat menyelenggarakan pendidikan vokasi dalam berbagai rumpun ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dan jika memenuhi syarat dapat menyelenggarakan pendidikan profesi.
3. Rektor adalah Rektor UNJ.
4. Dekan adalah Dekan Fakultas di lingkungan UNJ.
5. Direktur adalah Direktur Pascasarjana UNJ.
6. Fakultas adalah himpunan sumber daya pendukung yang menyelenggarakan dan mengelola pendidikan akademik, pendidikan profesi dan/atau pendidikan vokasi dalam satu rumpun ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di lingkungan UNJ.
7. Pascasarjana adalah pengelola administratif dan pelaksana akademik setingkat fakultas untuk jenjang Magister dan Doktor yang dipimpin oleh seorang Direktur.
8. Program Studi adalah kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran yang memiliki kurikulum dan metode pembelajaran tertentu dalam satu jenis pendidikan akademik, pendidikan profesi, dan/atau pendidikan vokasi.
9. Peraturan Akademik adalah peraturan bagi pendidik, tenaga kependidikan dan Mahasiswa dalam menjalani kegiatan akademik di lingkungan UNJ.

10. Pendidikan Akademik adalah pendidikan tinggi program sarjana dan/atau program pascasarjana yang diarahkan pada penguasaan dan pengembangan cabang ilmu pengetahuan dan teknologi.
11. Pendidikan Vokasi adalah pendidikan tinggi program diploma yang menyiapkan Mahasiswa untuk pekerjaan dengan keahlian terapan tertentu sampai dengan program doktor terapan.
12. Program Diploma adalah pendidikan vokasi yang diperuntukkan bagi lulusan pendidikan menengah atau sederajat untuk mengembangkan keterampilan dan penalaran dalam penerapan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi.
13. Program Sarjana adalah pendidikan akademik yang diperuntukkan bagi lulusan pendidikan menengah atau sederajat sehingga mampu mengamalkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi melalui penalaran ilmiah.
14. Program Sarjana Terapan adalah pendidikan diploma yang setara dengan jenjang sarjana.
15. Pendidikan Profesi adalah pendidikan tinggi setelah program sarjana yang menyiapkan Mahasiswa dalam pekerjaan yang memerlukan persyaratan keahlian khusus.
16. Program Magister adalah pendidikan akademik yang diperuntukkan bagi lulusan program sarjana atau sederajat sehingga mampu mengamalkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi melalui penalaran dan penelitian ilmiah.
17. Program Doktor adalah pendidikan akademik yang diperuntukkan bagi lulusan program magister atau sederajat sehingga mampu menemukan, menciptakan, dan/atau memberikan kontribusi kepada pengembangan, serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi melalui penalaran dan penelitian ilmiah;
18. Tridharma Perguruan Tinggi yang selanjutnya disebut Tridharma adalah kewajiban perguruan tinggi untuk

menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

19. Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara.
20. Penelitian adalah kegiatan yang dilakukan menurut kaidah dan metode ilmiah secara sistematis untuk memperoleh informasi, data, dan keterangan yang berkaitan dengan pemahaman dan/atau pengujian suatu cabang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi.
21. Pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa.
22. Sivitas akademika adalah masyarakat akademik yang terdiri atas Dosen dan Mahasiswa di lingkungan UNJ.
23. Senat UNJ yang selanjutnya disebut Senat adalah unsur penyusun kebijakan yang menjalankan fungsi penetapan dan pertimbangan pelaksanaan kebijakan di bidang akademik.
24. Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan UNJ dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
25. Dosen Tetap adalah Dosen yang bekerja penuh waktu yang memiliki tugas menjalankan Tridharma, yang terdiri atas Dosen tetap PNS dan Dosen tetap non PNS.
26. Dosen Tidak Tetap adalah Dosen yang bekerja paruh waktu dan/atau waktu tertentu di UNJ.

27. Pembimbing Akademik adalah Dosen Tetap yang diberi tugas oleh Dekan atas usulan Koordinator Program Studi untuk memberikan pertimbangan, petunjuk, nasihat dan persetujuan kepada Mahasiswa bimbingannya dalam menentukan rencana studinya dan bisa memberikan konseling yang mendukung proses pembelajaran.
28. Pembimbing I (Utama) adalah Dosen Tetap yang diberi tugas oleh Dekan/Direktur atas usulan Koordinator Program Studi untuk menjadi pembimbing utama dalam proses penyusunan tugas akhir, skripsi, dan tesis sesuai peraturan yang berlaku.
29. Pembimbing II (Pendamping) adalah Dosen yang memiliki NIDN atau NIDK, atau praktisi yang diberi tugas oleh Dekan/Direktur atas usulan Koordinator Program Studi untuk bertugas menjadi pembimbing pendamping Mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi, atau tesis.
30. Promotor adalah Dosen Tetap yang diberi tugas oleh Dekan/Direktur atas usulan Koordinator Program Studi untuk menjadi pembimbing utama dalam proses penyusunan disertasi sesuai peraturan yang berlaku.
31. Ko-promotor adalah Dosen yang memiliki NIDN atau NIDK, atau praktisi yang diberi tugas oleh Dekan/Direktur atas usulan Koordinator Program Studi untuk menjadi pembimbing pendamping dalam proses penyusunan disertasi.
32. Tenaga Kependidikan adalah anggota masyarakat yang mengabdikan diri dan diangkat untuk menunjang penyelenggaraan pendidikan tinggi di UNJ.
33. Mahasiswa adalah peserta didik yang terdaftar pada salah satu program studi di UNJ.
34. Mahasiswa baru adalah Mahasiswa yang baru pertama kali mengikuti proses pembelajaran di UNJ.
35. Mahasiswa lama adalah Mahasiswa yang telah terdaftar sebagai Mahasiswa UNJ.

36. Mahasiswa aktif adalah Mahasiswa yang telah melaksanakan registrasi administratif.
37. Mahasiswa cuti adalah Mahasiswa yang telah diberikan persetujuan cuti oleh Wakil Rektor Bidang Akademik.
38. Mahasiswa nonaktif (mangkir) adalah Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administratif dan tidak termasuk dalam kategori Mahasiswa Cuti.
39. Registrasi adalah prosedur pengaktifan status Mahasiswa di UNJ.
40. Registrasi administratif adalah proses pembayaran biaya pendidikan yang dilakukan oleh Mahasiswa untuk memperoleh status terdaftar di UNJ.
41. Registrasi akademik adalah proses pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) dengan mata kuliah yang ditawarkan pada semester yang bersangkutan.
42. Cuti Akademik atau penghentian studi sementara adalah masa tidak mengikuti kegiatan akademik untuk sekurang-kurangnya satu semester.
43. Pelanggaran Akademik adalah setiap perbuatan yang bertentangan dengan peraturan akademik ini.
44. Sanksi adalah hukuman yang dikenakan terhadap Mahasiswa yang melakukan pelanggaran akademik berdasarkan peraturan akademik ini.
45. Bimbingan dan Konseling adalah proses interaksi antara konselor dengan konseli baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka untuk membantu konseli agar dapat mengembangkan potensi dirinya atau pun memecahkan permasalahan yang dialaminya selama konseli menjadi Mahasiswa di UNJ.
46. Evaluasi kemajuan studi Mahasiswa adalah kriteria penilaian yang dilakukan secara bertahap terhadap pencapaian Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) untuk menentukan kemampuan Mahasiswa dalam melanjutkan studi.

47. Karya akhir adalah karya tulis ilmiah yang menjadi syarat penyelesaian studi pada jenjang Diploma, Sarjana, Sarjana Terapan, Magister, dan Doktor.
48. Tugas akhir adalah karya akhir untuk jenjang Diploma III.
49. Skripsi adalah karya akhir untuk jenjang Sarjana dan Sarjana Terapan.
50. Tesis adalah karya akhir untuk jenjang Magister.
51. Kolokium adalah kegiatan belajar yang dilakukan dalam bentuk seminar untuk menelaah literatur yang relevan dengan penelitian Mahasiswa.
52. Disertasi adalah karya akhir untuk jenjang Doktor.
53. Yudisium adalah penetapan nilai dan tanggal kelulusan Mahasiswa.
54. Wisuda adalah pelantikan lulusan yang diselenggarakan dalam sidang terbuka Universitas.
55. Ijazah adalah dokumen pengakuan penyelesaian studi salah satu jenjang pendidikan di UNJ setelah lulus ujian yang diselenggarakan oleh UNJ.
56. Transkrip akademik adalah daftar mata kuliah yang telah ditempuh oleh Mahasiswa beserta skor nilai IPK yang diperolehnya selama mengenyam pendidikan di UNJ.
57. Gelar akademik adalah gelar yang diberikan kepada lulusan UNJ yang telah dinyatakan lulus dari berbagai jenjang.
58. Rekognisi Pembelajaran Lampau yang selanjutnya disingkat RPL adalah pengakuan atas Capaian Pembelajaran seseorang yang diperoleh dari pendidikan formal atau nonformal atau informal, dan/atau pengalaman kerja ke dalam pendidikan formal.
59. Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) adalah dokumen yang memuat informasi tentang pencapaian akademik dan non-akademik atau kualifikasi dari lulusan UNJ.
60. Satuan Kredit Semester, yang selanjutnya disingkat SKS, adalah takaran waktu kegiatan belajar yang dibebankan pada Mahasiswa per minggu per semester dalam proses

- pembelajaran melalui berbagai bentuk pembelajaran atau besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha Mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kurikuler di suatu program studi.
61. Kantor Admisi adalah unit kerja yang ditugaskan untuk menyelenggarakan penerimaan Mahasiswa Baru UNJ.
 62. Kalender Akademik adalah jadwal kegiatan akademik tahunan yang terdiri dari semester gasal, semester genap, dan dapat diselenggarakan semester antara.
 63. Buku Pedoman Akademik adalah pedoman pelaksanaan peraturan akademik dan aturan turunannya di UNJ.
 64. Indeks Prestasi Kumulatif selanjutnya disebut IPK adalah prestasi akademik Mahasiswa yang dicapai dalam kurun waktu tertentu dengan memperhitungkan semua mata kuliah yang pernah diambil termasuk nilai suatu mata kuliah yang diambil kembali atau digantikan oleh mata kuliah lain pada semester berikutnya;
 65. Indeks Prestasi Semester selanjutnya disebut IPS adalah prestasi akademik Mahasiswa yang dicapai dalam kurun satu semester dengan memperhitungkan semua mata kuliah yang diambil pada semester tersebut.
 66. Sistem Informasi Akademik selanjutnya disebut SIAKAD adalah sistem informasi yang menyediakan fasilitas proses mengumpulkan, memproses, menganalisis, dan menyebarluaskan informasi terkait segala aktivitas akademik di lingkungan UNJ.

BAB II TUJUAN PENDIDIKAN

Pasal 2

Tujuan pendidikan di UNJ adalah:

1. Berkembangnya potensi Mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri,

terampil, kompeten, dan berbudaya untuk kepentingan bangsa.

2. Dihasilkannya lulusan yang menguasai cabang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olahraga untuk memenuhi kepentingan nasional dan peningkatan daya saing bangsa.
3. Dihasilkannya ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olahraga melalui penelitian yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora agar bermanfaat bagi kemajuan bangsa, kemajuan peradaban dan kesejahteraan umat manusia.
4. Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

BAB III KALENDER AKADEMIK

Pasal 3

- (1) Kalender akademik digunakan sebagai acuan waktu seluruh kegiatan akademik dalam satu tahun akademik.
- (2) Seluruh kegiatan akademik harus berpedoman kepada waktu yang telah ditetapkan dalam kalender akademik.
- (3) Kalender akademik ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

BAB IV PENERIMAAN MAHASISWA BARU

Bagian Kesatu Jalur Penerimaan

Pasal 4

- (1) Jalur penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana dan Sarjana Terapan di UNJ dilakukan melalui:

- a. seleksi nasional berdasarkan prestasi;
 - b. seleksi nasional berdasarkan tes; dan
 - c. seleksi Mandiri.
- (2) Penerimaan Mahasiswa Baru Program Magister dan Program Doktor dilakukan melalui jalur seleksi Mandiri.
 - (3) Penerimaan Mahasiswa Baru melalui jalur seleksi nasional berdasarkan prestasi dan jalur seleksi nasional berdasarkan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a dan huruf b dilaksanakan berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan berlaku.

Bagian Kedua
Pelaksanaan Seleksi Mandiri

Pasal 5

- (1) Warga Negara Indonesia (WNI) dan Warga Negara Asing (WNA) dapat diterima sebagai Mahasiswa UNJ melalui proses seleksi mandiri Penerimaan Mahasiswa Baru (Penmaba) sesuai ketentuan yang berlaku.
- (2) Seleksi mandiri Penmaba sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi:
 - a. jalur ujian tulis; dan
 - b. jalur ujian non-tulis.
- (3) Seluruh proses seleksi mandiri Penmaba UNJ dilaksanakan oleh Kantor Admisi yang bertanggung jawab kepada Wakil Rektor Bidang Akademik.
- (4) Seluruh ketentuan mengenai proses seleksi mandiri Penmaba diatur dan ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

Paragraf Kesatu
Mahasiswa Pindahan di dalam lingkungan UNJ

Pasal 6

- (1) Mahasiswa yang masih berstatus Mahasiswa aktif pada satu program studi dapat mengajukan pindah ke program studi lain pada jenjang yang sama dengan persyaratan dan ketentuan yang ditetapkan oleh Rektor.
- (2) Mahasiswa yang dimaksud pada ayat (1) telah menempuh masa studi paling sedikit dua semester dan paling banyak empat semester untuk semua jenjang.
- (3) Mahasiswa yang mengajukan pindah program studi diwajibkan mengikuti proses seleksi yang diatur dalam ketentuan tersendiri.

Paragraf Kedua
Mahasiswa Pindahan dari Luar UNJ

Pasal 7

- (1) UNJ menerima Mahasiswa yang masih berstatus aktif dari perguruan tinggi negeri lain yang akan pindah ke UNJ.
- (2) Mahasiswa yang mengajukan pindah ke UNJ sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib mengikuti proses seleksi yang diatur dalam ketentuan tersendiri.
- (3) Mahasiswa yang dimaksud pada ayat (1) telah menempuh minimal 2 (dua) semester dan maksimal 6 (enam) semester untuk jenjang Sarjana, serta minimal 2 (dua) semester dan maksimal 4 (empat) semester untuk jenjang Magister dan Doktor.
- (4) Segala ketentuan pelaksanaan Penmaba UNJ yang berasal dari perguruan tinggi lain ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

BAB V
PEMBIMBING AKADEMIK

Bagian Kesatu
Fungsi dan Tugas Pembimbing Akademik

Pasal 8

- (1) Fungsi Pembimbing Akademik adalah sebagai konsultan akademik dan non akademik.
- (2) Tugas Pembimbing Akademik sebagai konsultan akademik adalah:
 - a. memberikan pertimbangan, petunjuk, nasihat dan persetujuan kepada Mahasiswa bimbingannya dalam menentukan rencana studinya;
 - b. melakukan pengawasan terhadap perkembangan studi Mahasiswa bimbingannya; dan
 - c. melakukan evaluasi penyelesaian tugas akhir mahasiswa bimbingannya.
- (3) Tugas Pembimbing Akademik sebagai konsultan non-akademik adalah memberikan konseling non akademik untuk mendukung proses pembelajaran.

Bagian Kedua

Persyaratan menjadi Dosen Pembimbing Akademik

Pasal 9

Persyaratan menjadi Dosen Pembimbing Akademik, sebagai berikut:

- a. Dosen tetap UNJ;
- b. tidak sedang Tugas Belajar;
- c. tidak sedang cuti di luar tanggungan negara; dan
- d. tidak sedang mendapat sanksi akademik atau etik.

Pasal 10

Pembimbing Akademik diusulkan oleh koordinator Program Studi dan ditetapkan oleh Dekan/Direktur.

Bagian Ketiga
Kewenangan Pembimbing Akademik

Pasal 11

Pembimbing Akademik berwenang:

- a. memberikan persetujuan pendaftaran mata kuliah yang didaftarkan di SIAKAD;
- b. merekomendasikan pembahasan masalah Mahasiswa kepada Koordinator Program Studi;
- c. merekomendasikan pembatalan atau penambahan mata kuliah kepada Koordinator Program Studi; dan
- d. mengakses informasi akademik Mahasiswa bimbingannya.

Bagian Keempat
Evaluasi Pembimbingan Akademik

Pasal 12

Evaluasi kinerja Pembimbing Akademik dilakukan sebagai berikut:

- a. Mahasiswa mengisi survey kepuasan terhadap layanan Dosen Pembimbing Akademik;
- b. mekanisme evaluasi kinerja Dosen Pembimbing Akademik terpantau oleh sistem informasi akademik; dan
- c. hasil evaluasi kinerja Dosen Pembimbing Akademik diolah oleh satuan penjaminan mutu untuk kemudian dilaporkan kepada Dekan/Direktur untuk ditindaklanjuti.

BAB VI
REGISTRASI

Pasal 13

Registrasi terdiri atas:

1. registrasi administratif; dan
2. registrasi akademik.

Bagian Kesatu
Registrasi Administratif

Pasal 14

- (1) Registrasi administratif dilaksanakan secara *host to host* di bank mitra yang ditunjuk oleh UNJ sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan pada kalender akademik.
- (2) Registrasi administratif dapat dilakukan oleh Mahasiswa Baru apabila yang bersangkutan telah dinyatakan diterima menjadi Mahasiswa UNJ dan memenuhi persyaratan lain yang ditetapkan dalam proses seleksi mandiri Penmaba.
- (3) Registrasi administratif dapat dilakukan oleh Mahasiswa lama apabila yang bersangkutan masih tercatat sebagai mahasiswa UNJ.
- (4) Registrasi administratif Mahasiswa penerima beasiswa dan kerja sama diharuskan melampirkan Keputusan Rektor tentang penetapan penerima beasiswa dan kerja sama yang mencantumkan besaran uang kuliah tunggal atau uang kuliah (UKT/UK) dan penanggung beasiswa Untuk setiap semester.
- (5) Tata cara registrasi administratif bagi mahasiswa baru dan lama ditetapkan dengan Keputusan Rektor yang pelaksanaannya dikoordinasikan oleh Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat.
- (6) Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administratif dalam waktu yang telah ditentukan dalam kalender akademik serta tidak melakukan pengajuan cuti akan dimasukkan dalam kategori Mahasiswa mangkir.

Bagian Kedua
Registrasi Akademik

Pasal 15

- (1) Registrasi akademik dilaksanakan setelah Mahasiswa menyelesaikan registrasi administratif dengan cara mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) melalui Sistem Informasi Akademik (SIKAD) secara daring dan telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Akademik sesuai dengan waktu yang ditetapkan pada kalender akademik.
- (2) Pengisian mata kuliah dan jumlah SKS dalam proses registrasi akademik harus mengacu kepada sebaran mata kuliah dalam setiap semester untuk setiap program studi yang terdapat di dalam Buku Pedoman Akademik Fakultas dan Pascasarjana.
- (3) Pengisian jumlah SKS dalam KRS pada semester 1 (satu) sampai dengan semester 6 (enam) untuk jenjang Diploma diberikan secara paket oleh Program Studi, dan untuk semester berikutnya mengacu kepada ayat (7) pasal ini.
- (4) Pengisian jumlah SKS dalam KRS pada semester 1 (satu) dan semester 2 (dua) untuk jenjang Sarjana diberikan secara paket oleh Program Studi dengan jumlah kredit maksimal 21 SKS per semester, dan untuk semester berikutnya mengacu pada ayat (7).
- (5) Pengisian jumlah SKS dalam KRS pada semester 1 (satu) sampai dengan 2 (dua) untuk jenjang Magister diberikan secara paket oleh Program Studi dan untuk semester berikutnya mengacu pada kurikulum Program Studi.
- (6) Pengisian jumlah SKS dalam KRS pada semester 1 (satu) sampai dengan 2 (dua) untuk jenjang Doktor diberikan secara paket oleh Program Studi, dan untuk semester berikutnya mengacu pada kurikulum Program Studi.
- (7) Pengisian jumlah sks dalam KRS pada semester yang tidak ditentukan paket mata kuliahnya oleh program studi sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dan ayat (4), menyesuaikan dengan Indeks Prestasi Semester (IPS) sebelumnya dengan ketentuan:
 - a. $IPS \geq 3,30$ maka jumlah SKS yang dapat diambil paling banyak 24 (dua puluh empat) SKS;

- b. IPS 2,75 – 3,29 maka jumlah SKS yang dapat diambil paling banyak 22 (dua puluh dua) SKS;
 - c. IPS 2,00 – 2,74 maka jumlah SKS yang dapat diambil paling banyak 20 (dua puluh) SKS; atau
 - d. IPS < 2,00 maka jumlah SKS yang dapat diambil paling banyak 16 (enam belas) SKS.
- (8) Bagi Mahasiswa yang mendapatkan cuti, maka jumlah SKS yang diambil pada semester saat yang bersangkutan mengajukan pengaktifan kembali, mengacu kepada IPS pada semester sebelum yang bersangkutan dinyatakan cuti.
- (9) Bagi Mahasiswa yang mangkir, jumlah SKS yang dapat diambil setelah pengaktifan kembali paling banyak 16 (enam belas) SKS.

BAB VI HAK, KEWAJIBAN, DAN ETIKA MAHASISWA

Bagian Kesatu Hak Mahasiswa

Pasal 16

Mahasiswa UNJ yang berstatus Mahasiswa aktif memperoleh hak sebagai berikut:

- a. memperoleh pendidikan dan pengajaran pada program studi sesuai dengan persyaratan dan peraturan yang berlaku;
- b. mengemukakan pendapat atau ide tanpa mengganggu hak orang lain dan ketertiban umum;
- c. memperoleh informasi yang benar tentang prestasi akademik;
- d. memperoleh bimbingan Dosen dalam pelaksanaan studi, penelitian, pengabdian masyarakat, dan penulisan karya ilmiah;

- e. memperoleh bantuan dan perlindungan hukum dalam memperoleh ancaman dan/atau terganggu haknya sebagai Mahasiswa;
- f. menggunakan kebebasan akademik secara bertanggung-jawab untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni;
- g. memperoleh pelayanan yang baik di bidang akademik, administrasi, dan kemahasiswaan;
- h. mengajukan dan mendapatkan beasiswa bagi kemajuan studi sesuai dengan ketentuan dan persyaratan yang berlaku;
- i. memanfaatkan fasilitas UNJ dalam rangka kelancaran kegiatan akademik;
- j. memperoleh penghargaan dari UNJ atas prestasi yang dicapai sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- k. mengikuti kegiatan organisasi kemahasiswaan yang terdaftar dan tidak dilarang di UNJ;
- l. mendapatkan layanan penunjang kegiatan pendidikan; dan
- m. mendapatkan jas almamater dan kartu Mahasiswa.

Bagian Kedua Kewajiban Mahasiswa

Pasal 17

Mahasiswa UNJ yang berstatus Mahasiswa aktif berkewajiban untuk:

- a. mengikuti perkuliahan, praktikum, dan kegiatan akademik lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- b. menjunjung tinggi dan menjaga integritas akademik;
- c. memelihara suasana akademik di kampus, menjunjung tinggi almamater, dan menjaga kewibawaan serta memelihara nama baik UNJ;
- d. menjaga netralitas UNJ dari kegiatan politik praktis;

- e. menghargai kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olahraga;
- f. memelihara sarana, prasarana, dan fasilitas kampus serta tidak menyalahgunakan fasilitas kampus untuk kepentingan pribadi atau kelompok yang tidak ada kaitannya sama sekali dengan kegiatan akademik dan kemahasiswaan;
- g. menjaga kebersihan, ketertiban, dan keamanan dalam kampus, serta tidak mengganggu aktivitas universitas;
- h. mematuhi dan memahami pelaksanaan segala peraturan akademik yang berlaku di UNJ;
- i. berpakaian dan/atau berpenampilan sopan, rapi, dan tidak bertentangan dengan norma agama dan tata susila;
- j. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam berinteraksi tanpa membedakan atau mendiskriminasi agama, jenis kelamin, suku, latar belakang sosial dan ekonomi;
- k. mematuhi segala peraturan yang terdapat di UNJ; dan
- l. menghormati dan tidak melanggar hak orang lain.

Bagian Ketiga
Etika Mahasiswa

Pasal 18

- (1) Mahasiswa wajib memiliki etika baik etika terhadap Dosen, Mahasiswa, Tenaga Kependidikan, masyarakat, serta etika dalam berbagai kegiatan akademik, kegiatan ekstrakurikuler, dan dalam menyampaikan pendapat yang akan ditetapkan dengan Keputusan Rektor.
- (2) Mahasiswa yang melanggar kode etik Mahasiswa akan dikenakan sanksi sesuai ketentuan berlaku.

BAB VII
STATUS MAHASISWA

Pasal 19

- (1) Seluruh Mahasiswa yang telah melakukan registrasi di UNJ memiliki status sebagai Mahasiswa aktif UNJ.
- (2) Status Mahasiswa terdiri atas:
 - a. Mahasiswa aktif;
 - b. Mahasiswa cuti; dan
 - c. Mahasiswa nonaktif (mangkir).
- (3) Status sebagai Mahasiswa UNJ gugur apabila:
 - a. tidak lolos dalam evaluasi studi sebanyak dua kali berturut-turut:
 1. untuk jenjang Diploma dan Sarjana, IPK < 2,00 dan SKS < 24 setelah kuliah 2 semester, IPK < 2,00 dan SKS < 36 setelah kuliah 3 semester, dan IPK < 2,00 dan SKS < 48 setelah kuliah 4 semester; atau
 2. untuk jenjang Magister dan Doktor, IPK < 3,00 dan SKS < 12 setelah kuliah 2 semester.
 - b. masa studi habis sesuai dengan jenjang pendidikan yang diikuti;
 - c. mangkir selama tiga semester berturut-turut;
 - d. melanggar integritas akademik dan ditetapkan oleh Rektor atas rekomendasi senat universitas; dan/atau
 - e. melakukan tindak pidana dan telah memperoleh ketetapan hukum yang tetap yang dikeluarkan oleh Lembaga Peradilan.
- (4) Mahasiswa yang dinyatakan gugur, akan ditetapkan dengan Keputusan Rektor tentang penetapan Mahasiswa Drop Out (DO).
- (5) Status sebagai Mahasiswa otomatis berakhir ketika yang bersangkutan telah menyelesaikan studi dibuktikan dengan Keputusan tentang Yudisium untuk jenjang Diploma, Sarjana, dan Magister, sedangkan untuk jenjang Doktor Keputusan tentang Yudisium ditentukan pada saat ujian terbuka.
- (6) Mahasiswa yang berstatus DO atau mengundurkan diri tidak memiliki kewajiban pembayaran pada semester terhutang.

Bagian Kesatu
Mahasiswa Aktif

Pasal 20

- (1) Seseorang dinyatakan terdaftar sebagai Mahasiswa Aktif UNJ apabila yang bersangkutan telah melakukan registrasi administrasi.
- (2) Setiap Mahasiswa yang terdaftar sebagai Mahasiswa Aktif akan memperoleh hak sebagai Mahasiswa sebagaimana tercantum dalam Pasal 16.

Bagian Kedua
Mahasiswa Cuti

Pasal 21

- (1) Setiap Mahasiswa yang merencanakan cuti wajib mengajukan permohonan cuti kuliah kepada Wakil Rektor Bidang Akademik setelah disetujui oleh Dekan/Direktur atas usul Koordinator Program Studi.
- (2) Mahasiswa yang telah disetujui pengajuan cutinya sebagaimana dimaksud pada ayat (1), memperoleh surat keterangan cuti yang dikeluarkan oleh Biro Akademik, Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat.
- (3) Cuti akademik hanya diberikan kepada Mahasiswa yang telah menempuh pendidikan selama dua semester akademik untuk jenjang Diploma dan Sarjana, serta satu semester untuk jenjang Magister dan Doktor.
- (4) Selama menempuh pendidikan, Mahasiswa diperkenankan mengambil cuti akademik paling banyak dua semester secara berturut-turut atau berselang.

- (5) Cuti dapat diberikan kepada Mahasiswa sepanjang Mahasiswa masih tercatat sebagai Mahasiswa UNJ dan belum memenuhi batas ketentuan pada ayat (3).
- (6) Mahasiswa dapat diberikan cuti akademik khusus di luar ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang akan diatur lebih lanjut dengan Keputusan Rektor.
- (7) Mahasiswa yang diberi persetujuan cuti tetap diwajibkan melakukan registrasi administrasi dengan biaya yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor.
- (8) Mahasiswa berstatus cuti tidak mendapatkan layanan kegiatan akademik.
- (9) Proses registrasi bagi Mahasiswa yang mendapatkan cuti mengacu kepada Pasal 8.
- (10) Jumlah SKS yang akan diambil pada semester berikutnya mengacu kepada perolehan Indeks Prestasi Semester (IPS) sebelum Mahasiswa tersebut dinyatakan cuti.
- (11) Masa cuti kuliah tidak diperhitungkan sebagai masa studi.

Bagian Ketiga
Mahasiswa Nonaktif (Mangkir)

Pasal 22

- (1) Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administratif dikategorikan sebagai Mahasiswa nonaktif (mangkir).
- (2) Mahasiswa nonaktif (mangkir) selama 3 (tiga) semester berturut-turut dinyatakan kehilangan statusnya sebagai Mahasiswa UNJ dan ditetapkan sebagai Mahasiswa putus kuliah dengan Keputusan Rektor.
- (3) Semester pada saat Mahasiswa nonaktif (mangkir) diperhitungkan sebagai masa studi.
- (4) Biaya pendidikan saat Mahasiswa mangkir sama dengan biaya Uang Kuliah Tunggal yang telah ditetapkan sesuai dengan kelompok dan besarnya.

- (5) Mahasiswa nonaktif (mangkir) wajib membayar biaya penuh UKT pada saat berstatus sebagai mangkir secara penuh ditambah dengan biaya UKT pada semester yang akan dijalani ketika Mahasiswa tersebut akan mengajukan pengaktifan kembali sebagai Mahasiswa.
- (6) Seluruh tanggungan hutang selama nonaktif (mangkir) otomatis dihapuskan apabila Mahasiswa tersebut dinyatakan putus kuliah (drop out) yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

BAB VIII REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU (RPL)

Pasal 23

- (1) UNJ memfasilitasi penyelenggaraan dua jenis RPL, yaitu:
 - a. RPL untuk melanjutkan pendidikan formal; dan
 - b. RPL untuk mendapatkan pengakuan kesetaraan dengan kualifikasi level KKNI tertentu.
- (2) Penyelenggaraan RPL mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

BAB IX GELAR GANDA (*DOUBLE DEGREE*), GELAR BERSAMA (*JOINT DEGREE*), JALUR CEPAT (*FAST TRACK*), DAN KELAS INTERNASIONAL

Pasal 24

- (1) UNJ menyelenggarakan Gelar Ganda (*Double Degree*), gelar Bersama (*Joint Degree*), Jalur Cepat (*Fast Track*), dan Kelas Internasional.
- (2) Program *Double degree* diselenggarakan untuk meningkatkan mutu penyelenggaraan pendidikan dan

lulusan melalui pengalaman pembelajaran bidang ilmu dan kompetensi tambahan.

- (3) Program *Joint degree* diselenggarakan ditujukan untuk mempercepat upaya penyetaraan kualitas pendidikan tinggi di UNJ dengan perguruan mitra yang kualitasnya lebih baik dan lulusan memiliki standar internasional sehingga bisa lebih percaya diri dalam bersaing di kancah global.
- (4) Program *Fast Track* ditujukan bagi Mahasiswa yang memiliki kemampuan akademik luar biasa dan memiliki topik penelitian yang dapat dikembangkan pada jenjang kedua untuk mempercepat masa studi Mahasiswa UNJ dalam menempuh dua jenjang pendidikan dan meningkatkan jumlah lulusan UNJ yang melanjutkan studi.
- (5) Kelas internasional adalah semua aktivitas akademik yang diselenggarakan dengan menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar utama dalam proses pembelajaran.
- (6) Penyelenggaraan Gelar Ganda (*Double Degree*), gelar Bersama (*Joint Degree*), Jalur Cepat (*Fast Track*), dan Kelas Internasional diatur lebih lanjut dalam peraturan Rektor.

BAB X PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DENGAN SISTEM KREDIT SEMESTER

Bagian Kesatu Kurikulum

Pasal 25

- (1) Kurikulum dikembangkan oleh setiap Program Studi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia

- (KKNI) yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.
- (2) Kurikulum pada jenjang Diploma dan Sarjana wajib memuat mata kuliah: sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - (3) Kurikulum pada jenjang Magister dan Doktor wajib memuat mata kuliah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - (4) Mekanisme penetapan kurikulum sebuah Program Studi di Fakultas, sebagai berikut:
 - a. Program Studi membuat rancangan perubahan kurikulum dengan melibatkan Tim Penjaminan Mutu Program Studi;
 - b. Program Studi mengajukan pertimbangan terhadap rancangan perubahan kurikulum kepada Senat Fakultas melalui Dekan;
 - c. Senat Fakultas memberi pertimbangan;
 - d. Program Studi merevisi rancangan perubahan kurikulum; dan
 - e. Dekan menetapkan kurikulum Program Studi.
 - (5) Mekanisme penetapan kurikulum sebuah Program Studi di Pascasarjana, sebagai berikut:
 - a. Program Studi membuat rancangan perubahan kurikulum dengan melibatkan Tim Penjaminan Mutu Program Studi;
 - b. Program Studi mengajukan pertimbangan terhadap rancangan perubahan kurikulum kepada Komisi Akademik Senat melalui Direktur dan Wakil Rektor Bidang Akademik;
 - c. Komisi Akademik Senat memberi pertimbangan;
 - d. Program Studi merevisi rancangan perubahan kurikulum; dan
 - e. Direktur menetapkan kurikulum Program Studi.

- (6) Revisi kurikulum dapat dilakukan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, olah raga dan kebutuhan masyarakat.
- (7) Untuk mendukung capaian tujuan program pendidikan, kurikulum diterapkan berdasarkan Sistem Kredit Semester yang diukur dengan SKS.
- (8) Rincian kurikulum setiap Program Studi ditetapkan dalam Buku Pedoman Akademik Fakultas dan Pascasarjana yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan/Direktur.

Bagian Kedua
Satuan Kredit Semester (SKS)

Pasal 26

- (1) SKS digunakan untuk mengukur waktu kegiatan pembelajaran per minggu per semester.
- (2) Bentuk pembelajaran 1 (satu) SKS pada proses pembelajaran berupa kuliah, responsi, atau tutorial terdiri atas:
 - a. Kegiatan proses belajar 50 (lima puluh) menit per minggu per semester;
 - b. Kegiatan penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan
 - c. Kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.
- (3) Bentuk pembelajaran 1 (satu) SKS pada proses pembelajaran berupa seminar atau bentuk lain yang sejenis, terdiri atas:
 - a. Kegiatan proses belajar 100 (seratus) menit per minggu per semester; dan
 - b. Kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.

- (4) Bentuk pembelajaran 1 (satu) SKS pada proses pembelajaran berupa praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja, penelitian, perancangan, atau pengembangan, pelatihan militer, pertukaran pelajar, magang, wirausaha, dan/atau pengabdian kepada masyarakat, 170 (seratus tujuh puluh) menit per minggu per semester.
- (5) Perhitungan beban belajar dalam sistem blok, modul, atau bentuk lain ditetapkan sesuai dengan kebutuhan dalam memenuhi capaian pembelajaran.

Bagian Ketiga
Beban dan Masa Belajar

Pasal 27

- (1) Beban belajar Mahasiswa jenjang Diploma adalah paling sedikit 108 (seratus delapan) SKS dengan masa studi paling lama 10 (sepuluh) semester.
- (2) Beban belajar Mahasiswa jenjang Sarjana dan Sarjana Terapan adalah paling sedikit 144 (seratus empat puluh empat) SKS dengan masa studi paling lama 14 (empat belas) semester.
- (3) Beban belajar Mahasiswa jenjang Profesi adalah 24 (dua puluh empat) SKS dengan masa studi paling lama 6 (enam) semester.
- (4) Beban belajar Mahasiswa jenjang Magister paling sedikit 36 (tiga puluh enam) SKS dengan masa studi paling lama 8 (delapan) semester.
- (5) Beban belajar Mahasiswa jenjang Doktor paling sedikit 42 (empat puluh dua) SKS dengan masa studi paling lama 14 (empat belas) semester.
- (6) Bagi Mahasiswa jenjang Magister dan Doktor yang berasal dari rumpun ilmu tidak sebidang diwajibkan untuk

- mengikuti mata kuliah prasyarat paling banyak 6 (enam) SKS.
- (7) Apabila Mahasiswa telah menempuh beban belajar sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3) ayat (4), dan ayat (5) maka Mahasiswa tersebut dinyatakan lulus dengan memenuhi persyaratan kelulusan yang ditetapkan UNJ.
 - (8) Apabila Mahasiswa tidak memenuhi beban belajar sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3) ayat (4), dan ayat (5) maka Mahasiswa tersebut dinyatakan gugur dan kehilangan haknya sebagai Mahasiswa UNJ.
 - (9) Mahasiswa yang habis masa studi sebagaimana dimaksud pada ayat (8) diberi kesempatan untuk mengundurkan diri dan mendapatkan surat keterangan pernah mengikuti kuliah di UNJ serta daftar mata kuliah yang sudah ditempuh dan dinyatakan lulus selama kuliah di UNJ.
 - (10) Mahasiswa yang habis masa studi sebagaimana dimaksud pada ayat (8) dan tidak mengundurkan diri maka ditetapkan sebagai Mahasiswa DO dan mendapatkan surat keterangan pernah mengikuti kuliah di UNJ maupun transkrip akademik.

Bagian Keempat Kartu Rencana Studi (KRS)

Pasal 28

- (1) Setiap Mahasiswa yang akan mengikuti perkuliahan wajib memiliki KRS yang memuat seluruh mata kuliah yang diambil dalam semester berjalan.
- (2) KRS diisi oleh Mahasiswa secara daring dan disetujui oleh Pembimbing Akademik.
- (3) Pembimbing Akademik dapat membatalkan mata kuliah yang diajukan oleh Mahasiswa pada saat mengisi KRS

apabila ada mata kuliah prasyarat untuk mata kuliah yang akan diambil yang belum diselesaikan oleh Mahasiswa yang bersangkutan atau kondisi lain yang ditetapkan oleh Pembimbing Akademik.

- (4) Mahasiswa hanya diperbolehkan mengikuti perkuliahan sesuai dengan mata kuliah yang terdaftar dalam KRS.
- (5) Kesalahan pengisian mata kuliah dalam KRS adalah tanggung jawab Mahasiswa sepenuhnya.
- (6) Mata kuliah yang sudah terdaftar di dalam KRS hanya dapat diperbaiki pada masa perbaikan KRS.
- (7) Perbaikan mata kuliah dapat dilakukan paling banyak untuk dua mata kuliah dan/atau 6 (enam) SKS dari jumlah mata kuliah dan/atau SKS yang sudah terdaftar di dalam KRS.
- (8) KRS dapat dicetak secara mandiri oleh Mahasiswa dan pembimbing akademik, serta dapat dijadikan sebagai dokumen resmi KRS dalam bentuk cetak setelah ditandatangani oleh Mahasiswa dan Pembimbing Akademik.

BAB XI PELAKSANAAN PERKULIAHAN

Bagian Kesatu Masa Perkuliahan

Pasal 29

- (1) Waktu perkuliahan mengacu kepada kalender akademik yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor dengan durasi waktu setiap SKS mengacu dalam Pasal 21 ayat (2) tentang SKS untuk berbagai jenis pelaksanaan perkuliahan.

- (2) Seluruh jadwal mata kuliah dalam kurun waktu yang telah ditetapkan dalam kalender akademik disusun oleh Program Studi dan disetujui Fakultas/ Pascasarjana.

Bagian Kedua
Pelaksanaan Perkuliahan

Pasal 30

- (1) UNJ melaksanakan perkuliahan tatap muka dan non-tatap muka dalam proses pembelajaran.
- (2) Perkuliahan tatap muka dilakukan dengan cara Dosen dan Mahasiswa wajib hadir di kelas sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- (3) Perkuliahan non-tatap muka dilakukan melalui berbagai moda (daring, kuliah lapangan, dan lain-lain), media, dan waktu yang dapat memungkinkan terselenggaranya proses pembelajaran antara Dosen dan Mahasiswa.

Bagian Ketiga
Kehadiran Perkuliahan

Pasal 31

- (1) Dosen wajib hadir dalam proses perkuliahan tatap muka (luring atau daring) sesuai dengan waktu yang telah diatur oleh Program Studi dalam kurun waktu yang ditetapkan dalam kalender akademik.
- (2) Mahasiswa wajib hadir dalam perkuliahan tatap muka minimal 80% (delapan puluh persen) sesuai dengan waktu yang telah diatur oleh Program Studi dalam kurun waktu yang ditetapkan dalam kalender akademik.
- (3) Dosen dan Mahasiswa wajib mengikuti prosedur yang ditetapkan dalam proses perkuliahan non-tatap muka sesuai dengan jadwal yang ditetapkan oleh program studi

dalam kurun waktu yang telah ditetapkan dalam kalender akademik.

- (4) Prosedur perkuliahan non-tatap muka diatur dalam pedoman pelaksanaan perkuliahan non-tatap muka yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

Bagian Keempat
Kegiatan Pembelajaran di Luar Program Studi

Pasal 32

- (1) Bentuk kegiatan pembelajaran di UNJ dapat berupa:
 - a. kuliah;
 - b. responsi dan tutorial;
 - c. seminar;
 - d. praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktik kerja;
 - e. penelitian, perancangan, atau pengembangan;
 - f. pelatihan militer;
 - g. pertukaran Mahasiswa;
 - h. magang;
 - i. wirausaha; dan/atau
 - j. bentuk lain pengabdian kepada masyarakat
- (2) Bentuk Pembelajaran berupa Penelitian, perancangan atau pengembangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e wajib ditambahkan sebagai bentuk Pembelajaran bagi program pendidikan program sarjana, program sarjana terapan, program profesi, program magister, dan program doktor.
- (3) Bentuk Pembelajaran berupa Penelitian, perancangan, atau pengembangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) merupakan kegiatan Mahasiswa di bawah bimbingan Dosen dalam rangka pengembangan sikap, pengetahuan, keterampilan, pengalaman otentik, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan daya saing bangsa.

- (4) Bentuk Pembelajaran berupa Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf j wajib ditambahkan sebagai bentuk Pembelajaran bagi program pendidikan program sarjana, program sarjana terapan, dan program profesi.
- (5) Bentuk Pembelajaran berupa Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (4) merupakan kegiatan Mahasiswa di bawah bimbingan Dosen dalam rangka memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

Pasal 33

- (1) Bentuk Kegiatan Pembelajaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 ayat (1) dapat dilakukan di dalam Program Studi dan di luar Program Studi.
- (2) Bentuk Pembelajaran di luar Program Studi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan proses pembelajaran yang terdiri atas:
 - a. Pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang sama;
 - b. Pembelajaran dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda;
 - c. Pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang berbeda; dan
 - d. Pembelajaran pada lembaga non Perguruan Tinggi.
- (3) Proses Pembelajaran di luar Program Studi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf b, huruf c, dan huruf d dilaksanakan berdasarkan perjanjian kerja sama antara Perguruan Tinggi dengan Perguruan Tinggi atau lembaga lain yang terkait dan hasil kuliah diakui melalui mekanisme transfer Satuan Kredit Semester.

- (4) Proses pembelajaran di luar Program Studi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) merupakan kegiatan dalam program yang dapat ditentukan oleh Kementerian dan/atau Pimpinan Perguruan Tinggi.
- (5) Proses Pembelajaran di luar Program Studi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilaksanakan di bawah bimbingan Dosen.

Pasal 34

- (1) Pemenuhan beban dan masa belajar bagi Mahasiswa program sarjana dan program sarjana terapan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 ayat (2) dapat dilaksanakan dengan cara:
 - a. mengikuti seluruh proses Pembelajaran dalam Program Studi pada Perguruan Tinggi sesuai masa dan beban belajar; atau
 - b. mengikuti proses pembelajaran di dalam Program Studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar dan sisanya mengikuti proses Pembelajaran di luar Program Studi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 33 ayat (2).
- (2) Bentuk Pembelajaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan di dalam Program Studi dan di luar Program Studi.
- (3) UNJ memfasilitasi pemenuhan masa dan beban belajar dalam proses pembelajaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b dengan cara sebagai berikut:
 - a. paling sedikit 4 (empat) semester dan paling lama 11 (sebelas) semester merupakan Pembelajaran di dalam Program Studi;

- b. 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) SKS merupakan Pembelajaran di luar Program Studi pada Perguruan Tinggi yang sama; dan
 - c. Paling lama 2 (dua) semester atau setara dengan 40 (empat puluh) SKS merupakan:
 - 1. Pembelajaran pada Program Studi yang sama di Perguruan Tinggi yang berbeda;
 - 2. Pembelajaran pada Program Studi yang berbeda di Perguruan Tinggi yang berbeda; dan/atau
 - 3. Pembelajaran di luar Perguruan Tinggi.
- (4) Ketentuan tentang kegiatan pembelajaran di luar program studi diatur dengan Keputusan Rektor.

BAB XII EVALUASI PERKULIAHAN

Pasal 35

- (1) Dosen wajib melakukan evaluasi ketercapaian kompetensi pembelajaran Mahasiswa pada proses pembelajaran dalam ujian mata kuliah.
- (2) Ujian mata kuliah yang bersifat praktik ditetapkan dalam pedoman pelaksanaan perkuliahan praktikum/seminar/ bentuk lain yang sejenis yang ditetapkan oleh Keputusan Dekan/Direktur Pascsarjana.

Bagian Kesatu Ujian Mata Kuliah

Pasal 36

- (1) Ujian mata kuliah dilakukan oleh Dosen untuk mengukur ketercapaian kompetensi pembelajaran mata kuliah.

- (2) Ujian mata kuliah tatap muka dilakukan minimal dua kali dalam satu semester yaitu Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).
- (3) Ujian dapat berupa tes atau non-tes.
- (4) Ujian dilakukan dalam waktu yang sudah ditetapkan dalam kalender akademik.
- (5) Program studi wajib menyusun jadwal ujian mata kuliah.
- (6) Dosen wajib menyusun soal untuk ujian sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Satuan Penjaminan Mutu UNJ.

Bagian Kedua
Sistem Penilaian

Pasal 37

- (1) Dosen wajib melakukan penilaian dengan prinsip edukatif, otentik, obyektif, transparan, dan akuntabel.
- (2) Seluruh peserta mata kuliah yang telah memenuhi seluruh pelaksanaan perkuliahan berhak mendapatkan penilaian oleh Dosen.

Bagian Ketiga
Nilai Mata Kuliah

Pasal 38

- (1) Nilai mata kuliah yang diberikan Dosen kepada Mahasiswa mengikuti kriteria seperti berikut:

Tingkat penguasaan	Nilai	Bobot	Predikat
86 – 100 %	A	4	Sangat baik

Tingkat penguasaan	Nilai	Bobot	Predikat
81 – 85 %	A-	3,7	Baik
76 – 80 %	B+	3,3	
71 – 75 %	B	3	
66 – 70 %	B-	2,7	Cukup
61 - 65 %	C+	2,3	
56 – 60 %	C	2	
51 – 55 %	C-	1,7	Tidak lulus
46 – 50 %	D	1	
< 46 %	E	0	

- (2) Nilai batas kelulusan mata kuliah untuk:
- jenjang Sarjana dan Diploma adalah C;
 - jenjang Magister adalah B;
 - jenjang Doktor adalah B+; dan
 - mata kuliah PKM/PKL/KKN/karya akhir adalah B.

Bagian Keempat
Indeks Prestasi

Pasal 39

- Indeks Prestasi (IP) terdiri atas: Indeks Prestasi Semester (IPS) dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK).
- IPS dihitung berdasarkan perbandingan antara jumlah hasil perkalian bobot nilai mata kuliah dengan jumlah SKS mata kuliah yang diambil pada semester berjalan dibagi dengan jumlah SKS pada semester berjalan, sebagaimana dirumuskan pada persamaan berikut:

$$IPS = \frac{\sum(\text{Bobot Nilai} \times \text{SKS})}{\sum \text{SKS}}$$

- (3) IPS dihitung berdasarkan nilai mata kuliah yang diambil pada semester tersebut;
- (4) IPK dihitung berdasarkan perbandingan antara jumlah hasil perkalian bobot nilai mata kuliah yang lulus dikalikan jumlah SKS mata kuliah yang telah lulus dengan jumlah SKS mata kuliah yang telah lulus, sebagaimana dirumuskan pada persamaan berikut:

$$IPK = \frac{\sum(\text{Bobot Nilai} \times \text{SKS})}{\sum \text{SKS}}$$

- (5) IPK dihitung dengan tidak memasukkan nilai mata kuliah yang tidak lulus.
- (6) Nilai mata kuliah yang digunakan dalam penghitungan IPK adalah nilai yang terakhir diperoleh dari sebuah mata kuliah yang diambil lebih dari satu kali.

Bagian Kelima
Supervisi Perkuliahan

Pasal 40

- (1) Gugus Penjaminan Mutu (GPjM) Fakultas/Pascasarjana wajib melakukan supervisi kehadiran perkuliahan di awal, tengah, dan akhir semester.
- (2) Dosen yang tidak hadir dua kali berturut-turut pada waktu yang telah ditentukan tanpa ada ijin dari Koordinator Program Studi, diberikan surat peringatan oleh Dekan/Direktur.
- (3) Apabila Dosen yang telah diberikan peringatan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) tetap tidak hadir pada pertemuan berikutnya, maka program studi dapat mengganti Dosen tersebut.

Bagian Keenam
Kartu Hasil Studi (KHS)

Pasal 41

- (1) Seluruh nilai yang diperoleh Mahasiswa wajib diberikan oleh Dosen di dalam KHS yang terdapat dalam SIAKAD.
- (2) Pengisian KHS wajib dilakukan oleh Dosen dalam kurun waktu yang telah ditetapkan dalam kalender akademik.
- (3) Mahasiswa dapat melihat KHS di SIAKAD setelah mengisi evaluasi pelaksanaan perkuliahan untuk seluruh mata kuliah yang diambil pada semester berjalan.
- (4) KHS yang diberikan kepada Mahasiswa setiap semester berisi tentang:
 - a. Nilai setiap mata kuliah;
 - b. IPS;
 - c. Jumlah SKS yang dapat diambil pada semester berikutnya; dan
 - d. Sisa masa studi yang masih ada bagi Mahasiswa yang bersangkutan.
- (5) Perbaikan KHS hanya dapat dilakukan untuk memperbaiki nilai yang diperoleh pada semester berjalan, sesuai dengan kurun waktu yang ditetapkan dalam kalender akademik.
- (6) KHS ditandatangani oleh Penasehat Akademik dan Mahasiswa yang bersangkutan dan disahkan oleh Koordinator Program Studi sebagai dokumen resmi KHS.

Bagian Ketujuh
Evaluasi Kemajuan Studi Mahasiswa

Pasal 42

- (1) Evaluasi kemajuan studi Mahasiswa dilakukan untuk melihat perkembangan kemampuan akademik Mahasiswa.
- (2) Evaluasi kemajuan studi Mahasiswa dilaksanakan tiga tahapan yaitu: tahap pertama, kedua, dan ketiga.
- (3) Evaluasi kemajuan tahap pertama studi dilakukan pada akhir semester kedua, dengan ketentuan apabila jumlah SKS yang diperoleh belum mencapai 24 (dua puluh empat) SKS dengan IPK kurang dari 2,00 maka Mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Surat Peringatan Pertama yang dikeluarkan oleh Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat.
- (4) Surat Peringatan Pertama sebagaimana tertulis pada ayat (3) berisi tentang peringatan bahwa apabila Mahasiswa tidak memperbaiki prestasi akademik pada semester berikutnya maka akan terancam pada pencabutan status sebagai Mahasiswa UNJ.
- (5) Evaluasi kemajuan tahap kedua dilakukan pada akhir semester ketiga, dengan ketentuan apabila jumlah SKS yang diperoleh belum mencapai 36 SKS dengan IPK kurang dari 2,00 maka Mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Surat Peringatan Pertama bagi mereka yang belum pernah mendapatkan Surat Peringatan pada evaluasi tahap pertama dan memperoleh Surat Peringatan Kedua bagi mereka yang pernah mendapatkan surat peringatan.
- (6) Isi Surat Peringatan Kedua tersebut sama dengan yang terdapat pada ayat (4).
- (7) Evaluasi kemajuan tahap ketiga dilakukan pada akhir semester keempat, dengan ketentuan apabila jumlah SKS

yang diperoleh belum mencapai 48 SKS dengan IPK kurang dari 2,00 maka Mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Surat Peringatan Pertama bagi mereka yang belum pernah mendapatkan surat peringatan pada evaluasi tahap pertama dan kedua, dan dicabut statusnya sebagai Mahasiswa UNJ bagi Mahasiswa yang pernah mendapatkan Surat Peringatan Pertama dan Kedua.

- (8) Seluruh surat peringatan yang terdapat pada ayat (3), ayat (5), dan ayat (7) ditujukan kepada orang tua Mahasiswa yang bersangkutan dan ditembuskan kepada Fakultas dan Program Studi.

BAB XIII PENYELESAIAN STUDI

Pasal 43

- (1) Setiap Mahasiswa yang akan menyelesaikan sebuah jenjang pendidikan di UNJ wajib:
 - a. lulus seluruh mata kuliah wajib yang disyaratkan oleh program studi;
 - b. memenuhi jumlah SKS minimal yang telah disyaratkan;
 - c. memiliki karya akhir dan/atau karya pertunjukan/pagelaran/pameran;
 - d. memiliki publikasi karya akhir dalam jurnal ilmiah atau HAKI dari karya akhir pertunjukan/pagelaran/pameran lainnya selama menjadi Mahasiswa pada jenjang yang diikuti
 - e. mengikuti ujian karya akhir sesuai dengan jenjang pendidikan yang diikuti.

- (2) Sebelum mengikuti ujian karya akhir sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e Mahasiswa wajib memiliki skor minimal kemampuan Bahasa Inggris atau Bahasa PBB yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

Bagian Kesatu
Karya Akhir

Pasal 44

- (1) Karya akhir adalah laporan hasil penelitian yang dibuat oleh Mahasiswa yang akan menyelesaikan studi dari setiap jenjang pendidikan.
- (2) Setiap karya akhir yang dihasilkan oleh Mahasiswa dalam proses penyelesaian studi wajib dipublikasikan melalui media daring yang memenuhi persyaratan untuk setiap jenjang pendidikan.
- (3) Karya akhir yang dimaksud pada ayat (1) tidak diperbolehkan mengandung unsur tindak plagiat.

Bagian Kedua
Karya akhir dan Ujian Akhir Jenjang Diploma

Pasal 45

- (1) Karya akhir Mahasiswa jenjang diploma disebut tugas akhir.
- (2) Tugas akhir dibuat oleh individu dan dibimbing oleh satu Dosen Pembimbing Utama.
- (3) Tugas akhir diujikan dalam sebuah ujian akhir dihadapan tim penguji yang terdiri dari dua orang Penguji Ahli dan Dosen Pembimbing, serta dipimpin oleh Koordinator

Program Studi atau Dosen yang ditugasi oleh Koordinator Program Studi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

- (4) Ketentuan lebih lanjut tentang tugas akhir ditetapkan dalam pedoman karya akhir dan ditetapkan dalam Keputusan Rektor.

Bagian Ketiga Karya Akhir dan Ujian Akhir Jenjang Sarjana

Pasal 46

- (1) Karya akhir Mahasiswa jenjang Sarjana dan Sarjana Terapan disebut Skripsi.
- (2) Skripsi dibuat oleh individu dan dibimbing oleh dua orang Dosen pembimbing, yaitu satu orang Dosen sebagai Pembimbing I (Utama) dan satu orang Dosen/praktisi sebagai Pembimbing II (Pendamping).
- (3) Skripsi diujikan dalam sebuah ujian akhir di hadapan tim penguji yang terdiri atas dua orang Penguji Ahli dan Dosen Pembimbing, serta dipimpin oleh Koordinator Program Studi atau Dosen yang ditugasi oleh Koordinator Program Studi sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- (4) Hasil skripsi wajib dibuat menjadi artikel untuk dipublikasikan di minimal jurnal atau prosiding seminar nasional dengan mencantumkan nama Dosen pembimbing sebagai anggota penulis.
- (5) Ketentuan lebih lanjut tentang skripsi ditetapkan dalam pedoman karya akhir dan ditetapkan dalam Keputusan Rektor.

Bagian Keempat Karya Akhir dan Ujian Akhir Jenjang Magister

Pasal 47

- (1) Karya akhir Mahasiswa jenjang Magister disebut Tesis.
- (2) Tesis dibuat secara individu dan dibimbing oleh dua orang Dosen pembimbing yaitu satu orang Dosen Tetap UNJ sebagai Pembimbing I (Utama) dan satu orang Dosen/praktisi sebagai Pembimbing II (Pendamping).
- (3) Sebelum melakukan penelitian Tesis, Mahasiswa magister wajib melakukan seminar proposal di hadapan dewan penguji yang ditetapkan dengan Keputusan Direktur atau Dekan.
- (4) Komponen isi tesis baik seluruhnya maupun sebagian wajib dibuat naskah publikasi atau artikel untuk dipublikasikan pada jurnal nasional terakreditasi minimal Sinta 3 atau jurnal internasional.
- (5) Ujian tesis dapat dilaksanakan apabila artikel pada ayat (4) telah diterima untuk dipublikasikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- (6) Tesis diujikan dalam sebuah ujian akhir dihadapan dewan penguji yang terdiri dua orang Penguji Ahli dan Dosen Pembimbing, serta dipimpin oleh Koordinator Program Studi atau Dosen yang ditugasi oleh Koordinator Program Studi sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- (7) Ketentuan lebih lanjut tentang tesis ditetapkan dalam pedoman karya akhir dan ditetapkan dalam Keputusan Rektor.

Bagian Kelima

Karya Akhir dan Ujian Akhir Jenjang Doktor

Pasal 48

- (1) Karya akhir Mahasiswa jenjang Doktor disebut Disertasi.

- (2) Disertasi dibuat secara individu dan dibimbing oleh dua orang Dosen pembimbing, yaitu Dosen tetap UNJ sebagai pembimbing utama atau disebut Promotor dan Dosen/praktisi sebagai pembimbing pendamping atau disebut Ko-Promotor.
- (3) Komponen isi Disertasi baik seluruhnya maupun sebagian wajib dibuat menjadi naskah publikasi atau artikel untuk diterbitkan dalam jurnal internasional bereputasi.
- (4) Sebelum melakukan penelitian disertasi, Mahasiswa program doktor wajib melakukan ujian komprehensif.
- (5) Mahasiswa program doktor harus lulus mata kuliah Kolokium sebelum melakukan seminar proposal.
- (6) Mahasiswa program doktor wajib melakukan seminar proposal disertasi di hadapan dewan penguji yang ditetapkan dengan Keputusan Direktur.
- (7) Ujian akhir disertasi terdiri atas ujian tertutup dan ujian terbuka.
- (8) Mahasiswa wajib mengikuti seminar hasil penelitian atau seminar kelayakan disertasi sebelum melakukan ujian tertutup.
- (9) Draf Disertasi Mahasiswa wajib ditelaah oleh penelaah luar sebelum mengikuti seminar hasil penelitian/ujian kelayakan.
- (10) Mahasiswa diijinkan mengikuti seminar hasil penelitian/ujian kelayakan apabila telah memiliki draft naskah publikasi yang telah dikirim ke jurnal internasional bereputasi.
- (11) Ujian tertutup dapat dilakukan setelah naskah disertasi disetujui oleh pembimbing, telah melakukan diseminasi hasil penelitian pada seminar internasional, dan draf naskah publikasi pada ayat (10) sudah dinyatakan

diterima untuk dipublikasikan oleh redaktur jurnal internasional bereputasi.

- (12) Ujian tertutup wajib dihadiri oleh Dewan Penguji yang terdiri atas Ketua Sidang, Sekretaris, Dosen Pembimbing Utama, Dosen Pembimbing Pendamping, Dosen Penguji UNJ, dan Dosen Penguji dari luar UNJ yang diusulkan oleh Prodi dan disetujui oleh Direktur serta dipimpin oleh Direktur atau pimpinan Pascasarjana yang ditugasi oleh Direktur sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- (13) Ujian terbuka dapat dilakukan apabila Mahasiswa telah melakukan seluruh perbaikan yang diminta oleh Dewan Penguji dalam ujian tertutup.
- (14) Ujian terbuka wajib dihadiri oleh Dewan Penguji yang sama saat pelaksanaan ujian tertutup serta dipimpin oleh Direktur atau pimpinan Pascasarjana yang ditugasi sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- (15) Ujian terbuka juga merupakan proses Yudisium untuk Mahasiswa Calon Doktor.
- (16) Ketentuan lebih lanjut tentang Disertasi ditetapkan dalam pedoman karya akhir yang ditetapkan dalam Keputusan Rektor.

Bagian Keenam Yudisium

Pasal 49

- (1) Yudisium digunakan sebagai acuan waktu ditetapkannya Mahasiswa menyelesaikan studi di UNJ.
- (2) Tanggal ketetapan Yudisium adalah tanggal ditetapkannya Surat Keputusan Yudisium yang ditandatangani oleh Dekan/Direktur.

- (3) Seluruh Mahasiswa yang telah mengikuti Yudisium berhak atas Ijazah, gelar, dan transkrip akademik dari sebuah jenjang pendidikan dengan segala bentuk hak dan kewajiban yang melekat didalamnya.
- (4) Yudisium dilaksanakan oleh fakultas untuk jenjang diploma, sarjana, dan pascasarjana yang dilaksanakan oleh fakultas, serta oleh pascasarjana untuk jenjang magister dan doktor bidang lintas ilmu.
- (5) Persyaratan untuk mengikuti Yudisium, sebagai berikut:
 - a. telah lulus karya akhir yang dibuktikan dengan nilai yang tertera pada transkrip sementara;
 - b. berstatus aktif pada semester berjalan;
 - c. IPK minimal 2,0 untuk jenjang Diploma/Sarjana dan 3,00 untuk jenjang Magister/Doktor; dan
 - d. memenuhi persyaratan administrasi yang telah ditetapkan oleh Program Studi.

Bagian Ketujuh
Predikat Kelulusan
Pasal 50

- (1) Predikat Kelulusan Program Diploma sebagai tercantum dalam tabel berikut:

IPK	PREDIKAT
2,00 – 2,75	-
2,76 - 3,00	Memuaskan
3,01 – 3,50	Sangat Memuaskan
>3,50	Pujian

- (2) Mahasiswa jenjang Diploma berhak mendapatkan predikat Yudisium Pujian, ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi maksimal 7 (tujuh) semester.

- (3) Predikat Kelulusan Program Sarjana dan Sarjana Terapan sebagai tercantum dalam tabel berikut:

IPK	PREDIKAT
2,00 – 2,75	-
2,76 - 3,00	Memuaskan
3,01 – 3,50	Sangat Memuaskan
>3,50	Pujian

- (4) Mahasiswa program sarjana dan sarjana terapan berhak mendapatkan predikat Yudisium Pujian, ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi maksimal 9 (sembilan) semester.
- (5) Predikat Kelulusan Program Magister sebagai tercantum dalam tabel berikut:

IPK	PREDIKAT
3,00 – 3,50	Memuaskan
3,51 – 3,75	Sangat Memuaskan
>3,75	Pujian

- (6) Mahasiswa program magister berhak mendapatkan predikat Yudisium Pujian, ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi maksimal 4 (empat) semester.
- (7) Predikat Kelulusan Program Doktor sebagai tercantum dalam tabel berikut:

IPK	PREDIKAT
------------	-----------------

3,00 – 3,50	Memuaskan
3,51 – 3,75	Sangat Memuaskan
>3,75	Pujian

- (8) Mahasiswa program doktor berhak mendapatkan predikat Yudisium Pujian, ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi maksimal 8 (delapan) semester.

Bagian Ketujuh
Wisuda

Pasal 51

- (1) Wisuda merupakan prosesi pemberian Ijazah dan transkrip akademik kepada lulusan.
- (2) Mahasiswa dapat mengikuti Wisuda setelah mendaftarkan diri sebagai peserta Wisuda dan memenuhi segala persyaratan administrasi yang ditetapkan oleh Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat.
- (3) Wisuda dilaksanakan dalam sidang terbuka universitas dan dipimpin oleh Rektor.

Bagian Kedelapan
Gelar Akademik

Pasal 52

Gelar akademik mengacu kepada Peraturan Menteri yang berlaku saat Mahasiswa dinyatakan lulus kecuali bagi rumpun ilmu yang belum terdapat dalam Peraturan Menteri tersebut.

Bagian Kesembilan
Ijazah

Pasal 53

- (1) Universitas menerbitkan Ijazah berbahasa Indonesia dan salinannya dalam bahasa Inggris.
- (2) Ijazah dikeluarkan oleh Universitas yang berisikan tentang informasi sesuai yang disyaratkan oleh Peraturan Menteri.
- (3) Tanggal Ijazah adalah tanggal ditetapkannya Keputusan tentang Yudisium yang ditetapkan oleh Dekan/Direktur.
- (4) Ijazah program Diploma, Sarjana, Profesi, Magister, dan Doktor yang linier dan diselenggarakan oleh Fakultas ditandatangani oleh Rektor dan Dekan.
- (5) Ijazah jenjang Magister dan Doktor yang lintas disiplin ilmu dan diselenggarakan oleh Pascasarjana ditandatangani oleh Rektor dan Direktur.

Bagian Kesepuluh Transkrip Akademik

Pasal 54

- (1) Transkrip akademik berisi rekaman data akademik selama Mahasiswa menempuh pendidikan di UNJ.
- (2) Transkrip akademik memuat informasi semua mata kuliah dan nilainya selama masa studi.
- (3) Transkrip akademik jenjang Diploma, Sarjana, Profesi, Magister, dan Doktor yang diselenggarakan oleh Fakultas ditandatangani oleh Dekan.
- (4) Transkrip akademik jenjang Magister dan Doktor yang diselenggarakan oleh Pascasarjana ditandatangani oleh Direktur.

- (5) Transkrip akademik ditulis dalam bahasa Indonesia dan dapat diterjemahkan dalam Bahasa Inggris sesuai ketentuan yang berlaku.

Bagian Kesebelas
Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)

Pasal 55

- (1) SKPI dikeluarkan sebagai satu kesatuan dengan Ijazah dan transkrip akademik.
- (2) SKPI berisi kegiatan kurikuler, ekstrakurikuler, kegiatan akademik dan non-akademik yang diikuti Mahasiswa selama tercatat sebagai Mahasiswa aktif di UNJ, yang sudah diakui dan divalidasi oleh Program Studi dan Fakultas atau Pascasarjana.
- (3) SKPI dikeluarkan oleh Fakultas dan ditandatangani oleh Dekan atau Direktur.
- (4) Ketentuan lebih lanjut diatur dalam pedoman pelaksanaan SKPI yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

BAB XIV
PELANGGARAN DAN SANKSI AKADEMIK

Bagian Kesatu
Pelanggaran Akademik

Pasal 56

- (1) Kecurangan atau pelanggaran akademik adalah semua jenis kecurangan yang terjadi dalam kaitannya dengan praktik akademik resmi atau formal.

- (2) Yang termasuk dalam pelanggaran akademik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) antara lain:
- a. plagiarisme: menggunakan/mengadopsi atau membuat kembali/ mereproduksi gagasan atau kata-kata atau pernyataan orang lain/karya diri sendiri tanpa membuat pengakuan yang semestinya;
 - b. menciptakan/fabrikasi: manipulasi data, informasi, atau kutipan dalam praktik akademik resmi/formal apapun;
 - c. penipuan/disepsi: memberikan informasi yang salah kepada pihak yang berkepentingan tentang praktik akademik resmi/formal seperti memberikan alasan palsu karena terlambat memenuhi tenggat atau berbohong telah mengumpulkan tugas yang diberikan.
 - d. menyontek: setiap upaya untuk memberikan atau mendapatkan bantuan dalam melakukan praktik akademik formal (seperti ujian) tanpa membuat pengakuan yang semestinya; dan
 - e. sabotase: melakukan upaya untuk mencegah orang lain menyelesaikan pekerjaannya. Hal ini termasuk: merobek halaman buku perpustakaan atau dengan sengaja mengganggu penelitian orang lain.

Bagian Kedua
Sanksi Akademik

Pasal 57

- (1) Sanksi akademik berupa:
- a. peringatan secara lisan maupun tertulis;
 - b. pembatalan nilai ujian bagi mata kuliah yang bersangkutan;
 - c. diberi nilai E mata kuliah yang bersangkutan;

- d. tidak lulus semua mata ajar pada semester yang sedang berlangsung;
 - e. tidak diperkenankan mengikuti kegiatan akademik pada kurun waktu tertentu (skorsing);
 - f. pemecatan atau dikeluarkan dari UNJ; atau
 - g. pencabutan Ijazah dan gelar akademik bagi yang sudah menyelesaikan program.
- (2) Sanksi akademik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e, huruf f dan huruf g ditetapkan dengan Keputusan Rektor atas usulan Senat.

BAB XV PENJAMINAN MUTU AKADEMIK

Pasal 58

- (1) Mutu kegiatan akademik di UNJ merupakan ukuran kualitas penyelenggaraan kegiatan akademik di UNJ.
- (2) Penjaminan mutu akademik di UNJ adalah pembentukan dan kepatuhan atas standar pada kebijakan, input, proses, output, dan *outcome* kegiatan akademik di UNJ.
- (3) Mekanisme penjaminan mutu kegiatan akademik di UNJ sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) diselenggarakan sesuai prosedur dan tata cara Sistem Penjaminan Mutu Internal UNJ oleh Satuan Penjaminan Mutu UNJ dengan melibatkan Gugus Penjaminan Mutu (GPjM) pada tingkat Fakultas/Pascasarjana dan Tim Penjaminan Mutu (TPjM) pada Program Studi.
- (4) Penyelenggaraan penjaminan mutu akademik secara teknis diatur dalam pedoman yang ditetapkan Rektor.

BAB XVI
KETENTUAN TAMBAHAN

Pasal 59

Segala ketentuan pelaksana dalam Peraturan Rektor ini akan ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

BAB XVII
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 60

Pada saat Peraturan Rektor ini mulai berlaku, Peraturan Rektor Nomor 13 Tahun 2020 tentang Peraturan Akademik Universitas Negeri Jakarta dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Pasal 61

Peraturan Rektor ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 21 Desember 2022

REKTOR UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA,



KOMARUDIN
NIP. 196403011991031001



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

BAGIAN

4

PANDUAN OPERASIONAL AKADEMIK

FE

Fakultas
Ekonomi



PANDUAN OPERASIONAL AKADEMIK

Fakultas Ekonomi

Bagian ini memuat informasi tentang fakultas dan program studi yang meliputi visi, misi, tujuan, manajemen, profil, kompetensi, gelar, akreditasi, kurikulum, dan dosen.

Untuk menyelesaikan pendidikan di sebuah program studi, seorang mahasiswa harus menempuh proses pembelajaran seperti yang tertuang dalam kurikulum program studi. Proses pembelajaran tersebut dapat dilakukan di dalam dan/atau di luar program studi dengan beban belajar tertentu dan berbagai bentuk kegiatan pembelajaran. Bentuk kegiatan pembelajaran yang dapat ditempuh adalah perkuliahan (termasuk di dalamnya pertukaran pelajar), magang atau praktik kerja, asistensi mengajar di satuan pendidikan, penelitian, proyek kemanusiaan, kegiatan wirausaha, studi independen, membangun desa atau kuliah kerja nyata tematik. Pengaturan lebih lanjut tentang beban belajar dan bentuk-bentuk kegiatan pembelajaran diserahkan kepada program studi dengan mengacu pada panduan dan peraturan yang berlaku.

FE

Fakultas **Ekonomi**

Program Studi **Magister Manajemen**

A. PENGANTAR

Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta telah memperoleh Akreditasi A dari BAN-PT tahun 2019. Pengelolaan program Magister Manajemen saat ini dilakukan oleh Fakultas Ekonomi sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Universitas Negeri Jakarta Nomor 380/SP/2011 tentang Pedoman Pengelolaan dan Penyelenggaraan Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta. Pengelolaan program Magister Manajemen dibawah Fakultas Ekonomi tetap berkoordinasi dengan program pasca sarjana/PPs Universitas Negeri Jakarta. Sistem Tata Pamong yang dipergunakan dalam menjalankan kegiatan Program Studi mengacu pada SK pendirian Program Studi Magister Manajemen yaitu 158/D/O/2010 pada tanggal 4 November 2010 yang ditandatangani oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, atas nama Menteri Pendidikan Nasional RI, Departemen Pendidikan Nasional dan SK pendirian Fakultas Ekonomi yang mulai berdiri sejak tanggal 2 Mei 2005 dengan SK Rektor UNJ Nomor: 297/SP/2005 sebagai tindak lanjut dari Surat Direktorat

Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor: 1193/D/T/2005 Perihal Pembukaan Fakultas Ekonomi tertanggal 11 April 2005.

Alamat Kantor :

Gedung M Lt. 2, Universitas Negeri Jakarta

Jl. Rawamangun Muka RT.11/RW.14, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

Telp. (021) 4721227.

Email : mm_feunj@unj.ac.id

Web : www.fe.unj.ac.id

Gedung Perkuliahan : Gedung RA Kartini, UNJ

**B.
GELAR
LULUSAN**

Magister Manajemen (M.M.)

**C.
AKREDITASI**

Program Studi Magister Manajemen terakreditasi dengan **nilai A** berdasarkan Surat Keputusan BAN-PT No. 1676/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2019 tanggal 21 Mei 2019. dengan masa berlaku sampai 21 Mei 2024. Sertifikat BAN-PT S-2 Manajemen

**D.
KOMPETENSI
PROGRAM
STUDI**

Menjadi pusat pendidikan bisnis dan kewirausahaan yang berkualitas global dalam menghasilkan lulusan dibidang ilmu manajemen pada jenjang magister, memiliki kemampuan konseptual yang dalam, daya analisis yang kuat, sehingga mampu mengembangkan ilmunya serta menerapkannya dalam praktik bisnis

- a. Menghasilkan penelitian di bidang manajemen yang dapat berperan untuk mengembangkan model pengawasan dan dapat menjalin kemitraan dengan dunia bisnis dan wirausaha
- b. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berperan aktif sebagai mitra strategis dalam mendukung keberhasilan program pemerintah dan dunia bisnis dalam skala nasional dan internasional.

Peta Jalan Pengembangan S-2 Magister Manajemen



E. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi program studi magister manajemen yang terkemuka di tingkat nasional dan diakui secara internasional yang berkontribusi pada pembangunan nasional dan pemberdayaan masyarakat.

Misi

- a. Melaksanakan pembelajaran dengan mengacu pada kurikulum berorientasi global melalui pemanfaatan teknologi informasi dan data

raya untuk menghasilkan pemimpin dengan kemampuan bisnis dan manajerial yang unggul dan beretika.

- b. Melaksanakan penelitian yang memberikan kontribusi pada dunia bisnis dan kewirausahaan serta mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan untuk diterapkan dalam praktik bisnis dan manajemen.
- c. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam upaya meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam bidang manajemen, bisnis dan kewirausahaan.
- d. Menjalankan kerjasama secara profesional dan berkesinambungan dengan pemangku kepentingan baik di tingkat nasional maupun internasional

Tujuan

- a. Menghasilkan lulusan pada level manajerial yang memiliki kemampuan analisis tinggi, berakhlak mulia, berjiwa wirausaha, inovatif dan adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis serta digitalisasi
- b. Menghasilkan lulusan pada level manajerial yang siap berkontribusi bagi pengembangan perusahaan dan menjadi pimpinan organisasi yang inovatif dan mampu merancang rencana kerja strategis untuk mencapai kinerja unggul
- c. Menjadi pusat pendidikan bisnis dan kewirausahaan yang berkualitas global dalam menghasilkan lulusan dibidang ilmu manajemen pada jenjang magister, memiliki kemampuan konseptual yang dalam, daya analisis yang kuat, sehingga mampu mengembangkan ilmunya serta menerapkannya dalam praktik bisnis

**F.
PROFIL
LULUSAN**

- a. Manajer Keuangan
- b. Manajer Pemasaran
- c. Manajer SDM
- d. Konsultan Manajemen
- e. Entrepreneur

Capaian Pembelajaran Lulusan**Sikap dan Tata Nilai**

- 1) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
- 2) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
- 3) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
- 4) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.
- 5) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
- 6) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- 7) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- 8) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- 9) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- 10) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

Penguasaan Pengetahuan

- 1) Menguasai konsep teoretis dan aplikasi ilmu manajemen khususnya pada bidang keuangan, pemasaran, dan SDM.
- 2) Menguasai konsep teoretis dan aplikasi *software* dan program komputer yang berkaitan dengan bidang keuangan, pemasaran, dan SDM.
- 3) Menguasai konsep teoretis dan aplikasi *software* dan program statistik.

Keterampilan Khusus

- 1) Mampu mendesain strategi bisnis dengan mempertimbangkan kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan.
- 2) Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk menunjang tercapainya kinerja perusahaan yang tinggi.
- 3) Mampu membangun usaha mandiri sebagai *entrepreneur* dengan memanfaatkan perkembangan teknologi terkini seperti teknologi informasi dan internet.
- 4) Mampu merancang tujuan strategis jangka panjang perusahaan beserta strategi di tingkat bisnis unit dan strategi di tingkat perasional.

Keterampilan Umum

- 1) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- 2) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- 3) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni.

- 4) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk tesis dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- 5) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- 6) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- 7) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- 8) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- 9) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

G.
METODE
PEMBELAJARAN
DAN PENILAIAN

1. Penerapan metode proses pembelajaran *case base learning* dan *project base learning*
2. Penilaian pembelajaran pada Magister Akuntansi meliputi :
 - a. penilaian proses pembelajaran yang meliputi evaluasi berupa kuis, partisipasi, penugasan, ujian tengah semester, ujian akhir semester dan proyek.
 - b. penilaian hasil belajar mahasiswa untuk pencapaian capaian pembelajaran lulusan.
 - c. Teknik penilaian yang digunakan adalah observasi, partisipasi,

projek, unjuk kerja, penugasan, tes tertulis, atau tes lisan.

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus

PERSYARATAN KARYA AKHIR

Karya akhir untuk jenjang magister berupa tesis, merupakan karya tulis ilmiah di bawah bimbingan dosen yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan. Mata kuliah ini yang merupakan syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen. Mata kuliah tesis meliputi

- a. Proposal Tesis : dinyatakan lulus dalam seminar proposal tesis
- b. Tesis : dinyatakan lulus dalam sidang tesis.
- c. Karya Akhir berupa tesis wajib di publikasikan pada Jurnal Internasional bereputasi/terindeks.
- d. Sebagai syarat untuk melakukan sidang tesis, mahasiswa minimal harus sudah mendapatkan LOA (Letter of Acceptance) dari Jurnal Internasional bereputasi/terindeks

PERSYARATAN KHUSUS KELULUSAN

Mahasiswa yang dinyatakan lulus dari program studi magister akuntansi harus memenuhi persyaratan kemampuan bahasa inggris dengan skor minimal sebesar 475 untuk TOEFL atau ***Test of English Proficiency***

(*TOEP*) yang merupakan *TOEFL Prediction* yang dikeluarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa Universitas Negeri Jakarta.

**H.
KURIKULUM**

1) Mata Kuliah Umum

KODE	MATA KULIAH	SKS
82360083	Kepemimpinan	3 sks
82360043	Manajemen Strategis	3 sks
82360053	Metode Penelitian Bisnis	3 sks
82361003	Bisnis Digital	3 sks

2) Mata Kuliah Utama Program Studi

KODE	MATA KULIAH	SKS
82360003	Manajemen Keuangan	3 sks
82360033	Manajemen Pemasaran	3 sks
82360013	Manajemen Sumber Daya Manusia	3 sks
82360023	Manajemen Operasi	3 sks

3) Mata Kuliah Pilihan

KODE	MATA KULIAH	SKS
Konsentrasi Manajemen Keuangan		
82360113	Keuangan Internasional	3 sks
82360123	Manajemen Investasi	3 sks
82360133	Institusi Depositori & Pasar Modal	3 sks
82360143	Analisis Laporan Keuangan	3 sks
82360153	Manajemen Treasury	3 sks

KODE	MATA KULIAH	SKS
82360163	Keuangan Syariah	3 sks
Konsentrasi Manajemen Pemasaran		
82360173	Pemasaran Internasional	3 sks
82360183	Pemasaran Jasa	3 sks
82360193	Pemasaran Strategis	3 sks
82360203	Perilaku Konsumen	3 sks
82360213	Riset Pemasaran	3 sks
82360223	Manajemen Merek	3 sks
Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi		
82360233	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3 sks
82360243	Pelatihan dan Pengembangan	3 sks
82360253	Manajemen Kinerja	3 sks
82360263	Hubungan Industri dan pemeliharaan karyawan	3 sks
82360273	Perubahan & Pengembangan Organisasi	3 sks
82360283	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3 sks
Konsentrasi Bisnis Internasional		
82360293	Bisnis Internasional	3 sks
82360113	Keuangan Internasional	3 sks
82360173	Pemasaran Internasional	3 sks
82360323	Analisis Lingkungan Bisnis Internasional	3 sks
82360333	Hukum Bisnis Internasional	3 sks
82360343	Perdagangan Internasional	3 sks
82360293	Bisnis Internasional	3 sks
Konsentrasi Strategik		
82360353	Analisis Lingkungan Bisnis	3 sks
82360363	Strategik Bisnis	3 sks
82360373	Manajemen Perubahan & Inovasi	3 sks

KODE	MATA KULIAH	SKS
82360383	Perencanaan Bisnis	3 sks
82360393	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3 sks
82360403	Manajemen Risiko	3 sks
Konsentrasi Kewirausahaan		
82360413	Kewirausahaan Dan Inovasi	3 sks
82360423	Simulasi Bisnis	3 sks
82360383	Perencanaan Bisnis	3 sks
82360443	Studi Kelayakan Bisnis	3 sks
82360363	Inkubator Bisnis	3 sks
82360343	Perdagangan Internasional	3 sks
Kode dan nama mata kuliah sesuai konsentrasi yang dipilih (lihat tabel mata kuliah konsentrasi)		

4) Matrikulasi

KODE	MATA KULIAH	SKS
82360173	Manajemen Bisnis	3 sks
8236018	Akuntansi Manajemen	3 sks
82360193	Statistik Bisnis	3 sks
82360203	Kepribadian Manajerial	3 sks
82360213	Ekonomi Mikro Makro	2 sks

5) Tesis

KODE	MATA KULIAH	SKS
99008922	Seminar Proposal Tesis	2 sks
99008916	Tesis	6 sks

* Tesis dapat bersifat kuantitatif, dan bagi Tesis yang bersifat kualitatif (*business project*) harus melakukan topik khusus terlebih dahulu.

6) Deskripsi Mata Kuliah

Kepemimpinan (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep kepemimpinan, teori-teori kepemimpinan, serta perilaku kepemimpinan yang efektif, dan dapat mengimplementasikan praktik-praktik kepemimpinan untuk manajemen lini yang meliputi fungsi supervisi, pendelegasian, dan mentoring dan penilaian kinerja karyawan. Mata kuliah ini menjelaskan mengenai aspek-aspek gaya seorang pemimpin dalam sebuah perusahaan atau organisasi sehingga dari gaya kepemimpinan yang efektif tersebut dapat membawa perusahaan meraih kinerja yang tinggi melalui pemberdayaan individu dalam perusahaan.

Manajemen Strategis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menyusun visi dan misi organisasi, menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi, strategi jangka panjang dan strategi jangka pendek, strategi tingkat bisnis, unit bisnis dan strategi multi bisnis, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Mata kuliah ini menjelaskan tentang perumusan strategi bisnis yang tepat dalam rangka meraih keunggulan bersaing yang berimplikasi pada kinerja perusahaan yang tinggi. Mata kuliah ini membekali mahasiswa untuk dapat menjalankan proses manajemen strategik sebagai landasan bagi perumusan strategi di tingkat corporate, business unit, dan fungsional.

Metode Penelitian Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu Menyusun dan merancang penelitian ilmiah yang konsisten dengan proses penelitian ilmiah dan berlandaskan filsafat ilmu manajemen. Mata kuliah ini menjelaskan mengenai dasar filsafat ilmu yang menjadi dasar dalam melakukan penelitian ilmiah. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan

dan keterampilan dalam menulis thesis baik menggunakan metode kuantitatif maupun kualitatif.

Bisnis Digital (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep pemasaran dan bisnis yang menggunakan teknologi internet (*online*) yang berorientasi pada peningkatan nilai pada setiap produk yang ditujukan kepada konsumen. Mata kuliah membahas aspek Elektronik *Commerce* dari Konsep dasar dari *electronic commerce*, disingkat EC, atau *ecommerce* mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Bisnis elektronik (*electronic bussines* atau *e-bussines*) mengarah layanan pelanggan, kolaborasi dengan mitra bisnis.

Manajemen Keuangan (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis kondisi keuangan perusahaan, perencanaan keuangan, struktur modal, dan kepuasan korporat perusahaan. Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep dasar teori manajemen keuangan, baik mengenai tujuan maupun tentang keputusan-keputusan keuangan dalam menjalankan fungsi manajemen keuangan.

Manajemen Pemasaran (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis strategi yang digunakan dalam pemasaran, menganalisis pasar konsumen dan pasar bisnis, STP (*segmentasi, targeting, dan positioning*) serta bauran pemasaran. Mata kuliah ini membahas mengenai kerangka manajemen pemasaran, analisis peluang pemasaran, pengembangan strategi pemasaran, pengambilan keputusan pemasaran, serta pengelolaan dan penyampaian program pemasaran.

Manajemen Sumber Daya Manusia (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis fungsi manajerial dan fungsi operasional MSDM untuk dapat mengelola SDM dalam Organisasi bisnis maupun non bisnis. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan mengenai pengelolaan karyawan yang efektif dalam organisasi atau perusahaan. Mata kuliah ini juga memberikan bekal kepada mahasiswa untuk dapat menyusun strategi pengelolaan human capital dan kompetensi.

Manajemen Operasi (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mempelajari aktivitas yang sangat berpengaruh terhadap produktivitas pada manufaktur dan jasa. Mata kuliah ini menjelaskan penggunaan Manajemen Operasional Lanjutan secara realistis dan praktis di dalam setiap proses operasional perusahaan.

Keuangan Internasional (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis fitur valuta asing pasar dan pasar keuangan internasional lainnya, karakteristik mata uang derivatif, dan jenis risiko, masalah, dan strategi valuta asing di keuangan perdagangan internasional. Mata kuliah ini membahas mengenai manajemen keuangan untuk perusahaan yang beroperasi di pasar internasional dan multinasional mulai dari pemahaman ruang lingkup dan lingkungan manajemen keuangan internasional, pasar valuta asing, manajemen risiko, exposure keuangan, dan pendanaan di pasar multinasional. Secara terperinci akan membahas mengenai (a) lingkungan Manajemen Keuangan Internasional, (b) Nilai Tukar dan *Derivatives*, (c) Manajemen Risiko Nilai Tukar, dan (d) Pendanaan Korporasi Multinasional

Manajemen Investasi (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis prinsip investasi, peran keuangan pasar dan jenis alternatif investasi, menganalisis informasi keuangan dan memanfaatkan prinsip-prinsip

penilaian investasi dan praktik untuk mengevaluasi sekuritas. Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan tentang teori portofolio dalam penggunaan aset - aset sekuritas financial dan bagaimana pengelolaan terhadap asset financial tersebut melalui portofolio. Mata kuliah ini juga memberikan wawasan dan pemahaman bagaimana proses investasi terjadi serta bagaimana mempertimbangkan proses investasi asset financial yang dilakukan oleh investor. Pemahaman akan pembentukan portofolio dan analisis terhadap investasi diharapkan mampu menstimulasi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan mereka dalam bidang teori portofolio dan analisis investasi.

Institusi Depositori & Pasar Modal (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis setiap financial market dan membedakan antara pasar yang satu dengan pasar yang lain, menganalisis keterkaitan masing-masing pasar finansial, menilai instrumen-instrumen yang ditawarkan di setiap pasar dan menjelaskan peran bank dan lembaga keuangan lainnya. Mata kuliah ini membahas pasar dan institusi keuangan dalam memfasilitasi arus dana guna mendanai investasi perusahaan maupun investasi pemerintah. Secara sistematis mata kuliah ini mengevaluasi setiap pasar dan mendiskusikan pelaku-pelaku pasar serta instrumen-instrumen yang ditawarkan di berbagai jenis pasar dalam sistem keuangan global.

Analisis Laporan Keuangan (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menilai kondisi keuangan suatu perusahaan, membuat perkiraan tren masa depan berdasarkan analisis, membedakan antara berbagai perbedaan industri keuangan utama dan data operasional bersama dengan rasio utama, menganalisis pandangan berbagai pihak, yaitu CEO, CFO, Akuntan, *Lending Officer*, *Investor*, dan Manajemen Operasional. Mata kuliah membahas analisa-analisa terhadap laporan keuangan dan proses menginterpretasikan hasil analisa laporan keuangan suatu perusahaan. Materi ini meliputi ruang lingkup dan tujuan analisa laporan keuangan,

bentuk-bentuk laporan keuangan, Analisa perbandingan laporan keuangan, analisa trend, Analisa *common size*, analisa rasio, analisa sumber dan penggunaan modal kerja, analisa sumber dan penggunaan kas, *analisa break even*, analisa perubahan pendapatan, analisa keputusan investasi modal, analisis pilihan pembiayaan.

Manajemen Treasury (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar dalam bank secara umum yang terkait dengan manajemen pengelolaan dana (*treasury*). Mata kuliah ini membahas beberapa konsep dasar dalam perbankan terutama yang terkait dengan manajemen pengelolaan dana bank (*treasury*) yaitu ruang lingkup perbankan, manajemen sumber dana dan regulasi perbankan, analisis kinerja keuangan bank dan manajemen kredit.

Keuangan Syariah (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengimplementasikan dan membuat keputusan keuangan yang akurat berbasiskan prinsip-prinsip syariah. Mata kuliah ini berfokus mempelajari upaya-upaya pengelolaan keuangan berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Mata kuliah ini merupakan perluasan materi-materi keuangan konvensional yang ditinjau dari sudut pandang syariat Islam.

Pemasaran Internasional (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis kinerja pemasaran internasional dalam konteks Indonesia. Mata kuliah ini membahas berbagai konsep dan metode pemasaran internasional dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, budaya, politik, hukum dunia. Pemahaman tersebut diperoleh melalui referensi tertulis dan observasi di perusahaan internasional setempat.

Pemasaran Jasa (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menerapkan strategi jasa yang unggul dan kompetitif termasuk manajemen dan pengukuran kualitas pelayanan, pemulihan layanan, menghubungkan pengukuran pelanggan untuk pengukuran kinerja, komponen layanan melalui integrasi pemasaran dengan disiplin ilmu seperti operasi dan sumber daya manusia. Mata kuliah ini membahas pengertian dan definisi manajemen pemasaran jasa, analisis lingkungan makro pemasaran, memahami persepsi konsumen tentang jasa, kepuasan pelanggan dan teori kesenjangan, segmentasi targeting dan positioning, *marketing mix*, strategi produk, strategi harga dan distribusi, strategi promosi, strategi pengelolaan manusia penyedia jasa, manajemen organisasi jasa, dan manajemen kualitas jasa.

Pemasaran Strategis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa menganalisis kondisi *internal environment* dan *external environment* organisasi, menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan sebuah organisasi, merancang strategi pemasaran sesuai kondisi *internal environment* dan *external environment* organisasi. Mata kuliah ini membahas konsep dasar manajemen pemasaran strategik, proses dan analisis menyangkut elemen-elemen penting untuk dapat bersaing secara efektif di pasar.

Perilaku Konsumen (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku Konsumen untuk mengembangkan Strategi Pemasaran. Mata kuliah ini mengungkapkan dan menjelaskan mengenai konsep yang berkaitan dengan bagaimana perilaku konsumen dalam keputusan pembelian, bagaimana cara penyampaian pesan yang baik sekaligus dapat dengan mudah diterima oleh konsumen

Riset Pemasaran (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menerapkan konsep, pendekatan, metode dan prosedur dalam penelitian bisnis

terutama dalam bidang manajemen pemasaran dan mengaplikasikannya dalam penelitian individu. Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik dalam melakukan riset di bidang pemasaran, serta mentransfer kemampuan untuk melakukan riset pemasaran dengan menggunakan konsep yang ilmiah, dan membuat laporan riset pemasaran. Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: ruang lingkup riset pemasaran, jenis dan tahapan riset pemasaran, sumber dan teknik pengukuran data.

Manajemen Merek (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan konsep manajemen merek, serta mengembangkan dan mengimplementasi konsep manajemen merek dalam menjawab isu-isu maupun persoalan-persoalan terkini dalam lingkup manajemen dan bisnis. Matakuliah ini menjelaskan muatan-muatan materi konsep, model dan teori dari Merek, bentuk dan strategi perubahan serta bagaimana memimpin perubahan, serta bagaimana teknik dalam menguraikan dan mengembangkan organisasi sebagai bagian dari dunia bisnis yang direncanakan agar organisasi dapat mencapai tujuannya

Perencanaan Sumber Daya Manusia (3 SKS)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa memiliki kemampuan analitis tentang pentingnya perencanaan sumber daya manusia terhadap perekonomian dan kebijakan pemerintah yang berkaitan dengan sumber daya manusia dan ketenagakerjaan.

Pelatihan dan Pengembangan (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa memiliki kemampuan analitis tentang pentingnya peranan perencanaan dan pengembangan sumberdaya manusia sebagai salah satu fungsi dalam manajemen sumberdaya manusia, mampu memperhitungkan kebutuhan sumberdaya manusia, ketersediaan sumberdaya manusia serta implikasi kebijakan terkait kondisi surplus atau kekurangan pegawai. Materi ini memberikan kemampuan untuk merancang dan mendesain model-model

perencanaan sumber daya manusia dan mampu membuat model-model pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dalam kehidupan praktis di lapangan.

Manajemen Kinerja (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis dan mengidentifikasi konsep, prinsip, dan persyaratan hukum manajemen kinerja, mengembangkan keterampilan untuk mempromosikan kinerja karyawan yang diinginkan (perencanaan kinerja, pembinaan, dan memberi kembali), menulis dokumen manajemen kinerja. Mata kuliah ini membahas filosofi, konsep-konsep dasar, model-model pengukuran kinerja, standar penilaian, tujuan dan manfaat, efektivitas penilaian kinerja, serta pemanfaatan hasil penilaian kinerja untuk pengembangan karir SDM.

Hubungan Industri dan Pemeliharaan Karyawan (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa memiliki kemampuan analisis makna dan proses terjadinya hubungan industrial, kemampuan dalam mengelola aspek-aspek yang terdapat dalam hubungan industrial. Mata kuliah menjelaskan makna, historis, dan filosofis hubungan industrial, proses, dan mekanisme terjadinya hubungan, aspek-aspek hubungan industrial seperti: hubungan kerja, norma kerja, kondisi kerja, syarat-syarat kerja, jaminan sosial dan kesejahteraan tenaga kerja, organisasi-organisasi perburuhan, keselamatan dan kesehatan kerja, perselisihan hubungan industrial.

Perubahan & Pengembangan Organisasi (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis prinsip dasar manajemen perubahan yang kemudian dikembangkan dan diterjemahkan kedalam strategi alternatif sebagai solusi dan jawaban dalam menyelesaikan permasalahan terkait manajemen dan bisnis. Mata kuliah ini memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang tantangan tantangan yang dihadapi dalam suatu proses perubahan, baik di tingkat strategis, tim, dan yang paling utama di tingkat individu. Kegagalan dalam

memahami dan mengantisipasi tantangan tantangan tersebut akan berpotensi menghambat keberhasilan proses transformasi.

Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis (3sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu membuat rancangan proses perencanaan sumber daya manusia dan serta mengembangkan keterampilan kritis dan analitis yang bertujuan untuk mengkritisi dan meneliti isu-isu yang berkaitan dengan Manajemen Sumber Daya Manusia di level korporasi. Mata kuliah ini menjelaskan mengenai peran pengelolaan sumberdaya manusia yang tepat dalam menunjang kinerja perusahaan yang tinggi. Mata kuliah ini juga menjelaskan peran penting sumberdaya manusia sebagai asset perusahaan yang erat kaitannya dengan konsep human capital dalam meraih tujuan-tujuan perusahaan.

Analisis Lingkungan Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis dan memahami pengertian, jenis dan lingkup lingkungan bisnis, hubungan lingkungan dengan perusahaan, dan menganalisis pengaruh lingkungan terhadap operasional perusahaannya. Mata kuliah ini mengkaji elemen Ketidakpastian (*uncertainty*): dimensi dampak terhadap strategi bisnis, kepemimpinan, dan organisasi bisnis. Selain itu membahas lingkungan bisnis dengan cakupan global dan regional (posisi Indonesia di kancah mondial, dampak globalisasi dan *regionalisasi* (*Asean Community, APEC*), membahas dinamika perkotaan dan reposisi dalam kaitannya dengan persaingan dengan kota-kota sekitarnya dalam konteks lingkungan nasional dan regional

Strategik Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis konsep strategi dan kebijakan bisnis, visi, misi, tujuan dan strategi perusahaan, mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan, sumber daya perusahaan, kemampuan dan daya saing, menganalisis konsep lima

strategi kompetitif generik, konsep posisi daya saing perusahaan, dan langkah strategi diversifikasi dan ragam bisnis usaha. Mata kuliah ini membahas tentang pemahaman dasar Strategi dan Kebijakan Bisnis, agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Ruang Lingkup Strategi Bisnis, Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global.

Manajemen Perubahan & Inovasi (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis Manajemen Kreativitas dan inovasi, Konsep Kreativitas, konsep inovasi , Inovasi produk dan jasa, Inovasi masa kini , Inovasi social, proses inovasi dan *knowledge management*, Komersialisasi dan transfer teknologi, *Green Innovation dan Open Innovation*. Mata kuliah ini mengkaji bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan, mengkaji bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif bisnis dan mempertahankan bisnis dengan ide inovatif.

Perencanaan Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu Mengidentifikasi ragam faktor yang dipertimbangkan dalam formulasi rencana bisnis, Mengembangkan gagasan dan model bisnis strategik secara terintegratif, menyusun dan mempresentasikan rencana bisnis yang dikembangkan secara lisan dan tertulis. Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menganalisis konsep-konsep *Corporate Social Responsibility*, mengeksplorasi dalam bentuk seminar proses *Corporate Social Responsibility* dalam mendukung terjalinnya hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat. Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai *Corporate Social Responsibility* baik secara praktis maupun teoritis

Manajemen Risiko (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa menerapkan konsep manajemen risiko pada pengambilan keputusan dalam bisnis Dunia, menganalisis situasi bisnis saat ini dalam perspektif manajemen risiko. Mata kuliah membahas jenis risiko yang dihadapi oleh dunia usaha mulai dari risiko murni sampai dengan risiko spekulatif. Berbagai aspek risiko seperti jenis dan sumbernya serta proses pengelolaan dan pengendaliannya akan diberikan secara komprehensif. Sebagai salah satu mata kuliah wajib konsentrasi Manajemen Keuangan, pembahasan mata kuliah Manajemen Risiko akan berfokus pada pengelolaan risiko keuangan yang dihadapi perusahaan pada umumnya dan perusahaan yang bergerak di bidang keuangan dan perbankan pada khususnya.

Kewirausahaan Dan Inovasi (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan, agama, dan negara. Mata kuliah ini mengkaji bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Simulasi Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa bisa mengalami siklus pembelajaran yang utuh; dari mulai pengembangan teori dan hipotesa

berbisnis yang solid (*cognitive & intellectual learning*), kemudian menguji efektivitas teori dan hipotesis ini di lapangan (*action learning*), sehingga diperoleh wawasan bisnis yang lebih bijaksana (*emotional learning*). Mata kuliah ini merupakan perekayasaan bisnis dalam skala mikro (*microworld*) yang melibatkan tiga kegiatan utama secara integral; mencakup: konseptualisasi bisnis, eksperimentasi bisnis, dan refleksi bisnis. Perekayasaan mana bisa dilakukan secara optional; dalam tataran laboratorium bisnis atau di lapangan nyata.

Perencanaan Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu memahami bagaimana formulasi rencana bisnis dan argumentasi yang mendukung mengenai hal tersebut dilakukan, memiliki sikap positif terhadap setiap peluang bisnis yang ada dan mengembangkan kepekaan diri terhadap perubahan lingkungan yang terjadi. Matakuliah ini membahas pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan /perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi / produksi barang / jasa, perencanaan pemasaran barang / jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis.

Studi Kelayakan Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa memiliki keterampilan untuk, menganalisis studi kelayakan bisnis dan factor-faktor yang menentukan suatu bisnis layak untuk dijalankan, aspek- aspek yang berperan dalam bisnis, persaingan dalam bisnis, dan strategi dalam menjalankan suatu bisnis. Mata kuliah ini secara umum membahas berbagai aspek dalam studi kelayakan bisnis, antara lain: aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek manajemen, aspek hukum, aspek keuangan, dan sebagainya.

Inkubator Bisnis (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menciptakan sebuah bisnis baru yang dipersiapkan secara matang dengan melibatkan *research and development* dalam lingkup laboratorium bisnis. Mata kuliah ini mendorong *Research and Development*, yang dibagi dalam tiga tahap yaitu, tahap studi pendahuluan, tahap pengembangan dan tahap evaluasi atau validasi. Studi pendahuluan dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif yang berfokus pada penciptaan bisnis baru.

Perdagangan Internasional (3 sks)

Kompetensi mata kuliah ini adalah mahasiswa mahasiswa mampu menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional serta Kebijakan Keuangan/Pembayaran Internasional, menganalisis kebijakan perdagangan internasional di era global, baik pada tingkat regional maupun internasional. Mata kuliah ini mempelajari berbagai konsep dan ruang lingkup kebijakan perdagangan internasional, ketergantungan bisnis internasional, persaingan bebas internasional, organisasi perdagangan internasional (WTO), instrumen kebijakan perdagangan internasional, ekonomi-politik kebijakan perdagangan, kebijakan perdagangan di negara sedang berkembang, kebijakan perdagangan (ekspor-impor) Indonesia

**I.
DOSEN**

No	Nama Dosen	NIP	NIDN
1	Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M.	197811272006041001	0027117802
2	Prof. Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si	195602071986021001	0007025606
3	Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si	197205062006041002	0006057203
4	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.	197206272006041001	0027067204
5	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D	197002122008121001	0012027010
6	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E	197612112000122001	0011127603
7	Dr. Mundiharno, M.Si	DPK	
8	Dr. Oslly Usman, M.Bus	197401152008011008	0015017406
9	Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D.	197509162006041001	0016097504
10	Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si	197701152005011001	0015017702
11	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM	199110182019031014	0018109103
12	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D	197412212008121001	0021127405
13	Unggul Purwohedi, M.Si, Ph.D	197908142006041002	0014087905
14	Ari Warokka, SE.,M.Sc.,MCEUE., MDEM.,DEA.,Ph.D		

Program Studi Magister Akuntansi

1.

A. PENGANTAR

Program studi Magister Akuntansi Universitas Negeri Jakarta berdiri pada 22 April 2021, berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 177/E/O/2021 tentang Ijin Pembukaan Program

Studi Akuntansi Program Magister Universitas Negeri Jakarta.

Program Studi Magister Akuntansi UNJ mempunyai 4 pilihan konsentrasi yaitu :

1. Konsentrasi Akuntansi Publik,
2. Konsentrasi Audit,
3. Konsentrasi Akuntansi Manajemen, dan
4. Konsentrasi Akuntansi keuangan.

S2 Magister Manajemen mempunyai 6 luaran profil lulusan yaitu:

1. Eksekutif Keuangan,
2. Akuntan Pemerintah,
3. Auditor,
4. Analisis Keuangan,
5. Konsultan Keuangan Akuntansi dan Perpajakan,
6. Akuntan Pendidik.

Hal ini memungkinkan mahasiswa memilih konsentrasi sesuai dengan minat dan spesifikasi kompetensi yang diharapkan.

Program Studi Magister Akuntansi didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki kompetensi sesuai dengan konsentrasi yang ditawarkan, yang berasal dari lulusan universitas ternama dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu Program Studi ini juga menawarkan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi yang dimiliki melalui kerjasama program studi dengan Lembaga Sertifikasi seperti PPAk, IAPI, BNSP dan lain lain.

Keunggulan Program Studi Magister Akuntansi

1. Mata kuliah konsentrasi dimaksudkan untuk mempersiapkan keikutsertaan sertifikasi sesuai dengan bidang peminatan seperti CPA (*Certified Public Accounting*), CIA (*Certified Internal Auditor*), CMA (*Certified Management Accountant*), CFP (*Certified Financial Planner*) dan CA (*Chartered Accountant*)
2. Mata kuliah di Konsentrasi Akuntansi Manajemen ada analisis bisnis strategi; strategik manajemen biaya; manajemen kinerja dan pelaporan yang juga sebagai mata kuliah sertifikasi CMA (*Certified of Management Accounting*) di mana ke depannya program studi Magister Akuntansi UNJ dapat melakukan kerja sama sehingga mahasiswa memiliki sertifikasi internasional.
3. Mata kuliah pada Konsentrasi Auditing yang ditawarkan oleh program studi Magister Akuntansi dirancang ke arah digital auditing.
4. Mata kuliah konsentrasi yang ditawarkan oleh program studi Magister Akuntansi disusun dengan menyesuaikan kebutuhan partner.
5. Terkait dengan masalah biaya, maka kami menggunakan strategi penetrasi pasar bersaing dari sisi harga dengan tetap memperhatikan komitmen pada mutu.
6. Mata Kuliah Seminar pada semester III merupakan semester mata kuliah konsentrasi sesuai peminatan yang memungkinkan mahasiswa mempercepat penulisan tesis sehingga meningkatkan ketepatanwaktuan kelulusan.

Alamat Kantor:

Gedung M Lt. 2, Universitas Negeri Jakarta

Jl. Rawamangun Muka RT.11/RW.14, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung,
Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

Telp. (021) 4721227

Email : magister.akuntansi@unj.ac.id

Web : www.fe.unj.ac.id

Gedung Perkuliahan: Gedung RA Kartini, Universitas Negeri Jakarta

**B.
GELAR
LULUSAN**

Magister Akuntansi (M.Ak.)

**C.
VISI, MISI,
MOTTO,
TUJUAN**

Visi

Menjadi center of excellence pembelajaran dan pengembangan sumber daya manusia yang professional di bidang akuntansi, berwawasan global serta mampu menjawab tantangan masa depan

Misi

Menyelenggarakan tri darma perguruan tinggi dengan ditopang kualitas bisnis proses yang baik dalam menciptakan sumber daya manusia yang kompeten di bidang akuntansi, professional dan relevan dengan tantangan di masa depan

Motto

Influencing organizations and creating the leaders of tomorrow

Tujuan

- a) Menyelenggarakan pendidikan yang adaptif terhadap perkembangan dunia bisnis lokal maupun global
- b) Membekali lulusan dengan pengetahuan dan ketrampilan di bidang akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan industri dan standar organisasi profesi
- c) Menyelenggarakan sistem pendidikan yang berkualitas dan berstandar internasional
- d) Menghadirkan lulusan akuntansi yang beretika, berintegritas dan berkomitmen tinggi terhadap kemajuan dunia bisnis dan akuntansi di masa depan
- e) Mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi
- f) Memberikan kontribusi positif bagi seluruh pemangku kepentingan

D. PROFIL LULUSAN

No	Profil Lulusan	Deskripsi
1.	Eksekutif Keuangan	Menjadi Eksekutif yang memiliki kemampuan membuat perencanaan, melakukan pengkoordinasian, mengendalikan dan mengevaluasi pelaporan keuangan, kewajiban pajak perusahaan/ instansi yang sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku, anggaran perusahaan, pengembangan sistem serta prosedur keuangan dan akuntansi dan kemampuan untuk mengendalikan arus kas perusahaan/instansi (<i>cash flow</i>), terutama pengelolaan piutang dan utang. Sehingga, hal ini

No	Profil Lulusan	Deskripsi
		dapat memastikan ketersediaan dana untuk operasional perusahaan/instansi dan kondisi keuangan dapat tetap stabil
2	Akuntan Pemerintah	Menjadi akuntan pemerintah yang mampu memberikan supervisi dalam akuntansi pemerintahan dan mempunyai kemampuan komunikasi dengan stakeholder pemerintah dalam negeri maupun luar negeri.
3.	Auditor	Menjadi Auditor yang memiliki kemampuan dan wewenang membuat perencanaan, melakukan pengkoordinasian, mengendalikan dan mengevaluasi proses audit , memberikan pendapat mengenai pekerjaan audit dan menerapkan forensic accounting dalam perwujudan internal control yang handal.
4	Analisis Keuangan	Menjadi analis yang mampu membentuk, menganalisa, dan menginterpretasikan data maupun informasi keuangan sehingga dapat memberikan penilaian yang independen mengenai rasio antara hasil dan kinerja terhadap anggaran, hal-hal terkait perpajakan, dan tingkat keefektifan operasional perusahaan/ instansi.
5	Konsultan Keuangan, Akuntansi dan Perpajakan	Menjadi ahli atau konsultan yang mampu memebrikan saran, pendapat dan jasa untuk instansi atau perusahaan dalam meyusun laporan keuangan, laporan perpajakan, laporan anggaran serta memiliki kemampuan melakukan <i>review</i> atas pengendalian internal dan kinerja perusahaan/ instansi.
6.	Akuntan Pendidik	Menjadi Pendidik yang memiliki kemampuan melakukan kegiatan pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang akuntansi dan mempublikasikan hasil penelitiannya serta mampu menyusun kurikulum bidang akuntansi di berbagai tingkat satuan pendidikan.

Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Capaian Pembelajaran (CP)
I.	Aspek Sikap Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
I.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
I.2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
I.3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
I.4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
I.5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
I.6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
I.7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
I.8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
I.9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
I.10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
I.11	Menginternalisasi prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi akuntan.

No **Capaian Pembelajaran (CP)****II. Aspek Pengetahuan**

Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 Tentang KKNI level 8 (Jenjang S2) dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT

II.1 Menguasai konsep, teori, dan metode akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing, akuntansi publik dan disiplin ilmu lainnya yang terkait, sesuai dengan konsentrasi/bidang peminatan yang dipilih

II.2 Menguasai teori dalam bidang akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing, akuntansi publik berikut penerapannya serta menguasai implikasi ekonomi, sosial, dan berperilaku dari beberapa pilihan keputusan manajerial.

II.3 Menguasai metodologi riset untuk pengembangan penerapan konsep, teori, dan metode akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing, akuntansi publik dan disiplin ilmu lainnya yang terkait sesuai dengan konsentrasi/bidang peminatan yang dipilih untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji.

II.4 Menguasai konsep, teori, dan metode akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing, akuntansi publik dan disiplin ilmu lainnya yang terkait sesuai dengan konsentrasi/bidang peminatan yang dipilih melalui pendekatan inter atau multidisiplin untuk pemecahan masalah-masalah dalam praktik.

II.5 Menguasai mengadopsi bidang relevan lainnya meliputi: teori ekonomi mikro, teori ekonomi makro, manajemen strategis, statistik, manajemen keuangan, hukum dan lingkungan bisnis, sosial, agama, dan budaya.

No	Capaian Pembelajaran (CP)
-----------	----------------------------------

	II.6 Menguasai metodologi riset akuntansi
--	---

III.	Aspek Keterampilan Umum
-------------	--------------------------------

	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
--	---

III.1	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototipe, karya desain, produk seni, atau inovasi teknologi bernilai tambah, menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta karya yang dipresentasikan atau dipamerkan;
-------	--

III.2	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;
-------	--

III.3	Mampu menyusun ide, pemikiran, dan argumen teknis secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;
-------	---

III.4	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu skema penyelesaian masalah yang lebih menyeluruh dan bersifat interdisiplin atau multi disiplin;
-------	---

III.5	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah penerapan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
-------	---

No	Capaian Pembelajaran (CP)
	berdasarkan kajian ekperimental terhadap informasi dan data;
III.6	Mampu mengelola, mengembangkan dan meningkatkan mutu kerja sama baik di lembaganya maupun lembaga lain, dengan mengutamakan kualitas hasil dan ketepatan waktu menyelesaikan pekerjaan;
III.7	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; dan
III.8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data prototype, karya desain atau produk seni dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
IV.	Aspek Keterampilan Khusus
	Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 Tentang KKNi level 8 (Jenjang S2) dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT
IV.1	Mampu mengembangkan penerapan pengetahuan & teknologi (konsep, teori, dan metode) akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing dan disiplin ilmu lainnya yang terkait, sesuai dengan konsentrasi/bidang peminatan yang dipilih melalui riset inter/multi disiplin dan atau inovasi teruji.
IV.2	Mampu memajukan disiplin keilmuan akuntansi melalui hasil-hasil riset yang merupakan perbaikan dan tambahan hal baru dengan berprespektif multiparadigma, yang bermanfaat bagi masyarakat.
IV.3	Mampu menerapkan metodologi riset untuk pengembangan penerapan konsep, teori, dan metode akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing, dan disiplin ilmu lainnya yang terkait sesuai dengan

No	Capaian Pembelajaran (CP)
	konsentrasi/ bidang peminatan yang dipilih untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji.
IV.4	Mampu mengambil keputusan atas berbagai pilihan teori dan metode akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, auditing dan disiplin ilmu lainnya yang terkait sesuai dengan konsentrasi/bidang peminatan yang dipilih dengan pendekatan inter dan multi disiplin sesuai dengan kebutuhan organisasi dan masyarakat.
IV.5	Mampu mengambil keputusan atas berbagai pilihan teori dan metode riset pengembangan keilmuan akuntansi dengan pendekatan inter dan multi disiplin.
IV.6	Mampu mengelola riset dan pengembangan teori akuntansi secara mandiri dan/atau berkelompok yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan.
IV.7	Mampu mempublikasi hasil riset akuntansi secara nasional dan/atau internasional.

Konsentrasi

1. Akuntansi Publik dengan mata kuliah konsentrasi : Manajemen Keuangan Publik, Audit Keuangan Publik, Manajemen Perpajakan Lanjutan dan Seminar Riset Akuntansi Publik.
2. Auditing dengan mata kuliah konsentrasi : Audit Sistem Informasi, Accounting Fraud Examination and Investigation, Forensic Accounting and Auditing dan Seminar Riset Auditing
3. Akuntansi Keuangan dengan mata kuliah konsentrasi : Teori Pasar Modal dan Analisis Investasi, Analisis Laporan Keuangan Lanjutan, Pelaporan Keuangan Lanjutan dan Akuntabilitas dan Seminar Akuntansi Keuangan.
4. Akuntansi Manajemen dengan mata kuliah konsentrasi : Analisis Bisnis Stratejik; Stratejik Manajemen Biaya; Manajemen Kinerja Dan Pelaporan; Seminar Riset Akuntansi Manajemen.

**E.
METODE
PEMBELAJARAN
DAN PENILAIAN**

1. Penerapan metode proses pembelajaran *case base learning* dan *project base learning*
2. Penilaian pembelajaran pada Magister Akuntansi meliputi :
 - a. penilaian proses pembelajaran yang meliputi evaluasi berupa kuis, partisipasi, penugasan, ujian tengah semester, ujian akhir semester dan proyek.
 - b. penilaian hasil belajar mahasiswa untuk pencapaian capaian pembelajaran lulusan.
 - c. Teknik penilaian yang digunakan adalah observasi, partisipasi, proyek, unjuk kerja, penugasan, tes tertulis, atau tes lisan.

TINGKAT PENGUSAHAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus

Persyaratan Karya Akhir

Karya akhir untuk jenjang magister berupa tesis, merupakan karya tulis ilmiah di bawah bimbingan dosen yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan. Mata kuliah ini yang merupakan syarat untuk mencapai gelar Magister Akuntansi. Mata kuliah tesis meliputi

- a. Proposal Tesis : dinyatakan lulus dalam seminar proposal tesis
- b. Tesis : dinyatakan lulus dalam sidang tesis.
- c. Karya Akhir berupa tesis wajib di publikasikan pada Jurnal Internasional bereputasi/terindeks.
- d. Sebagai syarat untuk melakukan sidang tesis, mahasiswa minimal harus sudah mendapatkan LOA (Letter of Acceptance) dari Jurnal Internasional bereputasi/terindeks

Persyaratan Khusus Kelulusan

Mahasiswa yang dinyatakan lulus dari program studi magister akuntansi harus memenuhi persyaratan kemampuan bahasa inggris dengan skor minimal sebesar 475 untuk TOEFL atau Test of English Proficiency (TOEP) yang merupakan TOEFL Prediction yang dikeluarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa Universitas Negeri Jakarta.

F. KURIKULUM

1) Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum pada program Magister Akuntansi Universitas Negeri Jakarta disusun dengan berpedoman pada Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 Tentang KKNi level 8 (Jenjang S2) dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT serta Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Program studi Magister Akuntansi menerapkan kurikulum berbasis KKNi dan dalam pelaksanaan proses pembelajaran mengembangkan kurikulum berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

Jumlah SKS yang ditempuh sebanyak 41 SKS dengan lama studi 4 semester yang terdiri dari semester 1 dan 2 untuk mata kuliah wajib dan semester 3 dan 4 untuk mata kuliah konsentrasi/peminatan, seminar riset dan tugas akhir. Pada program magister akuntansi juga menerapkan semester matrikulasi dengan tujuan untuk menyetarakan tingkat penerimaan dan mempersiapkan mahasiswa dalam menempuh mata kuliah pada program studi magister akuntansi.

2) Sebaran Mata Kuliah

No	Kode MK	Nama MK	SKS
1	17110013	Akuntansi Keuangan	3
2	17110023	Akuntansi Publik	3
3	17110033	Akuntansi Biaya	3
4	17110043	Auditing	3
Sub total semester matrikulasi			12
1	17110053	Analisis Big Data Untuk Bisnis	3
2	17110063	Metodologi Penelitian Akuntansi	3
3	17110073	Teori Akuntansi dan Pelaporan Korporat	3
4	17110083	Etika Profesi dan Tata Kelola	3
Sub total Semester I			12
1	17110093	Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis	3
2	17110103	Akuntansi Manajemen Lanjutan dan Manajemen Stratejik	3
3	17110113	Hukum Bisnis dan Perpajakan Lanjutan	3
4	17110123	Jasa Asurans dan Pengauditan	3
Sub total Semester II			12
1		Mata Kuliah Pilihan I	3
2		Mata Kuliah Pilihan II	3
3	17110133	Seminar Riset Akuntansi Publik	3

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Sub total Semester III			9
1		Mata Kuliah Pilihan I	3
2		Mata Kuliah Pilihan II	3
3	17110143	Seminar Riset Auditing	3
Sub total Semester III			9
1		Mata Kuliah Pilihan I	3
2		Mata Kuliah Pilihan II	3
3	17110153	Seminar Riset Akuntansi Keuangan	3
Sub total Semester III			9
1		Mata Kuliah Pilihan I	3
2		Mata Kuliah Pilihan II	3
3	17110163	Seminar Riset Akuntansi Manajemen	3
Sub total Semester III			9
	17110298	Tesis	8
Sub total Semester IV			8
TOTAL SKS DITEMPUH			41
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Akuntansi Publik			
1	17110173	Manajemen Keuangan Publik	3
2	17110183	Audit Keuangan Publik	3
3	17110193	Manajemen Perpajakan Lanjutan	3
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Auditing			
1	17110203	Audit Sistem Informasi	3
2	17110213	<i>Accounting Fraud Examination and Investagation</i>	3
3	17110223	<i>Forensic Accounting and Auditing</i>	3
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Akuntansi Keuangan			
1	17110233	Teori Pasar Modal dan Analisis Investasi	3
2	17110243	Analisis Laporan Keuangan Lanjutan	3

No	Kode MK	Nama MK	SKS
3	17110253	Pelaporan Keuangan Lanjutan Dan Akuntabilitas	3
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Akuntansi Manajemen			
1	17110263	Analisis Bisnis Stratejik	3
2	17110273	Stratejik Manajemen Biaya	3
3	17110283	Manajemen Kinerja Dan Pelaporan	3

3) Deskripsi Mata Kuliah

1. Akuntansi Keuangan (*Financial Accounting*) Kode Mata Kuliah 17110013

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pengukuran, pengakuan dan penilaian dan penyajian pos-pos akun: (1) aktiva, (2) liabilitas, (3) ekuitas berdasar pada *International Financial Rreporting Standart* (IFRS) dan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) terbaru. Matrikulasi mata kuliah ini bertujuan untuk penyegaran kembali (*refreshing*) pemahaman mahasiswa tentang Akuntansi keuangan dan pengenalan dan adaptasi *academic culture* mahasiswa pasca sarjana. Karena adopsi *International Financial Rreporting Standart* (IFRS) yang berbasis prinsip (*principles-based*), secara umum mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan teoretis dan konsep dasar akuntansi keuangan sehingga mahasiswa mampu melakukan pertimbangan profesional dengan menjelaskan dan beragumen mengapa perlakuan akuntansi dipilih dan paling sesuai (*representationally faithful*) dengan kondisi spesifik yang dihadapi dalam menginterpretasi standar akuntansi berbasis prinsip. Mata kuliah ini membahas pula penalaran dibalik berbagai pilihan perlakuan yang dapat ditetapkan dalam standar akuntansi secara umum (tidak hanya standar pelaporan keuangan internasional) sehingga mata kuliah ini tidak semata-mata membahas apa yang nyatanya dipraktikkan tetapi juga apa yang seharusnya dipraktikkan.

This course provides students with an understanding of the measurement, recognition and valuation and presentation of account items: (1) assets, (2) liabilities, (3) equity based on International

Financial Reporting Standards (IFRS) and Financial Accounting Standards latest. The matriculation of this course aims to refresh students' understanding of financial accounting and to introduce and adapt to the academic culture of postgraduate students. Due to the adoption of the principles-based International Financial Reporting Standard (IFRS), this course generally equips students with the theoretical and basic concepts of financial accounting so that students are able to exercise professional judgment by explaining and arguing why accounting treatment is chosen and most appropriate (representationally faithful) with the specific conditions encountered in interpreting principles-based accounting standards. This course also discusses the reasoning behind various treatment options that can be determined in general accounting standards (not only international financial reporting standards) so that this course does not only discuss what is actually practiced but also what should be practiced.

2. Akuntansi Publik (*Public Accounting*) Kode Mata Kuliah 17110023

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai akuntansi sektor publik baik berupa konsep maupun teknik akuntansi yang dipergunakan di sektor publik. Akuntansi publik merupakan salah satu area paling dinamis dalam akuntansi seiring dengan semakin meningkatnya tuntutan masyarakat atas akuntabilitas keuangan dari organisasi-organisasi publik seperti partai politik, ormas, yayasan, universitas, dan khususnya pemerintah. Secara prinsip tidak ada perbedaan mendasar antara akuntansi komersial dan akuntansi publik, akan tetapi ciri khas organisasi sektor publik yang tidak mencari laba menimbulkan beberapa perbedaan yang signifikan dalam proses akuntansi manajemen, teknik akuntansi yang digunakan, dan struktur laporan yang dihasilkan. Mata ajaran ini akan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang perbedaan-perbedaan tersebut sekaligus memberikan keterampilan tentang penyusunan anggaran dan teknik akuntansi dana yang menjadi ciri akuntansi publik. Matrikulasi mata kuliah ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman tentang proses akuntansi manajemen di sektor publik, memperoleh pemahaman tentang konsep akuntansi keuangan di sektor publik dan teknik-teknik pencatatannya, memperoleh pemahaman tentang laporan keuangan yang disajikan oleh organisasi/institusi di sektor publik serta memiliki ketrampilan

untuk membuatnya, sehingga mahasiswa memiliki wawasan tentang praktek dan perkembangan akuntansi sektor publik di Indonesia.

This course provides students with an understanding of public sector accounting, both in the form of accounting concepts and techniques used in the public sector. Public accounting is one of the most dynamic areas in accounting along with the increasing public demand for financial accountability from public organizations such as political parties, mass organizations, foundations, universities, and especially the government. In principle, there is no fundamental difference between commercial accounting and public accounting, but the characteristics of non-profit public sector organizations lead to some significant differences in the management accounting process, accounting techniques used, and the structure of the reports produced. This course will provide students with an understanding of these differences as well as provide skills in budgeting and fund accounting techniques that characterize public accounting. The matriculation of this course aims to gain an understanding of the management accounting process in the public sector, gain an understanding of the concepts of financial accounting in the public sector and its recording techniques, gain an understanding of financial reports presented by organizations/institutions in the public sector and have the skills to make them, so that students have insight into the practice and development of public sector accounting in Indonesia.

3. Akuntansi Biaya (Cost Accounting) Kode Mata Kuliah 17110033

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai konsep, pemanfaatan, dan perekayasaan informasi biaya untuk penentuan harga pokok produk dan pengendalian biaya. Membahas metode pengumpulan biaya produksi bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik untuk menentukan harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses. Mata kuliah ini membahas tentang cara menghitung harga pokok produk pada perusahaan manufaktur baik pada perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan, perusahaan yang memproduksi secara terus menerus (proses), maupun perusahaan yang dalam proses produksinya menghasilkan produk bersama (*joint product*) dan produk sampingan (*by product*). Mata

kuliah ini secara umum membahas mengenai penetapan biaya produk, standar kontrol, biaya alokasi, harga, kualitas, jangka pendek dan penganggaran jangka panjang, dan evaluasi kinerja. Dalam matrikulasi mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan (kompetensi) menghitung harga pokok produk pada suatu perusahaan, menguasai konsep-konsep yang mendasari dan mengembangkan konsep, melaksanakan dan mengaplikasikan kemampuan tersebut di berbagai praktik perusahaan industri dengan benar.

This course provides students with an understanding of the concepts, utilization, and engineering of cost information for determining product costs and controlling costs. Discusses the method of collecting the production costs of raw materials, labor, and factory overhead to determine the cost of orders and the method of process costing. This course discusses how to calculate the cost of products in manufacturing companies, both for companies that produce by order, companies that produce continuously (processes), and companies that in the production process produce joint products and by-products). This course generally discusses product costing, control standards, allocation costs, price, quality, short-term and long-term budgeting, and performance evaluation. In the matriculation of this course, students are expected to have the ability (competence) to calculate the cost of products in a company, master the underlying concepts and develop concepts, implement and apply these abilities correctly in various industrial company practices.

4. Auditing (Kode Mata Kuliah 17110043)

Mata kuliah ini membahas dan menganalisa secara mendalam topik bahasan dalam bidang auditing yang mencakup standar auditing yang berlaku umum, standar pelaporan auditor, program audit, pengujian audit, laporan audit, manajemen pengauditan, etika profesi, dan *current issue* nya. Mata kuliah ini juga mencakup pertimbangan peran auditor, organisasi profesi akuntansi, dan lingkungan audit saat ini. Dalam matrikulasi mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu membuat perencanaan audit, melaksanakan audit di lapangan dan membuat laporan audit berdasarkan standar pelaporan yang ditetapkan. Dengan demikian mahasiswa mampu menerapkan

pengetahuan dan keahlian untuk memecahkan masalah dalam yang berhubungan dengan proses audit.

This course discusses and analyzes in depth the topics of discussion in the auditing field which include generally accepted auditing standards, auditor reporting standards, audit programs, audit testing, audit reports, auditing management, professional ethics, and current issues. This course also includes consideration of the role of auditors, accounting professional organizations, and the current auditing environment. In this matriculation course, students are expected to be able to plan audits, carry out audits in the field and make audit reports based on established reporting standards. Thus, students are able to apply knowledge and skills to solve internal problems related to the audit process.

5. Analisis Big Data Untuk Bisnis (Big Data Analytics For Business) Kode Mata Kuliah 17110053

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai teknologi dan algoritma yang digunakan untuk memproses dan menganalisis data berukuran besar. Mata kuliah ini akan mengenalkan mahasiswa pada karakteristik, teknologi pengolahan dan analisis big data, mulai dari konsep dasar, pengelolaan data serta pemrosesan dan analisis data untuk memperoleh informasi. Beberapa algoritma pemrosesan big data juga akan disampaikan beserta dengan implementasinya. Mata kuliah disajikan dengan struktur dan pokok bahasan pengenalan konsep big data, Big Data *Ecosystem*, Model Pemrosesan, Algoritma pada pengolahan Big Data, dan Data *Visualization*. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai definisi, manfaat dan peran big data dalam penentuan strategi dan keputusan bisnis. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami fenomena, *framework*, peluang dan tantangan big data, memahami konsep, teori, *framework* dari aktivitas data *analytics*, mampu memilih dan melakukan aktivitas data *analytics* yang sesuai dengan konteks masalah bisnis yang dihadapi, mampu membuat model deskripsi dan prediksi menggunakan data yang tersedia.

This course provides students with an understanding of the technologies and algorithms used to process and analyze large data.

This course will introduce students to the characteristics, processing technology and analysis of big data, starting from basic concepts, data management and data processing and analysis to obtain information. Several big data processing algorithms will also be presented along with their implementation. The course is presented with the structure and subject of introduction to the concept of big data, Big Data Ecosystem, Processing Models, Algorithms in Big Data processing, and Data Visualization. This course provides knowledge about the definition, benefits and role of big data in determining business strategies and decisions. In this course, students are expected to be able to understand the phenomena, frameworks, opportunities and challenges of big data, understand the concepts, theories, frameworks of data analytics activities, be able to select and carry out data analytics activities in accordance with the context of the business problems they are facing, be able to create a model description and predictions using available data.

6. Metodologi Penelitian Akuntansi (Accounting Research Methodology) 17110063

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai keterampilan dan kompetensi mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan penelitian secara ilmiah, sehingga materi dari mata kuliah ini adalah mempelajari proses penelitian ilmiah secara sistematis. Kasus dan contoh topik penelitian pada mata kuliah ini lebih menitik beratkan pada kegiatan penelitian akuntansi dan bisnis. Pembahasan dimulai dengan metodologi penelitian akuntansi, penyusunan usulan penelitian, yang mencakup latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, dilanjutkan dengan tinjauan pustaka serta rancangan penelitian yang sesuai dengan bidang akuntansi, yang meliputi pembentukan model atau kerangka penelitian akuntansi, identifikasi variabel dan pengukurannya, pemilihan sumber data dan pengumpulannya, teknik analisa yang sesuai, serta pembahasan dan penarikan kesimpulan. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah-masalah akuntansi yang jawabannya memerlukan penelitian ilmiah, menyusun dan mengajukan usul penelitian (proposal penelitian) di bidang akuntansi untuk penulisan tesis, melaksanakan penelitian dengan metode yang tepat dan melaporkan/menyajikan hasilnya secara profesional dan meyakinkan.

This course provides students with an understanding of the skills and competencies of students in carrying out scientific research activities, so that the material of this course is to study the scientific research process systematically. Cases and examples of research topics in this course focus more on accounting and business research activities. The discussion begins with accounting research methodology, preparation of research proposals, which includes background, problem formulation, research objectives, followed by a literature review and research design in accordance with the accounting field, which includes the establishment of accounting research models or frameworks, identification of variables and their measurements, selection data sources and collection, appropriate analytical techniques, as well as discussion and drawing conclusions. In this course, students are expected to be able to identify accounting problems whose answers require scientific research, prepare and submit research proposals (research proposals) in accounting for thesis writing, carry out research with appropriate methods and report/present the results professionally and convincingly.

7. Teori Akuntansi Dan Pelaporan Korporat (Accounting Theory And Corporate Reporting) Kode Mata Kuliah 17110073

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai rerangka teoritis (*conceptual framework*) dalam pelaksanaan praktik akuntansi saat ini. Membahas mengenai penalaran dalam membentuk rerangka konseptual yang menjadi landasan praktik akuntansi. Membahas mengenai kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan dan standar pelaporan keuangan global sebagai dasar pertimbangan profesional untuk menentukan kebijakan akuntansi yang mencerminkan substansi ekonomi entitas, menentukan perlakuan akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi untuk menyiapkan laporan keuangan yang relevan dan andal, menyiapkan laporan lainnya kepada pihak eksternal yang sesuai dengan standar global, mengevaluasi kecukupan laporan korporat, menganalisis dampak perubahan standar terhadap entitas bisnis, serta menjelaskan isu-isu yang terkait entitas khusus (sektor publik, nirlaba, dan lain sebagainya).

This course provides students with an understanding of the theoretical framework (conceptual framework) in the implementation of current accounting practices. Discusses reasoning in forming the conceptual framework that forms the basis of accounting practice. Discusses the basic framework for the preparation and presentation of financial statements and global financial reporting standards as a basis for professional judgment to determine accounting policies that reflect the entity's economic substance, determine appropriate accounting treatment in accordance with the substance of transactions to prepare relevant and reliable financial statements, prepare other reports to the public. external parties that comply with global standards, evaluate the adequacy of corporate reports, analyze the impact of changing standards on business entities, and explain issues related to specific entities (public sector, non-profit, and others).

8. Etika Profesi Dan Tata Kelola (Professional Ethics And Governance) Kode Mata Kuliah 17110083

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai konsep etika bisnis dan etika profesi akuntan profesional untuk mengatasi dilema etik dalam dunia kerja dan mampu mengimplementasikan, mengidentifikasi isu-isu etika individu dan organisasi, mengevaluasi iklim etika organisasi, mengambil keputusan secara etis, menjalankan perannya sebagai akuntan profesional untuk menegakkan tata kelola yang baik, memahami prinsip-prinsip tata kelola korporat yang berlaku global, memahami manfaat dari praktek tata kelola korporat yang baik, menganalisis dan mengevaluasi praktik tata kelola korporat, memahami prinsip-prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat yang berlaku global, menganalisis dan mengevaluasi praktik tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat, serta memberikan rekomendasi perbaikan tata kelola dan tanggung jawab korporat.

This course provides students with an understanding of the concepts of business ethics and professional accounting professional ethics to overcome ethical dilemmas in the world of work and are able to implement, identify individual and organizational ethical issues, evaluate organizational ethical climate, make ethical decisions, carry out their roles as accountants professionals to enforce good

governance, understand the principles of corporate governance that apply globally, understand the benefits of good corporate governance practices, analyze and evaluate corporate governance practices, understand the principles of corporate social responsibility and the global environment, analyze and evaluate corporate social and environmental responsibility practices, and provide recommendations for improvements to corporate governance and responsibility.

9. Sistem Informasi Akuntansi Dan Bisnis (Accounting And Business Information Systems) Kode Mata Kuliah 17110093

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai keterkaitan antara karakteristik perusahaan, siklus-siklus kegiatan bisnis dan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi pada aktivitas bisnis membutuhkan pengelolaan yang tepat agar teknologi informasi memungkinkan perusahaan dapat akuntabel, tetap *survive* dan *growth*. Materi yang dibahas mencakup konsep dasar sistem informasi akuntansi dan bisnis, pendokumentasian, manajemen data, model pemrosesan transaksi, sistem pengendalian internal, implementasi teknologi informasi pada siklus kegiatan, dan pengembangan sistem informasi akuntansi dan bisnis, pembahasan akan difokuskan pada aplikasi teknologi informasi pada kegiatan bisnis dan unsur pengendaliannya. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memberikan pemahaman tentang konsep dan kasus sistem informasi akuntansi dan bisnis sebagai penyedia informasi untuk pertanggungjawaban dan pengambilan keputusan, memberikan pemahaman terhadap komponen yang membentuk sistem informasi akuntansi dan bisnis, memberikan pemahaman terhadap pengendalian pada sistem informasi akuntansi dan bisnis, memberikan pemahaman tentang aplikasi teknologi informasi pada siklus-siklus kegiatan, memberikan pemahaman tentang perancangan pengembangan sistem informasi akuntansi dan bisnis, memberikan pengalaman tentang implementasi sistem informasi akuntansi dan bisnis di perusahaan.

This course provides students with an understanding of the relationship between company characteristics, business activity cycles and information technology. Utilization of information technology in business activities requires proper management so that

information technology enables companies to be accountable, survive and grow. The material discussed includes the basic concepts of accounting and business information systems, documentation, data management, transaction processing models, internal control systems, implementation of information technology in the activity cycle, and development of accounting and business information systems, the discussion will focus on the application of information technology to business activities and control elements. In this course, students are expected to be able to provide an understanding of the concepts and cases of accounting and business information systems as a provider of information for accountability and decision making, provide an understanding of the components that make up accounting and business information systems, provide an understanding of control over accounting and business information systems, provide an understanding of the application of information technology in activity cycles, provide an understanding of the design of accounting and business information system development, provide experience on the implementation of accounting and business information systems in companies.

10. Akuntansi Manajemen Lanjutan Dan Manajemen Strategik (Advanced Management Accounting And Strategic Management) Kode Mata Kuliah 17110103

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai penerapan praktik-praktik akuntansi manajemen yang mutakhir dalam rangka meningkatkan nilai korporat, mengevaluasi praktik-praktik akuntansi manajemen yang berlaku, penerapan praktik-praktik sistem pengendalian strategi, manajemen dan operasional dalam rangka meningkatkan nilai korporat, mengevaluasi praktik-praktik sistem pengendalian strategi, manajemen dan operasional yang berlaku. Mata kuliah ini juga menganalisis lingkungan eksternal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang bisnis korporat, menganalisis lingkungan internal korporat untuk mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan korporat, mengevaluasi struktur dan proses bisnis organisasi dalam memfasilitasi implementasi strategi, mengevaluasi dan memberi masukan strategi dan keputusan bisnis serta implementasinya.

This course provides students with an understanding of the application of up-to-date management accounting practices in order to increase corporate value, evaluate applicable management accounting practices, apply strategic, management and operational control system practices in order to increase corporate value, evaluate practices -the prevailing practice of strategic, management and operational control systems. This course also analyzes the external environment to identify corporate business challenges and opportunities, analyzes the corporate internal environment to identify corporate strengths and weaknesses, evaluates organizational business structures and processes in facilitating strategy implementation, evaluates and provides input on strategies and business decisions and their implementation.

11. Hukum Bisnis Dan Perpajakan Lanjutan (Advanced Business And Taxation Law) Kode Mata Kuliah 17110113

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai kaitan antara instrumen hukum dengan aspek bisnis, dalam rangka mengantisipasi perkembangan kegiatan dunia usaha, mengenai aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan bisnis agar dicapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan setara. Membahas mengenai aturan hukum yang mengatur tentang kegiatan bisnis serta proses penegakan hukum terhadap pelaku bisnis yang melakukan pelanggaran ketentuan hukum yang telah ditentukan. Mata kuliah ini juga membahas pedoman perhitungan, dan pelaporan semua jenis pajak pusat. Pada mata kuliah ini diberikan pengetahuan terkait ketentuan pajak secara material sebagai landasan pemahaman dalam pemenuhan kewajiban PPh Orang Pribadi dan Badan, PPN/PPnBM, maupun pajak pusat lainnya. Dengan penyelenggaraan mata kuliah perpajakan lanjutan di perguruan tinggi diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk mengetahui, mengkaji, dan memahami selanjutnya menganalisa dan menyusun laporan perpajakan berdasarkan Undang-Undang Perpajakan di Indonesia.

This course provides students with an understanding of the relationship between legal instruments and business aspects, in order

to anticipate the development of business activities, regarding legal aspects and moral principles as a definite framework for business stakeholders to achieve good business decisions, balanced and equal business transactions. Discusses the legal rules governing business activities as well as law enforcement processes against business actors who violate the provisions of the law that have been determined. This course also discusses the guidelines for calculating, and reporting all types of central taxes. This course provides knowledge regarding material tax provisions as a basis for understanding in fulfilling the obligations of Individual and Corporate Income Tax, PPN/PPnBM, and other central taxes. With the implementation of advanced taxation courses at universities, it is hoped that it will create a learning vehicle for students to know, study, and understand, then analyze and compile tax reports based on the Taxation Law in Indonesia.

12. Jasa Asurans Dan Pengauditan (Assurance And Auditing Services) Kode Mata Kuliah 17110123

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai kemampuan untuk menerapkan standar auditing, standar asurans, standar jasa akuntansi dan review, standar pengendalian mutu dan kode etik profesi. Pembahasan jasa asurans mengenai jasa profesional independen untuk meningkatkan mutu informasi bagi pengambil keputusan, pengambil keputusan memerlukan informasi yang andal dan relevan sebagai basis untuk pengambilan keputusan. Oleh karena itu jasa asurans digunakan untuk meningkatkan kualitas informasi yang akan dijadikan basis pengambilan keputusan. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu membuat perencanaan audit, melaksanakan audit di lapangan dan membuat laporan audit, serta melakukan jasa assurance lainnya berdasarkan Standar Profesional Akuntan Publik yang ditetapkan Institut Akuntan Publik Indonesia. Dengan demikian mahasiswa diharapkan siap menerapkan pengetahuan dan keahliannya sebagai auditor dan mampu mengembangkan keahlian untuk memecahkan masalah yang berhubungan dengan proses audit, tidak hanya terbatas pada kemampuan mengambil keputusan namun keahlian dalam menyiapkan dan menyampaikan komunikasi profesional dan bekerja dengan orang lain.

This course provides students with an understanding of the ability to apply auditing standards, assurance standards, accounting and review service standards, quality control standards and professional codes of ethics. Discussion of assurance services regarding independent professional services to improve the quality of information for decision makers, decision makers need reliable and relevant information as a basis for decision making. Therefore, assurance services are used to improve the quality of information that will be used as the basis for decision making. In this course, students are expected to be able to plan audits, carry out field audits and make audit reports, as well as perform other assurance services based on the Professional Standards of Public Accountants set by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Thus, students are expected to be ready to apply their knowledge and skills as auditors and be able to develop skills to solve problems related to the audit process, not only limited to decision-making abilities but skills in preparing and delivering professional communications and working with others.

13. Seminar Riset Akuntansi Publik (Public Accounting Research Seminar) Kode Mata Kuliah 17110133

Mata kuliah ini berisikan konsep dasar mengenai akuntansi sektor publik dan penelitian di bidang tersebut. Konsep dasar akuntansi sektor publik akan membahas mengenai perbedaan organisasi private dan publik, penganggaran, akuntansi, penilaian kinerja, laporan keuangan organisasi sektor publik. Pembahasan mengenai organisasi pemerintah mendapatkan perhatian utama karena pemerintah merupakan bentuk organisasi sektor publik yang cukup dominan. Penelitian mengenai sektor publik dibahas dari sisi metodologi, hasil penelitian baik nasional maupun internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman terkait dengan; perbedaan sektor publik dan organisasi privat; regulasi dan standar akuntansi untuk organisasi sektor publik; penganggaran dalam organisasi sektor publik khususnya di organisasi pemerintah; aspek perilaku dalam penganggaran sektor publik; pengukuran kinerja organisasi sektor publik; teknik dan basis pencatatan akuntansi sektor publik.

This course contains the basic concepts of public sector accounting and research in that field. The basic concepts of public sector accounting will discuss the differences between private and public organizations, budgeting, accounting, performance appraisal, financial statements of public sector organizations. The discussion on government organizations gets the main attention because the government is a fairly dominant form of public sector organization. Research on the public sector is discussed in terms of methodology, research results both nationally and internationally. After taking this course, students are expected to have an understanding of; differences between public sector and private organizations; regulations and accounting standards for public sector organizations; budgeting in public sector organizations especially in government organizations; behavioral aspects in public sector budgeting; measurement of the performance of public sector organizations; techniques and basis of public sector accounting records.

14. Seminar Riset Auditing (Auditing Research Seminar) Kode Mata Kuliah 17110143

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami perkembangan konsep audit atas laporan keuangan secara comprehensive sesuai dengan Standar Profesi Akuntan Publik, serta isu yang menjadi perhatian akuntan. Materinya meliputi arah perkembangan profesi akuntan dan keahlian-keahlian yang harus dimiliki oleh akuntan, etika akuntan dan keterkaitan antara profesi akuntan dengan profesi lainnya. Mata kuliah ini juga membahas tentang perkembangan penelitian dibidang auditing serta arah penelitian yang akan datang dibidang auditing, *literature review* atas penelitian yang sudah ada dibidang auditing. Diharapkan mahasiswa mampu menganalisis secara kritis suatu penelitian di bidang audit serta melaksanakan penelitian empiris.

This course aims to understand the development of the concept of auditing financial statements comprehensively in accordance with the Professional Standards of Public Accountants, as well as issues that are of concern to accountants. The material covers the direction of the development of the accounting profession and the skills that accountants must possess, accounting ethics and the relationship

between the accounting profession and other professions. This course also discusses the development of research in the field of auditing and the direction of future research in the field of auditing, literature review of existing research in the field of auditing. Students are expected to be able to critically analyze a research in the field of auditing and carry out empirical research.

15. Seminar Riset Akuntansi Keuangan (*Financial Accounting Research Seminar*) Kode Mata Kuliah 17110153

Mata kuliah ini membahas secara mendalam berbagai topik tentang konsep dan riset akuntansi keuangan. Fokus mata kuliah ini adalah pada penguasaan pengetahuan dan perkembangan penelitian akuntansi keuangan. Cakupan pembahasan meliputi: tinjauan perkembangan riset akuntansi keuangan, kandungan informasi dari harga, efisiensi pasar, volume perdagangan, dan data akuntansi sebagai pengukuran, serta data akuntansi dalam *strategic setting*. Pembahasan mata kuliah lebih banyak menggunakan artikel riset mutakhir, baik nasional maupun internasional. Setelah mengikuti mata kuliah seminar ini mahasiswa diharapkan akan mampu memahami riset yang terkait akuntansi keuangan serta mampu melakukan identifikasi permasalahan di bidang akuntansi keuangan dan melakukan riset untuk mencari solusi atas permasalahan tersebut.

This course discusses in depth various topics about financial accounting concepts and research. The focus of this course is on the mastery of knowledge and the development of financial accounting research. The scope of the discussion includes: a review of the development of financial accounting research, information content of prices, market efficiency, trading volume, and accounting data as measurement, as well as accounting data in strategic settings. The discussion of courses uses the latest research articles, both nationally and internationally. After attending this seminar course, students are expected to be able to understand research related to financial accounting and be able to identify problems in the field of financial accounting and conduct research to find solutions to these problems.

16. Seminar Riset Akuntansi Manajemen (*Management Accounting Research Seminar*) Kode Mata Kuliah 17110163

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan konsep-konsep akuntansi manajemen. Hasil penelitian terkait akuntansi manajemen dan sistem informasi akuntansi juga akan di-review pada setiap pertemuan. Organisasi penyampaian materi seminar akuntansi manajemen yaitu seperti, perkembangan akuntansi manajemen dan riset di bidang akuntansi manajemen, tradisional costing, *activity base costing*. Mahasiswa diminta untuk mempresentasikan dan membuat *critical review* artikel yang telah ditentukan. Memberikan pengetahuan tentang berbagai konsep akuntansi manajemen dan sistem informasi akuntansi yang berkembang saat ini. Selain itu kemampuan kognitif juga ditingkatkan melalui pembahasan artikel-artikel penelitian sehingga melalui kemampuan ini mahasiswa diharapkan memahami jurnal-jurnal akuntansi manajemen, mendesain serta menulis karya ilmiah mengenai topik akuntansi manajemen.

This course aims to teach management accounting concepts. Research results related to management accounting and accounting information systems will also be reviewed at each meeting. Organizational delivery of management accounting seminar materials, such as the development of management accounting and research in the field of management accounting, traditional costing, activity base costing. Students are asked to present and make a critical review of the articles that have been determined. Provide knowledge about various management accounting concepts and accounting information systems that are currently developing. In addition, cognitive abilities are also improved through the discussion of research articles so that through this ability students are expected to understand management accounting journals, design and write scientific papers on management accounting topics.

17. Tesis (*Thesis*) Kode Mata Kuliah 17110296

Mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk meneliti dan menyusun hasil penelitian dalam karya ilmiah yang penulisannya di bawah bimbingan dosen yang ditunjuk sebagai dosen pembimbing. Proses penelitian dimulai dengan melakukan analisis permasalahan dari suatu kondisi (latar belakang masalah), identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian. Kemudian

dilanjutkan dengan kajian pustaka, kajian penelitian yang relevan, membuat kerangka berfikir pemecahan masalah, dan mengusulkan penyelesaian masalah yang bersifat sementara (hipotesis) atau mengajukan pertanyaan penelitian yang lebih rinci. Setelah itu dilanjutkan dengan pemilihan metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen pengumpul data, dan teknik analisis data yang sesuai dengan rumusan masalah yang ada. Jika instrumen penelitian sudah siap, mahasiswa dapat melaksanakan penelitian, menganalisis data, memaknai hasil analisis data, membuat kesimpulan, dan melaporkan hasil penelitian dalam bentuk Tesis. Tesis disusun sesuai aturan penulisan yang benar dan bebas dari plagiasi. Kemudian dikomunikasi secara ilmiah dalam bentuk seminar hasil penelitian.

This course prepares students to research and compile research results in scientific papers whose writing is under the guidance of lecturers who are appointed as supervisors. The research process begins with analyzing the problem from a condition (background of the problem), problem identification, problem definition, problem formulation, research objectives. Then proceed with a literature review, review relevant research, create a problem-solving thinking framework, and propose a temporary problem solving (hypothesis) or ask more detailed research questions. After that, it is continued with the selection of research methods, population and research samples, data collection instruments, and data analysis techniques that are in accordance with the existing problem formulation. If the research instrument is ready, students can carry out research, analyze data, interpret the results of data analysis, make conclusions, and report research results in the form of a thesis. The thesis is prepared according to the correct writing rules and is free from plagiarism. Then communicated scientifically in the form of a seminar on research results.

Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi

- 1. Manajemen Keuangan Publik (*Public Financial Management*) Kode Mata Kuliah 17110173**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai praktik akuntansi manajemen pada sektor publik yang merupakan integrasi teori dan praktik berbagai aspek utama akuntansi. Akuntansi manajemen sektor publik lanjutan akan lebih memfokuskan pada dua tipikal entitas sektor publik yaitu organisasi dan pemerintahan. Akuntansi manajemen sektor publik sejalan dengan ciri-ciri tertentu yang sangat bervariasi sesuai dengan ciri-ciri organisasi dan proses pertanggungjawaban sektor publik yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan lingkungan sosial, ekonomi, politik dan hukum masyarakat. Dalam mata kuliah ini, fokusnya adalah pengendalian, sebagai karakter utama perpektif akuntansi di sektor publik. Berbagai topik dapat dikaji lebih lanjut yaitu laporan keuangan, manajemen biaya, penganggaran dan pengukuran kinerja. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami konsep publik dan peran akuntansi dalam membantu terciptanya manajemen publik dan proses pertanggungjawabannya, alat-alat di organisasi sektor publik dan peranannya, pertanggungjawaban publik dan eksesnya diunit organisai sektor publik.

This course provides students with an understanding of management accounting practices in the public sector which is an integration of theory and practice of various main aspects of accounting. Advanced public sector management accounting will focus more on two typical public sector entities, namely organizations and governments. Public sector management accounting is in line with certain characteristics that vary greatly according to the characteristics of the organization and process of public sector accountability which are strongly influenced by developments in the social, economic, political and legal environment of society. In this course, the focus is on control, as the main character of the accounting perspective in the public sector. Various topics can be studied further, namely financial reporting, cost management, budgeting and performance measurement. In this course, students are expected to be able to understand the concept of public and the role of accounting in helping to create public management and accountability processes, tools in public sector organizations and their roles, public accountability and excesses in public sector organizational units.

2. Audit Keuangan Publik (*Public Finance Audit*) Kode Mata Kuliah 17110183

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai sifat dan perkembangan organisasi sektor publik, hubungan antara organisasi sektor publik dan organisasi non-sektor publik. Mata kuliah ini juga mendiskusikan risiko-risiko yang dihadapi oleh organisasi sektor publik, termasuk risiko teknologi informasi, korupsi dan pencucian uang. Matakuliah ini selanjutnya mendiskusikan tentang audit kinerja, selain audit yang umum dilakukan oleh auditor sektor publik yaitu audit keuangan dan kepatuhan terhadap peraturan-peraturan yang berlaku. Audit pada sektor publik menjadi fondasi tata kelola organisasi sektor publik yang akuntabel. Auditor memberi jasa audit secara objektif apakah sumber daya publik dikelola secara efisien dan efektif serta mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah direncanakan. Auditor membantu organisasi sektor publik mencapai akuntabilitas dan integritas, memperbaiki proses operasi organisasi dan menjaga kepercayaan publik. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami fungsi dan peran pengauditan sektor publik, mengidentifikasi dan menganalisis risiko-risiko yang dihadapi organisasi sektor publik, memahami berbagai jenis jasa audit di sektor publik terutama audit kinerja, memahami dan mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan proses audit, mulai dari perencanaan, pelaksanaan audit sampai pelaporan hasil audit, termasuk didalamnya melakukan perikatan penugasan audit, pengumpulan dan pengujian bukti dan pelaporan serta pengkomunikasian hasil audit.

This course provides students with an understanding of the nature and development of public sector organizations, the relationship between public sector organizations and non-public sector organizations. This course also discusses the risks faced by public sector organizations, including the risks of information technology, corruption and money laundering. This course further discusses performance audits, in addition to audits commonly performed by public sector auditors, namely financial audits and compliance with applicable regulations. Audits in the public sector are the foundation for accountable public sector organizational governance. Auditors provide audit services objectively whether public resources are

managed efficiently and effectively and comply with applicable regulations to achieve the planned objectives. Auditors help public sector organizations achieve accountability and integrity, improve organizational operating processes and maintain public trust. In this course, students are expected to be able to understand the function and role of public sector auditing, identify and analyze the risks faced by public sector organizations, understand various types of audit services in the public sector, especially performance audits, understand and apply knowledge and skills of the audit process, ranging from planning, audit implementation to reporting audit results, including conducting audit engagement engagements, collecting and testing evidence and reporting and communicating audit results.

3. Manajemen Perpajakan Lanjutan (*Advanced Tax Management*) Kode Mata Kuliah 17110193

Mata kuliah ini menjelaskan mengapa manajemen dalam pajak perlu dilakukan dan langkah-langkah apa saja yang dapat diambil perusahaan agar mencapai hasil yang diinginkan, tentunya dengan tidak melanggar aturan perpajakan yang berlaku. Mata kuliah ini memberikan kerangka acuan dalam memahami, tujuan dan mengimplementasikan perencanaan pajak sebagai bagian integral dari aktivitas perencanaan di dalam setiap perusahaan. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen perpajakan, mengetahui dan memahami strategi penghematan pajak melalui pemilihan bentuk usaha, mengetahui dan memahami strategi penghematan pajak melalui pemilihan kegiatan usaha, mampu membuat tax planning untuk PPh Pasal 21, PPh Pasal 22, 23/26, PPh Final, PPN, PPh Badan, memahami cara-cara yang dapat ditempuh untuk menghemat pajak, memahami tax planning atas rugi fiskal dan penutupan usaha, memahami manajemen perpajakan perusahaan yang memiliki hubungan istimewa, memahami perpajakan dalam transaksi khusus, serta memahami strategi menghadapi pemeriksaan pajak dan perencanaan pajak di akhir tahun.

This course explains why tax management needs to be done and what steps companies can take in order to achieve the desired results, of course without violating the applicable tax rules. This course provides a frame of reference in understanding, aiming and implementing tax planning as an integral part of planning activities in every company. In

this course, students are expected to be able to know and understand the basic concepts of tax management, to know and understand tax saving strategies through the selection of business forms, to know and understand tax saving strategies through the selection of business activities, to be able to make tax planning for PPh Article 21, PPh Article 22, 23/26, Final PPh, PPN, Corporate Income Tax, understand the ways that can be taken to save taxes, understand tax planning for fiscal losses and business closures, understand the tax management of companies that have special relationships, understand taxation in special transactions, and understand strategies for dealing with tax audits and tax planning at the end of the year.

4. Audit Sistem Informasi (Information System Audit) Kode Mata Kuliah 17110203

Audit Sistem Informasi adalah mata kuliah yang dirancang untuk membekali mahasiswa dalam melakukan audit pada entitas usaha yang sudah menerapkan sistem informasi komputerisasi. Mata kuliah ini merupakan konsekuensi logis bagi profesi auditor karena adanya aplikasi teknologi informasi pada sistem pemrosesan transaksi perusahaan. Sistem informasi komputerisasi akan menyebabkan perubahan karakteristik proses transaksi yang terjadi, sehingga aktivitas audit juga mengalami perubahan sifat, lingkup dan teknik audit. Pembahasan materi matakuliah ini akan diawali dengan pengertian, karakteristik dan ruang lingkup Audit Sistem Informasi. Kemudian akan dibahas materi tentang pengelolaan risiko teknologi informasi dan model pengendalian internal pada sistem informasi komputerisasi. Pembahasan lebih lanjut tentang dampak aplikasi teknologi informasi, seperti ERP system, e-commerce dan e-business, terhadap pelaksanaan audit berbasis teknologi informasi. Selain itu juga akan dibahas tentang audit software sebagai alat bantu auditor yang akan digunakan pada pengumpulan dan pengujian bukti elektronik. Pada akhirnya, kebutuhan atas pemahaman berbagai teknik audit berbantuan komputer merupakan metode yang tidak bisa diabaikan dalam Audit sistem informasi ini.

Information System Audit is a course designed to equip students to audit business entities that have implemented computerized

information systems. This course is a logical consequence for the auditor profession because of the application of information technology in the company's transaction processing system. The computerized information system will cause changes in the characteristics of the transaction processes that occur, so that audit activities also experience changes in the nature, scope and audit techniques. The discussion of this course material will begin with the understanding, characteristics and scope of Information Systems Audit. Then, material about information technology risk management and internal control models in computerized information systems will be discussed. Further discussion on the impact of information technology applications, such as ERP systems, e-commerce and e-business, on the implementation of information technology-based audits. In addition, audit software will also be discussed as an auditor's tool that will be used in collecting and testing electronic evidence. In the end, the need for understanding various computer-assisted audit techniques is a method that cannot be ignored in this information system audit.

5. Accounting Fraud Examination And Investigation Kode Mata Kuliah (17110213)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai *fraud*, *fraud Examination* dan *Investigation* serta memfasilitasi peningkatan kemampuan dan kompetensi mahasiswa dalam pencegahan, pendeteksian dan investigasi tentang *fraud*. *Fraud* merupakan masalah yang akhir-akhir ini mendapat perhatian khusus dari berbagai kalangan. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar bagi mahasiswa akuntansi dalam hal pencegahan, pendeteksian dan penginvestigasian *fraud*. Mata kuliah ini mencakup berbagai topik mengenai kecurangan (*fraud*) dengan fokus pada kecurangan ditempat kerja (*occupational fraud*) diantaranya penyalahgunaan asset organisasi, korupsi dan kecurangan dalam laporan keuangan dan kejahatan kerah putih seperti *money laundering*. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang faktor-faktor yang mendorong terjadinya *fraud*, memahami tentang berbagai pihak yang terlibat dalam *fraud*, memahami tentang solusi atas terjadinya *fraud*, memahami peran akuntan dalam upaya pencegahan, pendeteksian dan investigasi atas *fraud*, memiliki keterampilan teknis dalam mengidentifikasi adanya

gejala dan atau tanda-tanda/indikasi kemungkinan terjadinya fraud dari laporan akuntansi.

This course provides students with an understanding of fraud, fraud Examination and Investigation and facilitates the improvement of students' abilities and competencies in preventing, detecting and investigating fraud. Fraud is a problem that has recently received special attention from various circles. This course provides basic knowledge for accounting students in terms of preventing, detecting and investigating fraud. This course covers various topics regarding fraud with a focus on occupational fraud, including misuse of organizational assets, corruption and fraud in financial statements and white-collar crimes such as money laundering. In this course, students are expected to be able to understand the factors that encourage fraud, understand the various parties involved in fraud, understand solutions to fraud, understand the role of accountants in preventing, detecting and investigating fraud, having technical skills in dealing with fraud. identify any symptoms and/or signs/indications of possible fraud from accounting reports.

6. Forensic Accounting And Auditing Kode Mata Kuliah 17110223

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai akuntansi forensik dan auditing. Kata forensik umumnya dikenal sebagai proses litigasi (masalah hukum), saat ada potensi kecurangan atau terjadinya kecurangan yang dilakukan. Pembuktian potensi dan besar kerugian yang ditimbulkan maka memerlukan pemeriksaan khusus untuk menelusuri jejak kecurangan tersebut. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami bagaimana mencegah, mendeteksi, dan menginvestigasi fraud. Karena bersifat spesifik, maka mahasiswa sudah harus memiliki pengetahuan awal untuk lebih mudah memahami matakuliah ini. Pengetahuan awal tersebut meliputi akuntansi, sistem informasi, etika bisnis dan profesi, auditing, dan aspek hukum. Mata kuliah ini menekankan pentingnya peran individu terutama akuntan dalam memerangi praktik fraud seperti korupsi, penipuan, dan bentuk kecurangan lainnya, baik dalam bentuk peningkatan kesadaran diri, peningkatan tata kelola institusi yang baik (*good corporate governance*).

This course provides students with an understanding of forensic accounting and auditing. The word forensics is commonly known as a litigation process (legal issue), when there is a potential for fraud or fraud to occur. Proving the potential and the magnitude of the losses incurred requires a special examination to trace the traces of the fraud. In this course, students are expected to be able to understand how to prevent, detect, and investigate fraud. Because it is specific, students must have prior knowledge to more easily understand this course. The initial knowledge includes accounting, information systems, business and professional ethics, auditing, and legal aspects. This course emphasizes the importance of the role of individuals, especially accountants in combating fraudulent practices such as corruption, fraud, and other forms of fraud, both in the form of increasing self-awareness, improving good corporate governance.

7. Teori Pasar Modal Dan Analisis Investasi (Capital Market Theory And Investment Analysis) Kode Matakuliah 17110233

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai analisis investasi dan pasar modal membahas mengenai ruang lingkup investasi, instrumen pasar modal, pemilihan portofolio, saham, obligasi maupun instrumen derivative serta analisis teknikal dan fundamental perusahaan. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep investasi, merencanakan investasi yang cocok sesuai kelebihan dan kekurangan, menjelaskan pasar modal dan instrumennya serta mengetahui instrumen investasi di pasar modal.

This course provides students with an understanding of investment and capital market analysis discussing the scope of investment, capital market instruments, portfolio selection, stocks, bonds and derivative instruments as well as technical and company fundamental analysis. In this course, students are expected to be able to explain the concept of investment, plan a suitable investment according to the advantages and disadvantages, explain the capital market and its instruments and know the investment instruments in the capital market.

8. Analisis Laporan Keuangan Lanjutan (Advanced Financial Statement Analysis) Kode Mata Kuliah 17110243

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pemahaman dan keterampilan menginterpretasikan dan menganalisis laporan keuangan suatu perusahaan untuk mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan dalam rangka manajemen. Analisis laporan keuangan merupakan bagian integral dari kerangka analisis bisnis yang lebih luas, mengevaluasi prospek bisnis dan risikonya untuk menentukan nilai intrinsik organisasi bisnis. Mata kuliah ini membahas tiga bahasan pokok yaitu pelaporan keuangan dan pandangan umum tentang analisa laporan keuangan, analisis akuntansi, dan analisis keuangan. Mempelajari analisis laporan keuangan dengan mempertimbangkan relevansinya untuk keputusan-keputusan bisnis dan menjelaskan sifat dan tujuan akuntansi keuangan dan pelaporan, mempelajari penerapan dan interpretasi alat-alat analisis keuangan untuk menganalisis hal berikut; aliran kas, *return on invested capital*, proyeksi laporan keuangan, analisis kredit, dan analisis berdasarkan earnings, serta penilaian ekuitas. Hasil akhir dari analisa laporan keuangan adalah memberikan informasi yang dibutuhkan dalam berbagai aktivitas pengambilan keputusan individual yang membutuhkan keahlian analisis. Sehingga dibutuhkan kemampuan proyeksi dan penguasaan teknik-teknik penilaian *valuation*. dan analisis berbagai teknik penilaian serta analisis dan proyeksi dipelajari dan didiskusikan dalam mata kuliah ini.

This course provides students with an understanding of the understanding and skills of interpreting and analyzing the financial statements of a company to determine the financial condition of a company in the context of management. Financial statement analysis is an integral part of the broader framework of business analysis, evaluating business prospects and risks to determine the intrinsic value of a business organization. This course discusses three main topics, namely financial reporting and general views on financial statement analysis, accounting analysis, and financial analysis. Studying the analysis of financial statements by considering their relevance for business decisions and explaining the nature and purpose of financial accounting and reporting, studying the application and interpretation of financial analysis tools to analyze the following; cash flow, return on invested capital, projected financial

statements, credit analysis, and analysis based on earnings, as well as equity valuation. The end result of financial statement analysis is to provide the information needed in various individual decision-making activities that require analytical skills. Therefore, it requires the ability to project and master valuation valuation techniques. and analysis of various valuation techniques as well as analysis and projection are studied and discussed in this course.

9. Pelaporan Keuangan Lanjutan Dan Akuntabilitas (Advanced Financial Reporting And Accountability) Kode Mata Kuiah 17110253

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan penguasaan mahasiswa terhadap prinsip akuntansi yang diterima umum di Indonesia, terutama Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan, Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK), Intepretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) dan standar acuan lain yang diterbitkan badan otoritatif yang berwenang serta peraturan perundangan yang relevan sehubungan penyusunan laporan keuangan dalam rangka akuntansi keuangan. Disamping itu juga akan diberikan pemahaman International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) dan standar akuntansi keuangan yang berlaku di negara lain yang relevan dalam era globalisasi. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun dan mengaudit laporan keuangan yang dapat diandalkan berdasarkan prinsip akuntansi yang berlaku umum dalam rangka pelaporan kepada pihak eksternal. Mata kuliah ini memberi pengetahuan dan keterampilan bagi penyusun laporan keuangan agar penyajian informasi dapat memenuhi standar akuntansi dan kaidah tata kelola yang baik. Sedangkan, bagi pengguna laporan keuangan, diperlukan agar memiliki kemampuan dalam menilai akuntabilitas penyusunnya dalam mengelola sumberdaya publik dan dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan.

This course aims to increase students mastery of generally accepted accounting principles in Indonesia, especially the Basic Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements, Statements of Financial Accounting Standards, Interpretation of Financial Accounting Standards and other reference standards issued by authoritative bodies. authorities and relevant laws and

regulations in relation to the preparation of financial statements in the context of financial accounting. Besides, it will also provide an understanding of International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) and financial accounting standards applicable in other countries that are relevant in the era of globalization. Students are expected to be able to compile and audit reliable financial statements based on generally accepted accounting principles for reporting to external parties. This course provides knowledge and skills for financial statement preparers so that the presentation of information can meet accounting standards and good governance principles. Meanwhile, for users of financial statements, it is necessary to have the ability to assess the accountability of the compilers in managing public resources and can be used as a basis for decision making.

10. Analisis Bisnis Strategik (Strategic Business Analysis) Kode Matakuliah 17110263

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai kajian dalam menganalisis suatu bisnis. Tujuan analisis bisnis merupakan bentuk laporan tentang kelayakan suatu bisnis dalam memberikan manfaat atau tidak bagi pelaksana bisnis tersebut. Mata kuliah ini memberikan kompetensi mahasiswa untuk melakukan analisis bisnis, mengevaluasi bisnis dan menentukan strategi yang dapat diterapkan untuk keberlangsungan bisnis. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pentingnya berpikir dan bertindak strategik dalam menjalankan bisnis, yang mencakup konsep dan ruang lingkup strategi dan kebijakan dalam bisnis, proses perumusan strategi yang diawali dengan proses identifikasi isu strategik pada lingkungan eksternal (lingkungan makro dan lingkungan persaingan industri) serta lingkungan internal perusahaan, berbagai bentuk pilihan strategi, analisis perumusan alternatif strategi dan proses evaluasi alternatif strategi. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh.

This course provides students with an understanding of studies in analyzing a business. The purpose of business analysis is a form of report on the feasibility of a business in providing benefits or not for implementing the business. This course provides students with competence to conduct business analysis, evaluate business and determine strategies that can be applied for business continuity. This course provides students with knowledge, skills and abilities about the importance of thinking and acting strategically in running a business, which includes the concept and scope of strategy and policy in business, the strategy formulation process that begins with the process of identifying strategic issues in the external environment (macro environment and environment) industrial competition environment) as well as the company's internal environment, various forms of strategy choices, analysis of alternative strategy formulation and evaluation process of alternative strategies. In this course, students are expected to have the ability to think strategically, make strategic decisions and view various business issues from the perspective of the company as a whole.

11. Stratejik Manajemen Biaya (Strategic Cost Management) Kode Mata Kuliah 17110273

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai konsep, pemanfaatan, dan perancangan informasi biaya untuk pelaksanaan pengelolaan yang bersifat strategik. Konsep informasi biaya memberikan kerangka berpikir mahasiswa dalam memahami konsumsi sumber daya ekonomi perusahaan. Pemanfaatan informasi biaya memberikan wawasan bisnis bagi mahasiswa dalam pengurangan biaya dan pembuatan keputusan yang bersifat strategik. Perancangan informasi biaya memberikan keterampilan kepada mahasiswa tentang pengukuran, pengumpulan, penggolongan, dan penyediaan data konsumsi sumber daya untuk menghasilkan informasi biaya yang relevan dengan kebutuhan manajemen yang bersifat strategik.

This course provides students with an understanding of the concepts, utilization, and engineering of cost information for the implementation of strategic management. The concept of cost information provides a framework for students to understand the consumption of economic resources of the company. Utilization of cost information provides

business insight for students in cost reduction and strategic decision making. Cost information engineering provides students with skills in measuring, collecting, classifying, and providing resource consumption data to produce cost information that is relevant to strategic management needs.

12. Manajemen Kinerja Dan Pelaporan (*Performance Management And Reporting*) Kode Matakuliah 17110283

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan teori dan praktis kepada mahasiswa tentang manajemen kinerja sehingga memiliki kemampuan pemahaman, pengendalian dan kompetensi untuk menganalisis, mendesain dan mengembangkan sistem evaluasi kinerja khususnya mengenai prinsip dasar dan standar evaluasi kinerja serta proses manajemen kinerja, perencanaan kinerja, pembinaan kinerja, tolak ukur penilaian, melaksanakan penilaian, umpan balik dan tindak lanjut, standar pelaporan, serta mengukur kinerja manajemen yang terjadi di lingkungan perusahaan.

This course aims to provide students with theoretical and practical knowledge about performance management so that they have the ability to understand, control and have the competence to analyze, design and develop a performance evaluation system, especially regarding the basic principles and standards of performance evaluation as well as the process of performance management, performance planning, performance coaching, , assessment benchmarks, carry out assessments, feedback and follow-up, reporting standards, as well as measuring management performance that occurs in the company environment.

G.
DOSEN

1. Dosen Program Studi

No.	Nama Dosen	NIP
1	Dr Etty Gurendrawati, M.Si. Ak.	196803141992032002
2	Unggul Purwohedi, S.E., M.Si., Ph.D., CMA	197908142006041002
3	Dr. Choirul Anwar S.E., MBA, MAFIS, CPA,CA	196910042008011010
4	Adam Zakaria, MAk., Ph.D	197504212008011011
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, M.Ak.	199102282020121010

2. Dosen Pengampu Mata Kuliah

No.	Nama Dosen	NIP
1	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si. Ak.	196803141992032002
2	Adam Zakaria, SE., M.Si., Ph.D., Ak. CA.	197504212008011011
3	Dr. Choirul Anwar S.E., MBA, MAFIS, CPA,CA	196910042008011010
4	Unggul Purwohedi, S.E., M.Si., Ph.D., CMA	197908142006041002
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, M.Ak.	199102282020121010
6	Dr. IGKA Ulupui, S.E., M.Si., Ak.	196612131993032003
7	Dr. Rida Prihatni, S.E., Ak. M.Si.	197604252001122002
8	Dr. Indra Pahala, M.Si.	197902082008121001

9	Dr. Suherman, M. Si.	197311162006041001
10	Dr. Gatot Nasir Ahmad, M.Si	197205062006041002
11	Dr. Oslly Usman, M.Bus	197401152008011008
12	Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D.	197509162006041001
13	Dosen Praktisi	Praktisi BPK-RI
14	Dosen Praktisi	Praktisi - OJK
15	Dosen Praktisi	Praktisi - DUDI

Program Studi

Magister Pendidikan Ekonomi

A. PENGANTAR

Program studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta berdiri pada 19 Oktober 2022, berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 770/E/O/2022 tentang Ijin Pembukaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Magister pada UNJ.

Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta menerapkan kurikulum pendidikan ekonomi inovatif berbasis digital yang dirancang berdasarkan visi, dan misi, serta tujuan program studi sebagai penghasil ilmuwan berkarakter dan berdayasaing global. Kriteria kelulusan mahasiswa menempuh pendidikan dengan 41 SKS.

Keunggulan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta melaksanakan kerjasama strategis dengan Asosiasi Profesi Pendidikan Ekonomi Indonesia (ASPROPENDO) dalam kurikulum dan publikasi ilmiah. Fokus kajian MPE-FEUNJ menekankan pada penguasaan teknologi pendidikan ekonomi (multi metode dan media), data raya, dan kewirausahaan digital sebagai tuntutan pendidikan di era digital. Fakultas memiliki fasilitas penunjang pembelajaran dengan lab digital, lab kewirausahaan (-FEUNJ),

lab micro teaching penunjang pendidik ekonomi, praktisi di lembaga ekonomi, dan wirausahawan profesional.

Alamat Kantor :

Gedung M Lt. 2, Universitas Negeri Jakarta
Jl. Rawamangun Muka RT.11/RW.14, Rawamangun
Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220
Telp. (021) 4721227.

Koordinator Program Studi : Dr. Suparno, S.Pd, M. Pd

Nomor Kontak : 085312111190

Email : magisterpendidikanekonomi@unj.ac.id

Web : www.fe.unj.ac.id

Gedung Perkuliahan : Gedung RA Kartini, Universitas Negeri
Jakarta

**B.
GELAR
LULUSAN**

Magister Pendidikan Ekonomi (M.Pd.)

**C.
VISI, MISI,
TUJUAN**

Visi

Menjadi program studi yang menghasilkan Sumber Daya Profesional dibidang pendidikan ekonomi berbasis digital, berkarakter, dan berdaya saing global

Misi

1. Menyelenggarakan program pendidikan tingkat Magister dalam bidang Pendidikan Ekonomi untuk menghasilkan ahli pendidikan ekonomi inovatif dan berkarakter dalam bidang pendidikan, penelitian, maupun pengembangan bisnis berbasis teknologi digital

2. Melaksanakan penelitian, pengkajian, publikasi, dan penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam bidang pendidikan ekonomi inovatif berbasis teknologi digital dalam lingkup nasional maupun internasional
3. Menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan inovasi pendidikan ekonomi melalui pengabdian pada masyarakat
4. Meningkatkan peran prodi dalam membangun jejaring kerjasama baik di tingkat nasional maupun internasional.

Tujuan

1. Menghasilkan calon pendidik ekonomi dan pengelola Lembaga pendidikan, yang memiliki kemampuan akademik dan profesional sesuai dengan kebutuhan dunia kerja abad 21.
2. Menghasilkan calon praktisi di lembaga ekonomi/ keuangan dan calon peneliti bidang ekonomi yang memiliki kemampuan akademik dan profesional sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.
3. Mempersiapkan calon wirausahawan dalam wadah UMK maupun Koperasi.
4. Menyelenggarakan dan meningkatkan kualitas Tri Darma Perguruan Tinggi guna menyiapkan tenaga pendidik yang kompeten, melalui pelatihan dan kemitraan.

D. PROFIL LULUSAN

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1.	Guru/ Dosen	Lulusan yang cerdas, kreatif, smart, yang mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan dan mengimplementasikan teori belajar, dan pendekatan pembelajaran pada masyarakat,

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
		<ol style="list-style-type: none"> 2. Menguasai sistem pendidikan nasional untuk mengembangkan kualitas sumber daya manusia, 3. Mengembangkan perangkat pembelajaran ekonomi untuk meningkatkan kualitas pembelajaran bereputasi internasional, 4. Mengembangkan kajian ekonomi dan sistem ekonomi dalam bidang pendidikan, dan mampu berkontribusi dalam pembangunan, 5. Mengembangkan pengetahuan dan teknologi di dalam bidang pendidikan ekonomi melalui riset, sehingga menghasilkan karya inovatif dan teruji.
2.	Praktisi di lembaga ekonomi/ keuangan/non keuangan	<p>Lulusan yang mandiri, cerdas dan berwawasan luas, yang mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai berbagai metode penelitian baik kuantitatif maupun non-kuantitatif untuk penelitian, dan pengembangan fenomena-fenomena pendidikan ekonomi, 2. Mampu memecahkan permasalahan sains dan teknologi di bidang pendidikan ekonomi melalui pendekatan inter dan/atau multi disipliner, 3. Mampu mengelola riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
3.	Wirausahawan/ pengelola bisnis	Lulusan yang mandiri, kreatif, dan visioner: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengelola institusi pendidikan secara efektif, efisien dan akuntabel, 2. Mampu memanfaatkan peluang pasar dalam membangun ekonomi dan usaha produktif, 3. Kreativitas dalam mengembangkan ekonomi dan pendidikan baik produk, mutu, dan teknologi inovatif.

Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Capaian Pembelajaran (CP)
I.	Aspek Sikap
	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 1.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 1.3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 1.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 1.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 1.6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 1.7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;

- 1.8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- 1.9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- 1.10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;

II. Aspek Pengetahuan

Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 9 Tahun 2012 Tentang KKN level 8 (Jenjang S2) dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT

- 2.1. Menguasai teori-teori pendidikan, metode penelitian pendidikan dengan berbagai pendekatan;
 - 2.2. Menguasai hakekat, kebermaknaan dan wawasan pendidikan ekonomi pada berbagai jalur dan jenjang pendidikan;
 - 2.3. Menguasai teori dan konsep tentang pengembangan dan analisis kurikulum, serta analisis dan evaluasi praktek pendidikan ekonomi;
 - 2.4. Menguasai teori dan konsep tentang pendekatan, strategi, dan teknik pengembangan, serta rancangan inovatif pembelajaran ekonomi;
 - 2.5. Menguasai teori dan konsep keilmuan ekonomi dan wawasan tentang perekonomian Indonesia dan internasional.
-

III. Aspek Keterampilan Umum

Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

- 3.1 Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototipe, karya desain, produk seni, atau inovasi teknologi bernilai tambah, menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta karya yang dipresentasikan atau dipamerkan;

- 3.2 Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;
- 3.3 Mampu menyusun ide, pemikiran, dan argumen teknis secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;
- 3.4 Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu skema penyelesaian masalah yang lebih menyeluruh dan bersifat interdisiplin atau multi disiplin;
- 3.5 Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah penerapan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian ekperimental terhadap informasi dan data;
- 3.6 Mampu mengelola, mengembangkan dan meningkatkan mutu kerja sama baik di lembaganya maupun lembaga lain, dengan mengutamakan kualitas hasil dan ketepatan waktu menyelesaikan pekerjaan;
- 3.7 Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; dan
- 3.8 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data prototype, karya desain atau produk seni dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

IV. Aspek Keterampilan Khusus

Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 9 Tahun 2012 Tentang KKNI level 8 (Jenjang S2) dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT

- 4.1. Mampu mendalami bidang pendidikan ekonomi serta pembelajarannya melalui riset untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji;

- 4.2. Mampu memecahkan permasalahan bidang pendidikan ekonomi dan pembelajarannya melalui pendekatan interdisipliner dalam bentuk laporan penelitian;
 - 4.3. Mampu mengelola dan mengembangkan riset di bidang pendidikan ekonomi yang bermanfaat bagi masyarakat dan perkembangan keilmuan, serta mendapat pengakuan nasional dan/atau internasional;
 - 4.4. Mampu mengambil keputusan berdasarkan kajian penelitian di bidang pendidikan ekonomi serta mengomunikasikan ide secara efektif dalam berbagai media kepada masyarakat seprofesi atau lingkungan yang sesuai atau masyarakat umum;
 - 4.5. Mampu mengidentifikasi kasus bidang pendidikan ekonomi, merancang pemecahan kasus, dan melaporkan secara mandiri berdasarkan pengalaman lapangan.
 - 4.6. Mampu mendalami bidang pendidikan ekonomi serta pembelajarannya melalui riset untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji;
 - 4.7. Mampu memecahkan permasalahan bidang pendidikan ekonomi dan pembelajarannya melalui pendekatan interdisipliner dalam bentuk laporan penelitian;
 - 4.8. Mampu mengelola dan mengembangkan riset dibidang pendidikan ekonomi yang bermanfaat bagi masyarakat dan perkembangan keilmuan, serta mendapat pengakuan nasional dan/atau internasional
-

E.
METODE
PEMBELAJARAN
DAN PENILAIAN

1. Penerapan metode proses pembelajaran case base learning dan project base learning

2. Penilaian pembelajaran pada Magister Pendidikan Ekonomi meliputi :
- penilaian proses pembelajaran yang meliputi evaluasi berupa kuis, partisipasi, penugasan, ujian tengah semester, ujian akhir semester dan proyek.
 - penilaian hasil belajar mahasiswa untuk pencapaian capaian pembelajaran lulusan.
 - Teknik penilaian yang digunakan adalah observasi, partisipasi, proyek, unjuk kerja, penugasan, tes tertulis, atau tes lisan.

TINGKAT PENGUSAHAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus

Persyaratan Karya Akhir

Karya akhir untuk jenjang magister berupa tesis, merupakan karya tulis ilmiah di bawah bimbingan dosen yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan. Mata kuliah ini yang merupakan syarat untuk mencapai gelar Magister Pendidikan Ekonomi. Mata kuliah tesis meliputi

- Proposal Tesis: dinyatakan lulus dalam seminar proposal tesis
- Tesis: dinyatakan lulus dalam sidang tesis.
- Karya Akhir berupa tesis wajib di publikasikan pada Jurnal Internasional bereputasi/terindeks.

- d. Sebagai syarat untuk melakukan sidang tesis, mahasiswa minimal harus sudah mendapatkan LOA (Letter of Acceptance) dari Jurnal Internasional bereputasi/terindeks

Persyaratan Khusus Kelulusan

Mahasiswa yang dinyatakan lulus dari program studi magister Pendidikan Ekonomi harus memenuhi persyaratan kemampuan bahasa Inggris dengan skor minimal sebesar 475 untuk TOEFL atau **Test of English Proficiency (TOEP)** yang merupakan **TOEFL Prediction** yang dikeluarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa Universitas Negeri Jakarta.

F. KURIKULUM

1) Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum pada program Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta disusun dengan berpedoman pada Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 Tentang KKNi level 8 (Jenjang S2) dan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT serta Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Program studi Magister Pendidikan Ekonomi menerapkan kurikulum berbasis KKNi dan dalam pelaksanaan proses pembelajaran mengembangkan kurikulum berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

Jumlah SKS yang ditempuh sebanyak 41 SKS dengan lama studi 4 semester yang terdiri dari semester 1 dan 2 untuk mata kuliah wajib dan semester 3 dan 4 untuk mata kuliah konsentrasi/peminatan, seminar riset dan tugas akhir. Pada program Magister Pendidikan Ekonomi juga menerapkan semester matrikulasi dengan tujuan untuk menyetarakan tingkat penerimaan dan mempersiapkan mahasiswa dalam menempuh mata kuliah pada program studi Magister Pendidikan Ekonomi.

2) Sebaran Mata Kuliah

Tabel Struktur Kurikulum S-2 Pendidikan Ekonomi

No	Kode MK	Kelompok Mata Kuliah	Sks	Semester			
				1	2	3	4
Mata Kuliah Keahlian Pascasarjana (MKKPs)							
1.	171680013	Metodologi Penelitian	3	X			
2.	171680023	Statistika Pendidikan	3	X			
3.	171680033	Wawasan Kependidikan	3	X			
Jumlah sks MKKPs			9	9	0	0	0
Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi (MKKIPS)							
1.	171680043	Analisis Ekonomi Mikro	3	X			
2.	171680053	Analisis Ekonomi Makro	3		X		
3.	171680063	Kajian Khusus Pendidikan Ekonomi	3		X		
4.	171680073	Kewirausahaan Digital	3	X			
5.	171680083	Teori dan Model Pembelajaran Digital	3		X		
6.	171680093	Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi	3		X		
Jumlah sks MKKIPS			18	6	12	0	0
Mata Kuliah Keahlian Pilihan Program Studi (MKKPPS)*							

No	Kode MK	Kelompok Mata Kuliah	Sks	Semester			
				1	2	3	4
1.	171680103	Ekonomi Syariah	3			X	
2.	171680113	Literasi Ekonomi dan keuangan	3			X	
3.	171680123	Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan	3			X	
4.	171680133	Desain Eksperimen Pembelajaran Ekonomi	3			X	
5.	171680143	Ekonomi Internasional	3			X	
6.	171680153	Sistem Informatika dan Teknologi Pendidikan	3			X	
7.	171680163	Ekonomi Moneter	3			X	
8.	171680173	Pengukuran dan Evaluasi Pembelajaran	3			X	
9.	171680183	Ekonomi Digital	3			X	
Jumlah sks MKKPPS (*2 MK yang harus diambil)			6	0	0	6	
1.	171680192	Seminar Proposal Tesis	2			X	
2.	171680206	Tesis	6			X	X
Jumlah sks Tesis			8	0	0	2	6
*) Jumlah beban belajar Program Magister Pendidikan Ekonomi			41	15	12	8	6

Mata Kuliah Matrikulasi

No.	Mata Kuliah
1.	Teori Ekonomi Mikro
2.	Teori Ekonomi Makro
3.	Telaah Kurikulum dan Perencanaan Pembelajaran Ekonomi
4.	Belajar dan Pembelajaran Ekonomi

Keterangan:

Mata kuliah Matrikulasi hanya diambil oleh mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan tidak sebidang sebelum mengambil mata kuliah lain.

**Tabel Struktur Kurikulum S-2 Pendidikan Ekonomi
Per Semester**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1.	171680013	Metodologi Penelitian	3
2.	171680023	Statistika Pendidikan	3
3.	171680033	Wawasan Kependidikan	3
4.	171680043	Analisis Ekonomi Mikro	3
5.	171680073	Kewirausahaan Digital	3
Total SKS			15
Semester II			
1.	171680053	Analisis Ekonomi Makro	3
2.	171680063	Kajian Khusus Pendidikan Ekonomi	3
3.	171680083	Teori dan Model Pembelajaran Digital	3
4.	171680093	Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi	3
Total SKS			12

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester III			
1.	171680103	Ekonomi Syariah	3
2.	171680113	Literasi Ekonomi dan keuangan	3
3.	171680123	Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan	3
4.	171680133	Desain Eksperimen Pembelajaran Ekonomi	3
5.	171680143	Ekonomi Internasional	3
6.	171680153	Sistem Informatika dan Teknologi Pendidikan	3
7.	171680163	Ekonomi Moneter	3
8.	171680173	Pengukuran dan Evaluasi Pembelajaran	3
9.	171680183	Ekonomi Digital	3
	171680192	Seminar Proposal Tesis	2
Total SKS *2MK			8
Semester IV			
1.	171680206	Tesis	6
Total SKS Semester IV			6
Seluruh SKS Program Study			41

3) Deskripsi Mata Kuliah

1. Metodologi Penelitian: 3 SKS.

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami konsep metodologi penelitian dan trampil menyusun perencanaan penelitian di bidang pendidikan ekonomi. Mata kuliah ini membahas paradigma dan epistemologi penelitian, konsep penelitian kuantitatif dan kualitatif, jenis-jenis (ragam) penelitian, desain dan prosedur penelitian, pengembangan instrumen, teknik pengumpulan data, analisis dan interpretasi data hasil

penelitian, penulisan draf proposal. Pembelajaran pada mata kuliah ini menekankan pada pemahaman konsep dan menentukan masalah penelitian melalui pengkajian artikel jurnal internasional bereputasi, penulisan proposal penelitian. Output yang diharapkan dari matakuliah ini adalah proposal dan publikasi artikel.

2. Statistika Pendidikan: 3 SKS.

Mata kuliah statistika bertujuan memberikan kemampuan pada mahasiswa untuk memiliki kompetensi dalam memilih formulasi statistika yang sesuai dengan jenis data, baik untuk mendeskripsikan data, maupun melakukan analisis inferensial dan interpretasinya. Mahasiswa memiliki kemampuan menggunakan perangkat lunak untuk analisis data dan dapat memberikan interpretasi yang tepat untuk kepentingan menyusun kesimpulan analisis. Kajian mata kuliah meliputi Pengenalan Statistika meliputi konsep data, populasi, sampel, teknik sampling, Uji Persyaratan Analisis dan Hipotesis, Pengantar Analisis Multivariat, Analisis Faktor, Regresi Linear Ganda; Analisis Jalur, Analisis Manova, Analisis Diskriminan Varians; Analisis Cluster dan Konsep Lisrel dan SEM.

3. Wawasan Kependidikan: 3 SKS.

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, karakter pendidik, dan mampu mengimplementasikannya dalam pekerjaan sesuai bidangnya secara kontekstual. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain. Menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan kritis pendidikan. Perkuliahan dilaksanakan dengan pendekatan student center.

4. Analisis Ekonomi Mikro: 3 SKS.

Mata kuliah ini mendiskusikan Teori Ekonomi Mikro yang menyangkut perilaku konsumen, perilaku produsen, struktur biaya, dan ekonomi

kesejahteraan. Penjelasan teori meliputi pendekatan matematik dan grafis dalam menjelaskan elemen-elemen penting dalam teori ekonomi ekonomi mikro. Dalam Analisis Ekonomi Mikro, dilakukan kajian berbagai kasus ekonomi mikro pada lingkup Internasional melalui berbagai sumber belajar seperti jurnal internasional bereputasi dan data ekonomi.

5. Analisis Ekonomi Makro: 3 SKS.

Mata kuliah Analisis Makro Ekonomi bertujuan memberikan sebuah gambaran kondisi makro ekonomi secara realitsis. Penekanan akan dilakukan terutama dalam penggunaan model ekonomi secara formal untuk mempelajari berbagai permasalahan dalam ekonomi makro. Pendekatan mata kuliah ini terletak pada aplikasi model-model ekonomi makro, maka dalam pemaparan mata kuliah ini akan banyak dilakukan kajian antara teoritik dan empiris. Dalam Analisis Ekonomi Makro, dilakukan kajian berbagai kasus ekonomi makro pada lingkup Internasional melalui berbagai sumber belajar seperti jurnal internasional bereputasi dan data ekonomi.

6. Kajian Khusus Pendidikan Ekonomi: 3 SKS.

Target dari mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian yang merupakan bagian dari penelitian akhir (Tesis) mahasiswa. Keterampilan dasar menulis, mengutip, seta menyusun proposal sesuai panduan penulisan tugas akhir Magister Pendidikan Ekonomi FEUNJ. Melaksanakan penelitian dan menyusun laporan penelitian dalam bentuk artikel jurnal yang dikaji melalui forum diskusi kelas dengan materi kajian meliputi: meliputi studi pendahuluan, identifikasi masalah, perumusan judul, masalah dan tujuan penelitian, perumusan hipotesis dan asumsi penelitian, pengambilan teori dan kajian Pustaka; Metode penelitian yang mencakup rancangan penelitian, populasi/sampel/informan kunci pengumpulan dan analisis data, penulisan rujukan. Output yang diharapkan dari matakuliah ini adalah proposal tesis dan publikasi ilmiah.

7. Kewirausahaan Digital : 3 SKS.

Mata kuliah ini dirancang untuk mengkaji peran entrepreneurship dalam perekonomian, berbagai karakteristik entrepreneur, macam-macam entrepreneurship, dan tahapan bisnis inovatif mulai dari pengembangan ide kreatif berupa rancangan model bisnis inovatif hingga ujicoba model bisnis inovatif. Pembelajaran mengkaji berbagai aspek digital dalam entrepreneur, baik pada aspek konsep, bidang usaha, maupun media. Kajian sumber belajar dikembangkan secara bervariasi baik study kasus dari berbagai media, jurnal internasional bereputasi, serta mendatangkan praktisi pada perkuliahan bersama mahasiswa.

8. Teori dan Model Pembelajaran Digital: 3 SKS.

Mata kuliah ini bertujuan mengembangkan kemampuan mahasiswamenguasai secara komprehensif hakikat pendidikan, hakikat manusia, landasan, aliran pendidikan, sistem pendidikan nasional, tantangan pendidikan di masa datang. Mata kuliah ini juga membahas konsep landasan pendidikan, belajar dan pembelajaran, dan teori belajar, pengembangan desain instruksional, pendekatan, strategi dan metode pembelajaran dan juga membahas model-model pembelajaran serta membahas permasalahan pembelajaran ekonomi. Mata kuliah ini juga mengkaji dan menghasilkan produk multimedia interaktif yang berdasarkan pada tahapan model pengembangan melalui metode pembelajaran saintifik.

9. Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi: 3 SKS.

Mata kuliah Pengembangan Kurikulum mengkaji berbagai hal berkaitan dengan pengembangan kurikulum, meliputi teori, konsep, desain, organisasi, proses pengembangan kurikulum dan evaluasinya. Pengembangan kurikulum merupakan bagian dari ilmu pendidikan, sehingga mata kuliah ini berhubungan erat dengan ilmu pendidikan. Kajian dalam mata kuliah ini mencakup pengembangan kurikulum pendidikan dan secara spesifik pada pendidikan Ekonomi. Kajian dalam mata kuliah pengembangan kurikulum tidak hanya diarahkan pada pengkajian teori dan konsep pengembangan kurikulum, melainkan juga pada pengembangan kurikulum secara operasional. Setelah menempuh mata kuliah para mahasiswa memiliki wawasan memahami teori dan konsep pengembangan kurikulum dan dan kemampuan

mengimplementasikannya dalam pengembangan kurikulum pendidikan Ekonomi, serta isu-isu pengembangan kurikulum internasional.

10. Ekonomi Syariah: 3 SKS. Kode Mata Kuliah:

Mata kuliah Ekonomi Syariah merupakan mata kuliah yang komprehensif karena pembahasannya akan mencakup berbagai aspek fungsional organisasi secara terintegrasi. Dimulai dari memahami secara filosofis tentang konsep ekonomi Islam sampai dengan bisnis Islami. Peserta didik terlibat secara aktif mengenal berbagai konsep, teori, serta contoh-contoh aplikasi dalam pengembangan, implementasi serta evaluasi strategi organisasi yang berorientasi pada hukum – hukum Islam

11. Literasi Ekonomi dan keuangan: 3 SKS. Kode Mata Kuliah:

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang bank sentral termasuk Bank Indonesia, memberikan gambaran umum tentang fungsi, tugas, kewenangan organisasi dan koordinasi dengan pemerintah, dan lembaga otoritas keuangan seperti OJK, LPS, dan Kementerian Keuangan. Uraian yang lebih relatif mendalam diarahkan untuk menjelaskan kebijakan moneter, sistem pembayaran dan makroprudential. Selain itu, diberikan uraian mengenai isu-isu terkini terkait sistem keuangan, yaitu Gerbang Pembayaran Nasional, fintech, dan virtual currency.

12. Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan: 3 SKS. Kode Mata Kuliah:

Mata Kuliah ini mengkaji aspek-aspek ekonomi dalam pendidikan, yang menjelaskan bagaimana pendidikan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Mata kuliah ini membahas pendidikan sebagai human investment yang akan menghasilkan human capital, sehingga pendidikan diposisikan sebagai suatu industri yang didalamnya ada input, proses dan output. Oleh karena itu aspek ekonomi seperti permintaan dan penawaran dalam pendidikan, cost dan benefit dalam pendidikan, dan pembiayaan pendidikan menjadi bagian yang dikaji. Melalui pendekatan student center dengan menggunakan model cooperative learning dan berbasis masalah, diharapkan setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa memiliki wawasan dan keterampilan dalam mengelola suatu industri pendidikan yang memberi benefit bukan sekedar profit.

13. Desain Eksperimen Pembelajaran Ekonomi: 3 SKS.

Mata kuliah ini mempelajari, mengkaji dan mengembangkan berbagai macam model penelitian dan pengembangan yang up to date (kekinian) dan aplikasinya dalam konteks perekayasaan, perbaikan dan pengembangan pendidikan atau pembelajaran ekonomi. Pengembangan pembelajaran melalui pemodelan, pengembangan, dan eksperimen pembelajaran. Membahas konsep penelitian eksperimen dan desain eksperimen, konsep validitas eksperimen, desain eksperimen penelitian secara umum, desain eksperimen perlakuan dua group atau lebih, uji perbandingan berganda, desain eksperimen perlakuan dua faktorial atau lebih, desain eksperimen subyek berpasangan, counterbalanced, time series dan desain non eksperimen. Pembelajaran dilaksanakan dengan model pembelajaran kooperatif, case base learning, problem based learning. Melalui penguasaan kompetensi dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mahasiswa mampu menyelesaikan Tesis yang berbentuk penelitian eksperimen bidang pendidikan.

14. Ekonomi Internasional: 3 SKS.

Mata kuliah ini menganalisis teori-teori dan konsep-konsep ekonomi internasional. Selain itu, dipahami bentuk-bentuk Kelembagaan internasional (GATT), pembahasan putaran GATT, kebijakan ekspor dan impor, teori penanaman modal asing (PMA), kebijakan PMA, pasar tunggal Eropa, dan ASEAN.

15. Sistem Informatika dan Teknologi Pendidikan: 3 SKS.

Mata kuliah Sistem Informatika dan Teknologi Pendidikan mengkaji tentang literasi ICT, media pembelajaran, dan pengembangan media pembelajaran berbasis ICT. Setelah mempelajari materi tersebut mahasiswa diharapkan memahami konsep literasi ICT, sumber belajar, dan media pembelajaran, serta mampu merencanakan, memproduksi, mengevaluasi, dan menggunakan media pembelajaran berbasis ICT. Proses pembelajaran dengan kegiatan tatap muka, responsi, pemberian tugas, dan praktikum. Mahasiswa secara individu mengembangkan media teks digital, gambar digital, dan audio digital, sedangkan secara kelompok mengembangkan media video digital dan animasi digital. Aspek penilaian terdiri dari penilaian proses yang dilaksanakan pada saat pembelajaran;

tes tertulis dengan instrumen soal uraian pada tengah semester; dan pada akhir semester dilakukan penilaian terhadap produk yang dihasilkan mahasiswa meliputi teks digital, gambar digital, audio digital, video digital dan animasi digital.

16. Ekonomi Moneter: 3 SKS.

Mata kuliah ini menganalisis isu-isu krusial moneter dan dengan menggunakan konsep-konsep moneter, teori-teori moneter dan instrument-instrumen kebijakan moneter dengan menggunakan model-model kebijakan moneter. Selain itu, dengan mencermati paper-paper tertentu di bidang moneter suatu negara dapat menyelesaikan permasalahan moneter menggunakan kebijakan moneter yang tepat.

17. Pengukuran dan Evaluasi Pembelajaran: 3 SKS.

Matakuliah ini membahas tentang konsep dasar evaluasi pembelajaran, strategi dan prosedur penilaian, menyusun instrument penilaian dan evaluasi, pengolahan data hasil penilaian dan evaluasi, analisis butir soal, pelaporan hasil penilaian.

18. Ekonomi Digital: 3 SKS.

Mata kuliah Ekonomi Digital mengulas IoT dan pertumbuhan ekonomi, teknologi bisnis dan interaksi manusia, inovasi teknologi dan pergeserannya, insuretech, fintech, periklanan, belanja online, factory outlet, lean startup dan ekosistem inovasi. Kemampuan akhir yang diharapkan dari pembelajaran mata kuliah ini adalah penguasaan terhadap teori dan konsep Disruptive Innovation secara umum, Platform, Kehidupan dan Bisnis pada khususnya. Kajian kegiatan ekonomi dan bisnis pada pasar berbasis internet dan web, pertumbuhan ekonomi, daya saing produk dan jasa, baik di level mikro maupun makro, infrastruktur teknologi, e-bisnis, serta e-commerce.

19. Seminar Proposal Tesis: 2 SKS.

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengkaji Teori Pendidikan Ekonomi dan ruang lingkupnya dalam penelitian, *project* serta pemenuhan karya akhir mahasiswa untuk menyelesaikan studi di Magister Pendidikan Ekonomi.

Proses pembelajaran mengkaji konsep-konsep pendidikan Ekonomi, hasil hasil penelitian terdahulu secara kontekstual pada jurnal ilmiah bereputasi internasional bidang pendidikan ekonomi. Pengembangan pembelajaran dilakukan melalui penyusunan dan pemodelan penelitian serta kelengkapannya untuk dapat dilaksanakan secara praktis oleh mahasiswa. Setiap pertemuan dilakukan review terkait perkembangan penulisan, penelitian, dan atau project mahasiswa dengan kegiatan akhir pengajuan proposal penelitian dan atau *project*.

20. Tesis: 6 SKS.

Mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk meneliti dan menyusun hasil penelitian dalam karya ilmiah yang penulisan nya di bawah bimbingan dosen yang ditunjuk sebagai dosen pembimbing. Proses penelitian dimulai dengan melakukan analisis permasalahan dari suatu kondisi (latar belakang masalah), identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian. Kemudian dilanjutkan dengan kajian pustaka, kajian penelitian yang relevan, membuat kerangka berfikir pemecahan masalah, dan mengusulkan penyelesaian masalah yang bersifat sementara (hipotesis) atau mengajukan pertanyaan penelitian yang lebih rinci. Setelah itu dilanjutkan dengan pemilihan metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen pengumpul data, dan teknik analisis data yang sesuai dengan rumusan masalah yang ada. Jika instrumen penelitian sudah siap, mahasiswa dapat melaksanakan penelitian, menganalisis data, memaknai hasil analisis data, membuat kesimpulan, dan melaporkan hasil penelitian dalam bentuk Tesis. Tesis disusun sesuai aturan penulisan yang benar dan bebas dari plagiasi. Kemudian dikomunikasi secara ilmiah dalam bentuk seminar hasil penelitian.

G.
DOSEN

1. Dosen Program Studi

No.	Nama Dosen	NIDN/NIDK
1	Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M. Pd	0015077207
2	Prof. Dr. Saparudin Muchtar, M. Si	0015017702
3	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si.	0007027007
4	Dr. Agus Wibowo, S. Pd, M. Pd	0017028206
5	Dr. Suparno, S. Pd, M. Pd	0028087905

2. Dosen Pengampu Mata Kuliah

No.	Nama Dosen	NIDN/NIDK
1	Prof. Dedi Purwana, ES, M.Bus	0007126708
2	Prof. Usep Suhud, M. Si. Ph.D	0012027010
3	Prof. Henry Eryanto, M. M	0010015809
4	Prof. Siti Nurjanah, SE, M. Si	0014017204
5	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.Si	0009086206
6	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M	0018095907
7	Prof. Dr. Ketut RS, M.P	0007025606
8	Prof. Dr. Rd. Tuty SW, M. Si	0022075813
9	Dr. Umi Widyastuti, SE, M. Si	0011127603
10	Dr. Karuniana Dianta AS, SIP, ME	0024098008
11	Dr. Mundiharno, M. Si	DPK
12	Dosen Praktisi	
13	Dosen Praktisi	
14	Dosen Praktisi	

Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi program studi penghasil sumberdaya manusia profesional yang berakhlak mulia berdayasaing tinggi yang memiliki wawasan global serta menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi abad 21 di bidang pendidikan ekonomi.

Misi

Melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi dan menjalin kerjasama dengan *stakeholder* guna menghasilkan sarjana berkualitas yang mendukung pencapaian pengembangan sumber daya manusia unggul berketerampilan abad 21.

Tujuan

- a. Menghasilkan sarjana calon pendidik ekonomi dan pengelola Lembaga pendidikan, yang memiliki kemampuan akademik dan profesional sesuai dengan kebutuhan dunia kerja abad 21
- b. Menghasilkan calon praktisi di lembaga ekonomi / keuangan dan calon peneliti bidang ekonomi yang memiliki kemampuan akademik dan profesional sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.
- c. Mempersiapkan calon wirausahawan dalam wadah UMK maupun Koperasi.

**B.
PROFIL
LULUSAN**

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Guru/Pendidik Ekonomi berbasis teknologi digital	Lulusan yang cerdas, kreatif, smart, yang menguasai ilmu pedagogi dan konten ilmu ekonomi yang dibutuhkan di sekolah menengah atas dan lembaga pendidikan lain dengan keterampilan digitalisasi dalam pengajaran dan penggalan keilmuan.
2	Praktisi di Lembaga Ekonomi/ Keuangan/Non- Keu.	Lulusan yang mandiri, cerdas dan berwawasan luas, yang dapat bekerja di lembaga ekonomi dan lembaga keuangan/non-keuangan dengan penguasaan pengetahuan ilmu ekonomi dan ilmu Pendidikan serta menguasai ketrampilan era industri 4.0.
3	Wirausahawan/ pengelola bisnis	Lulusan yang mandiri-kreatif-visioner, yang akan menjadi wirausaha/pengelola bisnis dengan penguasaan pengetahuan dan ketrampilan berwirausaha yang didukung teknologi digital.

Capaian Pembelajaran Program Studi**Sikap**

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.

2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
8. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
9. Bertanggungjawab dan memiliki komitmen sebagai pendidik

Pengetahuan

1. Memahami landasan filosofis, yuridis, historis, sosiologis, psikologis, dan empiris pendidikan;
2. Memahami konsep, instrumentasi, metodologi dan praktik bidang pendidikan ekonomi dan ilmu ekonomi;
3. Menguasai teori bidang pendidikan dan ilmu ekonomi untuk mengajar/ mengelola lembaga pendidikan tingkat sekolah menengah atas;
4. Menguasai teori ilmu ekonomi untuk menjadi praktisi/peneliti/ wirausaha di lembaga non pendidikan,
5. Menguasai tujuan, isi, pengalaman belajar, dan penilaian dalam keilmuannya;

Keterampilan umum

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
6. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

Keterampilan Khusus

1. Mengidentifikasi karakteristik peserta didik dari aspek fisik, psikologis, sosial, dan kultural untuk kepentingan pembelajaran;
2. Memberikan layanan kepada peserta didik sesuai dengan karakteristiknya;
3. Mengembangkan potensi peserta didik secara optimal;
4. Memilih dan menerapkan pendekatan dan model pembelajaran abad 21, bahan ajar yang inspiratif dan aplikatif, dan penilaian untuk kepentingan pembelajaran;
5. Menerapkan teknologi informasi dan komunikasi (tik) abad 21 dalam perencanaan, penyelenggaraan proses pembelajaran, evaluasi

- pembelajaran dan pengelolaan pembelajaran, serta di tempat kerja manapun;
6. Memperbaiki kualitas pembelajaran berdasarkan penilaian proses dan penilaian hasil belajar;
 7. Mengembangkan lingkungan belajar yang aman, menyenangkan, dan menantang peserta didik untuk berkreasi.
 8. Mengelola kurikulum tingkat satuan pendidikan sesuai bidang pendidikan ekonomi dan ilmu ekonomi.

Profil Lulusan dan Struktur Kuliah Pendukung

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
1	Profil Lulusan Pendidik/Guru Ekonomi berbasis Teknologi Digital					
	Perencanaan Pendidikan	2	Teori Belajar dan Pembelajaran (MKU)	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Evaluasi Pendidikan	2	Perkembangan Peserta Didik	2	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Strategi Belajar Mengajar	3	Profesi Pendidik dan Tenaga Kependidikan	2	Pengantar Akuntansi	3
	Pengantar Ilmu Ekonomi Lanjutan	3	Aplikasi Komputer	2	Matematika Ekbis	3
	Teori Ekonomi Mikro	3	Ekonomi Pembangunan	2	Pengantar Manajemen	3
	Teori Ekonomi Makro	3	Metodologi Penelitian	3	Kewirausahaan Digital	3
	Ekonomi Internasional	3	Ekonomi Digital	3		
	Ekonomi Pendidikan	3	Kebanksentralan & Lembaga Keuangan	3		
	Ekonomi Moneter	3	Praktik Kerja Lapangan 2	20		
2	Profil Lulusan Praktisi di Lembaga Ekonomi/ Keuangan/Non-Keuangan					

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
	Kebanksentralan & Lem-baga Keuangan	3	Bahasa Inggris	2	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Ekonomi Makro	3	Bahasa Indonesia	2	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Ekonomi Pembangunan	3	Ekonomi Digital	3	Pengantar Akuntansi	3
	Ekonomi Moneter	3	Ekonomi Regional	3	Matematika EkBis	3
	Manajemen Koperasi	3	Manajemen Koperasi	3	Pengantar Manajemen	3
	Aplikasi Komputer	2	Ekonometrika	2	Kewirausahaan Digital	3
	Ekonomi Internasional	3	Perpajakan	2		
			Praktek Kerja Lapangan 1	20		
3.	Profil Lulusan Wirausahawan/ Pengelola Bisnis					
	Manajemen Koperasi	3	Bahasa Inggris	2	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Teori Ekonomi Mikro	3	Bahasa Indonesia	2	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Ekonomi Koperasi	2	Aplikasi Komputer	2	Pengantar Akuntansi	3
	Ekonomi Digital	3	Ekonomi Moneter	3	Matematika EkBis	3
	Aplikasi komputer	2	Perpajakan	2	Pengantar Manajemen	3
	Ekonomi Industri	3	Praktek Kerja Lapangan 1	20	Kewirausahaan Digital	3

**C.
KURIKULUM****1) Sebaran Mata Kuliah**

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS per semester
- b. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 SKS selama masa studi.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS per semester, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3.0 pada semester sebelumnya.
- g. Pada semester V-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum reguler, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- h. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/ universitas maksimum 20 SKS.
- i. MBKM meliputi:
 - (a) PKL Pertukaran Pelajar (satu semester penuh atau dicicil setiap semester hingga total 20 SKS selama masa studi)
 - (b) PKL sebagai asisten pengajar di sekolah
 - (c) PKL sebagai asisten peneliti di Lembaga penelitian
 - (d) PKL di Lembaga ekonomi/keuangan
 - (e) PKL di praktik kewirausahaan

- j. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.
- k. Pengambilan kurikulum MBKM harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- l. Pada semester VIII, mahasiswa fokus menyelesaikan skripsi dan tidak diperkenankan untuk mengambil mata kuliah di luar prodi jika masih ada mata kuliah yang belum diambil/lulus, kecuali jika mata kuliah yang akan diambil tidak ditawarkan pada semester tersebut.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Agama	2
2	00051122	Pancasila	2
3	00053243	Landasan Pendidikan	3
4	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
5	80050153	Pengantar Akuntansi	3
6	81252493	Pengantar Manajemen dan Bisnis	3
7	80052053	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
8	81650392	Kajian Kurikulum SMA/SMK	2
Total SKS			21
Semester II			
1	00051062	Kewarganegaraan	2
2	00051142	Bahasa Indonesia	2
3	00053182	Wawasan Pendidikan	2
4	00052102	Perkembangan Peserta Didik	2
5	81252412	Perencanaan Pengajaran	2
6	81252563	Pengantar Ilmu Ekonomi Lanjutan	3
7	81252423	Kebanksentralan dan Lembaga Keuangan	3
8	81652222	Aplikasi Komputer	2
9	81053512	Ekonomi Pendidikan	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
10	81250082	Ekonomi Koperasi	2
Total SKS			22
Semester III			
1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	00053252	Teori Belajar dan Pembelajaran	2
3	81256122	Ekonomi Pembangunan	2
4	80052063	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
5	81252203	Evaluasi Pendidikan	3
6	81351443	Teori Ekonomi Mikro	3
7	81351453	Teori Ekonomi Makro	3
8	81250212	Ekonometrika	2
Total SKS			20
Semester IV			
1	80054103	Metodologi Penelitian	3
2	80052463	Kewirausahaan Digital	3
3	81250233	Ekonomi Moneter	3
4	81652423	Strategi Belajar Mengajar	3
5	81250143	Ekonomi Internasional	3
6	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
7	81252433	Ekonomi Digital	3
Total SKS			20
Semester V*			
1	81250203	Perekonomian Indonesia	3
2	81250133	Ekonomi Publik	3
3	81652113	Ekonomi Industri	3
4	81250123	Ekonomi Regional	3
5	81652093	Ekonomi UMKM	3
6	81250222	Ekonomi Islam	3
7	81250163	Ekonomi Pariwisata	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
8	81351573	Metodologi Penelitian lanjutan	3
9	81351583	Digital Marketing	3
10	81250062	Pasar Modal	3
11	81250673	Perpajakan	2
12	81351593	Teknologi Pendidikan	3
13	81252702	Ilmu komunikasi	3
14	81351482	Etika Profesi	2
15	81254402	Etika Bisnis	2
16	81252713	Bahasa Inggris	3
17	81652093	Manajemen Koperasi	3
Total SKS minimum dipilih			16
Semester VI			
1	KM-01126	Praktik Kerja Lapangan	6
2	KM-00973	Keterampilan Komunikasi	3
3	KM-00983	Kolaborasi dan Kerjasama	3
4	KM-00993	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	3
5	KM-01903	Kreativitas dan Inovasi	3
6	KM-01023	Literasi Informasi dan Digital	3
7	80059011	Kuliah Kerja Lapangan	1
Total SKS			22
Semester VII			
Praktik Kerja Lapangan Asistensi Mengajar			
1	KM-00016	Praktik Keterampilan Mengajar	6
2	KM-00934	Pengembangan Bahan Ajar	4
3	KM-00944	Pengembangan Media Pembelajaran	4
4	KM-00954	Pengembangan Instrumen Pembelajaran	4
5	80059042	Seminar Proposal Skripsi	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Total SKS			20
Semester VIII			
1	80054024	Skripsi	4
Total SKS			4
TOTAL			145

2) Deskripsi Mata Kuliah

00052242 Agama

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan memberi pengetahuan terkait pemahaman kajian agama Islam secara umum. Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijtihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan berbasis kasus (CBL) dan juga berbasis project (PBL) Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00051122 Pancasila

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu,

Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00053243 Landasan Pendidikan

Mata kuliah landasan pendidikan ini terdiri dari beberapa pokok bahasan, yang meliputi hakekat landasan pendidikan, dan jenis-jenis landasan pendidikan yaitu landasan filosofis, landasan psikologis, landasan biologis, landasan social budaya, landasan historis dan landasan yuridis. Hakikat landasan pendidikan membahas pengertian, jenis fungsi landasan pendidikan. Landasan filosofis pendidikan membahas aliran filsafat pendidikan. Landasan psikologis pendidikan, membahas perkembangan anak, teori belajar dan teori kepribadian. Landasan social budaya pendidikan membahas tentang pengertian, peran sekolah sebagai agen pembaharuan kebudayaan, dan implikasinya terhadap pendidikan.

80052283 Pengantar Ilmu Ekonomi

Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang membahas teori dan konsep-konsep dan aplikasi ilmu ekonomi secara umum, baik dari sisi mikro ekonomi dan makro ekonomi, serta aplikasinya dari sisi permintaan maupun penawaran.

Introduction to Economics (PIE) is a branch of economics that discusses the theory and concepts and applications of economics in general, both in terms of microeconomics and macroeconomics, as well as applications from the demand and supply sides.

80050153 Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep dan prinsip

akuntansi. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi teknis pembukuan tran saksi finansial, cara mengklasifikasikannya menjadi laporan keuangan untuk perusahaan jasa, perdagangan maupun industri.

This course aims to give students the ability and deeper understanding of accounting concepts and principles. To achieve the above objectives, the material contains technical accounting of financial witnesses, how to classify them into financial reports for service companies, trade and industry.

81252493 Pengantar Manajemen dan Bisnis

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika.

This course discusses concepts, principles, techniques, processes and management systems. In its application, it uses a philosophical foundation, theory and the formation of professional skills based on managerial competence, as well as social and ethical responsibility.

80052053 Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep matematika dan penerapannya dalam ekonomi bisnis. Mata kuliah ini mencakup himpunan, sistem bilangan, pangkat, akar dan logaritma, deret, fungsi linier dan non linier, penerapan fungsi linier dalam ekonomi, penerapan fungsi kuadrat dan kubik dalam ekonomi, penerapan fungsi eksponensial dan logaritmik dalam ekonomi, matrik dan determinan, program linear, diferensial dan integral serta fungsi-fungsi sederhana.

This subject is aimed at introducing mathematical concepts and techniques that will be applied to analyze economic, financial, and business cases. This course will discuss an understanding of and skills to

analyzing problems with multiple variables. This course will emphasize on discussing functions, matrices, derivation functions, integral functions, and linear programming along with its likely variations. This course will discuss the needed skills to do static analysis on linear models and find the solution to optimize its results

81650392 Kajian Kurikulum SMA/SMK

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai program serta pelaksanaan kurikulum Pendidikan menengah (SMU/SMK) dengan memanfaatkan lingkungan dan sumber belajar sebagai bahan yang sesuai dengan tujuan belajar berdasarkan teori dan prinsip serta metodologi penyusunan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, pasar kerja, dan masa depan sehingga mampu mendesain dan pelaksana kurikulum pada pendidikan menengah secara mandiri dan profesional. Untuk melaksanakan tujuan di atas, materi meliputi: konsep dan aliran kurikulum humanistik, teknologi, pembangunan sosial dan akademik, keterampilan teknis bagi penyusun kurikulum, menentukan tujuan kurikulum, mengembangkan sarana dan prasarana kurikulum, melaksanakan kurikulum, menilai kurikulum. Pengorganisasian kurikulum pendidikan menengah bagi pencapaian hasil belajar yang efisien dan efektif, prinsip-prinsip pengorganisasian kurikulum pendidikan menengah, praktik kehidupan pendidikan menengah di Indonesia. Kurikulum yang fleksibel dan responsive terhadap kebutuhan masyarakat, pasar kerja dan masa depan, kecenderungan arah dan bidang mata pelajaran, strategi dan kebijakan serta program penyusunan kurikulum pendidikan menengah di Indonesia.

Students are able to plan, implement, control, observe and assess the program, as well as the implementation of senior high school curriculum. By taking advantages of learning environment and source as a material compatible with the learning aims based on theory and principle as well as curriculum construction methodology relevant with the needs of the public, job market and the future, so that able to be designer and executor of curriculum in the senior high school independently and professionally.

To accomplish that goal, the subject material includes: the concept and the stream of curriculum in humanistic, technology, social and academic development, technical skills for those in charge in constructing curriculum, setting the goal of curriculum, implementing curriculum, assessing the curriculum. Organizing curriculum of senior high school to achieve effective and the efficient learning results, the organizing principles of senior high school and life practice of senior high school in Indonesia being flexible and responsive curriculum toward public needs, job market and the future, tendency to direction and subject, strategy and policy, as well as construction the program of senior high school in Indonesia.

00051142 Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini secara umum bertujuan menciptakan sivitas akademik yang cerdas berkomunikasi dalam bahasa Indonesia, sedangkan secara khusus bertujuan untuk menciptakan sivitas akademik yang terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks. Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan aktivitas pembelajaran berpusat pada mahasiswa (student centered learning/SCL), di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method, dan project based learning/PBL.

00053182 Wawasan Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuh-kan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikan-nya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan

student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

00051062 Kewarganegaraan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang melatih mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan Pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project-based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan) yang tersentralisasi pada platform Learning Management System UNJ pada tautan <http://onlinelearning.unj.ac.id>.

00052102 Perkembangan Peserta Didik

Mata kuliah perkembangan peserta didik merupakan mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa dengan seperangkat pengetahuan mengenai konsep dasar perkembangan individu, prinsip-prinsip perkembangan, aspek-aspek perkembangan, tahapan dan karakteristik perkembangan, teori-teori perkembangan, serta implikasinya dalam memfasilitasi perkembangan peserta didik. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

81252412 Perencanaan Pengajaran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dengan mengacu pada teori dan prinsip-prinsip yang mendasari pengembangan pengajaran. Mata kuliah ini meliputi kedudukan dan teori perencanaan pengajaran, teori dan prinsip-prinsip pengajaran dalam proses belajar mengajar, perumusan tujuan pengajaran, penentuan materi, pemilihan media dan alat pengajaran.

The goal of this subject is as to enable the students to plan the teaching program that suits to the theories and principles base from the teaching development. This subject includes teaching planning theories, theories and principles of teaching, formulating the goal of teaching, choosing media and the tool of teaching

81252563 Pengantar Ilmu Ekonomi Lanjutan

Mata kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) lanjutan memberikan pengantar umum ilmu ekonomi yang menggabungkan unsur-unsur fundamental mikro dan makro, melanjutkan PIE 1. Bagian pertama mata kuliah ini berfokus pada teori permintaan dan penawaran lanjutan (Harga terendah dan tertinggi, surplus konsumen dan produsen, pengenaan pajak dan subsidi pada harga), profit maksimum di berbagai struktur pasar, dan beberapa pasar input, sedangkan bagian kedua membahas tentang uang dan bank, tabungan dan investasi, keseimbangan di pasar uang dan pasar barang, ketenagakerjaan, serta Pendapatan dan Distribusi Pendapatan.

The Advanced Introduction to Economics (PIE) course provides a general introduction to economics that combines elements of micro and macro fundamentals, continuing with PIE 1. The first part of this course focuses on advanced theory of demand and supply (lowest and highest prices, consumer and producer surplus), the imposition of taxes and subsidies on prices), maximum profit in various market structures, and some input markets, while the second part deals with money and banks, savings and investment, balances in money and goods markets, employment, and Income and Income Distribution.

81252423 Kebanksentralan dan Lembaga Keuangan

Mata kuliah Kebanksentralan dan Lembaga Keuangan (BLK) merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan tentang ke banksentralan dan kebijakannya, konsep dasar dan produk-produk dari lembaga keuangan bank dan Lembaga keuangan non-bank baik secara digital dan non-digital, serta Lembaga-lembaga yang berkaitan dengan Lembaga keuangan seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Lembaga Penjamin simpanan (LPS).

The Central Bank and Financial Institution (BLK) course is a course that provides knowledge about central banking and its policies, basic concepts and products from bank financial institutions and non-bank financial institutions both digitally and non-digitally, as well as related institutions. with financial institutions such as the Financial Services Authority (OJK) and the Deposit Insurance Corporation (LPS).

81652222 Aplikasi Komputer

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengetahui perkembangan komputer dan mengaplikasikan perangkat lunak untuk kebutuhan akademik dan perkuliahan. Materi perkuliahan mencakup fasilitas operasional Windows dan MSOFFICE sesuai dengan kebutuhan perkuliahan dan perkembangan dunia usaha. Mahasiswa juga dibekali dengan penggunaan praktik Internet terutama untuk kepentingan pencarian sumber-sumber referensi.

This subject is aimed at introducing the basics of information technology by improving the knowledge and skills of operating a personal computer. This course will discuss various applications of Microsoft Office, such as Word, Excel, Power Point, and Access, in management and business cases in computer laboratory using Windows operating system.

81053512 Ekonomi Pendidikan

Ekonomi Pendidikan adalah cabang dari ilmu ekonomi yang terkait dengan pendidikan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan

mahasiswa mampu menganalisis nilai ekonomi pendidikan dan aspek ekonomi institusi pendidikan. Ruang lingkup mata kuliah ini meliputi: konsep dasar ekonomika pendidikan, permintaan, penawaran, pasar, dan harga pendidikan, elastisitas biaya pendidikan, teori human capital, analisis cost benefit, anggaran pendidikan, efisiensi pendidikan, isu dan kebijakan pembiayaan pendidikan.

Educational Economics is a branch of economics related to education. After taking this course, students are expected to be able to analyze the economic value of education and the economic aspects of educational institutions. The scope of this course includes: basic concepts of educational economics, demand, supply, market and education prices, the elasticity of education costs, human capital theory, cost analysis benefits, education budget, education efficiency, education financing issues and policies

81250082 Ekonomi Koperasi

Mata kuliah Ekonomi Koperasi merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa agar memiliki pengetahuan dan keterampilan dengan mengedepankan topik mengenai karakteristik koperasi, sistem organisasi koperasi dan ekonomi koperasi, koperasi dalam ekonomi mikro, koperasi dalam pasar persaingan dan dampaknya terhadap ekonomi anggota, membangun kerjasama antar unit. Produktif, sistem ekonomi keuangan koperasi, teori biaya transaksi, efisiensi koperasi, kewirausahaan koperasi, tata cara pendirian koperasi, indikator keberhasilan koperasi, organisasi koperasi dalam kebijakan pembangunan, peranan pemerintah dalam pembangunan koperasi, arah dan cara/strategi pengembangan koperasi.

The Cooperative Economics course is a course that equips students to have knowledge and skills by prioritizing topics regarding the characteristics of cooperatives, cooperative organizational systems and the cooperative economy, cooperatives in microeconomics, cooperatives in competitive markets and their impact on member economies, building cooperation between productive units, financial economic systems. cooperatives, transaction cost theory, cooperative efficiency, cooperative

entrepreneurship, procedures for establishing cooperatives, indicators of the success of cooperatives, cooperative organizations in development policies, the role of government in cooperative development, direction and methods / strategies for cooperative development.

00053202 Logika dan Penalaran Ilmiah

Mata Kuliah Logika dan Penalaran Ilmiah adalah mata kuliah yang bertujuan agar mahasiswa mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan terampil dalam menyelesaikan kasus-kasus yang relevan dengan bidang keahlian dan menyusun proyek Penelitian Berskala Kecil. *Logic and Scientific Reasoning Courses are courses that aim to make students able to formulate ideas, thoughts or ideas and solutions in answering problems according to their respective fields effectively and efficiently, based on logical, systematic and scientific thinking. At the end of the course, students are expected to be skilled in solving cases relevant to their field of expertise and preparing Small-Scale Research projects*

'00053252 Teori Belajar dan Pembelajaran

Mata kuliah ini mempelajari secara komprehensif tentang teori belajar dan pembelajaran serta perkembangan dan penerapannya dalam proses pembelajaran. Pembahasan difokuskan pada konsep dasar belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran dan teori-teori belajar dan pembelajaran (behavioristik, kognitif, humanistik, konstruktivistik). Penerapan pendekatan pembelajaran yang berbasis pada peserta didik termasuk isi mata kuliah ini. Juga dibahas tentang media, strategi dan penilaian pembelajaran. Di dalam setiap pokok bahasan, selalu dikaitkan dengan isu-isu actual maupun inovasi-inovasi dalam pembelajaran. Pendekatan pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran berpusat pada peserta didik. Pada akhir perkuliahan mahasiswa

diarahkan menyelesaikan case-based learning dan project-based learning. Setelah mengikuti perkuliahan teori belajar dan pembelajaran serta berbagai aktivitas perkuliahannya diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan problem solving, decision making, creative thinking, computation logic serta mampu berkomunikasi dan berkolaborasi secara aktif dan efektif dalam menanggapi berbagai permasalahan dan perubahan kesadaran tentang peran strategis pendidikan, gagasan besar yang berpengaruh dalam dunia pendidikan, serta isu dan perkembangan dunia pendidikan.

81256122 Ekonomi Pembangunan

Mata kuliah Ekonomi Pembangunan merupakan cabang ilmu ekonomi yang bertujuan membahas kerangka kerja sebuah perekonomian, yang membahas indikator-indikator penting ekonomi makro dan cara penentuan indikator seperti PDB, pertumbuhan ekonomi, inflasi, pengangguran, suku bunga dan nilai tukar, serta mempelajari kebijakan Moneter dan Fiskal yang digunakan untuk meredam fluktuasi indikator-indikator tersebut dalam jangka pendek.

The Development Economics course is a branch of economics that aims to discuss the framework of an economy, which discusses important macroeconomic indicators and how to determine indicators such as GDP, economic growth, inflation, unemployment, interest rates and exchange rates, as well as studying Monetary and Fiscal policies. which is used to dampen fluctuations in these indicators in the short term.

80052063 Statistika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengerti dan memahami prosedur kerja statistik dalam mengolah data menjadi informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi perkuliahan meliputi pengertian dan manfaat statistik, statistik deskriptif dan inferensial, penyajian data, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, simpangan, distribusi, disperasi dan variasi, teknik-teknik korelasi dan uji beda, analisis regresi linier. Disamping itu juga cara pengolahan data dengan perangkat lunak, seperti Ms. Excell dan SPSS.

This course aims to make students understand and understand statistical work procedures in processing data into information for making correct decisions. To achieve the above objectives, the scope of the course material includes the meaning and benefits of statistics, descriptive and inferential statistics, data presentation, central symptom size and location size, deviation, distribution, dissertation and variation, correlation techniques and difference tests, linear regression analysis. Besides, there is also a way of processing data with software, such as Ms. Excell and SPSS

81252203 Evaluasi Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami pengertian dan tujuan evaluasi program pendidikan sebagai suatu bentuk kegiatan-kegiatan terpadu dalam belajar mengajar yang efektif. Mata kuliah ini meliputi prinsip-prinsip evaluasi, jenis, bentuk dan alat evaluasi, merencanakan dan menyusun alat evaluasi, mengelola hasil, menentukan peringkat, mengambil kesimpulan serta mengembangkan program belajar mengajar yang efektif.

The goal of this subject is as to make understand the students about the meaning and the goal of education evaluation program as a form of a complete package of teaching effectiveness. This subject includes the evaluation principles, the type, the form and the evaluation tool, planning and making the evaluation tool, organizing the result, setting the ranking, making conclusion and developing the effectiveness of teaching program.

81351443 Teori Ekonomi Mikro

Matakuliah Ekonomi Mikro merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang mempelajari ilmu ekonomi dari perspektif individu pelaku ekonomi, yang membahas tentang mengapa dan bagaimana para pelaku ekonomi sebagai individual memproduksi dan/atau mengkonsumsi, serta akibat dari keputusan tersebut bagi permintaan dan/atau penawaran yang berinteraksi di pasar dan mempengaruhi kesejahteraan semua pihak.

Disamping itu juga mempelajari alasan dan cara pemerintah terlibat dalam kegiatan ekonomi.

The Microeconomics course is a branch of economics that studies economics from the perspective of individual economic actors, which discusses why and how economic actors as individuals produce and / or consume, and the consequences of these decisions for demand and / or supply interacting in the market. and affect the welfare of all parties. Besides, it also studies the reasons and ways the government is involved in economic activities.

81351453 Teori Ekonomi Makro

Mata kuliah Ekonomi Makro merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang membahas ilmu ekonomi secara agregat, yang khusus menjelaskan bekerjanya mekanisme ekonomi makro, mencakup Aktivitas dan Kinerja Ekonomi (Pertumbuhan ekonomi) serta Siklus Bisnis, Pengeluaran dan Permintaan Agregat (sector Pemerintah), Aktivitas ekonomi dan Pasar Keuangan (Uang, bank dan Penawaran uang; Pasar Keuangan), Permintaan Agregat (Suku bunga, nilai tukar dan permintaan agregat), Bank sentral dan Kebijakan Moneter, Kebijakan Fiskal, Kebijakan berkaitan dengan Siklus Bisnis dan Pertumbuhan ekonomi, Inflasi, GDP riil dan Kebijakan, Nilai tukar dan kebijakan, Teori-teori Pertumbuhan- an Ekonomi, serta perdagangan internasional untuk kesejahteraan. Beberapa aspek kelembagaan, regulasi, dan kebijakan yang berkembang di Indonesia juga ditambahkan.

Macroeconomics course is a branch of economics that discusses economics in aggregate, which specifically explains the workings of macroeconomic mechanisms, including Economic Activity and Performance (economic growth) as well as Business Cycles, Aggregate Expenditure and Demand (Government sector), economic activity and markets Finance (Money, banks and Money supply; Financial Markets), Aggregate Demand (Interest rates, exchange rates and aggregate demand), Central Bank and Monetary Policy, Fiscal Policy, Policies related to the Business Cycle and Economic Growth, Inflation, Real GDP and Policies, Exchange rates and policies, Economic Growth Theories, and

international trade for welfare. Several aspects of institutions, regulations, and policies that developed in Indonesia were also added.

81250212 Ekonometrika

Mata kuliah Ekonometrika merupakan mata kuliah pendukung sebagai alat untuk mengkaji dan menganalisis gejala dan teori ekonomi secara kuantitatif, yang mempelajari konsep dasar, metode, prosedur dan sistematika Analisa sesuai prosedur untuk berbagai data dan lingkup yang sesuai dengan prinsip analisa ekonometrika, serta penyelesaian model, menggunakan software yang sesuai.

The Econometrics course is a supporting course as a tool for studying and analyzing economic symptoms and theories quantitatively, which studies the basic concepts, methods, procedures and systematic analysis according to procedures for various data and scopes in accordance with the principles of econometric analysis, as well as model completion, using appropriate software.

80054103 Metodologi Penelitian

Mata kuliah Metodologi Penelitian merupakan pengetahuan tentang operasional procedural dalam pelaksanaan penelitian kuantitatif, yang meliputi hakekat penelitian, penggolongan penelitian, permasalahan penelitian, variabel penelitian, kerangka konsep dan hipotesis penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, jenis penelitian, PTK, Teknik analisis data, penulisan laporan

The research methodology subject is knowledge about procedural operations in the implementation of quantitative research, which includes the nature of research, research classification, research problems, research variables, conceptual frameworks and research hypotheses, population and samples, research instruments, types of research, CAR, data analysis techniques, report writing

80052463 Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam merencanakan dan menerapkan konsep-konsep mengenai kewirausahaan yang mereka telah peroleh dibangku perkuliahan didunia nyata, sehingga pada akhirnya dapat menambah jumlah wirausahawan muda dan mengurangi jumlah pengangguran di industri.

This course is aimed as to help out the student to plan and eventually implent the entrepreneurialr concepts that they have got along the course in real world business, thus adding up the number of young entrepreneur and lessen the unemployment in the industry.

81250233 Ekonomi Moneter

Mata kuliah Ekonomi Moneter merupakan cabang ilmu ekonomi yang membahas teori dan kebijakan moneter, menjelaskan bekerjanya mekanisme pasar uang mencakup permintaan, penawaran, dan harga uang, juga membahas aspek kelembagaan, regulasi, dan kebijakan yang berkembang di Indonesia.

The Monetary Economics course is a branch of economics that discusses monetary theory and policy, explains the operation of the money market mechanism including the demand, supply and price of money, also discusses the institutional, regulatory and policy aspects that are developing in Indonesia.

81652423 Strategi Belajar Mengajar

Mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dan sekaligus melaksanakannya dalam bentuk pengelolaan kegiatan belajar mengajar sehingga dapat mewujudkan dirinya sebagai calon guru yang profesional. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: pengertian dan klasifikasi belajar mengajar, komponen-komponen belajar mengajar, berbagai pendekatan dalam belajar mengajar, proses belajar mengajar, beberapa ketrampilan mengajar, pengembangan variasi mengajar, pengelolaan kelas.

Students are able to plan teaching programs and simultaneously implement them in the form of managing teaching and learning activities so that they can manifest themselves as professional prospective

teachers. To achieve the above objectives, the course material provided includes: the definition and classification of teaching and learning, teaching and learning components, various approaches to teaching and learning, teaching and learning processes, some teaching skills, developing teaching variations, class management.

81250143 Ekonomi Internasional

Mata kuliah Ekonomi internasional membahas teori- teori dan menilai implikasi dari perdagangan internasional atas barang/jasa dan tentang keuangan internasional. Perdagangan internasional adalah bidang ekonomi yang menerapkan model ekonomi mikro untuk membantu memahami ekonomi internasional, yang mencakup hubungan ekonomi antara konsumen, perusahaan, pemilik faktor, dan pemerintah; sedangkan Keuangan internasional menerapkan model ekonomi makro untuk membantu memahami ekonomi internasional, mempelajari hubungan timbal balik antara variabel ekonomi agregat seperti PDB, tingkat pengangguran, tingkat inflasi, neraca perdagangan, nilai tukar, suku bunga, dll., serta diperluas dengan memasukkan nilai tukar internasional.

The International Economics course discusses theories and assesses the implications of international trade in goods / services and on international finance. International trade is a field of economics that applies a microeconomic model to help understand the international economy, which includes economic relationships between consumers, companies, factor owners, and governments; Whereas International finance applies a macroeconomic model to help understand the international economy, studies the interrelationships between aggregate economic variables such as GDP, unemployment rate, inflation rate, trade balance, exchange rates, interest rates, etc., and extends to include international exchange rates.

00053192 Data Raya dan Pemograman

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan menganalisis Big Data sebagai pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang baik dalam menghadapi tantangan di era Revolusi Industri 4.0. Coding and Big Data merupakan mata kuliah pengumpulan data dan penyimpanan informasi yang besar untuk dianalisis seperti informasi transaksi bisnis, media sosial dan informasi, aliran data dan variasi data.

This subject aims to enable enable students to understand and analyze Big Data as a good business decision and strategy in facing challenges in the Industrial Revolution 4.0 era. Coding and Big Data is a large data collection and information storage course for analysis such as business transaction information, social media and information, data flow and data variation.

81252433 Ekonomi Digital

Mata kuliah ini mempelajari, menjelaskan dan mempraktekkan ekonomi digital, bagaimana ekonomi digital memengaruhi pasar dan masyarakat, bagaimana internet, komunikasi seluler, sharing economy, media sosial, dan mata uang kripto memengaruhi bisnis global; dengan materi meliputi: ruang-lingkup dan ekosistem ekonomi digital, evolusi ITC dan pasar, dasar-dasar ekonomi digital, model pasar digital dan penciptaan nilai, dan model bisnis digital; semua dipelajari dan dipraktekkan agar mahasiswa dapat memulai micro-business melalui perancangan bisnis model kanvas, membuat e-commerce. Mata kuliah ini terutama mendukung profil lulusan sebagai wirausaha.

This course studies, explains and practices the digital economy, how the digital economy affects markets and society, how the internet, mobile communications, the sharing economy, social media, and cryptocurrencies affect global business; Materials in this course include: the scope and ecosystem of the digital economy, the evolution of ICT and markets, the basics of the digital economy, digital market models and value creation, and digital business models; everything is learned and practiced so that students can start a micro-business through designing a business model canvas, creating e-commerce. This course mainly supports the profile of graduates as entrepreneurs.

81250203 Perekonomian Indonesia

Mata kuliah Perekonomian Indonesia membahas mengenai beberapa aspek terpenting dalam perkembangan makro ekonomi di Indonesia. Pembahasan tersebut didasarkan pada data dan perkembangan variabel makro ekonomi Indonesia yang paling mutakhir, meliputi sejarah perkembangan perekonomian, system perekonomian, pendaparan nasional, pertumbuhan ekonomi, struktur ekonomi, distribusi pendapatan dan kemiskinan kependudukan dan ketenagakerjaan serta kesempatan kerja dan pengangguran, indek pembangunan manusia, investasi, pengeluaran konsumsi masyarakat dan pemerintah, perdagangan luar negeri dan neraca pembayaran, arus modal asing dan utang luar negeri, perkembangan sektor industri dan pertanian, perkembangan usaha kecil dan koperasi, demokrasi ekonomi dan globalisasi ekonomi

The Indonesian Economy course discusses some of the most important aspects of macroeconomic development in Indonesia. The discussion was based on the latest data and development of Indonesia's macro-economic variables, covering the history of economic development, economic system, national regulation, economic growth, economic structure, distribution of income and poverty, population and employment as well as employment and unemployment opportunities, human development index, investment, public and government consumption expenditures, foreign trade and balance of payments, foreign capital flows and foreign debt, development of industrial and agricultural sectors, the development of small businesses and cooperatives, economic democracy and economic globalization.

81250133 Ekonomi Publik

Mahasiswa mampu menganalisis (memecahkan masalah), serta kebijakan-kebijakan pokok dalam perekonomian. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah meliputi: fungsi pemerintah, teori barang swasta, kegagalan pasar dan campur tangan pemerintah, teori barang publik, teori

pemungutan suara, eksternalitas, analisis manfaat dan biaya, teori perkembangan pengeluaran pemerintah, penerimaan pemerintah serta prinsip-prinsip perpajakan.

This course examines several topics of interest to modern labor economists: individual labor supply and time allocation, human capital investments, unemployment, job search, minimum wage, children and marriage, inequality, income obility and immigration. The course will be equally devoted to theoretical modeling and interpreting empirical vidence

81652113 Ekonomi Industri

Ekonomi Industri adalah ilmu ekonomi yang mempelajari tentang perusahaan, industri dan pasar (dalam dan luar negeri) serta kebijakan di bidang industri; perusahaan yang dimaksud mulai dari perusahaan kecil sampai dengan perusahaan multi nasional (MNC), sedangkan industri yang dimaksud bisa industri manufaktur maupun industri jasa, dalam dimensi lokal, nasional dan internasional. Model teoritis digunakan untuk memahami pengambilan keputusan perusahaan; diagram, beberapa model matematika, dan model empiris digunakan untuk menganalisis permasalahan dalam lingkup industri. Di akhir perkuliahan, mahasiswa wajib membuat laporan penelitian mini. Mata kuliah Ekonomi Industri diperlukan guna mendukung profil lulusan menjadi praktisi di Lembaga ekonomi dan sebagai wirausaha.

Industrial Economics is an economic science that studies companies, industries and markets (domestic and foreign) as well as policies in the industrial sector; The companies in question range from small companies to multinational companies (MNCs), while the industry in question can be the manufacturing industry and the service industry, in local, national and international dimensions. Theoretical models are used to understand corporate decision making; diagrams, several mathematical models, and empirical models are used to analyze problems in the industry. At the end of the lecture, students are required to make a mini research report. Industrial Economics courses are needed to support the profile of

graduates to become practitioners in economic institutions and as entrepreneurs.

81250123 Ekonomi Regional

Mata kuliah Ekonomi Industri merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang mengkaji teori dan model ekonomi Industri serta aplikasinya, yang mencakup mulai dari pengertian ilmu ekonomi industri, organisasi pasar industri dan analisisnya, perencanaan lokasi industri, memilih proyek industri, internasionalisasi dan daya saing industri serta kebijakan industri di Indonesia.

The Industrial Economics course is a branch of economics that examines the theory and model of Industrial economics and its application, which includes the understanding of industrial economics, industrial market organization and its analysis, industrial location planning, selecting industrial projects, internationalization and industrial competitiveness and industrial policy, in Indonesia

81652093 Ekonomi UMKM

Mata Kuliah Ekonomi UMKM adalah mata kuliah yang merupakan bagian dari Ekonomi Kreatif yang memberikan gambaran tentang peranan, konsep Koperasi dan UMKM serta peranannya dalam perekonomian Indonesia.

The MSME Economics course is a course that is part of the Creative Economy which provides an overview of the role, concepts of Cooperatives and MSMEs and their role in the Indonesian economy.

81250222 Ekonomi Islam

Mata kuliah Ekonomi Islam merupakan mata kuliah yang mempelajari mempelajari bidang ekonomi, bisnis, dan keuangan Islam dalam pengembangan ekonomi Islam. Selain itu juga mengkaji teori-teori ekonomi, bisnis, dan keuangan dalam prespektif Islam.

The Islamic Economics course is a course that studies the fields of economics, business, and Islamic finance in the development of Islamic

economics. In addition, it also examines economic, business, and financial theories from an Islamic perspective

81250163 Ekonomi Pariwisata

Mata Kuliah Mata kuliah Ekonomi Pariwisata merupakan mata kuliah yang mempelajari berbagai konsep ekonomi makro dalam menganalisis fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional serta peranannya terhadap pembangunan.

The Tourism Economics course is a courses that study various macroeconomic concepts in analyzing tourism phenom.

81351573 Metodologi Penelitian lanjutan

Metode penelitian lanjutan menggambarkan banyak cara peneliti melakukan penelitian ilmiah formal, menyelidiki masalah penelitian atau berusaha untuk membuktikan hipotesis. Ada banyak Metode Penelitian Lanjutan yang berbeda yang digunakan untuk melakukan penelitian. Langkah-langkah dalam metode ini meliputi: Berasal daripertanyaan atau masalah; Dimulai dengan artikulasi tujuan yang jelas; Membuat rencana khusus untuk melanjutkan; Membagi masalah menjadi sub-masalah yang lebih kecil dan lebih mudah dikelola; Memimpin dengan masalah penelitian, pertanyaan, atau hipotesis tertentu; Menjelaskan asumsi peneliti mulai dengan; Pengumpulan & interpretasi data; Menghasilkan pertanyaan lebih lanjut dan garis singgung baru untuk penelitian lebih lanjut.

Advanced research methods describe the many ways a researcher conducts formal scientific research, investigates a research problem or seeks to prove a hypothesis. There are many different Advanced Research Methods used to conduct research. The steps in this method include: Deriving from the question or problem; It starts with a clear articulation of goals; Make specific plans to proceed; Divide the problem into smaller, more manageable sub-problems; Leading with a specific research problem, question, or hypothesis; Explain the assumptions the researcher begins with; Data collection & interpretation; Generate further questions and new tangents for further research.

81351583 Digital Marketing

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dan pengalaman tentang pemasaran digital bekerja pada situasi sebenarnya dan meliputi marketing research secara digital, pemasaran diberbagai gawai, SEO, SEM serta pengukuran sukses pemasaran digital. Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan memahami dan mengaplikasikan serta mempromosikan merek, membangun preferensi dan melakukan penjualan melalui berbagai media/teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari untuk memulai membangun sikap entrepreneurship dan berwirausahaan sendiri.

This course aims to provide knowledge and experience about digital marketing working in real situations and includes digital marketing research, marketing in various devices, SEO, SEM as well as measuring the success of digital marketing. Students are expected to have the ability to understand and apply and promote brands, build preferences and make sales through various digital media /technologies in everyday life to start building their entrepreneurial attitude and entrepreneurship.

81250062 Pasar Modal

Mata Kuliah Pasar Modal merupakan mata kuliah yang menyiapkan diskusi mendalam mengenai prinsip-prinsip dasar dan aspek praktis yang berkaitan dengan efek ekuitas seperti saham, obligasi, reksa dana, indeks, dan turunannya.

The Capital Markets course is a course that prepares in-depth discussions on the basic principles and practical aspects related to equity securities such as stocks, bonds, mutual funds, indices, and their derivatives

81250673 Perpajakan

Mata kuliah ini memberikan kompetensi tentang perpajakan dari segi hukum dan undang-undang perpajakan yang berlaku baik yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi dan segi kehidupan

masyarakat, maupun konsep- konsep, teori-teori dan penerapannya. Mampu menghitung pajak yang sederhana, seperti PPh, PPN, dan PPh BM, PBB, Bea Materai, pengisian SPT pribadi, perusahaan kecil dan menengah. Materi meliputi: azas dan dasar perpajakan. Ilmu Hukum Pajak, UU tentang Ketentuan Umum dan Tata cara Perpajakan, UU PPh/1994. UU PN dan PPh BM/1994. UU PBB/1994. UU BM/1994. UU Pajak Daerah/1997.

The course has two overarching objectives. The first is to help you develop a solid foundation for understanding how taxes affect economic decisions. We will do this by working through a conceptual framework that describes how taxation of different activities affects the pricing of and returns to those activities. The second is to use the conceptual framework to examine personal and business contexts of particular importance, including employee compensation, investment decisions, international location and capital flow issues, and corporate merger and acquisition activity.

81351593 Teknologi Pendidikan

Mata kuliah Teknologi Pendidikan adalah matakuliah yang memberikan pemahaman analitis tentang hakikat teknologi pendidikan. Secara khusus membahas tentang sejarah perkembangan teknologi pendidikan, konsep dan pengertian teknologi pendidikan, kawasan teknologi pendidikan. Mengkaji domain-domain dan perkembangan teknologi pendidikan, serta aplikasi teknologi pendidikan dalam pemecahan masalah dan inovasi pembelajaran dan Pendidikan.

The Educational Technology course is a course that provides an analytical understanding of the nature of educational technology. Specifically discussing the history of the development of educational technology, concepts and understanding of educational technology, the area of educational technology. Studying the domains and developments of educational technology, as well as the application of educational technology in problem solving and innovation in learning and education

81252702 Ilmu komunikasi

Mata kuliah Ilmu Komunikasi 2 SKS Mata kuliah ilmu komunikasi merupakan mata kuliah yang mempelajari proses penyampaian pesan secara efektif dari komunikator (pemberi pesan) kepada komunikan (penerima pesan) melalui berbagai media.

The communication science course is a course that studies the process of delivering messages effectively from the communicator (messenger) to the communicant (message recipient) through various media

81652093 Manajemen Koperasi

Mata kuliah Manajemen Koperasi mempelajari dan memahami seluk beluk pengelolaan koperasi meliputi konsep-konsep dasar, pendirian, alat kelengkapan, pengelolaan manajemen, permodalan dan pembagian SHU, serta perkembangan koperasi dan UKM di Indonesia.

The Cooperative Management course studies and understands the ins and outs of cooperative management including basic concepts, establishment, tools, management management, capital and SHU distribution, as well as the development of cooperatives and SMEs in Indonesia

KM-01126 Praktik Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadi pilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti perkuliahan, pada kondisi riil lengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata. Mata kuliah ini dimulai dengan suatu kesepakatan tripartite antara mahasiswa, perusahaan, serta dosen pembimbing matakuliah yang mencaku prencana kegiatan, ruang lingkup pemantauan, focus perhatian, serta laporan kegiatan yang ditulis mengikuti kaidah baku pelaporan kegiatan pada akhir masa praktik lapangan.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to see first-hand, get the real-feeling of, and be an involved part of a real situation

case at a work place of their choosing. This course will facilitate students to implement their knowledge and skills gained thus far in the real-life problem and situation. This course will begin with a tripartite agreement between student, firm, and guiding lecturer on what should constitute a plan of action, scope of evaluation, subject focuses, and reporting guidelines. This course will mandate a write-up report of the agreed activity.

KM-00973 Keterampilan Komunikasi

Ketrampilan berkomunikasi merupakan ketrampilan yang dimiliki, suatu kemampuan berkomunikasi dalam mengirim dan menerima pesan maupun berita antara dua orang atau lebih sehingga dapat dipahami. *Communication skills are skills possessed, an ability to communicate in sending and receiving messages and news between two or more people so that they can be understood.*

80059011 Kuliah Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat membuat karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi. Melalui kegiatan ini diharapkan para mahasiswa dapat menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa.

This subject aims to enable students to make scientific work based on surveys in companies or institutions. Through this activity students are expected to explore and gain direct experience in the field relating to theories that have been obtained by students.

KM-00983 Kolaborasi dan Kerjasama

Mata kuliah ini memberi kemampuan pada mahasiswa untuk dapat melakukan kolaborasi dan kerjasama dengan orang lain.

This course gives students the ability to collaborate and collaborate with other people.

KM-00813 Kreativitas dan Inovasi

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai keahlian bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif mereka yang dituangkan dalam bisnis yang dikelola nya , bagaimana mereka bisa mempertahankan bisnis mereka dengan ide inovatif mereka dari sisi produk, strategi dan kolaborasi.

In this course, students begin to learn about how innovation and creativity can be managed personally and institutionally. After attending this course, students will have the expertise how to apply their innovative ideas as outlined in the business they manage, how they can maintain their business with their innovative ideas in terms of products, strategies and collaboration.

KM-01023 Literasi Informasi dan Digital

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengembangkan ketertarikan, sikap, dan kemampuan individu menggunakan teknologidigital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, menganalisis, dan mengevaluasi informasi, membangunpengetahuan baru, membuat, dan berkomunikasi dengan orang lain agar dapat berpartisipasi secara efektif.

This course is a course that develops an individual's interest, attitude, and ability to use digital technology and communication tools to access, manage, integrate, analyze, and evaluate information, build new knowledge, create, and communicate with others in order to participate effectively

KM-00993 Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang secara umum menjelaskan konsep dasar teori konteks, metode pengambilan keputusan, dan konsep rasional terbatas. Di samping itu, mata kuliah ini akan menjelaskan mengenai konsep berpikir sistemik, pengenalan masalah & analisis masalah, desain alternatif solusi. Pada bagian terakhir, mata kuliah ini

akan menjelaskan tentang teknik pengambilan keputusan strategik, komunikasi alternatif keputusan serta diskresi keputusan.

This course is a course that generally explains the basic concepts of context theory, decision-making methods, and concepts limited rationale. In addition, this course will explain the concept of systemic thinking, problem recognition and problem analysis, alternative design solutions. In the last part, this course will explain strategic decision-making techniques, communication decision alternatives and decision discretion

KM-00016 Praktik Keterampilan Mengajar

Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dapat mempelajari secara praktik mengajar langsung di sekolah, khususnya di sekolah menengah keatas (SMK), selain mempelajari konsep-konsep dasarnya di bangku perkuliahan. Sehingga, ketika mahasiswa memasuki dunia kerja secara nyata, mereka lebih siap pakai dan terserap di industry

This course aims to help students learn in practice teaching directly in schools, especially in high school and above (SMK), in addition to learning the basic concepts in lectures. So, when students enter the real world of work, they are more ready to use and be absorbed in the industry

KM-00934 Pengembangan Bahan Ajar

Mata kuliah pengembangan Bahan Ajar merupakan mata kuliah bidang keahlian yang mengkaji, menganalisa, mengembangkan dan menghasilkan materi dan media pembelajaran yang inovatif. Adapun bahan kajian pada mata kuliah ini antara lain: konsep bahan ajar, pemilihan dan pengembangan bahan ajar, langkah pengembangan bahan ajar, jenis bahan ajar, penyusunan bahan ajar dan media pembelajaran.

The teaching materials development course is a subject in the field of expertise that examines, analyzes, develops and produces innovative learning materials and media. The study materials in this course include: the concept of teaching materials, selection and development of teaching materials, steps for developing teaching materials, types of teaching materials, preparation of teaching materials and learning media.

KM-00944 Pengembangan Media Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep media pembelajaran meliputi pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan media, pemilihan, perancangan, dan produksi media pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual)

This course examines the concept of learning media including understanding, types/classifications, functions, basics of media development, selection, design, and production of learning media by utilizing the surrounding environment (contextual).

KM-00954 Pengembangan Instrumen Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang berbagai prosedur dan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam melaksanakan pembelajaran mulai dari menyusun alat ukur (tes), memvalidasi dan melaksanakan pengukuran, menentukan hasil pengukuran baik dalam kegiatan pembelajaran maupun kegiatan lainnya.

This course examines various procedures and steps that must be taken in carrying out learning, starting from compiling measuring instruments (tests), validating and carrying out measurements, determining measurement results both in learning activities and other activities

80059042 Seminar Proposal Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa semester akhir dapat mengusulkan proposal karya akhir mereka. Pada mata kuliah Seminar Proposal Skripsi ini mahasiswa dapat mengajukan objek penelitian, latar belakang dan ruang lingkup masalah, metodologi penelitian, dan model bangunan dan instrument penelitian. Mata kuliah ini dilaksanakan dengan metode seminar dimana mahasiswa smepresentasikan proposal skripsi mereka di depan penguji dimana penguji secara panel memeriksa sebelum memberikan persetujuan untuk memulai penelitian dan menulis skripsi.

This course aims so that final semester students can propose proposals for their final work. In this Thesis Proposal Seminar course students can

submit research objects, background and scope of problems, research methodology, and building models and research instruments. This course is carried out by seminar method where students present their thesis proposal in front of examiners where the examiner panel examines before giving approval to start research and write the thesis

80054024 Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan untuk menyediakan siswa akhir of the tahun untuk menulis pengamatan ilmiah mereka masalah manajemen kehidupan nyata dalam bentuk diterima penulisan akademik di bawah bimbingan seorang dosen yang ditunjuk melalui proses langkah-demi-langkah persetujuan, menulis, presentasi awal, perbaikan, presentasi akhir, melalui penerimaan. Kursus ini akan menjadi salah satu Highmarks siswa setelah menyelesaikan masa studi mereka di mana mereka understanding manajemen akan komprehensif diuji dan diperiksa. Pemeriksaan ini akan tunduk pemahaman masing-masing siswa instrument analisis, analisis situasi, formulasi Model, menulis logis dan sistematis, kemampuan presentasi, dan kemampuan untuk mempertahankan argumen dan kesimpulan mereka.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to write their scientific observations of real-life management problems in an accepted form of academic writing under the guidance of an appointed lecturer through a step-by-step process of approval, writing, preliminary presentation, improvement, final presentation, through acceptance. This course will be one of the high marks of students upon finishing their study period where their understanding of management will be comprehensively tested and examined. This examination will subject each student's understanding of analysis instruments, situational analysis, model formulation, logical and systematic writing, presentation skills, and the ability to defend their arguments and conclusions

D.
DOSEN

1. Dosen Program Studi

No.	Nama Dosen	NIP
1.	Dr. Agus Wibowo, S.PdI., S.Pd., M.Pd	198202172015041001
2.	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si	196208091990032001
3.	Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E.	198009242008121002
4.	Dicky Iranto, SE., M.SE	197106122001121001
5.	Herlitha, S.Sos., M.Ec.Dev	198401062014042002
6.	Erika Takidah, S.E., M.Si	197511112009122001
7.	Susi Indriani, SE., M.S.Ak.	197608202009122001
8.	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd	198903242019031009
9.	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E	199108182019032019
10.	Fitra Dila Lestari, M.Pd	198905232023212032
11.	Riswandi, M.Pd. E	199107112023211025

2. Dosen Pengampu Mata Kuliah

No.	Nama Dosen	NIP
1.	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd	197908282014041001
2.	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd	197207152001121001
3.	Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si	197701152005011001
4.	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE., M.Si	197002072008121001

5.	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus	196712071992031001
6.	Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE., M.Si	197201141998022001
7.	Prof. Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si	195602071986021001
8.	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si	195807221986032001
9.	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM	198103222023212013
10.	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd	198802142022032001
11.	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E	197612112000122001
12.	Hera Khairunnisa, SE., M.Ak	198809282019032020

Program Studi S-1

Pendidikan Administrasi Perkantoran

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi program studi yang **profesional, kompetitif** dan **berwawasan global** dalam bidang pendidikan administrasi perkantoran yang berbasis digital.

Misi

- a. Melaksanakan sistem pembelajaran yang profesional dengan terus mengembangkan berbagai sumber daya pembelajaran dan relevansi muatan kurikulum dengan kebutuhan dunia bisnis dan perkembangan IPTEKS yang diimbangi dengan akhlak mulia, wawasan wirausaha dan wawasan global.
- b. Melaksanakan peningkatan mutu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang profesional dengan terus mengembangkan sumber daya staf.
- c. Meningkatkan mutu proses belajar mengajar/perkuliahan baik secara akademis, konseptual maupun faktual.
- d. Meningkatkan mutu pemantauan dan evaluasi hasil/prestasi belajar mahasiswa secara lebih cermat dan berkelanjutan.

- e. Menjalin kerjasama yang baik dengan instansi pemerintah maupun dunia bisnis dalam dan luar negeri sebagai mitra kerjasama di bidang pendidikan dan bisnis yang saling menguntungkan.

Tujuan

1. Menghasilkan tenaga pendidik yang profesional bidang administrasi perkantoran pada tingkat SMK dan lembaga pelatihan SDM.
2. Menghasilkan tenaga profesional bidang kesekretariatan dan *public relation*.
3. Mempersiapkan calon wirausahawan yang berkarakter dan menguasai teknologi digital.

B. PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
PL1 Pendidik Bidang Administrasi Perkantoran	Tenaga pendidik profesional bidang administrasi perkantoran tingkat SMK yang memiliki kompetensi pedagogik, kompetensi kepribadian, kompetensi profesional dan kompetensi sosial. Lulusan dibekali kemampuan mengembangkan model pembelajaran inovatif dan memanfaatkan teknologi informasi dalam pembelajaran. Lulusan dibekali juga kemampuan melakukan penelitian tindakan kelas.
PL2 Office Administrator	<i>Office administrator</i> memberikan dukungan administratif sehari-hari kepada perusahaan atau organisasi. <i>Office administrator</i> dibekali kemampuan dasar bidang administrasi seperti mengolah dokumen, mengelola rapat, menyiapkan laporan, menangani telepon, mengoperasikan mesin-mesin

Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
	kantor modern dan mengelola arsip digital. Di samping kemampuan dasar bidang administrasi, lulusan dibekali juga kemampuan mengelola inventaris, mengolah dan menganalisis data serta menyajikannya dalam bentuk narasi, hasil analisis, mempersentasikan laporan serta mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas jalannya organisasi melalui sistem digitalisasi.
PL3 <i>Public Relations</i>	Lulusan memiliki sikap profesional yang mampu menjembatani atau mengkomunikasikan program perusahaan kepada <i>stakeholders</i> dengan memanfaatkan teknologi digital. Memiliki daya kreatif dan keterampilan komunikasi yang baik (lisan maupun tulisan) serta kemampuan berbicara di depan umum. Di samping itu, lulusan memiliki kemampuan dalam mengembangkan citra perusahaan, terampil dalam mengolah informasi dalam bentuk cetak maupun digital, mampu menyediakan informasi secara cepat dan akurat serta mampu menjalin hubungan dengan media massa dan <i>stakeholders</i> lainnya.
PL4 Sekretaris Eksekutif	Lulusan sebagai Sekretaris dibekali kemampuan, keterampilan dan sikap profesional dalam mengelola administrasi untuk mengoptimalkan prosedur alur kerja di kantor. Di samping kemampuan dasar dalam bidang administrasi perkantoran, lulusan dengan profesi sekretaris dibekali kemampuan membantu menyiapkan materi dan informasi yang diperlukan oleh pimpinan dalam mengambil keputusan. Lulusan juga diberikan kemampuan dan keterampilan menggunakan teknologi informasi untuk

Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
	mempercepat dan mempermudah pengambilan keputusan.
PL5 Wirausahawan	Profil lulusan sebagai wirausahawan dibekali dengan kemampuan, keterampilan dan sikap profesional sebagai wirausahawan khususnya dalam bidang digital, memiliki kemampuan memanfaatkan teknologi informasi dalam menciptakan dan mengembangkan peluang usaha serta memasarkan. Lulusan juga dibekali dengan keberanian dalam mengambil keputusan serta risiko, mempunyai daya kreasi serta inovasi tinggi, dapat berfikir jangka panjang untuk masa depan, memiliki jiwa kepemimpinan, memiliki semangat serta kemauan yang keras dan dapat menganalisis dengan tepat. Mampu membangkitkan usaha dengan kemampuan manajemen perkantoran yang dimilikinya, sehingga dapat berperan sebagai creator, mediator, atau fasilitator suatu usaha yang berkarakter.

Capaian Pembelajaran Program Studi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
Sikap	
S-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
S-2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
S-3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
S-4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
S-5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
S-6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S-7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
S-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

Keterampilan Umum

K-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dan berintegritas dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan bidang pendidikan dan administrasi perkantoran
K-2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
K-3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan keahliannya
K-4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
K-5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang pendidikan administrasi perkantoran
K-6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
K-7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan
K-8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
K-9	Mampu melakukan proses berkomunikasi dan bernegosiasi secara jujur, peduli dan bertanggungjawab terhadap pekerjaan di bidang pendidikan administrasi perkantoran
Penguasaan Pengetahuan	
P-1	Memahami konsep pedagogik mulai dari perencanaan sampai evaluasi pembelajaran administrasi perkantoran
P-2	Memiliki pengetahuan teknologi informasi dan komunikasi dalam mengelola proses pembelajaran dan menyelesaikan pekerjaan lainnya.
P-3	Menguasai konsep dasar bidang administrasi dan manajemen perkantoran dalam mengelola dan menciptakan informasi yang berguna bagi kemajuan organisasi.
P-4	Menguasai konsep <i>public relation</i> dalam menciptakan good will, saling pengertian, dan citra baik dari masyarakat.
P-5	Menguasai konsep manajerial dalam mengelola kantor, event dan kegiatan kantor lainnya

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
P-6	Memiliki pemahaman wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya.

Keterampilan Khusus

Pendidik Bidang Administrasi Perkantoran

KK-1	Mampu mengimplementasikan RPP, silabus, prota dan prosem sesuai mata pelajaran yang diampunya.
KK-2	Mampu memilih, merancang dan melaksanakan asesmen sesuai mata pelajaran yang diampu.
KK-3	Mampu mengembangkan dan mengimplementasikan kurikulum yang inovatif sesuai dengan eranya dan mengkaji dampak positif dan negatif dari kurikulum sebelumnya.
KK-4	Mampu menciptakan situasi proses belajar mengajar di kelas menjadi menyenangkan dan menerapkan berbagai metode, media, materi, model pembelajaran yang inovatif.
KK-5	Mampu mengimplementasikan seluruh kemampuan di atas dalam proses belajar mengajar di kelas dengan pendekatan <i>Project Base Learning</i> dan <i>Problem Base Learning</i> dengan memanfaatkan IPTEKS.
KK-6	Mampu membuat penelitian tindakan kelas sesuai dengan metodologi penelitian yang benar dan tepat dan mengimplementasikan hasil penelitian tindakan kelas.

Office Administrator

KK-7	Terampil memanfaatkan IPTEKS dalam mengolah dokumen, menciptakan informasi manajemen bidang perkantoran.
KK-8	Mampu memberikan solusi terhadap permasalahan administrasi perkantoran sehingga menjadi lebih efisien dan efektif.

No. CP Capaian Pembelajaran Program Studi

KK-9 Mampu mengimplementasikan fungsi-fungsi manajemen perkantoran dalam mengelola dan mengembangkan berbagai aktivitas yang inovatif dengan memanfaatkan teknologi digital.

Public Relations

KK-10 Mampu mengimplementasikan konsep dasar sistem informasi manajemen dalam penggunaan pada berbagai masalah dan pengambilan keputusan.

KK-11 Memiliki keterampilan komunikasi yang baik dan kreatif, mampu menjembatani atau mengkomunikasikan program perusahaan kepada *stakeholders* dengan memanfaatkan teknologi digital.

Sekretaris Eksekutif

KK-12 Mampu mengimplementasikan konsep kesekretarisan dalam mengelola administrasi kantor, menyiapkan materi dan informasi untuk pimpinan serta pengambilan keputusan.

KK-13 Terampil memanfaatkan IPTEKS dalam menjalankan fungsi-fungsi kesekretarisan, berkomunikasi dengan baik dan berkolaborasi dengan teman sejawat dalam pemanfaatan dunia digital juga termasuk mengelola tim secara virtual.

Wirausahawan

KK-14 Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam merancang dan menciptakan peluang usaha dengan kemampuan manajemen perkantoran yang dimilikinya, sehingga dapat berperan sebagai *creator*, mediator, atau fasilitator suatu usaha.

KK-15 Terampil memanfaatkan IPTEKS dalam merancang dan menciptakan peluang usaha dengan kemampuan manajemen perkantoran berbasis digital.

KK-16 Terampil menerapkan manajemen strategis dalam berwirausaha, manajemen keuangan, termasuk menyusun rencana pemasaran digital yang inovatif dan komunikatif.

Profil Lulusan dan Struktur Kuliah Pendukung

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
1.	Pendidik bidang Administrasi Perkantoran					
	Perencanaan Pengajaran	2	Bahasa Inggris Perkantoran 1	2	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Evaluasi Pendidikan	3	Aplikasi Komputer	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Strategi Belajar Mengajar	3	Manajemen Perbekalan	3	Pengantar Akuntansi	3
	Kajian Kurikulum SMA/SMK	2	Korespondensi Bahasa Indonesia	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
	<i>Teknologi Digital Pendidikan</i>	3	Korespondensi Bahasa Inggris	3	Pengantar Manajemen	3
			Perilaku Organisasional	2		
			Manajemen Keuangan	2	Kewirausahaan Digital	3
2.	Office Administrator					
	Manajemen Perkantoran	3	Perpajakan	2	Metodologi Penelitian	3
	<i>Digital office</i>	3	Bank Dan Lembaga Keuangan	2	PKL	2
	Kearsipan Digital	3	Pengelolaan Keuangan Perkantoran	2	Seminar Proposal Skripsi	2
	Sistem Informasi Manajemen	3	Metodologi Penelitian Lanjutan	3	Skripsi	4
			Manajemen Sumber Daya Manusia	3		
3.	Public Relation					

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
	Hubungan Masyarakat	3	Bahasa Inggris Perkantoran 2	3		
	<i>Public Speaking</i>	3	KKL	1		
	MICE	3	MKU			
	Desain Grafis	3	Agama	2		
			Pancasila	2		
4.	Secretaris					
	Kesekretarian	3	Bahasa Indonesia	2		
	Aplikasi Pengolah Basis Data	3	Kewarganegaraan	2		
	Komunikasi Perkantoran	3	Logika dan Penalaran Ilmiah	2		
	Digital Office		Data Raya dan Pemrograman	2		
			Wawasan Pendidikan	2		
5.	Wirausahawan (spesifik dg prod)					
	Kewirausahaan Digital		MKDK			
	Web Design	3	Perkembangan Peserta Didik	2		
	Bisnis Digital	3	Teori Belajar dan Pembelajaran	2		
	Etika Bisnis dan Profesi	3	Landasan Pendidikan	3		
			Praktik Keterampilan Mengajar	2		
	JUMLAH	58		59		29
	TOTAL SKS					146

**C.
KURIKULUM****1) Sebaran Mata Kuliah**

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 SKS selama masa studi.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3.0 pada semester sebelumnya.
- g. Pada semester V-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum reguler, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- h. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- i. MBKM meliputi:
 - (a) PKL Pertukaran Pelajar (satu semester penuh atau dicicil setiap semester hingga total 20 SKS selama masa studi)
 - (b) PKL Asisten Mengajar
 - (c) PKL Asisten Peneliti
 - (d) PKL Kewirausahaan
 - (e) PKL

- j. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.
- k. Pengambilan kurikulum MBKM harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- l. Pada semester VIII, mahasiswa fokus menyelesaikan skripsi dan tidak diperkenankan untuk mengambil mata kuliah di luar prodi jika masih ada mata kuliah yang belum diambil/lulus, kecuali jika mata kuliah yang akan diambil tidak ditawarkan pada semester tersebut.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Agama	2
2	00053243	Landasan Pendidikan	3
3	00051122	Pancasila	2
4	80050093	Pengantar Manajemen	3
5	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
6	80052053	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
7	81150123	Kesekretarisan	3
8	81154163	Aplikasi Komputer	3
Jumlah			22

Keterangan:

- a) Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b) Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- c) Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d) Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
e)		Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.	
Semester II			
1	00051062	Kewarganegaraan	2
2	00051142	Bahasa Indonesia	2
3	00052102	Perkembangan Peserta Didik	2
4	00053182	Wawasan Pendidikan	2
5	81150073	Manajemen Perkantoran	3
6	80052063	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
7	80050153	Pengantar Akuntansi	3
8	80052463	Kewirausahaan Digital	3
9	81154952	Bahasa Inggris Perkantoran 1	2
Jumlah			22

Keterangan:

- Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum regular.
- Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodi, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
e.		Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seizin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.	

Semester III

1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	00053252	Teori Belajar dan Pembelajaran	2
3	81650052	Kajian Kurikulum SMA/SMK	2
4	81154133	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
5	81154963	Digital Office	3
6	81150023	Korespondensi Bahasa Indonesia	3
7	81155022	Public Relations	2
8	81651273	Bahasa Inggris Perkantoran 2	3
9	81154933	Web Design **)	3
Jumlah			23

Semester IV

1	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
2	80054103	Metodologi Penelitian	3
3	81154782	Perencanaan Pengajaran	2
4	81651123	Korespondensi Bahasa Inggris	3
5	42150303	Manajemen Strategis	3
6	81155003	Kearsipan Digital	3
7	81154302	Manajemen Keuangan	2
8	81155012	MICE	2
9	81154993	Public Speaking **)	3
Jumlah			23

Semester V

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	81154793	Evaluasi Pendidikan	3
2	81650033	Strategi Belajar Mengajar	3
3	42150392	Etika Profesi	2
4	81154923	Teknologi Digital Pendidikan	3
5	81154283	Aplikasi Pengolah Basis Data	3
6	42150112	Manajemen Perbekalan	2
7	81154372	Perpajakan	2
8	81152422	Bank dan Lembaga Keuangan	2
9	81152462	Metodologi Penelitian Lanjutan **)	2
Jumlah			22
Semester VI			
1	KM-01126	Praktik Kerja Lapangan	6
2	81154143	Komunikasi Perkantoran **)	3
3	KM-00993	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan **)	3
4	81154263	Perilaku Organisasional **)	3
5	KM-00983	Kolaborasi dan Kerjasama **)	3
6	81154213	Sistem Informasi Manajemen **)	3
Jumlah			21
Semester VII			
1	KM-00016	Praktik Keterampilan Mengajar	6
2	KM-00934	Pengembangan Bahan Ajar **)	4
3	KM-00944	Pengembangan Media Pembelajaran **)	4
4	KM-00954	Pengembangan Instrumen Pembelajaran **)	4
5	80059042	Seminar Proposal Skripsi **)	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Jumlah			23
Semester VII			
1	80054024	Skripsi	4
Jumlah			4

2) Deskripsi Mata Kuliah

00052242 Agama

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan memberi pengetahuan terkait pemahaman kajian agama Islam secara umum. Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijtihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan berbasis kasus (CBL) dan juga berbasis project (PBL) Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00053243 Landasan Pendidikan

Mata kuliah landasan pendidikan ini terdiri dari beberapa pokok bahasan, yang meliputi hakekat landasan pendidikan, dan jenis-jenis landasan pendidikan yaitu landasan filosofis, landasan psikologis, landasan biologis, landasan social budaya, landasan historis dan landasan yuridis. Hakikat landasan pendidikan membahas pengertian, jenis fungsi landasan pendidikan. Landasan filosofis pendidikan membahas aliran

filsafat pendidikan. Landasan psikologis pendidikan, membahas perkembangan anak, teori belajar dan teori kepribadian. Landasan social budaya pendidikan membahas tentang pengertian, peran sekolah sebagai agen pembaharuan kebudayaan, dan implikasinya terhadap pendidikan.

00051122 Pancasila

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method* dan *project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

80050093 Pengantar Manajemen

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method* dan *project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

80052283 Pengantar Ilmu Ekonomi

Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang membahas teori dan konsep-konsep dan aplikasi ilmu ekonomi secara umum, baik dari sisi mikro ekonomi dan makro ekonomi, serta aplikasinya dari sisi permintaan maupun penawaran.

Introduction to Economics (PIE) is a branch of economics that discusses the theory and concepts and applications of economics in general, both in terms of microeconomics and macroeconomics, as well as applications from the demand and supply sides.

80052053 Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep matematika dan penerapannya dalam ekonomi bisnis. Mata kuliah ini mencakup himpunan, sistem bilangan, pangkat, akar dan logaritma, deret, fungsi linier dan non linier, penerapan fungsi linier dalam ekonomi, penerapan fungsi kuadrat dan kubik dalam ekonomi, penerapan fungsi eksponensial dan logaritmik dalam ekonomi, matrik dan determinan, program linear, diferensial dan integral serta fungsi-fungsi sederhana.

This subject is aimed at introducing mathematical concepts and techniques that will be applied to analyze economic, financial, and business cases. This course will discuss an understanding of and skills to analyzing problems with multiple variables. This course will emphasize on discussing functions, matrices, derivation functions, integral functions, and linear programming along with its likely variations. This course will discuss the needed skills to do static analysis on linear models and find the solution to optimize its results

81150123 Kesekretarian

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan kedudukan kesekretariatan dalam ilmu administrasi dan tugas sekretaris sebagai lembaga maupun sebagai profesi.

Untuk mencapai tujuan di atas, materi perkuliahan meliputi tugas-tugas sekretaris dibidang manajerial, tugas sekretaris dibidang komunikasi dan

operasional, etika dan etiket sekretaris, kiat-kiat menjadi sekretaris profesional, dan administrasi perkantoran modern.

This course is aimed that students could explain what is secretary job as profession and institutions sides. The course consists of secretary task in managerial, communication, and operating area.

00051062 Kewarganegaraan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang melatih mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan Pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project-based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan) yang tersentralisasi pada platform Learning Management System UNJ pada tautan <http://onlinelearning.unj.ac.id>.

00051142 Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini secara umum bertujuan menciptakan sivitas akademik yang cerdas berkomunikasi dalam bahasa Indonesia, sedangkan secara khusus bertujuan untuk menciptakan sivitas akademik yang terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks. Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan aktivitas pembelajaran berpusat pada mahasiswa (student centered learning/SCL), di antaranya akan dilakukan

melalui metode penugasan, case method, dan project based learning/PBL.

00052102 Perkembangan Peserta Didik

Mata kuliah perkembangan peserta didik merupakan mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa dengan seperangkat pengetahuan mengenai konsep dasar perkembangan individu, prinsip-prinsip perkembangan, aspek-aspek perkembangan, tahapan dan karakteristik perkembangan, teori-teori perkembangan, serta implikasinya dalam memfasilitasi perkembangan peserta didik. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

00053182 Wawasan Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuh-kan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikan-nya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

81050073 Manajemen Perkantoran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konsep tentang manajemen perkantoran, dapat menghubungkan keterkaitan antara manajemen perkantoran, manajemen umum dan

administrasi dalam arti luas, serta dapat menerapkan efisiensi kerja dalam kantor. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi peranan manajemen perkantoran, kepemimpinan organisasi perkantoran, perlengkapan dan komunikasi kantor, tata ruang dan pengawasan kantor, pengembangan formulir dan informasi, penyedehanaan pekerjaan kantor.

The aim of this course is to make students able to explain some concepts about office management, could explain connectivity between office management, general management and administration in general. In order to achieve that objectives, the materials consist of; the use of office management, office management benefits, lay out and office controlling, The form and information improvement.

80052063 Statistika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengerti dan memahami prosedur kerja statistik dalam mengolah data menjadi informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi perkuliahan meliputi pengertian dan manfaat statistik, statistik deskriptif dan inferensial, penyajian data, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, simpangan, distribusi, disperse dan variasi, teknik – teknik korelasi dan uji beda, analisis regresi linier. Di samping itu juga cara pengolahan data dengan perangkat lunak, seperti Ms. Excel dan SPSS.

This course aims to make students understand and understand statistical work procedures in processing data into information for making correct decisions. To achieve the above objectives, the scope of the course material includes the meaning and benefits of statistics, descriptive and inferential statistics, data presentation, central symptom size and location size, deviation, distribution, dissertation and variation, correlation techniques and difference tests, linear regression analysis. Besides, there is also a way of processing data with software, such as Ms. Excell and SPSS.

80050153 Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep dan prinsip akuntansi. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi teknis pembukuan transaksi finansial, cara mengklasifikasikannya menjadi laporan keuangan untuk perusahaan jasa, perdagangan maupun industri. *This course aims to give students the ability and deeper understanding of accounting concepts and principles. To achieve the above objectives, the material contains technical accounting of financial transactions, how to classify them into financial reports for service companies, trade and industry.*

80052463 Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam merencanakan dan menerapkan konsep-konsep mengenai kewirausahaan yang mereka telah peroleh dibangku perkuliahan didunia nyata, sehingga pada akhirnya dapat menambah jumlah wirusahawan muda dan mengurangi jumlah pengangguran di industri.

This course is aimed as to help out the student to plan and eventually implent the entrepreneurialr concepts that they have got along the course in real world business, thus adding up the number of young entrepreneur and lessen the unemployment in the industry.

81650052 Kajian Kurikulum SMA/SMK

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendali- kan, mengawasi dan menilai program serta pelaksanaan kurikulum pendidikan menengah (SMU/SMK) dengan memanfaatkan lingkungan dan sumber belajar sebagai bahan yang sesuai dengan tujuan belajar berdasarkan teori dan prinsip serta metodologi penyusunan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, pasar kerja, dan masa depan sehingga mampu mendesain dan pelaksana kurikulum pada pendidikan menengah secara mandiri dan profesional.

Untuk melaksanakan tujuan di atas, materi meliputi: konsep dan aliran kurikulum humanistik, teknologi, pembangunan sosial dan akademik, ketrampilan teknis bagi penyusun kurikulum, menentukan tujuank

kurikulum, mengembangkan sarana dan prasarana kurikulum, melaksanakan kurikulum, menilaikurikulum. Pengorganisasian kurikulum pendidikan menengah bagi pencapaian hasil belajar yang efisien dan efektif, prinsip-prinsip pengorganisasian kurikulum pendidikan menengah, praktik kehidupan pendidikan menengah di Indonesia. Kurikulum yang fleksibel dan responsive terhadap kebutuhan masyarakat, pasar kerja dan masa depan, kecenderungan arah dan bidang mata pelajaran, strategi dan kebijakan serta program penyusunan kurikulum pendidikan menengah di Indonesia.

Students are able to plan, implement, control, observe and assess the program, as well as the implementation of senior high school curriculum. By taking advantages of learning environment and source as a material compatible with the learning aims based on theory and principle as well as curriculum construction methodology relevant with the needs of the public, job market and the future, so that able to be designer and executor of curriculum in the senior high school independently and professionally. To accomplish that goal, the subject material includes: the concept and the stream of curriculum in humanistic, technology, social and academic development, technical skills for those in charge in constructing curriculum, setting the goal of curriculum, implementing curriculum, assessing the curriculum. Organizing curriculum of senior high school to achieve effective and the efficient learning results, the organizing principles of senior high school and life practice of senior high school in Indonesia being flexible and responsive curriculum toward public needs, job market and the future, tendency to direction and subject, strategy and policy, as well as construction the program of senior high school in Indonesia.

81154952 Bahasa Inggris Perkantoran I

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah kemampuan berbahasa Inggris yang semakin diarahkan menuju penguasaan istilah **(terminology)**, definisi **(definitions)**, dan konsep **(concepts)** yang berkembang dalam ilmu manajemen. Mata kuliah ini terus memupuk

kemampuan yang telah diberikan pada **Academic English** serta menambahkan kemampuan menulis esai akademik (**academic essay writing**), memahami studi kasus (**understanding case studies**), dan melibatkan diri dalam percakapan interaktif di ruang kelas (**engaging classroom conversations**).

This course is aimed at improving English ability to master terminologies, definitions, and concepts that are continuously advancing in the field of management. This course will continue to improve what has been taught at the previous level by adding the skills of academic essay writing, understanding management and business case studies, and engaging classroom conversations and debates.

81154133 Manajemen Sumber Daya Manusia

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mengimplementasikannya dari teori kedalam praktek sehari-hari tentang teori dan falsafah Sumber Daya Manusia, yaitu: pengertian sumber daya manusia, tekanan sumber daya manusia dalam manajemen, sumber daya manusia sebagai unsure penentu dalam segala efektivitas, masalah ekonomi sumber daya manusia, penetapan sumber utama sumber daya manusia memilih SDM, dalam rangka penyebaran tenaga kerja manusia, peningkatan kemampuan SDM, pemanfaatan SDM, dalam rangka peningkatan kemampuan social ekonomi oleh SDM.

The purpose of this course is to provide an overview of human resource management, with particular emphasis in human resource planning and strategy, personnel selection, equal employment opportunity, training, performance appraisal, compensation, and contemporary issues. The course has been developed for the student of general management whose job will involve responsibility for managing people in a global environment.

81154963 Digital Office

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengantisipasi perubahan dan perkembangan teknologi perkantoran di dunia bisnis maupun lembaga-lembaga pengguna peralatan dan teknologi

perkantoran. Mata Kuliah ini akan mendukung efisiensi dan efektivitas pekerjaan kantor, memberikan pemahaman menyeluruh terhadap perkembangan teknologi perkantoran dan memberikan petunjuk praktis terhadap penggunaan alat-alat perkantoran modern. Mata kuliah ini memberikan keterampilan mengelola layanan kantor secara virtual seperti, video conference, mail handling, help desk, serta pengelolaan dokumen secara virtual.

This course aims to enable students to anticipate changes and developments in office technology in the business world as well as institutions that use office equipment and technology. This Course will support the efficiency and effectiveness of office work, provide a thorough understanding of the development of office technology and provide practical guidance on the use of modern office equipment.

81150023 Korespondensi Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini bertujuan untuk pengenalan, pemahaman dan pengaplikasian konsep dasar surat menyurat Indonesia, yaitu: arti, fungsi dan penggolongan surat, keterampilan menulis surat, surat jual beli dan telegram, surat lamaran pekerjaan, surat dinas pemerintah, surat perjanjian, notula dan laporan, anggaran dasar dan anggaran rumah tangga.

The aim of this course is to introducing, make understanding and giving students applications about the basic concept of Indonesian correspondence, such as; letter classifications, resume, covering letter, proposal and report.

81155022 Hubungan Masyarakat

Kemampuan memiliki dan menguasai pengetahuan secara komprehensif, tentang public relations yang meliputi: hakekat komunikasi sebagai pendekatan system kegiatan organisasi, menciptakan hubungan yang harmonis antara organisasikerja dan publik, saling adanya pengertian yang baik, kemauan yang baik, dan rasa kesetiaan dan kebersamaan dalam kelompok, sehingga eksistensi organisasi kerja stabil, dinamis,

berprestasi dan berprestise dalam pencapaian sasaran kerja.

Introduction to Public Relations is a survey of the public relations discipline including the professional foundation of ethics, law, and theory as well as the process, audiences, and professional practice areas. As a student in this course you can expect to learn this foundation allowing you to move on through more advanced professional practice courses in public relations; however, with this foundation you should have good understanding of the discipline, why it is important, and how to do basic public relations functions.

81154933 Web Design

Mata kuliah Web Desain mempelajari tentang konseptualisasi, perencanaan, pemodelan, dan pembuatan web site yang bertujuan untuk mempresentasikan content kepada end user dalam bentuk halaman web. Lebih jauh lagi dalam kelas We Desain para mahasiswa diajarkan pengetahuan mengenai bagaimana cara membuat web site dengan desain yang baik, memperhatikan audiens, dan beberapa aspek desain lainnya seperti layout composition, color, texture, typography, dan imagery. Mahasiswa akan diajarkan penguasaan teknik CSS dan HTML untuk mendesain web.

00053192 Data Raya dan Pemrograman

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan menganalisis Big Data sebagai pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang baik dalam menghadapi tantangan di era Revolusi Industri 4.0. Coding and Big Data merupakan mata kuliah pengumpulan data dan penyimpanan informasi yang besar untuk dianalisis seperti informasi transaksi bisnis, media sosial dan informasi, aliran data dan variasi data.

This subject aims to enable enable students to understand and analyze Big Data as a good business decision and strategy in facing challenges in the Industrial Revolution 4.0 era. Coding and Big Data is a large data collection and information storage course for analysis such as business transaction information, social media and information, data flow and data variation.

80054103 Metode Penelitian

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan dasar-dasar penelitian ilmiah (scientific research) yang menjadi landasan dilakukannya analisis yang berhubungan dengan penerapan ilmu manajemen. Mata kuliah ini membahas tentang pendekatan kualitatif maupun kuantitatif serta kendala-kendala yang membatasinya dalam konteks penelitian sosial di masyarakat, organisasi, hingga kejejang perusahaan korporat. Mata kuliah ini menekankan pada aspek perencanaan riset, pembentukan model permasalahan, pengumpulan data relevan, pengolahan data terkumpul, pengujian hipotesa, hingga kepembentukan Kesimpulan ilmiah yang menjadi tujuan dari riset itu pada mulanya.

This course is aimed at introducing the basics of scientific research that underlines the analysis of management as a field of interest. This course will discuss quantitative and qualitative approaches and its shortcomings in undertaking social research in the society, organizations, and corporate firms. This course will emphasize on the planning fo research, model building, collecting relevant data, processing gathered data, hypothesis testing, and forming scientific conclusions.

81154782 Perencanaan Pengajaran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dengan mengacu pada teori dan prinsip- prinsip yang mendasari pengembangan pengajaran. Mata kuliah ini meliputi kedudukan dan teori perencanaan pengajaran, teori dan prinsip-prinsip pengajaran dalam proses belajar mengajar, perumusan tujuan pengajaran, penentuan materi, pemilihan media dan alatpengajaran.

The goal of this subject is as to enable the students to plan the teaching program that suits to the theories and principles base from the teaching development. This subject includes teaching planning theories, theories and principles of teaching, formulating the goal of teaching, choosing media and the tool of teaching.

81651123 Korespondensi Bahasa Inggris

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman dan keterampilan mengaplikasikan konsep dasar surat-menyurat dalam berbahasa Inggris.

Untuk mencapai tujuan di atas, materi meliputi: *written business english in basic concepts; written business english covers; letters as a mean of communication; the characteristic of effective business letters; the part of business letters; the kind of business letters; the enclosure in business letters; the letter of application; definitive of curriculum vitae and resume; telegram. The aim of this course is equip students with knowledge, understanding and skill to implement the basic concept of correspondence in English. In order to achieve that course consists of; Written business English in basic concepts; Written business english covers; letters as a mean of communication; the characteristic of effective business letters; the part of business letters; the kind of business letters; the enclosure in business letters; the letter of application; definitive of curriculum vitae and resume; telegram.*

81155003 Kearsipan Digital

Mahasiswa memiliki kompetensi dalam memahami dan menguasai konsep dasar, pemahaman dan aplikasi dalam manajemen dokumentasi yang terdapat dalam materi tata- kearsipan, perpustakaan, dan dasar-dasar dokumentasi. Pemahaman dan aplikasihakihat, sistem dan prosedur serta metode pengurusan surat-surat dan arsip dikantor, mulai penciptaan, pertumbuhan sampai dengan emeliharaan dan penyusutan arsip. Pengetahuan dasarperpustakaan yang standar dan manajemen dokumenta simulai dari pengolahan data, pemrosesan, pendistribusian dari dokumen menjadi informasi secara konseptual dan pemahaman penyelenggaraan.

Study of the collection, storage, and retrieval of all kinds of print and nonprint information. Coverage includes descriptions of types of primary materials, print and nonprint information, bibliographic description and cataloging; indexes and abstracts; bibliographies; reference works; retrieval methods; reprography; organization of information; and training

of documentalists. Appendixes include a list of International Organization for Standardization (ISO) technical committees; lists of ISO, American, and British standards publications; and an outline of the Universal Decimal Classification.

81154302 Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dasar kepada mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan perusahaan. Manajemen Keuangan menenmpati peran penting dalam hal perencanaan kegiatan perusahaan serta perencanaan anggaran kegiatan perusahaan. Pengelolaan keuangan yang efektif dan efisien bertujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Selain itu, mempelajari manajemen keuangan merupakan mempelajari dasar pengambilan keputusan terkait dengan keputusan-keputusan keuangan perusahaan.

Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mengetahui fungsi-fungsi manajemen keuangan yang meliputi keputusan investasi (memilih investasi yang menguntungkan dengan mempertimbangkan risiko), keputusan pendanaan (memilih komposisi sumber dana yang menghasilkan biaya paling murah) dan keputusan dividen (keputusan pembagian dividen, stock split). Hasil akhir dari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat melakukan perhitungan-perhitungan keuangan yang dapat dijadikan sebagai masukan kepada perusahaan dalam pengambilan keputusan.

81155012 MICE

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mengimplementasikan pengelolaan yang berkaitan dengan Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran dalam kegiatan perkantoran.

Untuk mencapai tujuan tersebut, mata kuliah ini berisikan pengetahuan tentang wisata bisnis mempunyai perilaku khusus terutama kaitannya dengan pola-pola penggunaan fasilitas dan ruang, dari mulai analisis produk dan kegiatan sampai dengan pangsa pasar serta penyusunan

kebijakan dan program di dalamnya berisis pengetahuan tentang wisata bisnis dan MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition).

Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

81154793 Evaluasi Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami pengertian dan tujuan evaluasi program pendidikan sebagai suatu bentuk kegiatan-kegiatan terpadu dalam belajar mengajar yang efektif. Mata kuliah ini meliputi prinsip-prinsip evaluasi, jenis, bentuk dan alat evaluasi, merencanakan dan menyusun alat evaluasi, mengelolhasil, menentukan peringkat, mengambil kesimpulan serta mengembangkan program belajar mengajar yang efektif.

The goal of this subject is as to make understand the students about the meaning and the goal of education evaluation program as a form of a complete package of teaching effectiveness. This subject includes the evaluation principles, the type, the form and the evaluation tool, planning and making the evaluation tool, organizing the result, setting the ranking, making conclusion and developing the effectiveness of teaching program.

81650033 Strategi Belajar Mengajar

Mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dan sekaligus melaksanakannya dalam bentuk pengelolaan kegiatan belajar mengajar sehingga dapat mewujudkan dirinya sebagai calon guru yang profesional. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: pengertian dan klasifikasi belajar mengajar, komponen-komponen belajar mengajar, berbagai pendekatan dalam belajar mengajar, proses belajar mengajar, beberapa ketrampilan mengajar, pengembangan variasi mengajar, pengelolaan kelas.

Students could planning the teaching program and implement them in a right schedule and students could prepare them as a qualified teachers.

In order to achieve that objectives, materials of this course consists of; Understanding and classification of teaching, Any teaching approaches, any skills of teaching and Class coordinations.

81154283 Aplikasi Pengolahan Basis Data

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami basis data dan membuat rancangan dasar basis data untuk system informasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, materi meliputi definisi dan spek-aspek mengenai basis data dan dasar perancangan basis data untuk system informasi.

This course aims to make students able to understand databases and create basic database designs for information systems. To achieve this goal, the material includes definitions and aspects of the database and the basis for designing a database for information systems.

81154173 Manajemen Perbekalan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mendeskripsikan dinamika pengadministrasian pekerjaan perkantoran dan perbekalan serta mampu menganalisis berbagai faktor yang menunjang dan menghambat efisiensi, efektivitas dan produktivitas perkantoran dan perbekalan.

This course aims to describe the dynamics of the administration of office and supplies work and be able to analyze various factors that support and inhibit the efficiency, effectiveness and productivity of offices and supplies.

81154372 Perpajakan

Memberikan kompetensi tentang perpajakan dari segi hukum dan undang-undang perpajakan yang berlaku baik yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi dan segi kehidupan masyarakat, maupun konsep-konsep, teori-teori dan penerapannya. Mampu menghitung pajak yang sederhana, seperti PPh, PPN, dan PPhn BM, PBB, Bea Materai, pengisian SPT pribadi, perusahaan kecil dan menengah. Materi meliputi: azas dan dasarperpajakan. Ilmu Hukum Pajak, UU tentang Ketentuan

Umum dan Tata cara Perpajakan, UU PPh/1994. UU PN dan PPn BM/1994. UU PBB/1994. UU BM/1994. UU Pajak Daerah/1997.

The course has two overarching objectives. The first is to help you develop a solid foundation for understanding how taxes affect economic decisions. We will do this by working through a conceptual framework that describes how taxation of different activities affects the pricing of and returns to those activities. The second is to use the conceptual framework to examine personal and business contexts of particular importance, including employee compensation, investment decisions, international location and capital flow issues, and corporate merger and acquisition activity.

81152422 Bank dan Lembaga Keuangan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan perbankan sebagai bentuk kegiatan terpadu dalam kehidupan ekonomi, serta dapat menjelaskan seluk beluk perbankan. Mata kuliah ini meliputi konsep-konsep perbankan, pengertian dan fungsi, pola dasar manajemen, perumusan kebijaksanaan, perencanaan dan pengembangan organisasi dan system manajemen bank, manajemen dana, sistem, sumber, alokasi dana bank, manajemen likuiditas, strategi umum, teori-teori manajemen likuiditas, manajemen kredit, pertain tujuan dan fungsi kredit, lembaga-lembaga internasional dan perbankan internasional.

The goal of this subject is expected that the students have knowledge about banking as a form of an integrated activity in the economic living, as well as able to explain the banking details. This subject includes the banking concepts, the meaning and the function, the management basic pattern, formulating policies, planning and organizational development and banking management system, fund management, sistem, sources, alocation of bank fund, the liquidity management, general strategy, liquidity management theories, credit management, meaning of credit purpose and function, international agencies and international banking.

81152462 Metodologi Penelitian Lanjutan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai pelaksanaan penelitian pendidikan khususnya dan penelitian sosial pada umumnya dengan menggunakan pendekatan dan metodologi yang sesuai dengan objek permasalahan yang diteliti, sehingga ia mampu berfungsi selaku peneliti pemula yang cerdas dan terampil serta mampu menuliskan laporan hasil penelitian yang baik dan benar yang memenuhi persyaratan dan ciri-ciri ilmiah.

The goal of this subject is expected so that the student able to plan, implement, control, scrutize and assess the implementation of research particularly in education and the social reserachin general with the use of methodology in line with the problem objects to study, so they are able to function new, smart and skillfullreserarchers as well as able to write down the result of the report correctly fulfilling scientific requirement and characteristics.

KM-01126 Praktik Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadi pilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti perkuliahan, pada kondisi riil lengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata. Mata kuliah ini dimulai dengan suatu kesepakatan tripartite antara mahasiswa, perusahaan, serta dosen pembimbing matakuliah yang mencakup rencana kegiatan, ruang lingkup pemantauan, focus perhatian, serta laporan kegiatan yang ditulis mengikuti kaidah baku pelaporan kegiatan pada akhir masa praktik lapangan.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to see first-hand, get the real-feeling of, and be an involved part of a real situation case at a work place of their choosing. This course will facilitate students to implement their knowledge and skills gained thus far in the real-life problem and situation. This course will begin with a tripartite agreement

between student, firm, and guiding lecturer on what should constitute a plan of action, scope of evaluation, subject focuses, and reporting guidelines. This course will mandate a write-up report of the agreed activity.

81154143 Komunikasi Perkantoran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami konsep komunikasi, proses komunikasi, strategi komunikasi, komponen komunikasi, prinsip-prinsip komunikasi dalam organisasi. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi meliputi komunikasi sebagai ilmu, pengelompokan ilmu dan perkembangan komunikasi, landasan ilmiah komunikasi, pengertian komunikasi, proses komunikasi, teori dasar komunikasi, strategi komunikasi, korelasi antara komponen dalam proses komunikasi, komunikasi dalam organisasi, hambatan komunikasi dalam praktek.

This course is about human communication. It is an introductory course in a vast field. We are supplied with information from psychology, anthropology, communication, psychiatry, linguistics, philosophy, mathematics, literature, sociology, political science, physiology, business, not to mention our own insights. We will attempt to pull together various perspectives on human behavior under the concept "communication." One aspect of this course that is bound to make the course challenging, and hopefully valuable, is its focus on theory. We will read about a variety of social scientific theories in their attempt to help us understand and describe human communication. Another aspect of this course that should make the course a good learning experience is its focus upon real-life communication incidents, which I will refer to as Critical Incidents. Your main task is to integrate theory and practice. Of course, there is far more material than we can study. The topics and approaches I've chosen do not exhaust the possibilities.

81154263 Perilaku Organisasional

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas keterkaitan antara perilaku individu, perilaku kelompok, dan perilaku organisasi dalam konteks dinamika keorganisasian yang juga dipengaruhi oleh struktur perusahaan

tersebut. Mata kuliah ini juga membahas tentang faktor internal maupun eksternal perusahaan mempengaruhi perilaku individu, kelompok, serta organisasi secara saling berhubungan. Mata kuliah ini juga memberikan fokus pada jenis-jenis tatanan dan struktur perusahaan yang mencerminkan bagaimana ia berinteraksi dengan lingkungan eksternal maupun penyikapannya terhadap dinamika internal perusahaan. Mata kuliah ini juga memperkenalkan isu tentang etika bisnis, baik yang menyangkut tentang dinamika internal perusahaan maupun tentang dinamika bisnis internasional.

This course is aimed at discussing the behavioral relations between individuals, groups, and organizations within the context of organizational dynamics and structure. This course will also discuss internal and external factors of a firm that affect inter-related behaviors of individuals, groups, and organization. This course will focus on organizational settings and structure, business ethics, and internal dynamics of international business.

81154143 Komunikasi Perkantoran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami konsep komunikasi, proses komunikasi, strategi komunikasi, komponen komunikasi, prinsip-prinsip komunikasi dalam organisasi. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi meliputi komunikasi sebagai ilmu, pengelompokan ilmu dan perkembangan komunikasi, landasan ilmiah komunikasi, pengertian komunikasi, proses komunikasi, teori dasar komunikasi, strategi komunikasi, korelasi antara komponen dalam proses komunikasi, komunikasi dalam organisasi, hambatan komunikasi dalam praktek.

This course is about human communication. It is an introductory course in a vast field. We are supplied with information from psychology, anthropology, communication, psychiatry, linguistics, philosophy, mathematics, literature, sociology, political science, physiology, business, not to mention our own insights. We will attempt to pull together various perspectives on human behavior under the concept "communication." One aspect of this course that is bound to make the course challenging,

and hopefully valuable, is its focus on theory. We will read about a variety of social scientific theories in their attempt to help us understand and describe human communication. Another aspect of this course that should make the course a good learning experience is its focus upon real-life communication incidents, which I will refer to as Critical Incidents. Your main task is to integrate theory and practice. Of course, there is far more material than we can study. The topics and approaches I've chosen do not exhaust the possibilities.

KM-00993 Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang secara umum menjelaskan konsep dasar teori konteks, metode pengambilan keputusan, dan konsep rasional terbatas. Di samping itu, mata kuliah ini akan menjelaskan mengenai konsep berpikir sistemik, pengenalan masalah & analisis masalah, desain alternatif solusi. Pada bagian terakhir, mata kuliah ini akan menjelaskan tentang teknik pengambilan keputusan strategik, komunikasi alternatif keputusan serta diskresi keputusan.

This course is a course that generally explains the basic concepts of context theory, decision-making methods, and concepts limited rationale. In addition, this course will explain the concept of systemic thinking, problem recognition and problem analysis, alternative design solutions. In the last part, this course will explain strategic decision-making techniques, communication decision alternatives and decision discretion

81154263 Perilaku Organisasional

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas keterkaitan antara perilaku individu, perilaku kelompok, dan perilaku organisasi dalam konteks dinamika keorganisasian yang juga dipengaruhi oleh struktur perusahaan tersebut. Mata kuliah ini juga membahas tentang faktor internal maupun eksternal perusahaan mempengaruhi perilaku individu, kelompok, serta organisasi secara saling berhubungan. Mata kuliah ini juga memberikan fokus pada jenis-jenis tatanan dan struktur perusahaan yang mencerminkan bagaimana ia berinteraksi dengan lingkungan eksternal maupun penyikapannya terhadap dinamika internal perusahaan. Mata

kuliah ini juga memperkenalkan is tentang etika bisnis, baik yang menyangkut tentang dinamika internal perusahaan maupun tentang dinamika bisnis internasional.

This course is aimed at discussing the behavioral relations between individuals, groups, and organizations within the context of organizational dynamics and structure. This course will also discuss internal and external factors of a firm that affect inter-related behaviors of individuals, groups, and organization. This course will focus on organizational settings and structure, business ethics, and internal dynamics of international business.

81154213 Sistem Informasi Manajemen

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami kegunaan, fungsi suatu informasi dalam dan bagi suatu manajemen dalam suatu organisasi, yang meliputi: apa, mengapa dan bagaimana penataan informasi dalam organisasi. Jenis pendekatan dalam merancang system informasi. Peralatan dalam menata system informasi.

Information technologies affect every aspect of our economy and society, and are transforming work within and across business organizations. This course introduces information technologies that are critical to modern business organizations, discusses technology and adoption trends, and explores the evolving role of IT in business. The course covers information technologies relevant to business operations, decision making, and eBusiness. Students taking this class will understand the role of information technologies in managerial decision making and business activities, the marketplace for such technologies, and their business applications, environmental constraints, and relevance to firm strategy.

KM-00016 Praktik Keterampilan Mengajar

Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dapat mempelajari secara praktik mengajar langsung di sekolah, khususnya di sekolah menengah keatas (SMK), selain mempelajari konsep-konsep dasarnya di

bangku perkuliahan. Sehingga, ketika mahasiswa memasuki dunia kerja secara nyata, mereka lebih siap pakai dan terserap di industry.

This course aims to help students learn in practice teaching directly in schools, especially in high school and above (SMK), in addition to learning the basic concepts in lectures. So, when students enter the real world of work, they are more ready to use and be absorbed in the industry

KM-00934 Pengembangan Bahan Ajar

Mata kuliah pengembangan Bahan Ajar merupakan mata kuliah bidang keahlian yang mengkaji, menganalisa, mengembangkan dan menghasilkan materi dan media pembelajaran yang inovatif. Adapun bahan kajian pada mata kuliah ini antara lain: konsep bahan ajar, pemilihan dan pengembangan bahan ajar, langkah pengembangan bahan ajar, jenis bahan ajar, penyusunan bahan ajar dan media pembelajaran.

The teaching materials development course is a subject in the field of expertise that examines, analyzes, develops and produces innovative learning materials and media. The study materials in this course include: the concept of teaching materials, selection and development of teaching materials, steps for developing teaching materials, types of teaching materials, preparation of teaching materials and learning media.

KM-00944 Pengembangan Media Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep media pembelajaran meliputi pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan media, pemilihan, perancangan, dan produksi media pembelajaran dengan memanfaatkan

lingkungan sekitar (kontekstual)

This course examines the concept of learning media including understanding, types/classifications, functions, basics of media development, selection, design, and production of learning media by utilizing the surrounding environment (contextual).

KM-00954 Pengembangan Instrumen Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang berbagai prosedur dan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam melaksanakan pembelajaran mulai dari menyusun alat ukur (tes), memvalidasi dan melaksanakan pengukuran, menentukan hasil pengukuran baik dalam kegiatan pembelajaran maupun kegiatan lainnya.

This course examines various procedures and steps that must be taken in carrying out learning, starting from compiling measuring instruments (tests), validating and carrying out measurements, determining measurement results both in learning activities and other activities

80059042 Seminar Proposal Skripsi

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai serta menuliskan usulan penelitian, sosial pada umumnya dan pendidikan pada khususnya dengan menggunakan prinsip - prinsip, teori dan pendekatan serta metodologi yang sesuai dan konsisten dengan obyek penelitian yang diteliti, sehingga mampu menyajikannya dalam forum seminar dan mampu melanjutkan pelaksanaan usulan penelitian kelapangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: kemampuan teknis dalam pemilihan penentuan obyek penelitian, judul penelitian, populasi dan sampel, deskripsi teori, kerangka berpikir, waktu dan lokasi penelitian, metodologi penelitian, teknik pengambilan sampel, acuan perangkat formulasi statistik, menulis abstraksi.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to propose their research that will become central theme of their final academic writing. This course is the first step in determining research object, backgrounds and scope of problems, research methodology, and model building and research instrument. This course will be delivered using seminar discussion where students will have to present their research proposals in front of examining panels before granted approval to commence their research and academic writing.

80054024 Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menuangkan hasil pengamatannya terhadap suatu permasalahan manajemen yang terjadi di dunia nyata kedalam bentuk penulisan akademik yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah setelah melalui tahapan persetujuan, penulisan, presentasi, perbaikan, presentasi-ulang, hingga kepengesahan oleh dosen pembimbing dan tim penguji. Mata kuliah ini menjadi salah satu tonggak puncak keberhasilan studi mahasiswa yang bersangkutan dimana kefahamannya atas subjek ilmu manajemen diuji secara komprehensif dalam bentuk kekokohan alat analisis, ketepatan pembacaan situasi dalam model yang menjadi kerangka permasalahannya, penulisan logika yang sistematis, kelihaian presentasi, hingga keberhasilan dalam mempertahankan validitas argumentasi yang dikemukakannya.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to write their scientific observations of real-life management problems in an accepted form of academic writing under the guidance of an appointed lecturer through a step-by-step process of approval, writing, preliminary presentation, improvement, final presentation, through acceptance. This course will be one of the highmarks of students upon finishing their study period where their understanding of management will be comprehensively tested and examined. This examination will subject each student's understanding of analysis instruments, situational analysis, model formulation, logical and systematic writing, presentation skills, and the ability to defend their arguments and conclusions.

D.
DOSEN

1. Dosen Program Studi

No	Nama Dosen	NIP
1.	Roni Faslah, S.Pd., MM	197510152003121001
2.	Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M.	195801101983031002
3.	Dra. Rr. Ponco Dewi Karyaningsih, M.M.	195904031984032001
4.	Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M.	198101142008122002
5.	Darma Rika Swaramarinda, M.S.E.	19830324200912200
6.	Marsofiyati, S.Pd., M.Pd	198004122005012002
7.	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd.	199604272022031012
8.	Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si	196002011987021001
9.	Dr. Rr Sri Kartikowati, MA, M.Bus	196102031985032002
10.	Ervina Maulida, S.Pd., MBA	199109242023212051

2. Dosen Pengampu Mata Kuliah

No	Nama Dosen	NIP
1.	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd	197207152001121001
2.	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus	196712071992031001
3.	Dr. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si	196610302000121001
4.	Dr. Osly Usman, M.Bus	197401152008011008
5.	Susan Febriantina, S.Pd., M.Pd	198102162014042001
6.	Dr. Widya Parimita, SE., M.P.A	197006052001122001
7.	Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM	198804202023212062

8.	Munawaroh, SE., M.Si	197503302008122002
9.	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM	198103222023212013
10.	Herlitha, S.Sos., M.Ec.Dev	198401062014042002
11.	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd	198903242019031009
12.	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM	199110182019031014
13.	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E	199108182019032019
14.	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak	197705172010121002
15.	Dr. Indra Pahala, M.Si	197902082008121001
16.	Dr. Nurgetty Zain, M.M	Dosen Praktisi
17.	Muhammad Ichwan	Dosen Praktisi

Program Studi S-1 Pendidikan Bisnis

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadikan program studi yang unggul dan bertaraf internasional di bidang keilmuan pendidikan bisnis yang berfokus pada lingkup pendidikan, kewirausahaan, dan manajemen bisnis yang berbasis teknologi digital yang adaptif dan modern..

Misi

1. Menyelenggarakan pembelajaran pendidikan bisnis dalam merespon era industri 4.0.
2. Melaksanakan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Business Edupreneur dan Entrepreneur sesuai tuntutan era industri 4.0.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat berbasis penelitian yang berkontribusi bagi kemajuan masyarakat.
4. Mengembangkan jaringan kerjasama dengan *stakeholder* terutama alumni, pengguna lulusan, dan perguruan tinggi.
5. Melaksanakan tata kelola yang mendukung terselenggaranya pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu baik nasional maupun

Tujuan

1. Menghasilkan sarjana pendidikan bisnis yang kompeten, yaitu sarjana yang memiliki kemampuan akademik, beretika, bertanggung jawab sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pendidikan dan dunia kerja dalam merespon era industri 4.0.
2. Menghasilkan penelitian yang bermutu di bidang pendidikan bisnis dan bidang keilmuan terkait yang bermanfaat dalam pendidikan dan dunia kerja sesuai tuntutan era industri 4.0.
3. Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat tentang kajian pendidikan bisnis dan keilmuan terkait sebagai wujud tanggung jawab kepada masyarakat.
4. Terbangunnya jaringan kerjasama yang sinergis dengan *stakeholder* dan lembaga lain baik dalam negeri maupun luar negeri di bidang pendidikan dan keilmuan pendidikan bisnis
5. Terlaksananya tata kelola yang mendukung terselenggaranya pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu di tingkat nasional maupun.

B. PROFIL LULUSAN

Lulusan Program Studi Pendidikan Bisnis/Pendidikan Tata Niaga diharapkan dapat bekerja sebagai :

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	<i>Business and Marketing Teacher</i>	Pendidik atau Guru SMK di Program Studi Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP)/ menjadi pendidik di lembaga pendidikan
2	<i>Business Analyst</i>	Seorang tenaga professional di industri, baik itu sebagai karyawan di BUMN dan di institusi swasta lainnya yang mampu menjembatani kesenjangan antara teknologi informasi dan

		bisnisdengan menggunakan analitik data untuk menilai proses, menentukan persyaratan, dan memberikan rekomendasi dan laporan berbasis data kepada eksekutif atau pemangku kepentingan.
3	<i>Corporate Trainer</i>	Seorang trainer di bidang pendidikan dan bisnis (trainer di bisnis start up, ritel dan industri lainnya)
4	<i>Entrepreneur</i>	Seorang wirausaha unggul, mandiri, inovatif dan memiliki integritas

Capaian Pembelajaran Program Studi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
Sikap	
1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius ;
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
11	Memiliki kepribadian unggul mencakup profesionalisme, kesejawatan, keterbukaan, kejujuran dan keterpercayaan

Keterampilan Umum

1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu

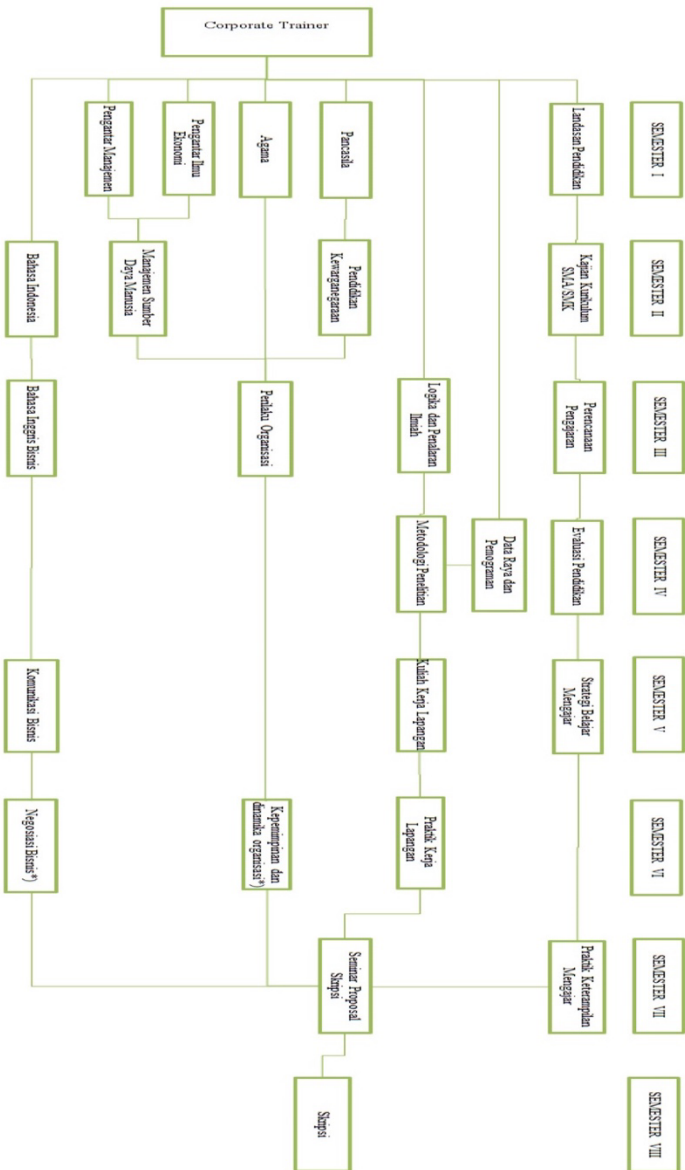
No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	mengelola pembelajaran secara mandiri;
9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
10	Memiliki keterampilan berkomunikasi dalam lingkungan pekerjaan dan/atau masyarakat
11	Memiliki literasi Teknologi Komunikasi dan Informasi yang sesuai dengan tuntutan era revolusi industri 4.0
Keterampilan Khusus	
1	Mampu mengembangkan RPP dan silabus sesuai karakteristik mata pelajaran atau mata pelatihan yang diampunya dengan menerapkan berbagai pendekatan, strategi, model, media, dan teknologi, untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, ilmiah, dan inovatif sesuai dengan perkembangan IPTEKS yang update.
2	Mampu memilih, merancang dan melaksanakan asesmen sesuai karakteristik mata pelajaran atau mata pelatihan yang diampu.
3	Mampu mengimplementasikan kurikulum sesuai dengan masanya dan mengkaji dampak positif dan negatif dari kurikulum sebelumnya.
4	Mampu menciptakan suasana belajar mengajar yang menyenangkan di kelas dengan menerapkan berbagai metode, media, materi, model pembelajaran yang kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan penggunaan IPTEKS yang update.
5	Mampu mengaplikasikan ide kreatif dan inovatif dalam perancangan, penciptaan dan pemasaran peluang usaha
6	Cakap dalam mengaplikasikan manajemen strategis, riset pemasaran bisnis, dan manajemen keuangan, termasuk pengembangan rencana pemasaran dan komunikasi bisnis yang inovatif.
7	Mampu merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	metode bisnis yang inovatif dengan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi bisnis, menciptakan peluang bisnis dan mengembangkan bisnis
8	Mampu menganalisis masalah bisnis dan mengelola bisnis dengan strategi yang tepat untuk mencapai keuntungan maksimal.
9	Mampu membuat keputusan yang tepat dalam mengelola bisnis berdasarkan riset informasi dan data yang tersedia untuk manajemen bisnis yang efektif
10	Mampu berkomunikasi secara efektif, empati dan santun dalam segala situasi, terutama saat negosiasi bisnis atau interaksi dengan rekan bisnis maupun pelanggan dan juga dalam memimpin tim.
11	Mampu mengevaluasi atas pencapaian hasil kerja individu maupun kelompok yang berada di bawah tanggung jawabnya
Pengetahuan	
1	Menguasai konsep pedagogik mulai dari perencanaan sampai evaluasi pembelajaran pendidikan bisnis
2	Menguasai materi pembelajaran bisnis yang sesuai dengan tuntutan perkembangan IPTEKS
3	Menguasai pemahaman yang kuat terhadap konsep-konsep manajerial bisnis dan pemasaran untuk menerapkan strategi yang efektif dalam menjalankan bisnis
4	Menguasai konsep dasar manajerial dan strategi organisasi di Bank, Lembaga Keuangan atau Lembaga lainnya serta memahami perilaku organisasi yang ada di dalamnya sehingga mampu beradaptasi pada dinamika organisasi maupun Lembaga
5	Menguasai konsep public speaking dalam memasarkan produk bisnis, negosiasi dan komunikasi bisnis, baik menggunakan bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris sehingga dapat bersaing ditingkat local maupun

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	internasional
6	Menguasai pemahaman wirausaha yang kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya.
7	Menguasai pemahaman konsep metodologi penelitian di bidang pendidikan bisnis untuk dapat mengidentifikasi masalah dan peluang serta memperbaiki kinerja secara keseluruhan.
8	Menguasai literasi data dan literasi teknologi untuk dapat dimanfaatkan dalam pengembangan pembelajaran pendidikan bisnis.

Profil Lulusan dan Struktur Kuliah Pendukung





**C.
KURIKULUM****1) Sebaran Mata Kuliah**

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 SKS selama masa studi.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3.0 pada semester sebelumnya.
- g. Pada semester V-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum reguler, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- h. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- i. MBKM meliputi:
 - (a) PKL Pertukaran Pelajar (satu semester penuh atau dicicil setiap semester hingga total 20 SKS selama masa studi)
 - (b) PKL Asisten Mengajar
 - (c) PKL Asisten Peneliti
 - (d) PKL Kewirausahaan
 - (e) PKL
- j. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.

- k. Pengambilan kurikulum MBKM harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- l. Pada semester VIII, mahasiswa fokus menyelesaikan skripsi dan tidak diperkenankan untuk mengambil mata kuliah di luar prodi jika masih ada mata kuliah yang belum diambil/lulus, kecuali jika mata kuliah yang akan diambil tidak ditawarkan pada semester tersebut.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	52242	Agama	2
2	51122	Pancasila	2
3	53243	Landasan Pendidikan	3
4	81350253	Digital Business	3
5	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
7	80050153	Pengantar Akuntansi	3
8	80050093	Pengantar Manajemen	3
Jumlah SKS			22

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum regular.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodi, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.			
Semester II			
1	51142	Bahasa Indonesia	2
2	53182	Wawasan Pendidikan	2
3	51062	Kewarganegaraan	2
4	52102	Perkembangan Peserta Didik	2
5	80052063	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
6	81350282	Kajian Kurikulum	2
7	81350263	Manajemen Pemasaran	3
8	81350273	Manajemen Sumberdaya Manusia	3
9	81350323	<i>Business English</i>	3
Jumlah SKS			22

Keterangan:

- Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.
- Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.

Semester III

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	53252	Teori Belajar dan Pembelajaran	2
2	53202	Logika dan Penalaran Ilmiah	3
3	81350292	Management Information Systems	2
4	81350063	Manajemen Strategi	3
5	81350313	Perilaku Organisasi	3
6	81652482	Perencanaan Pengajaran	2
7	81350333	Bank dan Lembaga Keuangan	3
8	81350403	Bisnis Ritel*)	3
Jumlah SKS			21
Semester IV			
1	81352203	Evaluasi Pendidikan	3
2	81350343	Perilaku Konsumen	3
3	81653093	Manajemen Pemasaran	3
4	81350543	Aplikasi Komputer	3
5	81053203	Perpajakan	3
6	81654273	Business Startup	3
7	'00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
8	81653083	Manajemen Keuangan*)	3
Jumlah SKS			23
Semester V			
1	81654313	Bisnis Internasional	3
2	80059011	KKL	1
3	81651433	Manajemen Resiko	3
4	81350433	Riset Pemasaran	3
5	81651443	Strategi Belajar dan Mengajar	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
6	80052463	Kewirausahaan Digital	3
7	80054103	Metodologi Penelitian	3
8	81350603	Komunikasi Bisnis	3
Jumlah SKS			22

Semester VI

1	KM-01126	Praktik Kerja Lapangan	6
2	KM-01893	Etika Profesi	2
3	81350612	Negosiasi Bisnis*)	3
4	KM-00813	Kreativitas dan Inovasi	3
5	KM-01023	Literasi Informasi dan Digital	3
6	KM-00973	Keterampilan Komunikasi	3
Jumlah SKS			20

Semester VII

1	KM-00016	Praktik Keterampilan Mengajar	6
2	KM-00934	Pengembangan Bahan Ajar	4
3	KM-01914	pengembangan media pembelajaran	4
4	KM-01924	pengembangan instrumen pembelajaran	4
5	80052242	Seminar Proposal Skripsi	2
Jumlah SKS			20

Semester VIII

1	80054024	Skripsi	4
Jumlah SKS			4

Note :

Minimal SKS kelulusan adalah 144 SKS dan maksimal 146 SKS

**) Mata kuliah Pilihan Prodi

MBKM meliputi:

a. PKL Pertukaran Pelajar (boleh dari semester 5)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
		b. PKL Asisten Mengajar di Sekolah semester 7	
		c. PKL Kewirausahaan di semester 6 (boleh memilih Antara c atau d)	
		d. PKL Magang Industri di semester 6 (boleh memilih Antara c atau d)	

2) Deskripsi Mata Kuliah

00052242 Agama

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan memberi pengetahuan terkait pemahaman kajian agama Islam secara umum. Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijtihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan berbasis kasus (CBL) dan juga berbasis project (PBL) Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00051122 Pancasila

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya

akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00053243 Landasan Pendidikan

Mata kuliah landasan pendidikan ini terdiri dari beberapa pokok bahasan, yang meliputi hakekat landasan pendidikan, dan jenis-jenis landasan pendidikan yaitu landasan filosofis, landasan psikologis, landasan biologis, landasan social budaya, landasan historis dan landasan yuridis. Hakikat landasan pendidikan membahas pengertian, jenis fungsi landasan pendidikan. Landasan filosofis pendidikan membahas aliran filsafat pendidikan. Landasan psikologis pendidikan, membahas perkembangan anak, teori belajar dan teori kepribadian. Landasan social budaya pendidikan membahas tentang pengertian, peran sekolah sebagai agen pembaharuan kebudayaan, dan implikasinya terhadap pendidikan.

81350253 Digital Business

Tujuan dari Mata kuliah ini adalah agar mahasiswa ketika mereka lulus kuliah tidak lagi mencari pekerjaan, tetapi menciptakan lapangan pekerjaan, khususnya di industri bisnis digital. Industri bisnis digital pada beberapa tahun ini berkembang dengan pesat sehingga diharapkan dengan membekali mahasiswa dengan Mata kuliah ini, mahasiswa dapat segera mungkin setelah menempuh Mata kuliah ini dapat menciptakan dan mengembangkan bisnis daring nya sendiri.

The goal of this subject is student when they have graduated from the university they no longer applying a job in, but to create a job itself in the industry, especially in business digital industry. This industry is developing so fastlly, so that it is expected with given out the student with this subject, those students are able in a short time just after they have graduated creating a creative business digital by himself.

80052283 Pengantar Ilmu Ekonomi

Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang membahas teori dan konsep-konsep dan aplikasi ilmu ekonomi secara umum, baik dari sisi mikro ekonomi dan makro ekonomi, serta aplikasinya dari sisi permintaan maupun penawaran.

Introduction to Economics (PIE) is a branch of economics that discusses the theory and concepts and applications of economics in general, both in terms of microeconomics and macroeconomics, as well as applications from the demand and supply sides.

80050153 Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep dan prinsip akuntansi. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi teknis pembukuan tran saksi finansial, cara mengklasifikasikannya menjadi laporan keuangan untuk perusahaan jasa, perdagangan maupun industri.

This course aims to give students the ability and deeper understanding of accounting concepts and principles. To achieve the above objectives, the material contains technical accounting of financial witnesses, how to classify them into financial reports for service companies, trade and industry.

80050093 Pengantar Manajemen

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika.

This course discusses concepts, principles, techniques, processes and management systems. In its application, it uses a philosophical foundation, theory and the formation of professional skills based on managerial competence, as well as social and ethical responsibility.

80052053 Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep matematika dan penerapannya dalam ekonomi bisnis. Mata kuliah ini mencakup himpunan, sistem bilangan, pangkat, akar dan logaritma, deret, fungsi linier dan non linier, penerapan fungsi linier dalam ekonomi, penerapan fungsi kuadrat dan kubik dalam ekonomi, penerapan fungsi eksponensial dan logaritmik dalam ekonomi, matrik dan determinan, program linear, diferensial dan integral serta fungsi-fungsi sederhana.

This subject is aimed at introducing mathematical concepts and techniques that will be applied to analyze economic, financial, and business cases. This course will discuss an understanding of and skills to analyzing problems with multiple variables. This course will emphasize on discussing functions, matrices, derivation functions, integral functions, and linear programming along with its likely variations. This course will discuss the needed skills to do static analysis on linear models and find the solution to optimize its results

00051142 Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini secara umum bertujuan menciptakan sivitas akademik yang cerdas berkomunikasi dalam bahasa Indonesia, sedangkan secara khusus bertujuan untuk menciptakan sivitas akademik yang terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks. Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan aktivitas pembelajaran berpusat pada mahasiswa (student centered learning/SCL), di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method, dan project based learning/PBL.

00052102 Perkembangan Peserta Didik

Mata kuliah perkembangan peserta didik merupakan mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa dengan seperangkat pengetahuan mengenai konsep dasar perkembangan individu, prinsip-prinsip perkembangan, aspek-aspek perkembangan, tahapan dan karakteristik perkembangan, teori-teori perkembangan, serta implikasinya dalam

memfasilitasi perkembangan peserta didik. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

00053182 Wawasan Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuh-kan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikan-nya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

00051062 Kewarganegaraan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang melatih mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan Pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan

project-based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan) yang tersentralisasi pada platform Learning Management System UNJ pada tautan <http://onlinelearning.unj.ac.id>.

80052063 Statistika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengerti dan memahami prosedur kerja statistik dalam mengolah data menjadi informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi perkuliahan meliputi pengertian dan manfaat statistik, statistik deskriptif dan inferensial, penyajian data, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, simpangan, distribusi, dispersi dan variasi, teknik – teknik korelasi dan uji beda, analisis regresi linier. Di samping itu juga cara pengolahan data dengan perangkat lunak, seperti Ms. Excel dan SPSS.

This course aims to make students understand and understand statistical work procedures in processing data into information for making correct decisions. To achieve the above objectives, the scope of the course material includes the meaning and benefits of statistics, descriptive and inferential statistics, data presentation, central symptom size and location size, deviation, distribution, dissertation and variation, correlation techniques and difference tests, linear regression analysis. Besides, there is also a way of processing data with software, such as Ms. Excell and SPSS..

81350282 Kajian Kurikulum SMA/SMK

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalik-kan, mengawasi dan menilai program serta pelaksanaan kurikulum pendidikan menengah (SMU/SMK) dengan memanfaatkan lingkungan dan sumber belajar sebagai bahan yang sesuai dengan tujuan belajar berdasarkan teori dan prinsip serta metodologi penyusunan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, pasar kerja, dan masa depan sehingga mampu mendesain dan pelaksana kurikulum pada pendidikan menengah secara mandiri dan profesional. Untuk melaksanakan tujuan di atas, materi meliputi: konsep dan aliran kurikulum humanistik, teknologi,

pembangunan sosial dan akademik, ketrampilan teknis bagi penyusun kurikulum, menentukan tujuank kurikulum, mengembangkan sarana dan prasarana kurikulum, melaksanakan kurikulum,menilai kurikulum. Pengorganisasian kurikulum pendidikan menengah bagi pencapaian hasil belajar yang efisien dan efektif, prispip- prinsip pengorganisasian kurikulum pendidikan menengah, praktik kehidupan pendidikan menengah di Indonesia. Kurikulum yang fleksibel dan responsive terhadap kebutuhan masyarakat, pasar kerja dan masa depan, kecenderungan arah dan bidang mata pelajaran, strategi dan kebijakan serta program penyusunan kurikulum pendidikan menengah di Indonesia.

Students are able to plan, implement, control, observe and assess the program, as well as the implementation of senior high school curriculum. By taking advantages of learning environment and source as a material compatible with the learning aims based on theory and principle as well as curriculum construction methodology relevant with the needs of the public, job market and the future, so that able to be designer and executor of curriculum in the senior high school independently and professionally. To accomplish that goal, the subject material includes: the concept and the stream of curriculum in humanistic, technology, social and academic development, technical skills for those in charge in constructing curriculum, setting the goal of curriculum, implementing curriculum, assessing the curriculum. Organizing curriculum of senior high school to achieve effective and the efficient learning results, the organizing principles of senior high school and life practice of senior high school in Indonesia being flexible and responsive curriculum toward public needs, job market and the future, tendency to direction and subject, strategy and policy, as well as construction the program of senior high school in Indonesia.

81350263 Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang pemasaran melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut.

Pembahasan utama pada mata kuliah ini, meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer pemasaran dalam kaitannya dengan koordina sisistem produksi suatu perusahaan. Materi-materi lainnya termasuk nilai pelanggan, lingkungan pemasaran, perilaku konsumen, menghadapi persaingan, komunikasi pemasaran, segmentasi pasar, pengembangan produk baru dan positioning, merk, pemasaran jasa dan bauran pemasaran.

This course is aimed at improving the understanding of management in marketing by getting familiar with and using of terminologies, definitions, and concepts developed in this field. This course will discuss manager's function in planning, organizing, and controlling marketing problems as integrated part of the production process in a firm. Other topics that will be covered include customer value, marketing environment, consumer behavior, facing competition in marketing environment, marketing communication, market segment, product development dan positioning, branding, service marketing and marketing mix.

81350323 Business English

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah kemampuan berbahasa Inggris yang semakin diarahkan menuju penguasaan istilah (terminology), definisi (definitions), dan konsep (concepts) yang berkembang dalam ilmu manajemen. Mata kuliah ini terus memupuk kemampuan yang telah diberikan pada Academic English serta menambahkan kemampuan menulis esai akademik (academic essay writing), memahami studi kasus (understanding case studies), dan melibatkan diri dalam percakapan interaktif di ruang kelas (engaging classroom conversations).

This course is aimed at improving English ability to master terminologies, definitions, and concepts that are continuously advancing in the field of management. This course will continue to improve what has been taught at the previous level by adding the skills of academic essay writing, understanding management and business case studies, and engaging classroom conversations and debates.

81350273 Manajemen Sumberdaya Manusia

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang sumberdaya manusia melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer sumber daya manusia dalam kaitannya dengan koordinasi system produksi suatu perusahaan.

This course is aimed at improving the understanding of management in human resource by getting familiar with and using of terminologies, definitions, and concepts developed in this field. This course will discuss manager's function in planning, organizing, and controlling human resource issues as integrated part of the production process in a firm.

'00053202 Logika dan Penalaran Ilmiah

Mata Kuliah Logika dan Penalaran Ilmiah adalah mata kuliah yang bertujuan agar mahasiswa mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan terampil dalam menyelesaikan kasus-kasus yang relevan dengan bidang keahlian dan menyusun proyek Penelitian Berskala Kecil.

Logic and Scientific Reasoning Courses are courses that aim to make students able to formulate ideas, thoughts or ideas and solutions in answering problems according to their respective fields effectively and efficiently, based on logical, systematic and scientific thinking. At the end of the course, students are expected to be skilled in solving cases relevant to their field of expertise and preparing Small-Scale Research projects

'00053252 Teori Belajar dan Pembelajaran

Mata kuliah ini mempelajari secara komprehensif tentang teori belajar dan pembelajaran serta perkembangan dan penerapannya dalam proses pembelajaran. Pembahasan difokuskan pada konsep dasar belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran dan teori-teori belajar dan

pembelajaran (behavioristik, kognitif, humanistik, konstruktivistik). Penerapan pendekatan pembelajaran yang berbasis pada peserta didik termasuk isi mata kuliah ini. Juga dibahas tentang media, strategi dan penilaian pembelajaran. Di dalam setiap pokok bahasan, selalu dikaitkan dengan isu-isu actual maupun inovasi-inovasi dalam pembelajaran. Pendekatan pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran berpusat pada peserta didik. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diarahkan menyelesaikan case-based learning dan project-based learning. Setelah mengikuti perkuliahan teori belajar dan pembelajaran serta berbagai aktivitas perkuliahannya diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan problem solving, decision making, creative thinking, computation logic serta mampu berkomunikasi dan berkolaborasi secara aktif dan efektif dalam menanggapi berbagai permasalahan dan perubahan kesadaran tentang peran strategis pendidikan, gagasan besar yang berpengaruh dalam dunia pendidikan, serta isu dan perkembangan dunia pendidikan.

81350292 Management Information Systems

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang sumberdaya manusia melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer sumber daya manusia dalam kaitannya dengan koordinasi system produksi suatu perusahaan.

This course is aimed at improving the understanding of management in human resource by getting familiar with and using of terminologies, definitions, and concepts developed in this field. This course will discuss manager's function in planning, organizing, and controlling human resource issues as integrated part of the production process in a firm

81350063 Manajemen Strategik

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman tentang dasar-dasar manajemen strategic serta Teknik penyusunan rencana strategik. Mata kuliah ini menekankan pada penggunaan instrument analisis dalam

menentukan visi keberadaan perusahaan, menentukan posisi strategis perusahaan, menentukan misi bisnis, melakukan formulasi strategi bisnis dan strategi fungsional, konsolidasi strategi bisnis dan fungsional pada tingkat korporat, penentuan program bisnis serta alokasi sumber daya yang dibutuhkan, hingga proses pembentukan anggaran.

This course is aimed at advancing the understanding of strategic management principles and available techniques to plan for strategic management. This course will emphasize on utilizing analysis instruments in evaluating company's vision, determining company's strategic position, formulating business and functional strategies, consolidating business and functional strategies at the corporate level, determining business programs along with resource allocation, and planning for budgetary needs.

81350313 Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas keterkaitan antara perilaku individu, perilaku kelompok, dan perilaku organisasi dalam konteks dinamika keorganisasian yang juga dipengaruhi oleh struktur perusahaan tersebut. Mata kuliah ini juga membahas tentang faktor internal maupun eksternal perusahaan mempengaruhi perilaku individu, kelompok, serta organisasi secara saling berhubungan. Mata kuliah ini juga memberikan fokus pada jenis-jenis tatanan dan struktur perusahaan yang mencerminkan bagaimana ia berinteraksi dengan lingkungan eksternal maupun penyikapannya terhadap dinamika internal perusahaan. Mata kuliah ini juga memperkenalkan is tentang etika bisnis, baik yang menyangkut tentang dinamika internal perusahaan maupun tentang dinamika bisnis internasional.

This course is aimed at discussing the behavioral relations between individuals, groups, and organizations within the context of organizational dynamics and structure. This course will also discuss internal and external factors of a firm that affect inter-related behaviors of individuals, groups, and organization. This course will focus on organizational settings and

structure, business ethics, and internal dynamics of international business.

81652482 Perencanaan Pengajaran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dengan mengacu pada teori dan prinsip-prinsip yang mendasari pengembangan pengajaran. Mata kuliah ini meliputi kedudukan dan teori perencanaan pengajaran, teori dan prinsip-prinsip pengajaran dalam proses belajar mengajar, perumusan tujuan pengajaran, penentuan materi, pemilihan media dan alat pengajaran.

The goal of this subject is as to enable the students to plan the teaching program that suits to the theories and principles base from the teaching development. This subject includes teaching planning theories, theories and principles of teaching, formulating the goal of teaching, choosing media and the tool of teaching

81350333 Bank dan Lembaga Keuangan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan perbankan sebagai bentuk kegiatan terpadu dalam kehidupan ekonomi, serta dapat menjelaskan seluk beluk perbankan. Mata kuliah ini meliputi konsep-konsep perbankan, pengertian dan fungsi, pola dasar manajemen, perumusan kebijaksanaan, perencanaan dan pengembangan organisasi dan system manajemen bank, manajemen dana, sistem, sumber, alokasi dana bank, manajemen likuiditas, strategi umum, teori-teori manajemen likuiditas, manajemen kredit, pertain tujuan dan fungsi kredit, lembaga-lembaga internasional dan perbankan internasional.

The goal of this subject is expected that the students have knowledge about banking as a form of an integrated activity in the economic living, as well as able to explain the banking details. This subject includes the banking concepts, the meaning and the function, the management basic pattern, formulating policies, planning and organizational development and banking management system, fund management, sistem, sources, alocation of bank fund, the liquidity management, general strategy,

liquidity management theories, credit management, meaning of credit purpose and function, international agencies and international banking.

81350403 Bisnis Ritel

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman tentang komponen bauran pemasaran dalam bisnis eceran (retail) modern baik yang berbasis di Indonesia maupun yang berasal dan luar Indonesia. Mata kuliah ini membahas pengelolaan bisnis eceran dan tahap perencanaan hingga pengendalian, analisis lokasi, analisis suasana bisnis (shopping atmosphere), pengelolaan SDM pada bisnis eceran, dan merchandising pada bisnis eceran.

This course is aimed of advancing the knowledge of marketing mix in retail management found in Indonesia and a broad. This course will discuss the management of retail industry from the process of planning, controlling, locational analysis, analysis of shopping atmosphere, human resource management for retailing, to merchandising for retail management.

81352203 Evaluasi Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami pengertian dan tujuan evaluasi program pendidikan sebagai suatu bentuk kegiatan-kegiatan terpadu dalam belajar mengajar yang efektif. Mata kuliah ini meliputi prinsip-prinsip evaluasi, jenis, bentuk dan alatevaluasi, merencanakan dan menyusun alatevaluasi, mengelolahasil, menentukan peringkat, mengambil kesimpulan serta mengembangkan program belajar mengajar yang efektif.

The goal of this subject is as to make understand the students about the meaning and the goal of education evaluation program as a form of a complete package of teaching effectiveness. This subject includes the evaluation principles, the type, the form and the evaluation tool, planning and making the evaluation tool, organizing the result, setting the ranking, making conclusion and developing the effectiveness of teaching program.

81350343 Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman tentang proses pengambilan keputusan yang dilakukan konsumen dalam mengambilnya dengan strategi pemasaran yang telah dipelajari sebelumnya. Mata kuliah ini memberikan fokus pada pengaruh psikologis, pribadi perseorangan atau kelompok, rasio budaya, maupun imbas budaya atas keputusan konsumen. Mata kuliah ini juga menghubungkan antara pemahaman perilaku konsumen terhadap strategi penetapan harga, desain produk, pola distribusi, hingga ke desain promosi yang dinilai tepat.

This course is aimed at improving the knowledge of decision making process that consumers undertake from the perspectives of marketing strategy studied earlier. This course will focus on psychological effects - individually and collectively-, cultural aspects, and cultural impacts of consumers in their consumption decisions making. This course will be a bridge between the understanding of consumer behavior to effective pricing strategy, product design, distribution patterns, and promotional design

81653093 Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang pemasaran melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini, meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer pemasaran dalam kaitannya dengan koordinasi sistem produksi suatu perusahaan. Materi-materi lainnya termasuk nilai pelanggan, lingkungan pemasaran, perilaku konsumen, menghadapi persaingan, komunikasi pemasaran, segmentasi pasar, pengembangan produk baru dan positioning, merk, pemasaran jasa dan bauran pemasaran.

This course is aimed at improving the understanding of management in marketing by getting familiar with and using of terminologies, definitions, and concepts developed in this field. This course will discuss manager's function in planning, organizing, and controlling marketing problems as integrated part of the production process in a firm. Other topics that will be covered include customer value, marketing environment, consumer

behavior, facing competition in marketing environment, marketing communication, market segment, product development dan positioning, branding, service marketing and marketing mix.

81053203 Perpajakan

Memberikan kompetensi tentang perpajakan dari segi hukum dan undang-undang perpajakan yang berlaku baik yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi dan segi kehidupan masyarakat, maupun konsep-konsep, teori-teori dan penerapannya. Mampu menghitung pajak yang sederhana, seperti PPh, PPN, dan PPn BM, PBB, Bea Materai, pengisian SPT pribadi, perusahaan kecil dan menengah. Materi meliputi: azas dan dasar perpajakan. Ilmu Hukum Pajak, UU tentang Ketentuan Umum dan Tata cara Perpajakan, UU PPh/1994. UU PN dan PPn BM/1994. UU PBB/1994. UU BM/1994. UU Pajak Daerah/1997.

The course has two overarching objectives. The first is to help you develop a solid foundation for understanding how taxes affect economic decisions. We will do this by working through a conceptual framework that describes how taxation of different activities affects the pricing of and returns to those activities. The second is to use the conceptual framework to examine personal and business contexts of particular importance, including employee compensation, investment decisions, international location and capital flow issues, and corporate merger and acquisition activity.

81654273 Business Startup

Mata kuliah ini pada dasarnya mempelajari konsep-konsep dasar dari bisnis perintis atau bisnis kecil, bagaimana memasarkan, mengembangkan, berkompetisi secara efektif dan efisien dengan bisnis-bisnis yang sudah ada terlebih dahulu diindustri dan sebagainya.

The objective of this course is basically talks about the fundamental concepts of business start up or can be categorized as small business, how to market it, develop it, competing in as effective and efficient as

possible with those that have been around in the industry for some time, etc.

00053192 Data Raya Dan Pemograman

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan menganalisis Big Data sebagai pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang baik dalam menghadapi tantangan di era Revolusi Industri 4.0. Coding and Big Data merupakan mata kuliah pengumpulan data dan penyimpanan informasi yang besar untuk dianalisis seperti informasi transaksi bisnis, media sosial dan informasi, aliran data dan variasi data.

This subject aims to enable enable students to understand and analyze Big Data as a good business decision and strategy in facing challenges in the Industrial Revolution 4.0 era. Coding and Big Data is a large data collection and information storage course for analysis such as business transaction information, social media and information, data flow and data variation.

81653083 Manajemen Keuangan*)

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang keuangan melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer keuangan dalam kaitannya dengan koordinasi system produksi suatu perusahaan.

This course is aimed at improving the understanding of management in finance by getting familiar with and using of terminologies, definitions, and concepts developed in this field. This course will discuss manager's function in planning, organizing, and controlling financial aspects as integrated part of the production process in a firm.

81654313 Bisnis Internasional

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan alasan (reasoning) pemasaran produk keluar negeri, langkahlangkah dalam menembus serta melakukan pemasaran keluar negeri, dan faktor-faktor lingkungan seperti

apa yang perlu diperhatikan dalam melaksanakan pemasaran keluar negeri. Mata kuliah ini juga menekankan pada aspek pemahaman regulasi perdagangan, hubungan dagang bilateral dan multilateral, blok perdagangan (trade blocs), hingga etika bisnis di negara tujuan.

This course is aimed at introducing basic questions to market products internationally, the relevant steps to penetrate international market, and environmental factors in international marketing. This course will also focus on international market regulations, bilateral and multilateral commerce, trade blocs, and business ethics in target country.

80059011 Kuliah Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat membuat karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi. Melalui kegiatan ini diharapkan para mahasiswa dapat menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa.

This subject aims to enable students to make scientific work based on surveys in companies or institutions. Through this activity students are expected to explore and gain direct experience in the field relating to theories that have been obtained by students

81651433 Manajemen Resiko

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar manajemen resiko, prinsip-prinsip pertanggung jawaban dan aplikasinya di dunia bisnis. Untuk mencapai tujuan di atas, materi perkuliahan yang diberikan meliputi konsep-konsep manajemen resiko, prinsip-prinsip obyek dalam mengidentifikasi resiko-resiko yang dipertanggung jawabkan, macam-macam asuransi, menentukan polis, menetapkan perhitungan premi, permasalahan reasuransi, menetapkan persen kerugian, dan menentukan jumlah ganti kerugian.

The goal of this subject is expected that the students have the knowledge about the basic concept of risk management, principles of accountability and its application in the business world. To achieve that goal, the subject

material given includes the concepts of risk management, the object principles in identifying the riSKS held accountable, kinds of insurances, determining policies, calculating premiums, reinsurance issues, determining loss percentage and total loss compensation.

81350433 Riset Pemasaran

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas prinsip serta praktik riset pemasaran dengan menyeimbangkan antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Mata kuliah ini menaruh perhatian besar pada perspektif pengguna (user) riset pemasaran yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan pemasaran internasional, etika bisnis, serta integrasi teknologi pada bisnis. Pembahasan pada mata kuliah ini meliputi pendefinisian masalah, disain riset pemasaran, hingga seluk beluk pelaksanaan field-work

This course is aimed at discussing the principles and practices of marketing research by balancing the advantages of quantitative as well as qualitative methods. This course will emphasize on the user of marketing research perspectives that are influenced by international marketing, prevailing business ethics, and business technology. This course will discuss the steps in problem definition, marketing research design, and marketing research field-work.

81651443 Strategi Belajar dan Mengajar

Mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dan sekaligus melaksanakannya dalam bentuk pengelolaan kegiatan belajar mengajar sehingga dapat mewujudkan dirinya sebagai calon guru yang profesional. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: pengertian dan klasifikasi belajar mengajar, komponen-komponen belajar mengajar, berbagai pendekatan dalam belajar mengajar, proses belajar mengajar, beberapa keterampilan mengajar, pengembangan variasi mengajar, pengelolaan kelas.

Students could planning the teaching program and implement them in a right schedule and students could prepare them as a qualified teachers. In order to achieve that objectives, materials of this course consists of;

Understanding and classification of teaching, Any teaching approaches, any skills of teaching and Class coordination

80052463 Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam merencanakan dan menerapkan konsep-konsep mengenai kewirausahaan yang mereka telah peroleh dibangku perkuliahan didunia nyata, sehingga pada akhirnya dapat menambah jumlah wirusahawan muda dan mengurangi jumlah pengangguran di industri.

This course is aimed as to help out the student to plan and eventually implent the entrepreneurialr concepts that they have got along the course in real world business, thus adding up the number of young entrepreneur and lessen the unemployment in the industry.

80054103 Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan dasar-dasar penelitian ilmiah (scientific research) yang menjadi landasan dilakukannya analisis yang berhubungan dengan penerapan ilmu manajemen. Mata kuliah ini membahas tentang pendekatan kualitatif maupun kuantitatif serta kendala-kendala yang membatasinya dalam konteks penelitian sosial di masyarakat, organisasi, hingga kejenjang perusahaan korporat. Mata kuliah ini menekankan pada aspek perencanaan riset, pembentukan model permasalahan, pengumpulan data relevan, pengolahan data terkumpul, pengujian hipotesa, hingga kepembentukan Kesimpulan ilmiah yang menjadi tujuan dari riset itu pada mulanya.

This course is aimed at introducing the basics of scientific research that underlines the analysis of management as a field of interest. This course will discuss quantitative and qualitative approaches and its shortcomings in undertaking social research in the society, organizations, and corporate firms. This course will emphasize on the planning fo research, model building, collecting relevant data, processing gathered data, hypothesis testing, and forming scientific conclusions.

81350603 Komunikasi Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami konsep dasar manajemen serta aplikasinya dalam organisasi bisnis terutama menyangkut sarana, aktivitas dan hasil-hasil serta hubungan organisasi bisnis dalam lingkungannya dan kehumasan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi yang diberikan tentang jenis-jenis komunikasi kaitannya dengan koresponden bisnis, penyusunan program (proposal), penyusunan laporan.

The goal of this subject is so that the students understand the basic concept of management and its applications in business organizations, especially in regard to means, activities and results as well as relationship of business organizations in its environment and public relations.

KM-01126 Praktik Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadi pilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti perkuliahan, pada kondisi riil lengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata. Mata kuliah ini dimulai dengan suatu kesepakatan tripartite antara mahasiswa, perusahaan, serta dosen pembimbing matakuliah yang mencakup perencanaan kegiatan, ruang lingkup pemantauan, focus perhatian, serta laporan kegiatan yang ditulis mengikuti kaidah baku pelaporan kegiatan pada akhir masa praktik lapangan.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to see first-hand, get the real-feeling of, and be an involved part of a real situation case at a work place of their choosing. This course will facilitate students to implement their knowledge and skills gained thus far in the real-life problem and situation. This course will begin with a tripartite agreement between student, firm, and guiding lecturer on what should constitute a plan of action, scope of evaluation, subject focuses, and reporting guidelines. This course will mandate a write-up report of the agreed activity.

KM-00813 Kreativitas dan Inovasi

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai keahlian bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif mereka yang dituangkan dalam bisnis yang dikelola nya , bagaimana mereka bisa mempertahankan bisnis mereka dengan ide inovatif mereka dari sisi produk, strategi dan kolaborasi.

In this course, students begin to learn about how innovation and creativity can be managed personally and institutionally. After attending this course, students will have the expertise how to apply their innovative ideas as outlined in the business they manage, how they can maintain their business with their innovative ideas in terms of products, strategies and collaboration.

KM-01023 Literasi Informasi dan Digital

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengembangkan ketertarikan, sikap, dan kemampuan individu menggunakan teknologidigital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, menganalisis, dan mengevaluasi informasi, membangunpengetahuan baru, membuat, dan berkomunikasi dengan orang lain agar dapat berpartisipasi secara efektif.

This course is a course that develops an individual's interest, attitude, and ability to use digital technology and communication tools to access, manage, integrate, analyze, and evaluate information, build new knowledge, create, and communicate with others in order to participate effectively

KM-00016 Praktik Keterampilan Mengajar

Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dapat mempelajari secara praktik mengajar langsung di sekolah, khususnya di sekolah menengah keatas (SMK), selain mempelajari konsep-konsep dasarnya di

bangku perkuliahan. Sehingga, ketika mahasiswa memasuki dunia kerja secara nyata, mereka lebih siap pakai dan terserap di industry

This course aims to help students learn in practice teaching directly in schools, especially in high school and above (SMK), in addition to learning the basic concepts in lectures. So, when students enter the real world of work, they are more ready to use and be absorbed in the industry

KM-00934 Pengembangan Bahan Ajar

Mata kuliah pengembangan Bahan Ajar merupakan mata kuliah bidang keahlian yang mengkaji, menganalisa, mengembangkan dan menghasilkan materi dan media pembelajaran yang inovatif. Adapun bahan kajian pada mata kuliah ini antara lain: konsep bahan ajar, pemilihan dan pengembangan bahan ajar, langkah pengembangan bahan ajar, jenis bahan ajar, penyusunan bahan ajar dan media pembelajaran.

The teaching materials development course is a subject in the field of expertise that examines, analyzes, develops and produces innovative learning materials and media. The study materials in this course include: the concept of teaching materials, selection and development of teaching materials, steps for developing teaching materials, types of teaching materials, preparation of teaching materials and learning media.

KM-00944 Pengembangan Media Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep media pembelajaran meliputi pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan media, pemilihan, perancangan, dan produksi media pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual)

This course examines the concept of learning media including understanding, types/classifications, functions, basics of media development, selection, design, and production of learning media by utilizing the surrounding environment (contextual).

KM-00954 Pengembangan Instrumen Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang berbagai prosedur dan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam melaksanakan pembelajaran mulai dari

menyusun alat ukur (tes), memvalidasi dan melaksanakan pengukuran, menentukan hasil pengukuran baik dalam kegiatan pembelajaran maupun kegiatan lainnya.

This course examines various procedures and steps that must be taken in carrying out learning, starting from compiling measuring instruments (tests), validating and carrying out measurements, determining measurement results both in learning activities and other activities

80059042 Seminar Proposal Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa semester akhir dapat mengusulkan proposal karya akhir mereka. Pada mata kuliah Seminar Proposal Skripsi ini mahasiswa dapat mengajukan objek penelitian, latar belakang dan ruang lingkup masalah, metodologi penelitian, dan model bangunan dan instrument penelitian. Mata kuliah ini dilaksanakan dengan metode seminar dimana mahasiswa mempresentasikan proposal skripsi mereka di depan penguji dimana penguji secara panel memeriksa sebelum memberikan persetujuan untuk memulai penelitian dan menulis skripsi.

This course aims so that final semester students can propose proposals for their final work. In this Thesis Proposal Seminar course students can submit research objects, background and scope of problems, research methodology, and building models and research instruments. This course is carried out by seminar method where students present their thesis proposal in front of examiners where the examiner panel examines before giving approval to start research and write the thesis

80054024 Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan untuk menyediakan siswa akhir of the tahun untuk menulis pengamatan ilmiah mereka masalah manajemen kehidupan nyata dalam bentuk diterima penulisan akademik di bawah bimbingan seorang dosen yang ditunjuk melalui proses langkah-demi-langkah persetujuan, menulis, presentasi awal, perbaikan, presentasi akhir, melalui penerimaan. Kursus ini akan menjadi salah satu Highmarks siswa setelah menyelesaikan masa studi mereka di mana mereka understanding

manajemen akan komprehensif diuji dan diperiksa. Pemeriksaan ini akan tunduk pemahaman masing-masing siswa instrument analisis, analisis situasi, formulasi Model, menulis logis dan sistematis, kemampuan presentasi, dan kemampuan untuk mempertahankan argumen dan kesimpulan mereka.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to write their scientific observations of real-life management problems in an accepted form of academic writing under the guidance of an appointed lecturer through a step-by-step process of approval, writing, preliminary presentation, improvement, final presentation, through acceptance. This course will be one of the high marks of students upon finishing their study period where their understanding of management will be comprehensively tested and examined. This examination will subject each student's understanding of analysis instruments, situational analysis, model formulation, logical and systematic writing, presentation skills, and the ability to defend their arguments and conclusions

**D.
DOSEN**

1. Dosen Program Studi

No.	Nama Dosen	NIP
1.	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd	199302202019032022
2.	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M.	195909181985032011
3.	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si.	198209082010122004
4.	Dr. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si	196610302000121001
5.	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev.	198507232010121002
6.	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd	198802142022032001
7.	Rizka Zakiah, M.Pd	199401182023212040
8.	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han	199504122023212041

2. Dosen Pengampu Mata Kuliah

No.	Nama Dosen	NIP
1.	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D	197002122008121001
2.	Rahmi, SE., M.S.M	198305012018032001
3.	Susan Febriantina, S.Pd, M.Pd	198102162014042001
4.	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM	8854660018
5.	Dr. Widya Paramita, SE., M.P.A	197006052001122001
6.	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM	199110182019031014
7.	Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si.	197701152005011001
8.	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,Ak.,M.Ak	199102282020121010
9.	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus	196712071992031001
10.	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak.	197701132005012002
11.	Dr. Osly Usman, M.Bus	197401152008011008
12.	Dra. Sri Zulaihati, M.Si	196102281986022001

Program Studi S-1 Pendidikan Akuntansi

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi penghasil SDM bidang pendidikan akuntansi yang profesional, berdaya saing tinggi, memiliki wawasan global, serta menguasai ilmu-ilmu pengetahuan dan teknologi dalam membangun masyarakat Indonesia yang maju, demokratis dan sejahtera berdasarkan Pancasila.

Misi

- 1 Melaksanakan peningkatan mutu program pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat di dalam dan di luar kampus (termasuk di lingkungan bisnis).
- 2 Memperkuat mutu proses belajar mengajar/perkuliahannya baik secara akademis, konseptual maupun faktual.
- 3 Memperkuat mutu pemantauan dan evaluasi hasil/prestasi belajar mahasiswa secara lebih cermat dan berkelanjutan.
- 4 Memperkuat kerjasama dengan pemerintah dan satuan pendidikan baik negeri maupun swasta maupun dengan lembaga lainnya demi menunjang Visi.

Tujuan

1. Menghasilkan sarjana pendidikan yang unggul di bidang pendidikan akuntansi
2. Menghasilkan sarjana pendidikan yang berdaya saing global dan memiliki jiwa kewirausahaan
3. Menghasilkan tenaga professional yang cerdas dan mandiri dalam bidang akuntansi
4. Menghasilkan penelitian-penelitian yang berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta bermanfaat bagi masyarakat

B. PROFIL LULUSAN

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Guru di Bidang Akuntansi pada pendidikan Menengah	Lulusan sarjana pendidikan akuntansi yang mampu mengembangkan konsep-konsep pembelajaran, mengembangkan metode pembelajaran, mengembangkan teknologi pembelajaran dengan menerapkan etika.
3	Praktisi/ Akuntan/ Keuangan	Lulusan sarjana pendidikan akuntansi yang mampu menjadi Akuntan professional yang bekerja pada dunia usaha dan dunia industri serta berkontribusi membawa keuntungan dan manfaat ekonomi bagi dunia usaha dan dunia industri
3	Seorang wirausaha di bidang	Lulusan sarjana pendidikan akuntansi yang mampu menciptakan lapangan kerja baru,

	pendidikan (Edupreneur)	bekerja secara mandiri serta melibatkan inovasi dan kepemimpinan dalam bidang Pendidikan.
4	Konsultan Akuntansi dan Pajak;	Lulusan sarjana pendidikan akuntansi yang mampu menjadi tenaga professional jasa konsultan di bidang akuntansi dan perpajakan.

Capaian Pembelajaran Program Studi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
Sikap	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang akuntansi secara mandiri

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
11	Memahami dirinya secara utuh sebagai Sarjana Pendidikan Akuntansi;
12	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu akuntansi pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global dalam perannya sebagai warga dunia.
13	Memiliki integritas akademik, antara lain kemampuan memahami arti plagiarisme, jenis-jenisnya, dan upaya pencegahannya, serta konsekuensinya apabila melakukan plagiarisme.

Keterampilan Umum

1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2	Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, bermutu, dan terukur;
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi dengan memanfaatkan teknologi informasi;
Penguasaan Pengetahuan	
1	Menguasai konsep teoritis tentang pedagogik meliputi, teori belajar pembelajaran, kurikulum, metode, media, sumber, bahan ajar, evaluasi pembelajaran, dan strategi belajar mengajar, serta perangkat pembelajaran (silabus, rencana pelaksanaan pembelajaran, modul dan LKS) untuk pembelajaran akuntansi di pendidikan menengah (SMK/MAK dan SMA/MA) yang berorientasi pada kecakapan hidup
2	Menguasai teoritis dan prinsip landasan kependidikan
3	Menguasai konsep dan prinsip ilmu ekonomi
4	Mampu menguasai konsep teoritis ilmu akuntansi (teori akuntansi, akuntansi dasar, akuntansi biaya, akuntansi manajemen, akuntansi keuangan, akuntansi sektor

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	pemerintahan dan dana desa, akuntansi syariah, audit, sistem informasi akuntansi, akuntansi perbankan dan komputer akuntansi)
5	Mampu menguasai konsep dan peraturan Perpajakan dalam pembelajaran akuntansi
6	Mampu menguasai konsep teoritis manajemen keuangan dan penganggaran perusahaan
7	Menguasai prinsip dan prosedur teknologi informasi dan komunikasi yang relevan untuk mendukung pembelajaran akuntansi
8	Menguasai konsep dan prinsip penelitian kualitatif maupun kuantitatif Pendidikan akuntansi
9	Menguasai konsep umum dan prinsip penelitian tindakan kelas (<i>action research</i>) untuk meningkatkan kualitas pembelajaran akuntansi
10	Menguasai prinsip dan prosedur tentang teknologi informasi dan komunikasi sebagai media untuk mendukung pembelajaran akuntansi
11	Mendiseminasikan karya akademik dalam bentuk publikasi yang diunggah dalam laman perguruan tinggi dan/atau jurnal bereputasi; dan
12	Menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang Pendidikan akuntansi
Keterampilan Khusus	
1	Mampu merencanakan, menerapkan, mengelola, dan mengevaluasi, serta melakukan perbaikan proses pembelajaran akuntansi secara inovatif dengan

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	mengaplikasikan konsep didaktik pedagogik dan keilmuan dibidang akuntansi serta memanfaatkan TIK
2	Mampu melakukan pendampingan sesuai karakteristik dan kebutuhan peserta didik serta pemangku kepentingan pendidikan
3	Mampu menyusun, dan menganalisis laporan keuangan untuk perusahaan jasa, dagang dan manufaktur sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan dan Standar Akuntansi Keuangan ETAP dalam pembelajaran akuntansi
4	Mampu menyusun dan menganalisis keuangan perusahaan dalam pembelajaran akuntansi
5	Mampu menyusun dan menganalisis harga pokok produksi dalam pembelajaran akuntansi
6	Mampu mengelola administrasi perpajakan dalam pembelajaran akuntansi
7	Mampu mengoperasikan dan memanfaatkan piranti lunak (aplikasi pengolahan angka, aplikasi pengolahan data dan aplikasi akuntansi) dalam rangka penyusunan laporan keuangan
8	Mampu melakukan pendampingan sesuai karakteristik dan kebutuhan peserta didik serta pemangku kepentingan pendidikan
9	Mampu melakukan penelitian dengan pendekatan kualitatif dan atau kuantitatif untuk menyelesaikan masalah pembelajaran serta mempublikasikan hasil penelitian dalam bentuk artikel ilmiah
10	Menggunakan metode dan gaya pengajaran yang bervariasi dan berbeda yang sesuai untuk situasi pendidikan akuntansi sedemikian rupa sehingga membantu meningkatkan

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	kemampuan mengajar dan hubungan dengan pemangku kepentingan.
11	Melakukan investigasi terhadap masalah yang kompleks dengan menggunakan pengetahuan berbasis penelitian dan metode penelitian termasuk desain eksperimen, analisis dan interpretasi data, dan sintesis informasi untuk memberikan kesimpulan yang valid.
12	Berkomunikasi secara efektif pada kegiatan konsultasi yang kompleks dengan peserta didik, komunitas akuntansi dan dengan masyarakat luas, termasuk memahami dan menulis laporan dan dokumentasi desain yang efektif, membuat presentasi yang efektif, dan memberi dan menerima instruksi yang jelas berkaitan dengan pembelajaran akuntansi

Profil Lulusan dan Struktur Kuliah Pendukung

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
1.	Guru SMK, SMA dan MA Bidang Akuntansi					
	Landasan Kependidikan	4	PKL 2 (Persekolahan)	22	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Teori Belajar Pembelajaran	2	Pengantar Akuntansi	6	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Kajian Kurikulum	2	Akuntansi keuangan menengah	4	Pengantar Akuntansi	3
	Perencanaan Pengajaran	2			Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
	Evaluasi Pembelajaran	3			Pengantar Manajemen	3

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
	Strategi Belajar Mengajar	3			Kewirausahaan Digital	3
					Pengantar Bisnis Digital	3
2. Praktisi/ Akuntan/Keuangan						
	Akuntansi Keuangan Menengah	4	PKL 1 magang di Industri	20	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Komputer Akuntansi	3			Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Manajemen Keuangan	3			Pengantar Akuntansi	3
	Sistem Informasi Akuntansi	3			Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
	Pemeriksaan Akuntansi	3			Pengantar Manajemen	3
					Kewirausahaan Digital	3
					Pengantar Bisnis Digital	3
3. Seorang wirausahawan di bidang pendidikan (Edupreneur)						
	Akuntansi Keuangan Menengah	4	PKL 1 magang di Industri	20	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Komputer Akuntansi	3			Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Sistem Informasi Akuntansi	3			Pengantar Akuntansi	3
	Aplikasi Komputer Digital	3			Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
					Pengantar Manajemen	3
					Kewirausahaan Digital	3

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
					Pengantar Bisnis Digital	3
4.	Konsultan Akuntansi dan Pajak					
	Akuntansi keuangan menengah	4			Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	Perpajakan	3			Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	Pemeriksaan Akuntansi	3			Pengantar Akuntansi	3
	Etika Bisnis dan Ekonomi	2			Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
	Akuntansi Manajemen	3			Pengantar Manajemen	3
	Akuntansi Keuangan Lanjutan	4			Kewirausahaan Digital	3
					Pengantar Bisnis Digital	3
	Total SKS	67	Total SKS	52	Total SKS	18

C. KURIKULUM

1) Sebaran Mata Kuliah

Keterangan:

- Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.

- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodi, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 SKS selama masa studi.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3.0 pada semester sebelumnya.
- g. Pada semester V-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum reguler, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- h. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- i. MBKM meliputi:
 - (a) PKL Pertukaran Pelajar (satu semester penuh atau dicicil setiap semester hingga total 20 SKS selama masa studi)
 - (b) PKL Asisten Mengajar
 - (c) PKL Asisten Peneliti
 - (d) PKL Kewirausahaan
- j. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.
- k. Pengambilan kurikulum MBKM harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- l. Pada semester VIII, mahasiswa fokus menyelesaikan skripsi dan tidak diperkenankan untuk mengambil mata kuliah di luar prodi jika masih ada mata kuliah yang belum diambil/lulus, kecuali jika mata kuliah yang akan diambil tidak ditawarkan pada semester tersebut.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Agama	2
2	00051122	Pancasila	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
3	171560012	Kajian Kurikulum SMA/ SMK	2
4	00053243	Landasan Pendidikan	3
5	80050153	Pengantar Akuntansi	3
6	80050093	Pengantar Manajemen dan Bisnis	3
7	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
8	80052053	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
Jumlah SKS			21

Keterangan:

1. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
2. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
3. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
4. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodi, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.
5. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.

Semester II

1	00051142	Bahasa Indonesia	2
2	00052102	Perkembangan Peserta Didik	2
3	00051062	Kewarganegaraan	2
4	00053182	Wawasan Pendidikan	2
5	80050033	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
6	171560023	Manajemen Keuangan	3
7	171560223	Teori Akuntansi	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
8	171560043	Aplikasi Komputer Bisnis	3
9	171560052	Perencanaan Pengajaran	2
Jumlah SKS			22

Keterangan:

1. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
2. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
3. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
4. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.
5. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.

Semester III

1	171560063	Akuntansi Biaya	3
2	171560073	Komputerisasi Akuntansi	3
3	171560084	Akuntansi Keuangan Menengah	4
4	171560093	Sistem Informasi Akuntansi	3
5	171560103	Evaluasi Pendidikan	3
6	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
7	00053252	Teori Belajar dan Pembelajaran	2
8	171560112	Bahasa Inggris Bisnis	2
Jumlah SKS			22

Semester IV

1	171560123	Akuntansi Manajemen	3
---	-----------	---------------------	---

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
2	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
3	171560184	Akuntansi Keuangan Lanjutan	4
4	80054103	Metodologi Penelitian	3
5	171560153	Pemeriksaan Akuntansi	3
6	171560163	Akuntansi Pemerintahan dan Dana Desa	3
7	171560174	Strategi Belajar Mengajar	4
		Jumlah SKS	22
Semester V			
1	17156XXX	Profesi Akuntan	3
2	171560192	Akuntansi Syariah	2
3	171560202	Akuntansi Perbankan	2
4	80052463	Kewirausahaan Digital	3
5	171560212	Pendalaman Metodologi (PTK)	2
6	80050111	Kuliah Kerja Lapangan	1
7	171560132	Anggaran Perusahaan	2
8	171560233	Perpajakan	3
9	17156XXX	Ekonomi dan Keuangan Islam	2
		Jumlah SKS	20
Semester VI			
		PKL 1 (Magang Industri)	
1	KM-01126	Praktek Kerja Lapangan	6
2	KM-00973	Keterampilan Komunikasi	3
3	KM-01893	Etika Profesi	3
4	KM-00813	Kreativitas dan Inovasi	3
5	KM-01023	Literasi Informasi dan Digital	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
6	KM-00993	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	3
Jumlah SKS			21
Semester VII			
1	KM-00016	Praktik Keterampilan Mengajar	6
2	KM-00934	Pengembangan Bahan Ajar	4
3	KM-00944	Pengembangan Media Pembelajaran	4
4	KM-00954	Pengembangan Instrumen Pembelajaran	4
5	80059042	Seminar Proposal Skripsi	2
TOTAL SKS			20
Semester VIII			
1	80054024	Skripsi	4
Jumlah SKS			4

2) Deskripsi Mata Kuliah

00052242 Agama

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan memberi pengetahuan terkait pemahaman kajian agama Islam secara umum. Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijtihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan berbasis kasus (CBL) dan juga berbasis project (PBL) Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian

tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00051122 Pancasila

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

00053243 Landasan Pendidikan

Mata kuliah landasan pendidikan ini terdiri dari beberapa pokok bahasan, yang meliputi hakekat landasan pendidikan, dan jenis-jenis landasan pendidikan yaitu landasan filosofis, landasan psikologis, landasan biologis, landasan social budaya, landasan historis dan landasan yuridis. Hakikat landasan pendidikan membahas pengertian, jenis fungsi landasan pendidikan. Landasan filosofis pendidikan membahas aliran filsafat pendidikan. Landasan psikologis pendidikan, membahas perkembangan anak, teori belajar dan teori kepribadian. Landasan social budaya pendidikan membahas tentang pengertian, peran sekolah sebagai agen pembaharuan kebudayaan, dan implikasinya terhadap pendidikan.

80050153 Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep dan prinsip akuntansi. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi teknis pembukuan transaksi finansial, cara mengklasifikasikannya menjadi laporan keuangan untuk perusahaan jasa, perdagangan maupun industri.

This course aims to give students the ability and deeper understanding of accounting concepts and principles. To achieve the above objectives, the material contains technical accounting of financial transactions, how to classify them into financial reports for service companies, trade and industry.

80050093 Pengantar Manajemen Dan Bisnis

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika.

This course discusses concepts, principles, techniques, processes and management systems. In its application, it uses a philosophical foundation, theory and the formation of professional skills based on managerial competence, as well as social and ethical responsibility.

80052283 Pengantar Ilmu Ekonomi

Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang membahas teori dan konsep-konsep dan aplikasi ilmu ekonomi secara umum, baik dari sisi mikro ekonomi dan makro ekonomi, serta aplikasinya dari sisi permintaan maupun penawaran.

Introduction to Economics (PIE) is a branch of economics that discusses the theory and concepts and applications of economics in general, both in terms of microeconomics and macroeconomics, as well as applications from the demand and supply sides.

80052053 Matematika Ekonomi Dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep matematika dan penerapannya dalam ekonomi bisnis. Mata kuliah ini mencakup himpunan, sistem bilangan, pangkat, akar dan logaritma, deret, fungsi linier dan non linier, penerapan fungsi linier dalam ekonomi, penerapan fungsi kuadrat dan kubik dalam ekonomi, penerapan fungsi eksponensial dan logaritmik dalam ekonomi, matrik dan determinan, program linear, diferensial dan integral serta fungsi-fungsi sederhana.

This subject is aimed at introducing mathematical concepts and techniques that will be applied to analyze economic, financial, and business cases. This course will discuss an understanding of and skills to

analyzing problems with multiple variables. This course will emphasize on discussing functions, matrices, derivation functions, integral functions, and linear programming along with its likely variations. This course will discuss the needed skills to do static analysis on linear models and find the solution to optimize its results

00051142 Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini secara umum bertujuan menciptakan sivitas akademik yang cerdas berkomunikasi dalam bahasa Indonesia, sedangkan secara khusus bertujuan untuk menciptakan sivitas akademik yang terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks. Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan aktivitas pembelajaran berpusat pada mahasiswa (student centered learning/SCL), di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method, dan project based learning/PBL.

00052102 Perkembangan Peserta Didik

Mata kuliah perkembangan peserta didik merupakan mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa dengan seperangkat pengetahuan mengenai konsep dasar perkembangan individu, prinsip-prinsip perkembangan, aspek-aspek perkembangan, tahapan dan karakteristik perkembangan, teori-teori perkembangan, serta implikasinya dalam memfasilitasi perkembangan peserta didik. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

00053182 Wawasan Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuhkan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikan-nya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan

negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

00051062 Kewarganegaraan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang melatih mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan Pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project-based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan) yang tersentralisasi pada platform Learning Management System UNJ pada tautan <http://onlinelearning.unj.ac.id>.

80050033 Statistika Ekonomi Dan Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengerti dan memahami prosedur kerja statistik dalam mengolah data menjadi informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi perkuliahan meliputi pengertian dan manfaat statistik, statistik deskriptif dan inferensial, penyajian data, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, simpangan, distribusi, disperasi dan variasi, teknik – teknik korelasi dan uji beda, analisis regresi linier. Di samping itu juga cara pengolahan data dengan perangkat lunak, seperti Ms. Excel dan SPSS.

This course aims to make students understand and understand statistical work procedures in processing data into information for making correct decisions. To achieve the above objectives, the scope of the course material includes the meaning and benefits of statistics, descriptive and inferential statistics, data presentation, central symptom

size and location size, deviation, distribution, dissertation and variation, correlation techniques and difference tests, linear regression analysis. Besides, there is also a way of processing data with software, such as Ms. Excell and SPSS.

171560023 Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang keuangan melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer keuangan dalam kaitannya dengan koordinasi system produksi suatu perusahaan.

This course is aimed at improving the understanding of management in finance by getting familiar with and using of terminologies, definitions, and concepts developed in this field. This course will discuss manager's function in planning, organizing, and controlling financial aspects as integrated part of the production process in a firm.

171560223 Teori Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan dalam membahas berbagai teori akuntansi, dengan ruang lingkup falsafah, metodologi dan pengembangan teori-teori akuntansi. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi metodologi teori akuntansi, perkembangan teori akuntansi, konsep laba, pelaporan pengaruh tingkat harga, asset dan pengukurannya, liabilities, revenue, expenses, gain and loses, disclosure, dan ruang lingkup teori akuntansi.

This course introduction to student has understandings and ability and development accounting theory. To achieve above, a element to contents accounting theory method, accounting theory developing, profits concept, cost fluctuation, asset and measurer, liabilities, revenue, gain and loses, disclosure and accounting theory principle

171560043 Aplikasi Komputer Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kompetensi tentang pengetahuan dan keterampilan serta sikap kerja profesional dalam memanfaatkan komputer pada bidang Pendidikan Ekonomi khususnya sebagai Calon Pendidik dalam menguasai Teknologi Pembelajaran berbasis Komputer. Untuk mencapai tujuan di atas, mata kuliah yang

diberikan meliputi penguasaan aplikasi dalam Kemampuan Operasional dasar komputer seperti pengaturan file, pencegahan virus, mengetik cepat. Microsoft Office meliputi Dokumen, Excel, Power Point. Penguasaan Media: Animasi pembelajaran ekonomi dengan video, Phothoshop, Presentasi dengan media Inovatif. Penguasaan Aplikasi penelitian dan penulisan Ilmiah meliputi penulisan Artikel dengan rapi dan baik dalam windows editor, endnote, SPSS. Aplikasi Internet dalam penguasaan web dan blog sederhana. Pembelajaran media mengacu pada pembelajaran SMA.

171560052 Perencanaan Pengajaran

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dengan mengacu pada teori dan prinsip-prinsip yang mendasari pengembangan pengajaran.

Mata kuliah ini meliputi kedudukan dan teori perencanaan pengajaran, teori dan prinsip-prinsip pengajaran dalam proses belajar mengajar, perumusan tujuan pengajaran, penentuan materi, pemilihan media dan alat-pengajaran.

The goal of this subject is as to enable the students to plan the teaching program that suits to the theories and principles base from the teaching development. This subject includes teaching planning theories, theories and principles of teaching, formulating the goal of teaching, choosing media and the tool of teaching

171560063 Akuntansi Biaya

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman serta keterampilan dalam pengklasifikasian, pengumpulan dan analisis biaya dalam pengambilan keputusan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengertian biaya, metode harga pokok pesanan, biaya overhead pabrik, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, metode harga pokok proses, produk bersama dan produk sampingan, harga pokok standar dan analisis biaya.

This course aims for students to have knowledge and understanding as well as skills in classifying, collecting and analyzing costs in decision making. To achieve the above objectives, the material contains the meaning of costs, order cost method, factory overhead costs, raw material costs, labor costs, process cost method, joint products and by-products, standard cost of goods and cost analysis.

171560073 Komputersasi Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan member kemampuan dan keterampilan dalam pengolahan data akuntansi untuk menyusun laporan keuangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengolahan data akuntansi, analisis data dan memasukkan dan membuat laporan keuangan melalui system komputersasi. Prasyarat telah lulus Dasar-Dasar Akuntansi 1 dan 2 atau menguasai sistem manual dalam akuntansi.

This course aims to provide the ability and skills in processing accounting data to prepare financial reports. To achieve the above objectives, the material contains accounting data processing, data analysis and entering and making financial reports through a computerized system. Prerequisites have passed Accounting Basics 1 and 2 or mastering manual systems in accounting.

171560084 Akuntansi Keuangan Menengah

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan menilai pos—pos dalam neraca. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengertian tentang pos-pos dalam neraca, konsep-konsep dasar kas dan investasi jangka pendek, piutang, persediaan, investasi jangka panjang dalam saham, obligasi dan dana lain, aktiva tetap berwujud dan tak berwujud, hutang dan modal serta koreksi atas kesalahan.

This course aims to make students have understanding and skills in assessing the items in the balance sheet. To achieve the above objectives, the material contains understanding of balance sheet items, basic concepts of cash and short-term investments, accounts receivable, inventories, long-term investments in stocks, bonds and other funds, tangible and intangible fixed assets, debt and capital and correction of errors.

171560093 Sistem Informasi Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman serta perancangan system dengan berbasis komputer. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi konsep dan system serta informasi, konsep dasar informasi akuntansi, konsep dasar system informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan, dan masalah perangkat lunak beserta perangkat kerasnya.

This course aims for students to have knowledge and understanding as well as computer-based system design. To achieve the above objectives, the material contains concepts and systems as well as information, basic concepts of accounting information, basic concepts of accounting information systems for decision making, and software and hardware problems.

171560103 Evaluasi Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami pengertian dan tujuan evaluasi program pendidikan sebagai suatu bentuk kegiatan-kegiatan terpadu dalam belajar mengajar yang efektif. Mata kuliah ini meliputi prinsip-prinsip evaluasi, jenis, bentuk dan alat evaluasi, merencanakan dan menyusun alat evaluasi, mengelola hasil, menentukan peringkat, mengambil kesimpulan serta mengembangkan program belajar mengajar yang efektif.

The goal of this subject is as to make understand the students about the meaning and the goal of education evaluation program as a form of a complete package of teaching effectiveness. This subject includes the evaluation principles, the type, the form and the evaluation tool, planning and making the evaluation tool, organizing the result, setting the ranking, making conclusion and developing the effectiveness of teaching programs.

00053202 Logika dan Penalaran Ilmiah

Mata Kuliah Logika dan Penalaran Ilmiah adalah mata kuliah yang bertujuan agar mahasiswa mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan terampil dalam menyelesaikan kasus-kasus yang relevan dengan bidang keahlian dan menyusun proyek Penelitian Berskala Kecil.

Logic and Scientific Reasoning Courses are courses that aim to make students able to formulate ideas, thoughts or ideas and solutions in answering problems according to their respective fields effectively and efficiently, based on logical, systematic and scientific thinking. At the end of the course, students are expected to be skilled in solving cases relevant to their field of expertise and preparing Small-Scale Research projects.

00053252**Teori Belajar dan Pembelajaran**

Mata kuliah ini mempelajari secara komprehensif tentang teori belajar dan pembelajaran serta perkembangan dan penerapannya dalam proses pembelajaran. Pembahasan difokuskan pada konsep dasar belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran dan teori-teori belajar dan pembelajaran (*behavioristik, kognitif, humanistik, konstruktivistik*). Penerapan pendekatan pembelajaran yang berbasis pada peserta didik termasuk isi mata kuliah ini. Juga dibahas tentang media, strategi dan penilaian pembelajaran. Di dalam setiap pokok bahasan, selalu dikaitkan dengan isu-isu aktual maupun inovasi-inovasi dalam pembelajaran. Pendekatan pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran berpusat pada peserta didik. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diarahkan menyelesaikan *case-based learning* dan *project-based learning*. Setelah mengikuti perkuliahan teori belajar dan pembelajaran serta berbagai aktivitas perkuliahan yang diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan *problem solving, decision making, creative thinking, computation logic* serta mampu berkomunikasi dan berkolaborasi secara aktif dan efektif dalam menanggapi berbagai permasalahan dan perubahan kesadaran tentang peran strategis pendidikan, gagasan besar yang berpengaruh dalam dunia pendidikan, serta isu dan perkembangan dunia pendidikan.

171560112**Bahasa Inggris Bisnis**

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah kemampuan berbahasa Inggris yang semakin diarahkan menuju penguasaan istilah (*terminology*), definisi (*definitions*), dan konsep (*concepts*) yang berkembang dalam ilmu manajemen. Mata kuliah ini terus memupuk kemampuan yang telah diberikan pada *Academic English* serta menambahkan kemampuan menulis esai akademik (*academic essay writing*), memahami studi kasus (*understanding case studies*), dan melibatkan diri dalam percakapan interaktif di ruang kelas (*engaging classroom conversations*).

This course is aimed at improving English ability to master terminologies, definitions, and concepts that are continuously advancing in the field of management. This course will continue to improve what has been taught at the previous level by adding the skills of academic essay writing, understanding management and business case studies, and engaging classroom conversations and debates.

171560123 Akuntansi Manajemen

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami dan memiliki pengetahuan akuntansi biaya untuk pengendalian dan penyediaan informasi pengambilan keputusan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi perspektif akuntansi manajemen, perencanaan dan penganggaran, analisis biaya, analisis biaya volume laba, penganggaran modal, analisis biaya relevan dan keputusan khusus hakikat pengendalian.

This course aims to make students understand and have knowledge of cost accounting for controlling and providing decision-making information.

00053192 Data Raya Dan Pemrograman

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan menganalisis Big Data sebagai pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang baik dalam menghadapi tantangan di era Revolusi Industri 4.0. Coding and Big Data merupakan mata kuliah pengumpulan data dan penyimpanan informasi yang besar untuk dianalisis seperti informasi transaksi bisnis, media sosial dan informasi, aliran data dan variasi data.

This subject aims to enable enable students to understand and analyze Big Data as a good business decision and strategy in facing challenges in the Industrial Revolution 4.0 era. Coding and Big Data is a large data collection and information storage course for analysis such as business transaction information, social media and information, data flow and data variation.

171560184 Akuntansi Keuangan Lanjutan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan tentang prinsip-prinsip akuntansi di bidang khusus. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi tentang pembentukan usaha, perubahan kepemilikan, likuidasi, perusahaan patungan, penjualan angsuran, penjualan konsinyasi, hubungan kantor pusat dan cabang, merger, hubungan anak perusahaan dan induk.

This course aims to provide students with an understanding and skills regarding accounting principles in a specific field. To achieve the above objectives, the material contains about business formation, change of ownership, liquidation, joint ventures, installment sales, consignment sales, head office and branch relationships, mergers, subsidiary and parent relationships.

80054103 Metodologi Penelitian

Mata kuliah Metodologi Penelitian merupakan pengetahuan tentang operasional prosedural dalam pelaksanaan penelitian kuantitatif, yang meliputi hakekat penelitian, penggolongan penelitian, permasalahan penelitian, variabel penelitian, kerangka konsep dan hipotesis penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, jenis penelitian, PTK, teknik analisis data, penulisan laporan

The research methodology subject is knowledge about procedural operations in the implementation of quantitative research, which includes the nature of research, research classification, research problems, research variables, conceptual frameworks and research hypotheses, population and samples, research instruments, types of research, CAR, data analysis techniques, report writing.

171560153 Pemeriksaan Akuntansi

Mata kuliah ini bertujuan memberi pengetahuan tentang konsep dasar pemeriksaan serta memahami pengaruh pengendalian intern perusahaan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengertian prinsip, metode dan teknik pemeriksaan laporan keuangan berdasarkan norma pemeriksaan akuntansi. Norma pemeriksaan akuntan dan kode etik akuntan, perencanaan pemeriksaan dan program pemeriksaan dan kertas kerja pemeriksaan serta pemeriksaan catatan asli sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan.

This course aims to provide knowledge about the basic concepts of examination and to understand the effect of the company's internal control. To achieve the above objectives, the material contains understanding of the principles, methods and techniques of auditing financial statements based on accounting audit norms. Accountant audit norms and accountant code of ethics, audit planning and audit programs and audit working papers and examination of original records in accordance with Financial Accounting Standards.

171560163 Akuntansi Pemerintahan dan Dana Desa

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan pengolahan dan penyusunan laporan keuangan institusi lembaga sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Untuk mencapai tujuan

di atas, materi berisi pengumpulan dan kegiatan-kegiatan lain yang berkaitan dengan sector pemerintah.

This course aims to ensure that students have the knowledge and skills in processing and preparing institutional financial reports in accordance with applicable regulations. To achieve the above objectives, the material contains collection and other activities related to the government sector

171560174 Strategi Belajar Mengajar

Mahasiswa mampu merencanakan program pengajaran dan sekaligus melaksanakannya dalam bentuk pengelolaan kegiatan belajar mengajar sehingga dapat mewujudkan dirinya sebagai calon guru yang profesional. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: pengertian dan klasifikasi belajar mengajar, komponen-komponen belajar mengajar, berbagai pendekatan dalam belajar mengajar, proses belajar mengajar, beberapa keterampilan mengajar, pengembangan variasi mengajar, pengelolaan kelas.

Students could planning the teaching program and implement them in a right schedule and students could prepare them as a qualified teachers. In order to achieve that objectives, materials of this course consists of; Understanding and classification of teaching, Any teaching approaches, any skills of teaching and Class coordinations

171560192 Akuntansi Syariah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai akuntansi syariah. Materi meliputi sejarah akuntansi dalam perspektif islam, kerangka konseptual dalam akuntansi syariah, serta perlakuan akuntansi atas akad transaksi berdasarkan syariah dan juga membahas isu-isu kontemporer tentang akuntansi syariah di Indonesia.

This course gives the students an understanding of the accounting Shari'ah. The material covers the history of accounting in the Islamic perspective, the conceptual framework in accounting sharia, as well as the accounting treatment of the transaction agreement based on sharia and also discuss contemporary issues concerning accounting issues sharia in Indonesia

171560202 Akuntansi Perbankan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengalaman (simulasi) akuntansi pada umumnya dan penerapannya pada Bank. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi konsep dasar akuntansi keuangan

dan aplikasinya pada perusahaan bank, akuntansi kliring, akuntansi isumber dana, akuntansi penanaman dana bank, akuntansi jasa bank, akuntansi komitmen dan kontijensi, akuntansi pendapatan dan beban serta siklus akuntansi bank.

This course aims to provide students with experience (simulation) of accounting in general and its application to banks. To achieve the above objectives, the material contains the basic concepts of financial accounting and its application to bank companies, clearing accounting, fund source accounting, bank fund investment accounting, bank service accounting, commitment and contingency accounting, income and expense accounting and the bank accounting cycle.

171560192 Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam merencanakan dan menerapkan konsep-konsep mengenai kewirausahaan yang mereka telah peroleh dibangku perkuliahan di dunia nyata, sehingga pada akhirnya dapat menambah jumlah wirusahawan muda dan mengurangi jumlah pengangguran di industri.

This course is aimed as to help out the student to plan and eventually implent the entrepreneuriallr concepts that they have got along the course in real world business, thus adding up the number of young entrepreneur and lessen the unemployment in the industry.

81059991 Kuliah Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat membuat karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi. Melalui kegiatan ini diharapkan para mahasiswa dapat menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa.

This subject aims to enable students to make scientific work based on surveys in companies or institutions. Through this activity students are expected to explore and gain direct experience in the field relating to theories that have been obtained by students.

171560233 Perpajakan

Memberikan kompetensi tentang perpajakan dari segi hukum dan undang-undang perpajakan yang berlaku baik yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi dan segi kehidupan masyarakat, maupun

konsep-konsep, teori-teori dan penerapannya. Mampu menghitung pajak yang sederhana, seperti PPh, PPN, dan PPh BM, PBB, Bea Materai, pengisian SPT pribadi, perusahaan kecil dan menengah. Materi meliputi: azas dan dasar perpajakan. Ilmu Hukum Pajak, UU tentang Ketentuan Umum dan Tata cara Perpajakan, UU PPh/1994. UU PN dan PPh BM/1994. UU PBB/1994. UU BM/1994. UU Pajak Daerah/1997.

The course has two overarching objectives. The first is to help you develop a solid foundation for understanding how taxes affect economic decisions. We will do this by working through a conceptual framework that describes how taxation of different activities affects the pricing of and returns to those activities. The second is to use the conceptual framework to examine personal and business contexts of particular importance, including employee compensation, investment decisions, international location and capital flow issues, and corporate merger and acquisition activity

KM-01126 Praktik Kerja Lapangan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadi pilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti perkuliahan, pada kondisi riil lengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata. Mata kuliah ini dimulai dengan suatu kesepakatan tripartite antara mahasiswa, perusahaan, serta dosen pembimbing matakuliah yang mencakup perencanaan kegiatan, ruang lingkup pemantauan, focus perhatian, serta laporan kegiatan yang ditulis mengikuti kaidah baku pelaporan kegiatan pada akhir masa praktik lapangan.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to see first-hand, get the real-feeling of, and be an involved part of a real situation case at a work place of their choosing. This course will facilitate students to implement their knowledge and skills gained thus far in the real-life problem and situation. This course will begin with a tripartite agreement between student, firm, and guiding lecturer on what should constitute a plan of action, scope of evaluation, subject focuses, and reporting guidelines. This course will mandate a write-up report of the agreed activity.

KM-00973 Keterampilan Komunikasi

Ketrampilan berkomunikasi merupakan ketrampilan yang dimiliki, suatu kemampuan berkomunikasi dalam mengirim dan menerima pesan maupun berita antara dua orang atau lebih sehingga dapat dipahami.

Communication skills are skills possessed, an ability to communicate in sending and receiving messages and news between two or more people so that they can be understood.

KM-01893 Etika Profesi

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman tentang konsep etika dalam prosedur bisnis dan konsep etika yang berhubungan dengan penyelesaian isu moral dalam bisnis, mengembangkan keahlian analitis maupun reasoning dalam, mengidentifikasi isu-isu moral dalam aspek manajerial, serta menganalisis lingkungan eksternal yang turut mendorong terjadinya penyimpangan etika dalam bisnis. Mata kuliah ini menyeimbangkan antara pembahasan pelanggaran etika pada aspek institusi maupun dalam skala individual

KM-00813 Kreativitas dan Inovasi

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai keahlian bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif mereka yang dituangkan dalam bisnis yang dikelolanya, bagaimana mereka bisa mempertahankan bisnis mereka dengan ide inovatif mereka dari sisi produk, strategi dan kolaborasi.

In this course, students begin to learn about how innovation and creativity can be managed personally and institutionally. After attending this course, students will have the expertise how to apply their innovative ideas as outlined in the business they manage, how they can maintain their business with their innovative ideas in terms of products, strategies and collaboration

KM-01023 Literasi Informasi dan Digital

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengembangkan ketertarikan, sikap, dan kemampuan individu menggunakan teknologidigital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, menganalisis, dan mengevaluasi informasi,

membangun pengetahuan baru, membuat, dan berkomunikasi dengan orang lain agar dapat berpartisipasi secara efektif.

This course is a course that develops an individual's interest, attitude, and ability to use digital technology and communication tools to access, manage, integrate, analyze, and evaluate information, build new knowledge, create, and communicate with others in order to participate effectively

KM-00993 Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang secara umum menjelaskan konsep dasar teori konteks, metode pengambilan keputusan, dan konsep rasional terbatas. Di samping itu, mata kuliah ini akan menjelaskan mengenai konsep berpikir sistemik, pengenalan masalah & analisis masalah, desain alternatif solusi. Pada bagian terakhir, mata kuliah ini akan menjelaskan tentang teknik pengambilan keputusan strategik, komunikasi alternatif keputusan serta diskresi keputusan.

This course is a course that generally explains the basic concepts of context theory, decision-making methods, and concepts limited rationale. In addition, this course will explain the concept of systemic thinking, problem recognition and problem analysis, alternative design solutions. In the last part, this course will explain strategic decision-making techniques, communication decision alternatives and decision discretion

KM-00016 Praktik Keterampilan Mengajar

Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dapat mempelajari secara praktik mengajar langsung di sekolah, khususnya di sekolah menengah keatas (SMK), selain mempelajari konsep-konsep dasarnya di bangku perkuliahan. Sehingga, ketika mahasiswa memasuki dunia kerja secara nyata, mereka lebih siap pakai dan terserap di industry.

This course aims to help students learn in practice teaching directly in schools, especially in high school and above (SMK), in addition to learning the basic concepts in lectures. So, when students enter the real world of work, they are more ready to use and be absorbed in the industry

KM-00934 Pengembangan Bahan Ajar

Mata kuliah pengembangan Bahan Ajar merupakan mata kuliah bidang keahlian yang mengkaji, menganalisa, mengembangkan dan menghasilkan materi dan media pembelajaran yang inovatif. Adapun bahan kajian pada mata kuliah ini antara lain: konsep bahan ajar, pemilihan

dan pengembangan bahan ajar, langkah pengembangan bahan ajar, jenis bahan ajar, penyusunan bahan ajar dan media pembelajaran.

The teaching materials development course is a subject in the field of expertise that examines, analyzes, develops and produces innovative learning materials and media. The study materials in this course include: the concept of teaching materials, selection and development of teaching materials, steps for developing teaching materials, types of teaching materials, preparation of teaching materials and learning media.

KM-00944 Pengembangan Media Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep media pembelajaran meliputi pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan media, pemilihan, perancangan, dan produksi media pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual)

This course examines the concept of learning media including understanding, types/classifications, functions, basics of media development, selection, design, and production of learning media by utilizing the surrounding environment (contextual).

KM-00954 Pengembangan Instrumen Pembelajaran

Mata kuliah ini mengkaji tentang berbagai prosedur dan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam melaksanakan pembelajaran mulai dari menyusun alat ukur (tes), memvalidasi dan melaksanakan pengukuran, menentukan hasil pengukuran baik dalam kegiatan pembelajaran maupun kegiatan lainnya.

This course examines various procedures and steps that must be taken in carrying out learning, starting from compiling measuring instruments (tests), validating and carrying out measurements, determining measurement results both in learning activities and other activities

80059042 Seminar Proposal Skripsi

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai serta menuliskan usulan penelitian, sosial pada umumnya dan pendidikan pada khususnya dengan menggunakan prinsip - prinsip, teori dan pendekatan serta metodologi yang sesuai dan konsisten dengan obyek penelitian yang diteliti, sehingga mampu menyajikannya dalam forum seminar dan mampu melanjutkan pelaksanaan usulan penelitian kelapangan. Untuk mencapai tujuan di

atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: kemampuan teknis dalam pemilihan penentuan obyek penelitian, judul penelitian, populasi dan sampel, deskripsi teori, kerangka berpikir, waktu dan lokasi penelitian, metodologi penelitian, teknik pengambilan sampel, acuan perangkat formulasi statistik, menulis abstraksi.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to propose their research that will become central theme of their final academic writing. This course is the first step in determining research object, backgrounds and scope of problems, research methodology, and model building and research instrument. This course will be delivered using seminar discussion where students will have to present their research proposals in front of examining panels before granted approval to commence their research and academic writing.

80054024 Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menuangkan hasil pengamatannya terhadap suatu permasalahan manajemen yang terjadi di dunia nyata kedalam bentuk penulisan akademik yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah setelah melalui tahapan persetujuan, penulisan, presentasi, perbaikan, presentasi-ulang, hingga kepengesahan oleh dosen pembimbing dan tim penguji. Mata kuliah ini menjadi salah satu tonggak puncak keberhasilan studi mahasiswa yang bersangkutan dimana kefahamannya atas subjek ilmu manajemen diuji secara komprehensif dalam bentuk kekokohan alat analisis, ketepatan pembacaan situasi dalam model yang menjadi kerangka permasalahannya, penulisan logika yang sistematis, kepiawaian presentasi, hingga keberhasilan dalam mempertahankan validitas argumentasi yang dikemukakannya.

This course is aimed at providing end-of-the-year students to write their scientific observations of real-life management problems in an accepted form of academic writing under the guidance of an appointed lecturer through a step-by-step process of approval, writing, preliminary presentation, improvement, final presentation, through acceptance. This course will be one of the highmarks of students upon finishing their study period where their understanding of management will be comprehensively tested and examined. This examination will subject each student's understanding of analysis instruments, situational analysis, model formulation, logical and systematic writing, presentation skills, and the ability to defend their arguments and conclusions

**D.
DOSEN**

1. Dosen Program Studi

No.	Nama Dosen	NIP
1.	Ati Sumiati, MM	197906102008012028
2.	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak	197705172010121002
3.	Prof. Dr. Mardi M.Si	196003011987031001
4.	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak.	197701132005012002
5.	Dra. Sri Zulaihati, M.Si	196102281986022001
6.	Dwi Kismayanti Respati, M.Ak	198901052020122016

2. Dosen Pengampu Mata Kuliah

No.	Nama Dosen	NIP
1.	Erika Takidah, S.E., M.Si	197511112009122001
2.	Susi Indriani, SE., M.S.Ak.	197608202009122001
3.	Hafifah Nasution, SE., M.S.Ak	198803052015042001
4.	Hera Khairunnisa, SE., M.Ak	198809282019032020
5.	Ryna Parlyna, M.B.A.	197701112008122003
6.	Tri Hesti Utaminingtyas, SE., M.SA	197601072001122001
7.	Prof. Dr. Hamidah, M.Si	195603211986032001
8.	Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE., M.Si	197201141998022001
9.	Adam Zakaria, M.Ak., Ph.D	197504212008011011
10.	Dr. Oslly Usman, M.Bus	197401152008011008

11.	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd	197908282014041001
12.	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si	196208091990032001
13.	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E	197612112000122001
14.	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si.,	197412212008121001

Program Studi Sarjana Terapan Administrasi Perkantoran Digital

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi program studi yang menghasilkan sarjana terapan berwawasan global dan berdaya saing tinggi di bidang Administrasi Perkantoran Digital secara profesional dan berakhlak mulia.

Misi

1. Menyelenggarakan tridarma perguruan tinggi untuk menyiapkan tenaga kerja sarjana terapan di bidang Administrasi Perkantoran Digital dengan penerapan metode pembelajaran yang terpadu, berkualitas selaras dan berkesinambungan.
2. Menyelenggarakan penelitian terapan dan pengabdian masyarakat untuk membantu pembangunan dan penyelesaian masalah dalam bidang Administrasi Perkantoran Digital.
3. Mengembangkan kegiatan kerjasama yang saling menguntungkan dengan pemerintah, institusi pendidikan, praktisi industri dan segenap stakeholder untuk pengembangan kompetensi keilmuan di bidang Administrasi Perkantoran Digital.
4. Menghasilkan lulusan sarjana terapan yang unggul, profesional,

berintegritas tinggi, terampil dan siap diserap dunia kerja.

Tujuan

1. Memiliki jiwa Pancasila, dan berdedikasi, berkomitmen serta memiliki dedikasi, integritas, dan komitmen yang tinggi terhadap tugas dalam profesi administrasi perkantoran.
2. Menghasilkan lulusan sarjana terapan di bidang administrasi perkantoran digital yang berdaya saing tinggi baik ditingkat Nasional maupun Internasional.
3. Menghasilkan lulusan sarjana terapan yang memiliki sikap terbuka, berkembang dan inovatif, dalam kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang administrasi perkantoran.
4. Menghasilkan lulusan sarjana terapan bidang administrasi perkantoran digital yang religius, berintegritas, serta berwawasan global.

**B.
PROFIL
LULUSAN**

Profil Lulusan	Deskripsi
<i>Office Administrative Assistant</i> yang profesional di bidang <i>data and information analysis</i>	Lulusan menjadi profesional yang kompeten dan mampu memberikan pelayanan, pengolahan, penyajian data dan informasi serta pengambilan keputusan dalam rangka membantu manajemen dengan berbasis teknologi informasi sesuai dengan tuntutan eradigitalisasi dalam bidang perkantoran. Keunggulan Spesifik Pengelolaan arsip dan korespondensi digital

Profil Lulusan	Deskripsi
<p><i>Office Administrative Manager</i> yang profesional di bidang manajemen pengelolaan perkantoran dan sumber daya manusia</p>	<p>Lulusan menjadi sarjana terapan yang profesional dan berkompeten yang mampu mengawasi, mengarahkan, mengontrol pelaksanaan sistem dan prosedur administrasi serta, mengelola tanggung jawab bawahan, menjaga kontak dan komunikasi antara karyawan dan manajer, serta bertindak sebagai perantara antara pekerja dan manajemen</p> <p>Keunggulan Spesifik Kemampuan analisis data</p>
<p><i>Entrepreneur Event Organizer (EO)</i> yang profesional di bidang pengelolaan dan pemasaran event</p>	<p>Lulusan mampu menjadi entrepreneur yang inovatif dan memiliki kompetensi yang tinggi dalam bidang EO khususnya Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) secara profesional.</p> <p>Keunggulan Spesifik Fleksibilitas dalam keputusan yang baik</p>
<p><i>Digitalpreneur</i> yang ahli di bidang <i>digital business development</i></p>	<p>Lulusan menjadi profesional yang kompeten dalam penyediaan jasa produk digital di bidang perkantoran: desain curriculum vitae, file presentasi, media relations, jasa olah data bidang perkantoran.</p> <p>Keunggulan Spesifik Kemampuan analisis data</p>
<p><i>Cyber Public Relation Officer</i> yang profesional dan ahli dalam bidang <i>social media and website management</i></p>	<p>Lulusan menjadi profesional yang berkompeten, mampu membangun hubungan internal dan eksternal, membuat media relation, membangun, mempertahankan dan memperbaiki citra organisasi dengan menggunakan sarana ICT.</p> <p>Keunggulan Spesifik Fleksibilitas dalam keputusan yang baik</p>

Capaian Pembelajaran Program Studi

No. CP Capaian Pembelajaran Program Studi	
Sikap	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
11	Menginternalisasi etika profesi sehingga dapat menjalankan tugas secara profesional, bertanggung jawab, tidak memanfaatkan profesinya untuk kepentingan di luar dari lingkup pekerjaannya

No. CP Capaian Pembelajaran Program Studi

- 12 Memiliki sikap ilmiah dalam menemukan produk keilmuan melalui proses ilmiah.

Keterampilan Umum

Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi disesuaikan dengan program studi yang diusulkan

- 1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmunipengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- 2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- 3 Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- 4 Mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- 5 Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya.
- 6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- 7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.

No. CP Capaian Pembelajaran Program Studi

- 8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
- 9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

Penguasaan Pengetahuan

- 1 Menguasai konsep teoritis administrasi dan manajemen secara mendalam
- 2 Menguasai teori aplikasi, prinsip, dan teknik manajemen rekaman untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan pengelolaan dan pengendalian dokumen (catatan elektronik dan kertas).
- 3 Menguasai konsep teoritis korespondensi secara mendalam serta mampu memformulasikan penerapan secara prosedural di dalam organisasi bisnis maupun pemerintahan.
- 4 Menguasai konsep teoritis secara umum, prinsip, dan teknik pelayanan prima dan public speaking.
- 5 Menguasai konsep teoritis secara umum, prinsip, dan teknik komunikasi yang baik dan efektif baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan Bahasa Indonesia dan minimal 1 Bahasa Internasional atau minimal 1 bahasa asing lainnya.
- 6 Menguasai pengetahuan kewirausahaan dan aplikasinya dalam bidang MICE dan perkantoran digital.
- 7 Menguasai konsep teoritis secara umum dan teknik eknologi informasi dan komunikasi termutakhir untuk menunjang kegiatan administrasi perkantoran.
- 8 Menguasai konsep teoritis secara umum dan prinsip-prinsip supervisi.
- 9 Menguasai konsep teoritis secara umum kepemimpinan, kehumasan, dasar dasar akuntansi, manajemen keuangan, manajemen proyek, perpajakan, dan manajemen sumber daya manusia.

No. CP Capaian Pembelajaran Program Studi

- 10 Menguasai pengetahuan faktual dan teknik aplikasi etika profesi dalam menjalankan aktivitas kerja di bidang administrasi perkantoran.
-
- 11 Menguasai prinsip dan pengetahuan operasional lengkap standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) di perkantoran.
-

Keterampilan Khusus

FGD dengan Asosiasi Sarjana dan Praktisi Administrasi Perkantoran Indonesia

- 1 Mampu menetapkan rencana, melaksanakan, memonitor, dan mengevaluasi sistem administrasi organisasi.
-
- 2 Mampu menjalankan profesi di bidang perkantoran dan terampil mengerjakan pekerjaan administrasi perkantoran dan otomatisasi perkantoran yang meliputi: keterampilan korespondensi, keterampilan kesekretarisan, terampil dalam human relation, administrasi sarana dan prasarana, dan terampil mengelola kearsipan digital.
-
- 3 Mampu membina hubungan dengan pemangku kepentingan, memberikan layanan pelanggan berkualitas dengan sikap, perhatian, dan tindakan yang tepat dalam lingkup pekerjaan dan tanggung jawabnya serta memproses keluhan pelanggan sesuai dengan Prosedur Operasional Baku (POB) organisasi.
-
- 4 Mampu mengevaluasi, menetapkan, dan mengelola berbagai sistem manajemen rekaman untuk memastikan catatan elektronik dan kertas yang rahasia, aman, dapat diakses, dan terorganisir.
-
- 5 Mampu melaksanakan prinsip-prinsip supervisi.
-
- 6 Mampu berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam pekerjaan administrasi perkantoran dengan menggunakan bahasa Indonesia pada peringkat sangat unggul *) dan minimal satu bahasa internasional dengan kemampuan pada tingkat operasional atas (Advanced Working Proficiency**).
-

No. CP Capaian Pembelajaran Program Studi	
7	Mampu mempersiapkan dan menghasilkan berbagai dokumen bisnis dengan menggunakan teknologi yang tersedia dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris secara ringkas, tepat, lengkap, dan menggunakan bahasa yang santun sesuai dengan kebutuhan organisasi bisnis maupun pemerintahan.
8	Mampu melaksanakan Aktifitas Protokoler.
9	Mampu menyelesaikan pekerjaan dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam: 1) mengembangkan Data Informasi di Komputer (Database); 2) mengakses informasi melalui homepage; 3) memutakhirkan informasi pada homepage perusahaan; 4) mengoperasikan sistem informasi; 5) mengoperasikan program aplikasi komputer seperti perangkat lunak pemroses kata, pengolah angka, pengolah data, pengolah bahan presentasi, desktop publishing, dan pengolah arsip digital.
10	Mampu mempersiapkan penyusunan cash flow dan laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku.
11	Mampu menerapkan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja (K3) di perkantoran sesuai dengan Prosedur Operasional Baku (POB).
12	Mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar manajemen proyek dalam mendukung pelaksanaan proyek.
13	Mampu mempersiapkan penyusunan laporan pajak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
14	Terampil dalam menjalankan tugas-tugas public relation.
15	Memiliki kemampuan dasar untuk merancang dan melaksanakan penelitian yang relevan dengan masalah pembelajaran sesuai kaidah penelitian ilmiah.

Profil Lulusan dan Struktur Kuliah Pendukung

No	Profil Lulusan	Mata Kuliah Pendukung	SKS
1	<i>Office Administrative Assistant</i> yang profesional di bidang data and information analysis	• Korespondensi 1	3
		• Korespondensi 2	3
		• Arsip Digital	3
		• Praktik Perkantoran	3
		• Pelayanan Prima	3
		Total SKS	15
2	<i>Cyber Public Relation Officer</i> yang profesional dan ahli dalam bidang social media and website management	• Public Speaking	3
		• Digital Communication	3
		• Humas dan Protokoler	3
		• Keterampilan Komunikasi	3
		• Etika Profesi	3
		Total SKS	15
3	<i>Entrepreneur Event Organizer (EO)</i> yang profesional di bidang pengelolaan dan pemasaran event	• Kewirausahaan Digital	3
		• MICE	3
		• Public Speaking	3
		• Pelayanan Prima	3
		• Pemecahan dan Pengambilan Keputusan	3
		Total SKS	15

4	<i>Digitalpreneur</i> yang ahli di bidang digital business development	• Bisnis Digital	3
		• Kewirausahaan Digital	3
		• Studi Kelayakan Bisnis	2
		• Pemrograman dan Data Raya	2
		• Komunikasi Digital	2
		• Teknologi Perkantoran Digital	3
		Total SKS	15
5	<i>Office Administrative Manageryang</i> profesional dibidang manajemen pengelolaan perkantoran dan sumber daya manusia	• Manajemen Perkantoran Digital	3
		• Manajemen Kearsipan	3
		• Digital Communication	3
		• Kepemimpinan	3
		• Pemecahan dan Pengambilan Keputusan	3
		Total SKS	15

C. KURIKULUM

1. Sebaran Mata Kuliah

Keterangan:

- Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 20 SKS.
- Pada semester I-II, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum regular sesuai paket yang ditetapkan oleh program studi.
- Pada semester III-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum regular, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- Pengambilan mata kuliah yang dikonversi dari program Merdeka

Belajar Kampus Merdeka (MBKM) harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.

- e. Kurikulum MBKM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- f. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.
- g. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Pendidikan Agama (MKU)	2
2	00051122	Pendidikan Pancasila (MKU)	2
3	17120023	Pengantar Ilmu Administrasi & Kesekretariatan	3
4	17120123	Pengantar Manajemen	3
5	17120133	Pengantar Akuntansi	3
6	17120013	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
7	17120142	Bahasa Inggris 1	2
8	17120152	Aplikasi Komputer Perkantoran 1	2
Jumlah SKS			20
Semester II			
1	00051112	Kewarganegaraan (MKU)	2
2	17120803	Kewirausahaan Digital	3
3	00053182	Wawasan Pendidikan (MKU)	2
4	17120163	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
5	00051142	Bahasa Indonesia (MKU)	2
6	17120183	Pengembangan Diri dan Profesionalisme Administratif	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
7	17120192	Bahasa Inggris 2	2
8	17120202	Aplikasi Komputer Perkantoran II	2
Jumlah SKS			19

No	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Seminar	Praktikum /Praktik/ Praktik Lapangan	Jml
Semester III						
1	00053192	Logika dan Penalaran Ilmiah (MKU)	2			2
2	17120073	Korespondensi I	1		2	3
3	17120292	Manajemen Kearsipan	1		2	3
4]17120303	Humas dan Protokoler	1		2	3
5	17120313	Bahasa Jepang I	0.5		1.5	2
6	17120322	Manajemen Sumber Daya Manusia	1		1	2
7	17120333	Organisasi dan Manajemen Bisnis	1		2	3
8	17129342	Bahasa Mandarin I (*)	0.5		1.5	2
9	17120352	Studi Kelayakan Bisnis (*)	0.5		1.5	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			Jml
			Teori	Seminar	Praktikum /Praktik/ Praktik Lapangan	
Jumlah			8		12	20
Semester IV						
1	00053192	Data Raya dan Pemrograman (MKU)	2			2
2	17120073	Korespondensi 2	1		2	3
3	17120292	Bahasa Jepang 2	0.5		1.5	3
4	17120303	Arsip Digital	1		2	3
5	17120313	Public Speaking	1		2	3
6	17120322	Bisnis Digital	0.5		1.5	2
7	17120333	Manajemen Perkantoran Digital	1		2	3
8	17129342	Bahasa Mandarin 2(*)	0.5		1.5	2
9	17120352	Prosedur dan Metode Kerja (*)	0.5		1.5	2
Jumlah			7.5		12.5	20
Semester V						
1	17120363	English for Business	1		2	3
2	17120373	Metodologi Penelitian	1		2	3
3	17120383	Sistem Informasi	1		2	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			Jml
			Teori	Seminar	Praktikum /Praktik/ Praktik Lapangan	
		Manajemen				
4	17120392	Kepemimpinan	1		1	2
5	17120403	Manajemen Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran	1		2	3
6	17120413	Praktik Perkantoran	1		2	3
7	1712042	Digital Communication	1		2	3
		Jumlah	7		13	20
Semester VI						
1	17120033	Teknologi Perkantoran Digital	1		2	3
2	17120433	Manajemen Supervisi	1		2	3
3	17120043	Transformasi Digital	1		2	3
4	17120443	Pelayanan Prima	1		2	3
5	17120053	Keselamatan dan Kesehatan Kerja	1		2	3
6	17120453	Praktik Arsip Digital	1		2	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Seminar	Praktikum /Praktik/ Praktik Lapangan	Jml
7	17120462	Komunikasi Bisnis	1		1	2
Jumlah			7		13	20
Semester VII						
1	17120086	PKL Magang			6	6
2	17120473	Keterampilan Komunikasi	1		2	3
3	17120483	Kolaborasi dan Kerjasama	1		2	3
4	17120493	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	1		2	3
5	17120503	Etika Profesi	1		2	3
6	17120102	Seminar Proposal Skripsi			2	2
Jumlah			4		16	20
Semester VIII						
1	17120114	Skripsi			4	4
2	17120091	KKL	1		1	1
Jumlah			4		5	5

Syarat Kelulusan

1. Mahasiswa telah menyelesaikan minimal 144 SKS
2. Mata kuliah Dengan Nilai Minimal "B" :

- a. Pengantar Ilmu Administrasi & Kesekretariatan
 - b. Pengembangan Diri dan Profesionalisme Administratif
 - c. Manajemen Perkantoran Digital
 - d. Arsip Digital
 - e. Metodologi Penelitian
3. Skripsi Dengan Nilai Minimal "B"

2). Deskripsi Mata Kuliah

1. 00052242 Pendidikan Agama 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengetahui, memahami dan meyakini kebenaran ajaran agama serta dapat mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari. Mata kuliah ini mencakup nilai-nilai religius secara akademik, kritis dan rasional sesuai dengantuntutan agama, berpandangan luas, sigap dan tanggap terhadap perkembangan lptek dan mampu meningkatkan keimanan serta ketaqwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa dalam berbagai aspek kehidupan.

Religious Education 2 Credits

This subject aims to make students know, understand and believe in the truth of religious teachings and can practice them in everyday life. This course covers religious values academically, critically and rationally in accordance with religious demands, has a broad view, is alert and responsive to science and technology developments and is able to increase faith and devotion to God Almighty in various aspects of life.

2. 00051122 Pendidikan Pancasila 2 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang Pancasila dalam kajian sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara, Pancasila sebagai dasar Negara, Pancasila sebagai Sistem Filsafat, Pancasila sebagai

Sistem Etika, Pancasila sebagai Dasar Nilai Pengembangan. Dengan penyelenggaraan Pendidikan Pancasila di Perguruan Tinggi, diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk secara akademik mengkaji, menganalisis dan memecahkan masalah-masalah pembangunan bangsa dan Negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai Ideologi dan Dasar Negara Republik Indonesia.

Pancasila Education 2 Credits

This course discusses Pancasila in the study of the history of the Indonesian nation, Pancasila as the Foundation of the State, Pancasila as the basis of the State, Pancasila as the Philosophical System, Pancasila as the Ethical System, Pancasila as the Basic Value of Development. With the implementation of Pancasila Education in Higher Education, it is hoped that a vehicle for learning will be created for students to academically study, analyze and solve problems of nation and state development in the perspective of the basic values of Pancasila as the Ideology and Basis of the Republic of Indonesia.

3. 17120023 Pengantar Ilmu Administrasi & Kesekretariatan 3 SKS

Topik yang dibahas adalah Sejarah Administrasi Dan Memahami Sudut Pandang Administrasi, Pengertian Administrasi Dan Hakikat Administrasi, Prinsip-prinsip Administrasi, Kriteria Pokok Administrasi Dan Penataan Administrasi, Fungsi-fungsi Administrasi Dan Unsur-unsur Administrasi, Kaitan Komunikasi Dengan Administrasi Dan Pengertian Komunikasi, Faktor-Faktor Terjadinya Komunikasi Dan Komunikasi Yang Efektif. serta keterampilan-keterampilan yang harus dimiliki seorang sekretaris yang meliputi: berkomunikasi melalui telepon, menerima tamu, mengatur dan membuat agenda kerja pimpinan, mengatur perjalanan dinas pimpinan, mengelola dokumen, pengarsipan dari mulai menyimpan sampai menemukan

kembali, mengelola dan membuat kas kecil, mempersiapkan pertemuan, teknik menyusun notula, dan mempersiapkan presentasi.

Introduction to Administration & Secretarial Studies 3 Credits

The topics discussed are History of Administration and Understanding the Viewpoints of Administration, Definition of Administration and Administration Nature, Administration Principles, Main Criteria for Administration and Administration Arrangement, Administrative Functions and Administrative Elements, Relations between Communication and Administration and Understanding of Communication, Factors Factors Occurrence Of Effective Communication And Communication. as well as the skills that a secretary must have which includes: communicating by telephone, receiving guests, organizing and making the leader's work agenda, managing the leader's official travel, managing documents, filing from saving to finding it again, managing and making petty cash, preparing for meetings, techniques for preparing minutes, and preparing presentations.

4. 17120123 Pengantar Manajemen 3 SKS

Mata kuliah pengantar manajemen merupakan mata kuliah dasar program studi D4 Administrasi Perkantoran Digital yang berisi pengertian manajemen, perkembangan manajemen, perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian. Mata kuliah ini merupakan dasar teori dan konsep yang perlu dipahami mahasiswa sebelum mengikuti mata kuliah lain yaitu manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen operasional.

Introduction to Management 3 Credits

The introductory management course is the basic course of the D4 Digital Office Administration study program which contains the notion of management, management development, planning, organizing, leadership, and controlling. This course is the basic theory and

concepts that students need to understand before taking other courses, namely marketing management, financial management, human resource management, and operational management.

5. 17120133 Pengantar Akuntansi 3 SKS

Kompetensi yang diharapkan agar lulusan mampu menyusun laporan keuangan perusahaan jasa, dagang dan manufaktur guna pengambilan keputusan. Mata kuliah ini berisi tentang langkah-langkah menyusun laporan keuangan berdasarkan transaksi keuangan sebagai dasar untuk mengambil keputusan berdasarkan Metode pembelajaran yang digunakan.

Introduction to Accounting 3 Credits

Competences are expected so that graduates are able to compile financial reports of service, trade and manufacturing companies for decision making. This course contains the steps for compiling financial reports based on financial transactions as a basis for making decisions based on the learning method used.

6. 17120013 Pengantar Ilmu Ekonomi 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan mengenalkan konsep dasar tentang permintaan, penawaran dan elastisitasnya, mekanisme pasar, perilaku konsumen, perilaku produsen, dan berbagai bentuk pasar. Mata kuliah ini meliputi bentuk pasar persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan monopolistik. Topik perilaku konsumen mencakup konsep utility, pendekatan kardinal dan ordinal, serta equilibrium konsumen. Sedangkan pembahasan tentang perilaku produsen meliputi analisis produksi jangka pendek, jangka panjang, equilibrium produsen, serta fungsi biaya.

Introduction to Economics 3 Credits

This course aims to introduce the basic concepts of demand, supply, and elasticity, market mechanisms, consumer behavior, producer behavior,

and various forms of markets. The course covers perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition as market structures. Topics related to consumer behavior include utility concept, cardinal and ordinal approaches, and consumer equilibrium. Meanwhile, discussions on producer behavior encompass short-run and long-run production analysis, producer equilibrium, and cost functions.

7. 17120142 Bahasa Inggris 1 - 2 SKS

Mata kuliah Bahasa Inggris I ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan mendengar, berbicara, membaca dan menulis bahasa Inggris dalam dunia bisnis (business purposes). Keempat keterampilan di atas dikembangkan secara bersamaan (integrated) selaras dengan kegiatan di kelas.

English I - 2 Credits

This English I course provides opportunities for students to improve their listening, speaking, reading and writing English skills in the business world (business purposes). The four skills above are developed simultaneously (integrated) in line with activities in class.

8. 17120152 Aplikasi Komputer Perkantoran I - 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kompetensi tentang pengetahuan dan keterampilan serta sikap kerja profesional dalam pemanfaatan komputer pada bidang administrasi perkantoran khususnya dalam mengelola pembelajaran KKPI di SMK dan umumnya dunia usaha. Untuk mencapai tujuan di atas, mata kuliah yang diberikan meliputi, konsep mengetik cerdas, proteksi dokumen dan pencegahan virus, manajemen file, pengetikan berbagai bentuk dan jenis surat, laporan keuangan, merancang form dan penggabungan database, merancang presentasi otomatis dan interaktif, desain pekerjaan khusus publisher, Aplikasi LAN dan WAN. Merancang perangkat pembelajaran dan mendemonstrasikan pembelajaran KKPI sesuai dengan kurikulum SMK.

Office Computer Application I - 2 Credits

This course aims to make students have competency in knowledge and skills as well as a professional work attitude in using computers in the field of office administration, especially in managing KKPI learning in Vocational Schools and in general the business world. To achieve the above objectives, the courses provided cover the concept of smart typing, document protection and virus prevention, file management, typing in various forms and types of letters, financial reports, designing forms and combining databases, designing automatic and interactive presentations, designing special jobs. publisher, LAN and WAN applications. Designing learning tools and demonstrating KKPI learning in accordance with the SMK curriculum.

9. 00051112 Kewarganegaraan 2 SKS

Mata kuliah ini mencakup dasar hukum, visi-misi dan kompetensi PKn, filsafat Pancasila, identitas nasional Indonesia, negara dan konstitusi, hak dan kewajiban warga negara, demokrasi dan pendidikan demokrasi, HAM dan rule of law, geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia.

Civic Education 2 Credits

This course covers the legal basis, vision and mission and competence of Civics, Pancasila philosophy, identity Indonesia's national, state and constitution, rights and obligations of citizens, democracy and democracy education, human rights and the rule of law, Indonesian geopolitics, regional autonomy and geostrategy Indonesia.

10. 17120803 Kewirausahaan Digital 3 SKS

Mata kuliah Kewirausahaan Digital pada Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital membahas tentang perkembangan teknologi digital, digital marketing, platform kewirausahaan digital,

perusahaan-perusahaan digital dan aplikasinya dalam kewirausahaan serta sharing economy. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan digital pada kewirausahaan.

Digital Entrepreneurship 3 Credits

Digital Entrepreneurship course in the D4 Administration Study Program Digital Office discusses the development of digital technology, digital marketing, digital entrepreneurship platforms, digital companies an its application in entrepreneurship and sharing economy. This course aims so that students have the knowledge, understanding and application of various cases enterprise and digital developments on entrepreneurship.

11. 00053182 Wawasan Pendidikan 2 SKS

Mata Kuliah ini membahas tentang hakikat dan makna Ilmu Pendidikan, teori-teori pendidikan dalam kaitannya dengan pengembangan potensi manusia (peserta didik), asumsi programatik pendidikan (faktor-faktor yang terlibat dalam proses pendidikan peserta didik), sistem pendidikan Indonesia, dan kompetensi-sertifikasi-profesi guru

Educational Insights 2 Credits

This course discusses the nature and meaning of Education, educational theories in relation to the development of human potential (students), educational programmatic assumptions (factors involved in the educational process of students), the Indonesian education system, and competency certifications -teacher's profession.

12. 17120163 Statistika Ekonomi dan Bisnis 3 SKS

Mata kuliah statistik ekonomi dan bisnis merupakan mata kuliah wajib Program Studi D4Administrasi Perkantoran Digital. Tujuan dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mampu menemukan hakikat-hakikat dan proses dasar statistik, serta mampu menyajikan data statistik

secara sederhana untuk membantu proses pengambilan keputusan. Isi dari mata kuliah ini terdiri dari konsep dasar statistik, penyajian data, ukuran pemusatan, ukuran persebaran, ukuran lokasi, konsep angka indeks, analisis trend, dan analisis probabilitas dalam proses pengambilan keputusan.

Statistic for Economics and Business 3 Credits

The course "Statistical Methods for Economics and Business" is a compulsory subject in the D4 Digital Office Administration study program. The aim of this course is to enable students to understand the essence and basic processes of statistics and to be able to present statistical data in a simple manner to facilitate decision-making processes. The content of this course consists of basic statistical concepts, data presentation, measures of central tendency, measures of dispersion, location measures, index number concepts, trend analysis, and probability analysis in decision-making processes.

13. 00051142 Bahasa Indonesia 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan kompetensi yang diharapkan agar lulusan mampu memahami tentang konsep-konsep penulisan ilmiah yang berisi tentang arti, fungsi dan ragam bahasa, EYD, diksi, kalimat efektif, paragraf, penalaran dan perencanaan karangan. Mempraktekkan aturan penulisan notasi ilmiah dan penyuntingan naskah serta membuat draf karangan ilmiah. Mata kuliah ini juga bertujuan agar mahasiswa/i mampu memahami dan mengaplikasikan konsep dan aturan penulisan ilmiah, serta mampu berkomunikasi secara ilmiah dalam berbagai media baik lisan dan tulisan.

Indonesia Language 2 Credits

This course is a course that provides knowledge and competencies expected so that graduates are able to understand the concepts of scientific writing which contains the meaning, function and variety of

language, EYD, diction, sentences effective, paragraphs, reasoning and essay planning. Practice writing rules, scientific notation and editing of manuscripts and drafting of scientific essays. It is also intended that students are able to understand and apply concepts and rules of scientific writing, and be able to communicate scientifically in various media both orally and in writing.

14. 17120183 Pengembangan Diri dan Profesionalisme Administratif 3 SKS

Mata kuliah Pengembangan Diri dan Profesionalisme Administratif bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori Profesionalisme Administratif dan pengembangan diri dalam kehidupan sehari-hari. Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas. Mahasiswa akan diberikan kasus yang berkaitan dengan pokok bahasan setelah materi tersebut disampaikan dengan membuat kelompok. Setiap bacaan perkuliahan sebagaimana disebutkan pada jadwal program harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan. Mahasiswa diwajibkan mengikuti dan menyerahkan laporan hasil diskusi kelompok dan tugas lain sesuai jadwal yang ditentukan.

Self-Development and Administrative Professionalism 3 Credits

The Self-Development and Administrative Professionalism course aims to enable students to understand and detail and apply the concepts and theories of Administrative Professionalism and self-development in everyday life. The lecture method uses a variety of lecture methods, questions and answers, discussions, presentations and case studies which can then be given quizzes and assignments. Students will be given cases related to the subject matter after the material is delivered by forming groups. Each lecture reading as stated in the program schedule must be read before attending the lecture. Students are required to attend and submit reports on the results of group

discussions and other assignments according to the specified schedule.

15. 17120192 Bahasa Inggris II - 2 SKS

Mata kuliah Bahasa Inggris II ini merupakan lanjutan dari Bahasa Inggris I yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk lebih meningkatkan keterampilan mendengar, berbicara, membaca dan menulis bahasa Inggris dalam dunia bisnis (business purposes). Keempat keterampilan di atas dikembangkan secara bersamaan (integrated) selaras dengan kegiatan di kelas. Pelaksanaan pembelajaran Mata kuliah ini menggunakan metode pembelajaran Mata kuliah ini berkaitan dengan profil lulusan D-4 Administrasi Perkantoran Digital bahwa seorang administrator perlu memiliki kemampuan Bahasa Inggris yang baik untuk menunjang pekerjaan yang akan dilaksanakan oleh seorang administrator.

English II - 2 credits

This English II course is a continuation of English I which provides opportunities for students to further improve their listening, speaking, reading and writing English skills in the business world (business purposes). The four skills above are developed simultaneously (integrated) in line with activities in class. Implementation of learning This course uses the learning method. This course relates to the D-4 Digital Office Administration graduate profile that an administrator needs to have good English skills to support the work that will be carried out by an administrator.

16. 17120202 Aplikasi Komputer Perkantoran 2 - 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kompetensi tentang pengetahuan dan keterampilan serta sikap kerja profesional dalam mengelola data-data, fakta-fakta dan informasi digital dalam bidang administrasi perkantoran sehingga mudah untuk ditemukan, diolah dan dijadikan referensi dalam pengambilan keputusan. Untuk

mencapai tujuan di atas, mata kuliah yang diberikan meliputi, konsep dasar database, merancang dan membangun database kearsipan dan kepegawaian serta dapat melakukan integrasi database Microsoft access kedalam Php yang merupakan singkatan dari "PHP: Hypertext Preprocessor", yaitu bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan HTML.

Office computer applications 2 Credits

This course aims to make students have competency in knowledge and skills as well as a professional work attitude in managing data, facts and digital information in the field of office administration so that it is easy to find, process and use as a reference in decision making. To achieve the above objectives, the courses provided cover basic database concepts, designing and building filing and personnel databases and being able to integrate Microsoft Access databases into Php which stands for "PHP: Hypertext Preprocessor", which is a programming language that is widely used for handling the creation and development of a website and can used in conjunction with HTML.

17. 00053202 Logika dan Penalaran Ilmiah 2 SKS

Mata kuliah Logika dan Penalaran Ilmiah ini merupakan mata kuliah penunjang program studi D4 Administrasi Perkantoran Digital. Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas.. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, keaktifan di kelas, tugas, UTS dan UAS.

Logic and Scientific Reasoning 2 Credits

This Logic and Scientific Reasoning course is a supporting subject for the D4 Digital Office Administration study program. The lecture method uses a variety of lecture methods, questions and answers, discussions, presentations and case studies which can then be given

quizzes and assignments. In determining the final grade, assessment components are used which include attendance, activeness in class, assignments, UTS and UAS

18. 17120213 Korespondensi I 3 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada program studi D-4 Administrasi Perkantoran Digital, dengan kriteria nilai kelulusan minimal B. Mata kuliah ini merupakan salah satu mata kuliah berjenjang yang terbagi atas dua jenjang yaitu Korespondensi I dan Korespondensi II. Pada mata kuliah Korespondensi I, pokok bahasan yang dipelajari adalah komunikasi dan surat, kelengkapan surat, penulisan bahasa surat, bagian surat dan fungsinya, Surat perkenalan, Surat permintaan penawaran, Surat penawaran, Surat pesanan dan balasannya, Surat pengiriman pesanan, Surat tanda bukti, Surat penuntutan (claim), Surat penagihan dan Surat lamaran pekerjaan baik dalam Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris.

Correspondence I - 3 Credits

This course is a compulsory subject in the D-4 Digital Office Administration study program, with a minimum passing grade criterion of B. This course is a tiered subject which is divided into two levels, namely Correspondence I and Correspondence II. In the Correspondence I course, the subjects studied are communication and letters, completeness of letters, writing the language of letters, parts of letters and their functions, letters of introduction, letters of request for offers, letters of offer, letters of orders and replies, letters of delivery of orders, letters of evidence, claims, billing letters and job application letters both in Indonesian and English.

19. 17120223 Manajemen Kearsipan 3 SKS

Mata kuliah Manajemen Kearsipan ini merupakan mata kuliah wajib bagi program studi D-4 Administrasi Perkantoran Digital. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat mempraktekkan penyimpanan

dan penemuan kembali arsip. Mata kuliah ini meliputi sistem kearsipan abjad, sistem kearsipan geografi, sistem kearsipan kronologi, sistem kearsipan nomor dan sistem kearsipan masalah.

Archive management 3 Credits

This Archives Management course is a compulsory subject for the Digital Office Administration D-4 study program. This course aims for students to practice archival storage and retrieval. This course covers alphabetical filing systems, geographic filing systems, filing systems chronology, number filing systems and problem filing systems.

20. 17120233 Humas dan Protokoler 3 SKS

Mata kuliah Humas dan Protokoler merupakan mata kuliah wajib Pada Program Studi Administrasi Perkantoran Digital. Tujuan dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mampu menemukan hakikat dan peran humas, serta mampu menyusun program komunikasi dan program kegiatan untuk menciptakan citra dan identitas perusahaan. Isi mata kuliah terkait dengan sejarah dan perkembangan humas, definisi dan kekhususan humas dari kegiatan pemasaran lainnya, etika dan profesionalisme humas, komunikasi dalam humas, opini publik dan khalayak humas, serta teknik menulis dan berbicara dalam konteks kegiatan humas.

Public Relations and Protocol 3 Credits

Public Relations and Protocol courses are mandatory subjects in the Digital Office Administration Study Program. The aim of this course is for students to be able to discover the nature and role of public relations, and to be able to develop communication programs and activity programs to create corporate image and identity. The course content is related to the history and development of public relations, the definition and specificity of public relations from other marketing activities, ethics and professionalism of public relations, communication in public relations, public opinion and public relations

audiences, as well as writing and speaking techniques in the context of public relations activities.

21. 17120242 Bahasa Jepang 1 - 2 SKS

Melalui mata kuliah bahasa Jepang dapat dikembangkan keterampilan peserta didik dalam berkomunikasi lisan dan tulisan untuk menyampaikan informasi, pikiran dan perasaan dalam bentuk kalimat sederhana. Sehubungan dengan hal tersebut maka standar kompetensi dan kompetensi dasar ini dipersiapkan untuk pencapaian kompetensi awal berbahasa Jepang mencakup mendengar dan berbicara.

Japanese 1 - 2 Credits

Through Japanese language courses, students' skills in oral and written communication can be developed to convey information, thoughts and feelings in the form of simple sentences. In this regard, these competency standards and basic competencies are prepared for the achievement of initial Japanese language competencies including listening and speaking.

22. 17120252 Manajemen Sumber Daya Manusia 2 SKS

Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (FE UNJ). Mata kuliah MSDM menitikberatkan pada kemampuan dasar mahasiswa dalam memahami pentingnya pengetahuan tentang MSDM, yang membahas tentang pengelolaan sumber daya manusia (SDM) dalam suatu organisasi atau perusahaan meliputi peranan MSDM, dan fungsi operasional atau siklus MSDM berupa perencanaan tenaga kerja, rekrutmen & seleksi, pelatihan & pengembangan SDM. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman konseptual tentang dasar, perkembangan dan ruang lingkup serta fungsi MSDM, baik untuk sektor publik maupun bisnis dalam menunjang visi misi organisasi. Selanjutnya, mata kuliah ini juga

mengkaji perlunya MSDM melakukan penilaian prestasi, perencanaan & pengembangan karir, kompensasi dan penyelesaian masalah SDM dalam suatu organisasi atau perusahaan.

Human Resource Management 2 Credits

The Human Resource Management (MSDM) course is a compulsory subject for students of the Faculty of Economics, Jakarta State University (FE UNJ). The MSDM course focuses on students' basic skills in understanding the importance of knowledge about HRM, which discusses human resource management (HR) in an organization or company including the role of HRM, and operational functions of HRM cycles in the form of workforce planning, recruitment & selection, training & HR development. This course also provides a conceptual understanding of the basis, development and scope and functions of HRM, both for the public and business sectors in supporting the vision and mission of the organization. Furthermore, this course also examines the need for HRM to conduct performance appraisal, career planning & development, compensation and solving HR problems in an organization or company.

23. 17120263 Perilaku Organisasi 3 SKS

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang secara umum menjelaskan konsep dasar perilaku organisasi, dan sejarah perkembangan ilmu perilaku organisasi. Di samping itu, mata kuliah ini akan menjelaskan mengenai perilaku individu dan kelompok, persepsi, sikap kerja, dan kepuasan kerja para pekerja dalam organisasi. Pada bagian terakhir, mata kuliah ini akan menjelaskan tentang konsep konflik dan stress serta penanganannya dalam organisasi.

Organizational behavior 3 Credits

This course is a course that generally explains the basic concepts of behavior organizations, and the history of the development of organizational behavior science. In addition, this course will explain the behavior of individuals and groups, perceptions, work attitudes, and satisfaction the work of workers in the organization. In the last part,

this course will explain about the concept of conflict and stress and its handling in the organization.

24. 17120272 Bahasa Mandarin 2 SKS

Mata kuliah Bahasa Mandarin ini merupakan mata kuliah pengenalan Bahasa Mandarin dasar. Perkuliahan Pengantar Bahasa Mandarin ini diharapkan, setelah mahasiswa mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu mengucapkan bagaimana cara mengucapkan salam, memperkenalkan diri, angka, nama-nama benda, nama-nama tempat, membicarakan profesi, kata Tanya dan pola kalimat Tanya, serta penggunaan kata-kata tambahan dalam Bahasa Mandarin.

Mandarin Language 2 Credits

This Mandarin course is a basic introduction to Mandarin. It is hoped that this introductory Chinese course will be able to pronounce students how to say greetings, introduce themselves, numbers, names of objects, names of places, talk about professions, question words and question sentence patterns, as well as the use of additional words in Mandarin.

25. 17120282 Studi Kelayakan Bisnis 2 SKS

Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis ini Mata kuliah ini membahas studi kelayakan bisnis, studi kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam studi kelayakan bisnis, implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis, studi pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam studi kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam studi kelayakan bisnis. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa mengenai arti, ruang lingkup dan

juga manfaat dari pada studi kelayakan bisnis, serta memahami konsep siklus bisnis, dan juga aspek-aspek yang berkaitan dengan kelayakan bisnis.

Business Feasibility Study 2 Credits

Business Feasibility Study Course This course discusses business feasibility studies, company feasibility studies, demand and supply markets in business feasibility studies, implications of marketing management in business feasibility studies, formal and informal market studies, production and operational management, stages in technical analysis, planning, organizing, actuating and controlling in business feasibility studies, financial reports and cash flows, human resources in business feasibility studies, profit and loss projections, balance sheets and cash flow, company cash flows, investment, economics, social and politics in business feasibility studies. In addition, this course also provides students with knowledge, skills and abilities regarding the meaning, scope and benefits of a business feasibility study, as well as understanding the concept of the business cycle, as well as aspects related to business feasibility.

26. 00053192 Pemrograman dan Data Raya 2 SKS

Mata kuliah Pemrograman dan Data Raya memberikan pemahaman tentang konsep big data, data warehouse, data science, data analisis dan dasar-dasar pemrograman yang sangat diperlukan dalam mengelola, menyimpan, memajemen informasi yang berbentuk data terstruktur. Dalam era digitalisasi ini terkait kebutuhan penyimpanan data yang besar dengan proses pembacaan data lebih cepat dan efisien sangat dibutuhkan. Sistem perangkat cerdas berupa teknologi merupakan perangkat yang dibutuhkan dalam menampung jenis data. Maka dari itu mata kuliah pemrograman dan data raya memberikan keterampilan kepada mahasiswa dalam pembuatan proyek dalam skala kecil yang menggunakan database open source seperti MySQL, PostGre, MariaDB, pembuatan situs, HTML, CSS, PHP, dan lain-lain.

Programming and data highway 2 Credits

The Programming and Data Raya course provides an understanding of the concepts of big data, data warehouse, data science, data analysis and programming fundamentals which are indispensable in managing, storing, managing information in the form of structured data. In this era of digitalization, the need for large data storage with a faster and more efficient process of reading data is urgently needed. Smart device systems in the form of technology are devices needed to accommodate this type of data. Therefore programming and data highway courses provide skills to students in creating projects on a small scale that use open source databases such as MySQL, PostgreSQL, MariaDB, website creation, HTML, CSS, PHP, and other

27. 17120073 Korespondensi II 3 SKS

Mata kuliah Korespondensi II ini merupakan mata kuliah wajib bersyarat program studi D4 Administrasi Perkantoran Digital. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat mempraktikkan kegiatan surat-menyurat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Sehingga Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar serta sikap kerja profesional dalam mengaplikasikan teknologi Korespondensi dan dokumen bisnis lainnya untuk kepentingan akademik dan bisnis. Pada pelaksanaan perkuliahan mempergunakan ceramah bervariasi. Selanjutnya, menggunakan metode demonstrasi pada pengenalan bermacam-macam surat. Untuk kelancaran penulisan surat dengan metode latihan.

Correspondence II - 3 Credits

This Correspondence II course is a conditional compulsory subject for the D-4 Digital Office Administration study program. This course aims to enable students to memorize correspondence activities in Indonesian and English. So that students have basic knowledge and skills as well as a professional work attitude in applying

Correspondence technology and other business documents for academic and business interests. The implementation of training courses varies. Next, use the demonstration method in the introduction of various kinds of letters. For the smooth writing of letters with the practicemethod.

28. 17120292 Bahasa Jepang II - 2 SKS

Melalui mata kuliah bahasa Jepang dapat dikembangkan keterampilan peserta didik dalam berkomunikasi lisan dan tulisan untuk menyampaikan informasi, pikiran dan perasaan dalam bentuk kalimat sederhana. Sehubungan dengan hal tersebut maka standar kompetensi dan kompetensi dasar ini diberi persiapan untuk pencapaian kompetensi awal berbahasa Jepang mencakup mendengar dan berbicara.

Japanese Language 2 - 2 Credits

Through Japanese language courses students' skills can be developed in communicating orally and in writing to convey information, thoughts and feelings in simple sentences. In this regard, the standard These basic competencies and competencies are prepared for the achievement of initial competencies Japanese includes listening and speaking.

29. 17120303 Arsip Digital 3 SKS

Topik yang dibahas adalah Konsep-Konsep Dasar Arsip Elektronik dan Pengertian Sistem Pengelolaan Arsip Elektronik, Prinsip-Prinsip Pengelolaan Arsip Elektronik dan Pendekatan-Pendekatan dalam Pengelolaan Arsip, Masalah-Masalah dalam Pengelolaan Arsip Elektronik, Metodologi Perancangan Sistem Pengelolaan Arsip Elektronik, Implementasi Sistem Pengelolaan Arsip Elektronik, Cara Penyimpanan Arsip Digital dan Contoh Penerapannya, Manajemen File Berbasis Komputer (Folder), Digital File Cabinet, Microsoft Access, Penyimpanan Arsip Berbasis Cloud, Sistem Informasi Arsip Berbasis Web, serta Aplikasi E-ARSIP.

Digital Archives 3 Credits

Topics discussed are Basic Concepts of Electronic Records and Definition of Electronic Records Management Systems, Principles of Electronic Records Management and Approaches in Archives Management, Problems in Electronic Records Management, Design Methodology of Electronic Records Management Systems, Implementation of Electronic Records Management Systems, Methods of Digital Archive Storage and Examples of Their Application, Computer-Based File Management (Folder), Digital File Cabinet, Microsoft Access, Cloud-Based Archive Storage, Web-Based Archive Information Systems, and E-AR Applications SIP.

30. 17120313 Public Speaking 3 SKS

Mata kuliah Public Speaking memberikan pemahaman tentang komunikasi dalam ranah publik dengan memadukan teknik dan seni berbicara agar capaian konseptual mahasiswa dalam berbicara terarah dan tidak menimbulkan persepsi yang berbeda dengan audiens. Selain itu, membahas mengenai jenis-jenis public speaking, metode-metode dalam komunikasi, strategi untuk mengatasi rasa takut, serta berlatih dan menerapkan konsep berbicara kepada publik, dengan memperhatikan etika dan estetika bahasa dalam berkomunikasi.

Public Speaking 3 Credits

The Public Speaking course provides an understanding of communication in the public sphere by combining techniques and the art of speaking for results students' conceptual in speaking directed and not eliciting different perceptions of the audience. Besides that, it discusses the types of public speaking, methods in communication, strategies for overcoming fear, and practice and apply the concept of speaking to the public, taking into account the ethics and aesthetics of language in communication.

31. 17120322 Bisnis Digital 2 SKS

Mata kuliah Bisnis Digital memberikan pemahaman tentang konsep bisnis melalui pemanfaatan media digital. Dimana dalam proses perencanaan strategi bisnis digital, diperlukan kemampuan untuk menganalisis situasi, baik dari sisi internal maupun eksternal, sebelum menentukan tujuan yang ingin dicapai perusahaan terkait dalam hal meningkatkan penjualan, menyelenggarakan layanan yang mampu meningkatkan kepuasan konsumen, meningkatkan, menekan biaya (efisiensi), menjalin interaksi, serta keterikatan konsumen secara jangka panjang. Untuk itu, mata kuliah Bisnis Digital menyajikan beberapa alternatif saluran bisnis digital (seperti yang dapat digunakan sebagai media pemasaran, serta bagaimana memanfaatkan keberadaan *big data* dalam melakukan evaluasi dan pengendalian keberhasilan rencana strategis.

Digital Business 2 Credits

The Digital Business course provides an understanding of business concepts through the use of digital media. Where in the process of planning a digital business strategy, it is necessary to have the ability to analyze the situation, both internally and externally, before determining the goals to be achieved by related companies in terms of increasing sales, providing services that are able to increase customer satisfaction, increase, reduce costs (efficiency), establish long-term customer interactions and engagement. For this reason, the Digital Business course presents several alternative digital business channels (such as those that can be used as marketing media, as well as how to utilize the existence of big data in evaluating and controlling the success of strategic plans.

32. 17120333 Manajemen Perkantoran Digital 3 SKS

Mata kuliah Manajemen Perkantoran Digital merupakan mata kuliah penunjang program studi D4 Administrasi Perkantoran Digital. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci

serta menerapkan konsep dan teori Manajemen perkantoran sehingga mahasiswa memahami tentang cara pengelolaan kantor, mendesain tata ruang kantor dengan baik, mengelola data menjadi suatu informasi yang berguna bagi pimpinannya. Mata kuliah ini meliputi konsep dan teori manajemen perkantoran tentang peran manajemen perkantoran dalam menyelenggarakan pelayanan, cara pengelolaan kantor, mendesain tata ruang kantor dengan baik, mengelola data menjadi suatu informasi

Digital Office Management 3 Credits

The Digital Office Management course is a supporting Digital Office Administration D4 study program. This course aims to students are able to understand and detail and apply concepts and theories Office management so that students understand how to manage an office, designing office layouts well, managing data into one Useful information for leaders. This course covers concepts and theories of office management about the role of office management in organizing services, how to manage the office, designing office layouts well, managing data into information.

33. 17120342 Bahasa Mandarin II 2 SKS

Mata kuliah bahasa Mandarin 2 adalah Lanjutan dari mata kuliah bahasa Mandarin 1 yang merupakan mata kuliah wajib program studi. Dalam mata kuliah bahasa Mandarin 2, mahasiswa akan mempelajari pokok bahasan mengenai 打电话 da dianhua (menelepon), 谈学习 tan xuexi (membicarakan pelajaran), 问路 wenlu (menanyakan jalan), 汉语水平考试 Hanyu shuiping kaoshi (ujian standar bahasa Mandarin), 求职 qiuzhi (melamar kerja), 履历表 lülibiao (daftar riwayat hidup), 便条 biantiao (memo), 换钱 huanqian (menukar uang), 看病 kanbing (periksa ke dokter), 预订机票 yuding jipiao (memesantiket pesawat), 买东西 mai dongxi (berbelanja), 在饭馆 zai Fanguan (di restoran),

melakukan pertunjukan (roleplay), dan mempelajari budaya Tiongkok. Adapun materi yang dipelajari berkaitan dengan kesekretarisan, diantaranya menelepon dan membuat memo. Tingkat pemahaman membaca, mendengar, berbicara, dan menulis mahasiswa akan dapat dilihat dari indikasi yang telah disiapkan secara terstruktur oleh dosen pengampu mata kuliah

Mandarin II 2 Credits

Chinese 2 is a continuation of Chinese 1 which is a compulsory course of the study program. In the Chinese 2 course, students will 打电话 da dianhua (making a phone call), 谈学习 tan xuexi (talking about a lesson), 问路 wenlu (asking the way), 汉语水平考试 Hanyu shuiping kaoshi (Chinese standardized test), 求职 qiuzhi (applying for a job), 履历表 lülibiao (curriculum vitae), 便条 biantiao (memo), 换钱 huanqian (exchange money), 看病 kanbing (see a doctor), 预订机票 yuding jipiao (book an airplane ticket), 买东西 mai dongxi (go shopping), 在饭馆 zai Fanguan (at a restaurant), do a performance (roleplay) (role play), perform in a restaurant, performing (roleplay), and learning about Chinese culture. The materials learned are related to secretarial work, including making phone calls and memos. The level of understanding of reading, listening, speaking, and writing of students will be seen from the indications that have been prepared in a structured manner by the lecturer teaching the course.

34. 17120352 Prosedur dan Metode Kerja (*) 2 SKS

Mata kuliah ini memberikan kemampuan dan sikap analisis urgensi prosedur dan metode dalam kehidupan perkantoran, melaksanakan praktik penyempurnaan tata kerja untuk meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan informasi yang diperlukan bagi aktivitas substansif.

Procedures and work methods 2 Credits

This course provides the ability and attitude to analyze the urgency of procedures and methods in office life, carry out the practice of improving work procedures to improve efficiency in managing information needed for substantive activities.

35. 17120363 English for Business 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan melatih mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan dan membiasakan diri mahasiswa dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris dalam keseharian. Dengan cara mengetahui dan melaksanakan praktik percakapan Bahasa Inggris, meliputi kegiatan keseharian dalam percakapan bahasa Inggris. Mengetahui 16 (enam belas) tenses yang terdapat pada grammar bahasa Inggris dan juga rumus yang dimiliki setiap tenses; melaksanakan praktik memberi salam dan ungkapan yang sering digunakan pada saat memberi salam dalam bahasa Inggris; praktik perkenalan diri, memperkenalkan orang lain dalam bahasa Inggris; mempraktikkan percakapan dalam melakukan telepon yang meliputi ungkapan-ungkapan dalam bertelepon dan praktik debat berdasarkan kasus yang diberikan.

English for Business 3 Credits

This course aims to train students to develop their abilities and familiarize themselves in communicating using English in everyday life. By knowing and practicing English conversation, including daily activities in English conversation. Knowing 16 (sixteen) tenses contained in English grammar and also the formulas that each tense has; carrying out the practice of greeting and expressions that are often used when greeting in English; practice of self-introduction, introducing others in English; practicing conversations in making telephone calls which include expressions in telephoning and debate practice based on the given case.

36. 17120373 Metodologi Penelitian 3 SKS

Mata kuliah Metodologi Penelitian merupakan mata kuliah wajib D4 Administrasi Perkatoran Digital. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori konsep menulis Karya Ilmiah (KI) sehingga mahasiswa memahami pedoman Karya Ilmiah dengan tujuan untuk menyeragamkan standar format penulisan, baik bagi mahasiswa sebagai peneliti maupun bagi dosen pembimbing dalam mengarahkan penulisan KI. Penulisan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akhir mendapatkan gelar sarjana terapan (S.Tr.) pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulisan Karya Ilmiah dilakukan oleh mahasiswa untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa dalam berlatih mengkolaborasikan dan memformulasikan ide, konsep, pola berpikir atau kreativitasnya dan mengkomunikasikannya dalam format ilmiah dengan jelas.

Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas. Mahasiswa akan diberikan kasus yang berkaitan dengan pokok bahasan setelah materi tersebut disampaikan dengan membuat secara individu maupun kelompok. Setiap bacaan perkuliahan sebagaimana disebutkan pada jadwal program harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan.

Mahasiswa diwajibkan mengikuti dan menyerahkan laporan hasil diskusi kelompok dan tugas lain sesuai jadwal yang ditentukan. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS. Mata kuliah ini menjelaskan suatu perubahan paradigma dalam manajemen perkantoran. Dari pendekatan konvensional ke pendekatan modern sebagai pengelola informasi untuk keperluan pembuatan keputusan yang akan dilakukan oleh pimpinan kantor

Research methodology 3 Credits

The Research Methodology course is a compulsory course for D4 Digital Administration. This course aims to make students able to

understand and detail and apply the concepts and theories of the concept of writing Scientific Work (KI) so that students understand the guidelines for Scientific Work with the aim of uniforming the standard writing format, both for students as researchers and for supervisors in directing KI writing. The writing of this scientific work aims to fulfill one of the final requirements to obtain an applied bachelor's degree (S.Tr.) at the Faculty of Economics, State University of Jakarta. Writing scientific work is carried out by students to provide opportunities for students to practice collaborating and formulating their ideas, concepts, thinking patterns or creativity and communicating them in a clear scientific format. The lecture method uses various lecture methods, questions and answers, discussions, presentations and case studies which can then be given quizzes and assignments. Students will be given cases related to the subject matter after the material is delivered by making individually or in groups. Each lecture reading as mentioned in the program schedule must have been read before attending lectures.

Students are required to follow and submit reports on the results of group discussions and other assignments according to the specified schedule. In determining the final grade, an assessment component is used which includes attendance, assignments, UTS and UAS. This course explains about the paradigm shift in office management. From a conventional approach to a modern approach as an information manager for decision-making purposes that will be carried out by office leaders.

37. 17120383 Sistem Informasi Manajemen 3 SKS

Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen (SIM) merupakan mata kuliah wajib di Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital. Mata kuliah ini berusaha memberikan fitur-fitur dinamis dari bidang teknologi informasi dan sistem informasi mengharuskan para manajer mengetahui teknologi-teknologi terbaru maupun yang sedang berkembang. Tujuan dari mata kuliah ini adalah mahasiswa diharapkan dapat menerapkan konsep sistem informasi manajemen untuk

mengetahui teknologi-teknologi terbaru maupun yang sedang berkembang. Ruang lingkup mata kuliah sistem informasi manajemen adalah konsep- konsep dasar, sumber daya informasi, dan pengelolaan informasi dan teknologi.

Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi kelompok, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya juga diberikan kuis dan tugas. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, keaktifan di kelas, tugas, UTS dan UAS.

Tujuan dari mata kuliah ini adalah mahasiswa diharapkan dapat menerapkan konsep sistem informasi manajemen untuk mengetahui teknologi-teknologi terbaru maupun yang sedang berkembang. Dalam mata kuliah ini dibahas mengenai konsep-konsep dasar, sumber daya informasi, dan pengelolaan informasi dan teknologi.

Management Information System 3 Credits

The Management Information Systems (SIM) course is a compulsory subject in the D4 Digital Office Administration Study Program. This course seeks to provide dynamic features of the field of information technology and information systems, requiring managers to know the latest and developing technologies. The aim of this course is that students are expected to be able to apply the concept of management information systems to find out about the latest and developing technologies. The scope of the management information system course is basic concepts, information resources, and management of information and technology. The lecture method uses a variety of lecture methods, questions and answers, group discussions, presentations and case studies, followed by quizzes and assignments. In determining the final grade, assessment components are used which include attendance, activity in class, assignments, UTS and UAS.

The aim of this course is that students are expected to be able to apply the concept of management information systems to find out about the latest and currently developing technologies. In this course,

basic concepts, information resources, and information and technology management are discussed.

38. 17120392 Kepemimpinan 2 SKS

Mata kuliah Kepemimpinan merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa program studi D-4 Administrasi Perkantoran Digital. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori kepemimpinan dalam dunia kerja sekaligus dapat bekerjasama dengan pemimpinnya. Mata kuliah ini meliputi konsep tentang kepemimpinan, kekuatan pemimpin, gaya-gaya kepemimpinan, sifat-sifat, perilaku kepemimpinan dan pengambilan keputusan. Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas. Mahasiswa akan diberikan kasus yang berkaitan dengan pokok bahasan setelah materi tersebut disampaikan dengan membuat kelompok. Setiap bacaan perkuliahan sebagaimana disebutkan pada jadwal program harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan. Mahasiswa diwajibkan mengikuti dan menyerahkan laporan hasil diskusi kelompok dan tugas lain sesuai jadwal yang ditentukan. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Leadership 2 Credits

The Leadership course is a compulsory subject for students of the D-4 Digital Office Administration study program. This course aims to enable students to understand and detail and apply concepts and theories of leadership in the world of work while at the same time being able to work together with their leaders. This course covers the concept of leadership, leader power, leadership styles, traits, leadership behavior and decision making. The lecture method uses a variety of lecture methods, questions and answers, discussions, presentations and case studies which can then be given quizzes and

assignments. Students will be given cases related to the subject after the material has been presented by forming groups. Each lecture reading as stated in the program schedule must be read before attending the lecture. Students are required to follow and submit reports on the results of group discussions and other assignments according to the specified schedule. In determining the final grade, assessment components are used which include attendance, assignments, UTS and UAS.

39. 17120403 Manajemen Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mengimplementasikan pengelolaan yang berkaitan dengan wisata bisnis dan manajemen Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran dalam kegiatan perkantoran. Untuk mencapai tujuan tersebut, mata kuliah ini berisikan pengetahuan tentang wisata bisnis. Bahwa wisata bisnis mempunyai perilaku khusus terutama kaitannya dengan pola-pola penggunaan fasilitas dan ruang, dari mulai analisis produk dan kegiatan sampai dengan pangsa pasar serta penyusunan kebijakan dan program di dalamnya berisi pengetahuan tentang wisata bisnis dan manajemen pertemuan, insentif, konvensi dan pameran.

Management of Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions 3 Credits

This course aims to enable students to understand and implement management related to business tourism and Management of Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions in activities offices. To achieve this goal, this course contains knowledge about business travel. Business tourism has a special behavior especially in relation to patterns of use of facilities and space, from the start analysis of products and activities up to market share and preparation policies and programs in it contain knowledge about business tourism and management of meetings, incentives, conversions and exhibitions.

40. 17120413 Praktik Perkantoran 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kompetensi yang baik yang berhubungan dengan berbagai aktivitas yang sering dilakukan oleh seorang administrator profesional dan berbagai aspek yang berhubungan dengan kesekretariatan yang meliputi hakikat seorang administrator dan keterampilan-keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang administrator. Untuk mencapai tujuan di atas materi yang diberikan berupa, deskripsi ilmu administrasi, fungsi dan peranan administrator, persyaratan dan kiat-kiat sekretaris profesional, etika dan etiket administrator, kiat-kiat administrator profesional, tugas dan tanggung jawab administrator, serta keterampilan-keterampilan yang harus dimiliki seorang administrator yang meliputi: berkomunikasi melalui telepon, menerima tamu, mengatur dan membuat agenda kerja pimpinan, mengatur perjalanan dinas pimpinan, mengelola dokumen, pengarsipan dari mulai menyimpan sampai menemukan kembali, mengelola dan membuat kas kecil, mempersiapkan pertemuan, teknik menyusun notula, dan mempersiapkan presentasi.

Office Practice 3 Credits

This course aims to make students have good competence related to various activities that are often carried out by a professional administrator and various aspects related to secretarial affairs which include the nature of an administrator and the skills that an administrator must have. In order to achieve the above objectives, the material provided is in the form of a description of administrative science, the functions and roles of an administrator, the requirements and tips for a professional secretary, the ethics and etiquette of an administrator, tips for a professional administrator, the duties and responsibilities of an administrator, and the skills that must be owned by an administrator which includes: communicating by telephone, receiving guests, organizing and making the leader's work agenda, managing the leader's official travel, managing documents,

filing from saving to finding them again, managing and making petty cash, preparing for meetings, techniques for preparing minutes, and prepare presentations.

41. 17120423 Digital Communication 3 SKS

Mata kuliah Digital Communication merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa program studi D-4 Administrasi Perkantoran Digital. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep komunikasi digital, memperkenalkan teori cybermedia dan memberikan pemahaman konsep serta prinsip media digital berikut perkembangan industri dan teknologi komunikasi. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan dasar mengenai sistem komunikasi baik analog maupun digital, memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memahami konsep dasar, tentang informasi analog dan informasi digital teknologi pembuatan dan karakteristik media rekam informasi.

Digital Communication 3 Credits

The Digital Communication course is a mandatory course for students of the D-4 Digital Office Administration study program. This course aims to enable students to understand, detail and apply digital communication concepts, introduce cybermedia theory and provide an understanding of the concepts and principles of digital media along with industrial developments and communication technology. This course also provides basic knowledge about communication systems, both analog and digital, giving students the ability to understand basic concepts about analog information and digital information, manufacturing technology and the characteristics of information recording media.

42. 17120033 Teknologi Perkantoran Digital 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mengimplementasikan pemanfaatan hasil teknologi dan perkembangan ilmu dalam bidang perkantoran. Materi ini meliputi:

konsep dasar teknologi perkantoran, otomatisasi kantor, virtual office, prosedur dan operasionalisasi teknologi kantor, perkembangan teknologi perkantoran modern. Mata kuliah ini tak lepas dari sasaran program studi yang memiliki tujuan menghasilkan lulusan atau tenaga Ahli Madya Administrasi Perkantoran yang mampu mengoperasikan teknologi kantor. Sehingga lulusan dari program studi ini diharapkan memiliki kemampuan teknis tinggi (skilled) yang dibutuhkan dalam penyelenggaraan tugas-tugas di bidang teknologi perkantoran.

Digital Office Technology 3 Credits

This course aims to enable students to understand and implement the use of technology results and scientific developments in the office sector. This material includes: basic concepts of technology offices, office automation, virtual office, procedures and operations office technology, development of modern office technology. This course is inseparable from the objectives of the study program which have objectives to produce graduates or Associate Experts in Office Administration who Able to operate office technology. So graduates of the study program are expected to have the high technical ability (skilled) required in carrying out tasks in the field of office technology.

43. 17120433 Manajemen Supervisi 3 SKS

Mata kuliah manajemen supervisi secara umum membahas tentang bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya. bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggung jawabnya. menganalisis data dan informasi berbagai laporan terkait masing-masing departemen di bawah lingkup kerjanya untuk melakukan tindak lanjut. memilih prosedur/metode pelaksanaan kegiatan operasional perkantoran sehingga lebih efektif dan efisien, serta mencari alternatif pemecahan dari setiap masalah yang dihadapi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki

pengetahuan dan pemahaman dalam mekanisme pekerjaan Supervisor, Mampu mengatasi konflik internal, Mengetahui peran supervisor sebagai pemimpin Mengetahui peran supervisor dalam memberikan motivasi.

Supervision Management 3 Credits

Supervision management courses generally discuss working together, communicating and being innovative in their work. responsible for achieving group work results and supervising and evaluating the completion of work assigned to workers under his/her responsibility. analyzing data and information on various reports related to each department under his/her scope of work to carry out follow-up actions. choosing procedures/methods for implementing office operational activities so that they are more effective and efficient, as well as looking for alternative solutions to every problem faced. This course aims to ensure that students have knowledge and understanding of the supervisor's work mechanisms, are able to overcome internal conflicts, know the role of supervisors as leaders, know the role of supervisors in providing motivation.

44. 17120043 Transformasi Digital 3 SKS

Mata kuliah transformasi digital secara umum membahas tentang proses pemanfaatan teknologi digital untuk membangun cara-cara baru dalam berbagai aktivitas manusia dan/atau menyelesaikan persoalan yang dihadapi. Transformasi digital bukan hanya sekedar berbicara tentang penggunaan teknologi semata, tapi juga terkait budaya, cara berpikir, dan mekanisme kerja. Semuanya muncul sebagai sebuah kesatuan konsep yang perlu diperkenalkan secara holistik kepada mahasiswa. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam menggunakan TIK. Selain itu Mahasiswa juga diberikan kesempatan untuk merasakan proses pengembangan program komputer secara sederhana untuk melatih computational thinking skills. Diharapkan mahasiswa dapat

merelasikan teknologi TIK sebagai tools dalam project yang dikerjakannya, meskipun tidaksampai pada tahapan implementasi.

Digital Transformation 3 Credits

Digital transformation courses generally discuss the process of using digital technology to build new ways of various human activities and/or solve the problems faced. Digital transformation is not just about the use of technology, but also about culture, ways of thinking and work mechanisms. Everything appears as a unified concept that needs to be introduced holistically to students. This course aims to provide students with knowledge and experience in using ICT. Apart from that, students are also given the opportunity to experience the process of developing a simple computer program to train computational thinking skills. It is hoped that students will be able to relate ICT technology as a tool in the projects they work on, even if they do not reach the implementation stage.

45. 17120443 Pelayanan Prima 3 SKS

Mata Kuliah Service Excellent/ Pelayanan Prima memberikan pemahaman dan wawasan ilmu pengetahuan tentang service excellent yang mencakup (Pengertian, tujuan, manfaat, ruang lingkup pelayanan prima, prinsip-prinsip pelayanan Prima, Paradigma pelayanan dan pengukuran pelayanan prima, sikap dalam pelayanan prima, standar mutu pelayanan prima, jenis dan karakteristik pelanggan, masalah-masalah pelayanan prima). Mata kuliah ini akan menstimulasi kepedulian mahasiswa terhadap pelanggan/klien dengan berusaha memberikan pelayanan sebaik mungkin dalam memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan, berdasarkan standar dan prosedur pelayanan untuk mewujudkan kepercayaan pelanggan agar mereka selalu puas, sehingga mewujudkan pelanggan yang memiliki loyalitas tinggi.

Excellent service 3 Credits

The Excellent Service/Prime Service course provides an understanding and scientific insight into prime service which includes (Understanding, objectives, benefits, scope of excellent service, principles of excellent service, service paradigm and measurement of excellent service, attitudes in excellent service, service quality standards prime, types and characteristics of customers, problems of excellent service). This course will stimulate students' concern for customers/clients by trying to provide the best possible service in meeting customer expectations and needs, based on service standards and procedures to create customer trust so that they are always satisfied, thus creating customers who have high loyalty.

46. 17120053 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 3 SKS

Topik yang dibahas adalah Sejarah, Pengertian dan Peraturan K3, Tujuan Penerapan K3, Kecelakaan Akibat Kerja dan Penyakit Akibat Kerja, Klasifikasi Kecelakaan Kerja, Teori penyebab kecelakaan kerja, Analisis Risiko, Faktor- Faktor Penyebab Penyakit Akibat Kerja dan Pengendalian K3, Antropometri, Memilih dan Mendesain Alat Tangan yang Ergonomi, Pemadam Kebakaran, Ergonomi, Analisis Dampak Lingkungan, dan Sistem Manajemen K3. dan Kewenangan, Sumber Kewenangan dan Bentuk Kewenangan, Teori Kepemimpinan dan Teori Sifat, Teori Perilaku dan Teori Kepemimpinan Situasional, dan Birokrasi Pemerintahan

Excellent service 3 Credits

The topics discussed are History, Definition and Regulations of K3, Purpose of Implementing K3, Occupational Accidents and Diseases Due to Work, Classification of Work Accidents, Theory of causes of work accidents, Risk Analysis, Factors Causing Occupational Diseases and K3 Control, Anthropometry, Selecting and Designing Hand Tools the Ergonomics, Fire Fighting, Ergonomics, Impact Analysis Environment, and K3 Management System. and Authorities, Resources Authority and Forms of Authority, Leadership Theory and Theory Traits, Behavioral Theories and Situational Leadership Theories, and Bureaucracy Government

47. 17120453 Praktik Arsip Digital 3 SKS

Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari mata kuliah Arsip Digital di semester sebelumnya, serta bertujuan untuk memahami konsep suatu proses kegiatan arsip secara digital. Mata kuliah ini disampaikan dalam bentuk metode ceramah, diskusi, demonstrasi, dan praktikum yang membahas tentang Arsip Digital. Mata kuliah ini meliputi penyimpanan arsip secara digital, penerapannya, manajemen file berbasis komputer, digital file cabinet, Microsoft Acces, penyimpanan arsip berbasis Clouds, Sistem Informasi Arsip berbasis Web, serta aplikasi E-Arsip.

Digital archive practice 3 Credits

This course is a continuation of the Digital Archive course in the previous semester, and aims to understand the concept of a digital archive activity process. This course is delivered in the form of lecture methods, discussions, demonstrations, and practicums that discuss Digital Archives. This course covers digital archive storage, its application, computer-based file management, digital file cabinet, Microsoft Access, Cloud-based archive storage, Web-based Archive Information System, and E-Archive applications.

48. 17120462 Komunikasi Bisnis 2 SKS

Mata kuliah komunikasi bisnis merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang dasar-dasar komunikasi bisnis, proses penulisan pesan-pesan bisnis, komunikasi melalui surat, komunikasi tentang pekerjaan, komunikasi melalui laporan dan komunikasi melalui teknologi.

Business Communication 2 Credits

Business communication courses are courses that study the basics of business communication, the process of writing business messages, communication by letter, communication about work, communication through reports and communication through technology.

49. 17140116 PKL Magang 6 SKS

Mata kuliah PKL Magang merupakan mata kuliah yang bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat

langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadipilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti perkuliahan, pada kondisi riillengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata. Dalam menentukan nilai akhirdigunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Internship 6 Credits

The Internship course is a course that aims to provide opportunities for students to see first-hand, feel up close, and contribute to cases of problems in the workplace of their choice. This course facilitates students to apply all the knowledge and knowledge they have acquired, while attending lectures, in real conditions complete with the dynamics of life in the real world. In the final determining value used assessment components which include attendance, assignments, UTS and UAS.

50. 17120473 Keterampilan Komunikasi 3 SKS

Mata kuliah keterampilan komunikasi merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari baik dalam kehidupan sosial maupun pribadi. Topik yang akan dibahas pada mata kuliah ini meliputi pengertian dan arti manusia sebagai makhluk sosial, sejarah perkembangan komunikasi, pengantar ilmu komunikasi, gangguan dan hambatan komunikasi, etika komunikasi, komunikasi inter/intrapersonal, komunikasi efektif, komunikasi bisnis, komunikasi politik, perkembangan teknologi informasi, media sosial dan riset ilmu komunikasi. Dalam menentukan nilai akhirdigunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Communication Skills 3 Credits

Communication skills course is a course that equip students in everyday life both in life social and personal. Topics that will be discussed in this course include understanding and meaning of humans as social beings, history of development communication, introduction to communication science, communication disorders and barriers, communication ethics, inter/intrapersonal communication, effective communication, business communication, political communication,

development of information technology, social media and communications science research. In the final determining value used assessment components which include attendance, assignments, UTS and UAS.

51. 17120483 Kolaborasi dan Kerjasama 3 SKS

Mata kuliah ini membahas konsep dasar kolaborasi lintas profesi yang berdasarkan konsep Interprofessional Education (IPE) dan Interprofessional Collaboration (IPC), serta memberikan gambaran umum mengenai cara menjalin komunikasi yang baik agar terwujud kolaborasi yang efektif dengan mitra di masyarakat. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Collaboration and Cooperation 3 Credits

This course discusses the basic concept of cross-professional collaboration based on the concepts of Interprofessional Education (IPE) and Interprofessional Collaboration (IPC), as well as provides an overview of how to establish good communication in order to create effective collaboration with partners in the community. In the final determining value used assessment components which include attendance, assignments, UTS and UAS.

52. 17120493 Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan 3 SKS

Mata kuliah pemecahan masalah dan pengambilan keputusan secara umum membahas tentang pengenalan masalah, analisis masalah, definisi keputusan, macam-macam keputusan, metode/teknik pengambilan keputusan dan desain alternatif solusi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman dalam menganalisis masalah dan mengambil keputusan, sehingga mahasiswa bisa mendapatkan pilihan yang terbaik dari alternatif-alternatif yang ada ketika dihadapkan oleh suatu masalah dan dapat menjalankan tujuan yang ingin dicapai dengan baik. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Problem Solving and Decision Making 3 credits

Problem solving and decision making courses generally discuss problem recognition, problem analysis, decision definition, types of decisions, decision-making methods/techniques and design of alternative solutions. This course aims for students to have knowledge and understanding in analyzing problems and making decisions, so that students can get the best choice from the available alternatives when faced with a problem and can carry out the goals to be achieved well. In the final determining value used assessment components which include attendance, assignments, UTS and UAS.

53. 17120503 Etika Profesi 3 SKS

Mata kuliah etika profesi bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori etika profesi dalam kehidupan sehari-hari. Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas. Mahasiswa akan diberikan kasus yang berkaitan dengan pokok bahasan setelah materi tersebut disampaikan dengan membuat kelompok. Setiap bacaan perkuliahan sebagaimana disebutkan pada jadwal program harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan. Mahasiswa diwajibkan mengikuti dan menyerahkan laporan hasil diskusi kelompok dan tugas lain sesuai jadwal yang ditentukan. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Professional Ethics 3 Credits

The professional ethics course aims to enable students to understand and detail and apply the concepts and theories of professional ethics in daily life. The lecture method uses a variety of lecture methods, questions and answers, discussions, presentations and case studies which can then be obtained given quizzes and assignments. Students will be given a related case with the subject matter after the material is delivered by making a group. Each lecture reading as stated in the schedule The program must be read before attending lectures. Students are required to attend and submit a report on the results of group discussions and other tasks according to the specified schedule. In

determining the final grade, assessment components are used which include attendance, assignments, midterm exams and final exams.

54. 80059042 Seminar Proposal Skripsi 2 SKS

Mata kuliah seminar proposal skripsi bertujuan untuk menilai kelayakan kerangka awal pelaksanaan Skripsi mahasiswa sehingga dapat dinyatakan bahwa Skripsi tersebut dapat dilakukan lebih lanjut atau tidak. Berkaitan dengan teknis pelaksanaan SPS, tim pengujian dosen dapat meminta mahasiswa mempresentasikan proposal Skripsinya, menanyakan keabsahan rencana Skripsi baik secara teoretis, metodologis, maupun empiris.

Thesis Proposal Seminar 2 Credits

The thesis proposal seminar course aims to assess the feasibility of the initial framework for implementing a student's thesis so that it can be stated whether the thesis can be carried out further or not. Regarding the technical implementation of SPS, the examining team and lecturers can ask students to present their thesis proposals, asking about the validity of the thesis plan both theoretically, methodologically, and empirically.

55. 80959011 KKL 1 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu membuat karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi. Melalui kegiatan ini diharapkan para mahasiswa dapat menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa.

Field Work 1 Credits

This subject aims to enable students to make scientific work based on surveys in companies or institutions. Through this activity students are expected to explore and gain direct experience in the field relating to theories that have been obtained by students.

56. 80054024 Skripsi 4 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan dan mengemukakan ide dalam presentasi dan mempertahankan

pendapatnya yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah yang didukung kerangka teori dan hasil penelitian terdahulu

Thesis 4 Credits

This subject aims to enable students to be able to explain and express ideas in presentations and defend their opinions which can be scientifically accounted for which are supported by a theoretical framework and previous research results.

Program Studi S-1 Terapan Akuntansi Sektor Publik

Nomor SK Pendirian: 232/D/OT/2022

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi program studi yang berwawasan global dalam menghasilkan Sarjana Terapan di bidang akuntansi yang berakhlak mulia, berjiwa wirausaha, inovatif, dan adaptif

Misi

1. Melaksanakan Pendidikan yang menguasai pengetahuan, ketrampilan dan teknologi di bidang akuntansi yang berakhlak mulia dan berjiwa wirausaha.
2. Melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat yang berkualitas di bidang akuntansi dan bermanfaat bagi masyarakat luas.
3. Menjalin kerja sama dengan program studi sejenis, pemerintah dan dunia usaha, sebagai mitra kerja sama di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang saling menguntungkan.

4. Tanggap dan terlibat terhadap perkembangan ilmu, teknologi dan permasalahan tentang ilmu dan teknologi akuntansi di lingkup internasional.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia dengan tingkat prestasi akademik yang memuaskan dan bersertifikat
2. Menghasilkan lulusan yang adaptif dan menguasai materi dengan baik, utamanya untuk mata kuliah keahlian di bidang akuntansi, praktikum akuntansi, bahasa inggris dan etika profesi.
3. Mengoptimalkan partisipasi mahasiswa dalam penyelenggaraan perkuliahan.
4. Mengoptimalkan peran dosen dalam kegiatan perkuliahan dan pembelajaran secara efektif, melalui peningkatan kompetensi dosen dan pengelolaan kelas secara professional.
5. Meningkatkan jumlah dan kualitas dosen dalam menghasilkan karya publikasi ilmiah di tingkat nasional maupun internasional.
6. Memperluas jaringan kerjasama dengan dunia usaha dalam melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan.
7. Membuat data base alumni yang sistematis, sebagai salah satu upaya mengoptimalkan peran alumni bagi kemajuan program studi.
8. Meningkatkan kepuasan mahasiswa melalui pelayanan akademik yang efektif, efisien, tepat waktu, transparan dan responsif.
9. Memberikan dukungan bagi setiap proses inovatif mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan akademik, melalui pelbagai forum ilmiah seperti seminar, workshop, lomba karya tulis ilmiah, kompetisi akuntansi, dan segala bentuk proses inovatif lainnya.

B.
PROFIL
LULUSAN

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Akuntan Manajemen Sektor Publik	<p>Menjadi Akuntan Manajemen Sektor Publik yang bekerja sebagai:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Penyusun Anggaran Entitas Sektor Publik;</i> Mampu menyusun rencana kerja, program dan anggaran sesuai dengan prosedur yang berlaku. b. <i>Penyusun Laporan Keuangan Sektor Publik;</i> Mampu menyusun laporan keuangan sektor publik sesuai dengan standar akuntansi pemerintah yang berlaku. c. <i>Penyaji Laporan Pajak Entitas Sektor Publik;</i> Mampu menghitung, menyusun dan melaporkan pajak entitas sektor publik. d. <i>Penyusun Laporan Kinerja Manajemen Sektor Publik;</i> Mampu menyusun Laporan Kinerja Pemerintah (LAKIP) sesuai dengan pedoman yang berlaku. e. <i>Verifikator Keuangan dan Aset;</i> Mampu mengecek dan memastikan bahwa proses pengelolaan keuangan dan aset negara sudah akurat dan akuntabel.
2	Auditor Sektor Publik	Menjadi Auditor Sektor Publik (Pemerintah dan Non-Pemerintah) yang bekerja sebagai:

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
	(Pemerintah dan Non-Pemerintah)	<p>a. Auditor Internal Sektor Publik; Mampu melakukan audit keuangan, operasional, dan kepatuhan di internal organisasi sektor publik, sesuai dengan standar pemeriksaan yang berlaku.</p> <p>b. Auditor Eksternal Sektor Publik; Mampu bekerja sebagai auditor independen di luar organisasi yang diaudit, sesuai dengan standar pemeriksaan yang berlaku.</p>
3	Konsultan Sektor Publik	Menjadi Konsultan Sektor Publik yang bekerja sebagai konsultan sektor publik yang memberikan jasa konsultasi untuk klien, terkait aspek keuangan, anggaran, manajemen operasi, dan perpajakan pada organisasi sektor publik.

Mata Kuliah Pendukung Utama Profil Lulusan

Profil Lulusan	No	Mata Kuliah Pendukung	SKS
Akuntan Manajemen Sektor Publik	1	Akuntansi Manajemen Sektor Publik	3
	2	Praktik Akuntansi Manajemen Sektor Publik	2
	3	Akuntansi Biaya	3
	4	Anggaran Sektor Publik	2
	5	Praktik Anggaran Sektor Publik	2
	6	Manajemen Keuangan Sektor Publik	3
	7	Analisis Laporan Keuangan Sektor Publik	3

Profil Lulusan	No	Mata Kuliah Pendukung	SKS
	8	Manajemen Strategik Sektor Publik; Corporate Governance (MKP1)	3
	9	Tata Kelola BUMDes	2
	10	Perpajakan	3
	11	Praktik Pajak	2
	12	Akuntansi Perpajakan	2
	13	Akuntansi Rumah Sakit, Akuntansi Yayasan, Akuntansi Partai Politik, dan Akuntansi Pesantren (MKP 2)	2
	14	Akuntansi Desa	3
	15	Akuntansi Keuangan Organisasi Non-Laba	3
	TOTAL SKS		38
Auditor Sektor Publik (Pemerintah dan Non-Pemerintah)	1	Audit Sektor Publik	2
	2	Audit Keuangan Negara	2
	3	Praktik Audit Sektor Publik	2
	4	Audit Internal Sektor Publik	3
	5	Manajemen Barang Milik Negara	2
	6	Audit Forensik (MKP1)	3
	7	Perpajakan	3
	8	Praktik Pajak	2
	9	Akuntansi Perpajakan	2
	10	Akuntansi Manajemen Sektor Publik	3
	11	Analisis Laporan Keuangan Sektor Publik	3

Profil Lulusan	No	Mata Kuliah Pendukung	SKS
	12	Akuntansi Biaya	3
	13	Akuntansi Keuangan Organisasi Non-Laba	3
	14	Akuntansi Rumah Sakit, Akuntansi Yayasan, Akuntansi Partai Politik, dan Akuntansi Pesantren (MKP 2)	2
	15	Manajemen Keuangan Sektor Publik	3
		TOTAL SKS	38
Konsultan Sektor Publik	1	Pengantar Sektor Publik	3
	2	Akuntansi Pemerintah Pusat	2
	3	Praktik Akuntansi Pemerintah Pusat	2
	4	Akuntansi Pemerintah Daerah	2
	5	Praktik Akuntansi Pemerintah Daerah	2
	6	Manajemen Barang Milik Negara	2
	7	Sistem Informasi Akuntansi Pemerintah	3
	8	Akuntansi Manajemen Sektor Publik	3
	9	Perpajakan	3
	10	Akuntansi Perpajakan	2
	11	Perbendaharaan Negara	2
	12	Akuntansi Keuangan Organisasi Non-Laba	3
	13	Praktik Akuntansi Keuangan Organisasi Non Laba	2
	14	Audit Sektor Publik	2

Profil Lulusan	No	Mata Kuliah Pendukung	SKS
	15	MKP 2: Akuntansi Rumah Sakit, Akuntansi Yayasan, Akuntansi Partai Politik, dan Akuntansi Pesantren	2
	16	Manajemen Strategik Sektor Publik; Corporate Governance; Audit Forensik (MKP1)	3
TOTAL SKS			38

C.
KURIKULUM

1) Mata Kuliah Umum

No.	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1.	00052242	Agama	2
2.	00051122	Pancasila	2
3.	00053182	Wawasan Pendidikan	2
4.	00051142	Bahasa Indonesia	2
5.	00051062	Kewarganegaraan	2
6.	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
7.	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
Total SKS			14

2). Mata Kuliah Fakultas

No.	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1.	17130263	Pengantar Manajemen	3
2.	17130253	Pengantar Ilmu Ekonomi	3

3.	17130292	Matematika Ekonomi dan Bisnis	2
4.	17130602	Statistika Ekonomi dan Bisnis	2
5.	17130273	Pengantar Akuntansi	3
6.	17130803	Kewirausahaan Digital	3
7.	17130683	Metodologi Penelitian	3
Total SKS			19

3). Sebaran Mata Kuliah

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Agama	2
2	00051122	Pancasila	2
3	17130253	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
4	17130263	Pengantar Manajemen	3
5	80034123	Pengantar Akuntansi	3
6	17130172	Praktik Pengantar Akuntansi	2
7	17130292	Matematika Ekonomi dan Bisnis	2
8	17130033	Pengantar Sektor Publik	3
Total SKS			20
Semester II			
1	00051142	Bahasa Indonesia	2
2	00053182	Wawasan Pendidikan	2
3	00051062	Kewarganegaraan	2
4	17130342	Akuntansi Keuangan Menengah I	2
5	17130062	Akuntansi Pemerintah Pusat	2
6	17130072	Praktik Akuntansi Pemerintah Pusat	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
7	17131152	Aplikasi Komputer	2
8	17130133	Perpajakan	3
9	17130392	Bahasa Inggris Bisnis	2
		Total SKS	20

Semester III

1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	17130112	Akuntansi Pemerintah Daerah	2
3	17130122	Praktik Akuntansi Pemerintah Daerah	2
4	17130043	Sistem Informasi Akuntansi Pemerintah	3
5	17130052	Praktik Sistem Informasi Akuntansi Pemerintah	2
6	17130453	Akuntansi Biaya	3
7	17130462	Akuntansi Keuangan Menengah II	2
8	17130472	Praktik Akuntansi Keuangan Menengah	2
9	17130482	Akuntansi Perpajakan	2
		Total SKS	20

Semester IV

1	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
2	17130503	Komputer Akuntansi	3
3	17130513	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3
4	17130522	Anggaran Sektor Publik	2
5	17130532	Praktik Anggaran Sektor Publik	2
6	17130082	Tata Kelola BUMDes	2
7	17130552	Praktik Pajak	2
8	17130563	Akuntansi Manajemen Sektor Publik	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
9	17130572	Praktik Akuntansi Manajemen Sektor Publik	2
Total SKS			21
Semester V			
1	17130582	Audit Sektor Publik	2
2	17130593	Manajemen Keuangan Sektor Publik	3
3	80052292	Statistika Ekonomi & Bisnis	2
4	17130142	Perbendaharaan Negara	2
5	17130013	Akuntansi Keuangan Organisasi Non-Laba	3
6	17130022	Praktik Akuntansi Keuangan Organisasi Non Laba	2
7	17130093	Akuntansi Desa	3
8	17130102	Praktik Akuntansi Desa	2
9	80059011	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	1
Total SKS			20
Semester VI			
1	17131212	Statistika Ekonomi & Bisnis Lanjutan	2
2	80054103	Metodologi Penelitian	3
3	17130693	Audit Internal Sektor Publik	3
4	17130702	Audit Keuangan Negara	2
5	17130712	Praktik Audit Sektor Publik	2
6	17130723	Analisis Laporan Keuangan Sektor Publik	3
7		MKP 1 Corporate Governance Manajemen Stratejik Sektor Publik Audit Forensik	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
8	17130162	Manajemen Barang Milik Negara	2
Total SKS			20

Semester VII

1	17130796	Praktik Kerja Lapangan	6
2	80052463	Kewirausahaan Digital	3
3		MKP 2 Akuntansi Rumah Sakit Akuntansi Partai Politik Akuntansi Pesantren Akuntansi Yayasan	2
4	17130863	Keterampilan Komunikasi	3
5	17130873	Etika Profesi	3
6	17130883	Kreativitas dan Inovasi	3
Total SKS			20

Semester VIII

1	80052242	Seminar Proposal Penelitian	2
2	80054024	Skripsi	4
Total SKS			6

Keterangan:

- Mahasiswa memiliki kesempatan untuk lulus dalam tujuh semester
- Mahasiswa memiliki kesempatana untuk mengikuti fast track dari jenjang S1 ke jenjang S2 pada semester 8

4) Deskripsi dan Kompetensi Mata Kuliah

1. 00052242 Agama 2 SKS

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan memberi pengetahuan terkait pemahaman kajian agama Islam secara umum. Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan

tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijtihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan berbasis kasus (CBL) dan juga berbasis project (PBL) Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara *online* (dalam jaringan).

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum kebenaran ajaran agama serta dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari, nilai-nilai religi secara akademik, secara kritis dan rasional sesuai dengan tuntutan agama, berpandangan luas, sigap dan tanggap terhadap perkembangan iptek

2. 00051122 Pancasila 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat, Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method dan project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara *online* (dalam jaringan).

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum konsep/teori Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai

Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat, Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi.

3. 17130253 Pengantar Ilmu Ekonomi 3 SKS

Mata kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) memberikan pengantar umum ilmu ekonomi yang menggabungkan unsur-unsur fundamental mikro dan makro. Bagian pertama mata kuliah ini berfokus pada aspek keseimbangan parsial dari teori perilaku konsumen (teori permintaan, Elastisitas permintaan, teori Utilitas), perilaku produsen (teori penawaran, teori Produksi, Teori Biaya Produksi) serta pengaturan dan implikasi dari struktur pasar yang berbeda. Sedangkan bagian kedua dari kuliah ini berfokus pada pendapa-tan nasional (konsep PDB, Pertum-buhan Ekonomi) dan unsur-unsurnya dari sisi pengeluaran (Konsumsi, Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Perdagangan Internasional).

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum konsep-konsep dasar dan prinsip-prinsip dasar ilmu ekonomi, yang mencakup ekonomi mikro dan makro, serta mampu melakukan analisis sederhana mengenai kondisi perekonomian suatu negara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya

4. 17130263 Pengantar Manajemen 3 SKS

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen, serta menerapkan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika.

5. 17130273 Pengantar Akuntansi 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pengertian akuntansi dan pentingnya akuntansi dalam kegiatan bisnis. Mahasiswa diharapkan untuk dapat mengidentifikasi transaksi bisnis, melakukan pencatatan, pengklasifikasian dan pelaporan transaksi yang terjadi pada perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menerapkan siklus akuntansi bagi perusahaan jasa & perusahaan dagang sesuai standar akuntansi yang berlaku, serta merangkum konsep akuntansi untuk perusahaan manufaktur

6. 17130282 Praktik Pengantar Akuntansi 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan implementasi konsep - konsep dasar akuntansi, prinsip dan proses (siklus akuntansi) dan perlakuan akuntansi untuk transaksi-transaksi yang terjadi dalam perusahaan dan akun-akun yang ada dalam laporan keuangan.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menerapkan siklus akuntansi akuntansi bagi perusahaan jasa & perusahaan dagang sesuai standar akuntansi yang berlaku, serta merangkum konsep akuntansi untuk perusahaan manufaktur

7. 17130292 Matematika Ekonomi dan Bisnis 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep dan teknik matematika yang sering digunakan untuk menganalisis masalah ekonomi, keuangan, maupun bisnis. Mata kuliah ini memberikan pemahaman serta keterampilan untuk menganalisis masalah yang memiliki banyak variabel sehingga diperoleh arah serta besaran perubahan setiap variabel. Ruang lingkup mata kuliah matematika ekonomi membahas tentang mengenai himpunan, barisan dan deret, akar, pangkat dan logaritma, relasi dan fungsi, dan persamaan garis lurus serta aplikasinya dalam ekonomi, fungsi non-linear dan aplikasinya dalam ekonomi, limit suatu fungsi, perhitung diferensial dan aplikasinya dalam ekonomi, dan matriks serta aplikasinya dalam bisnis dan ekonomi.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membuat perhitungan himpunan, barisan dan deret, akar, pangkat dan logaritma, relasi dan fungsi, dan persamaan garis lurus serta aplikasinya dalam ekonomi, fungsi non-linear dan aplikasinya dalam ekonomi, limit suatu fungsi, perhitung diferensial dan aplikasinya dalam ekonomi, dan matriks serta aplikasinya dalam bisnis dan ekonomi.

8. 17130033 Pengantar Sektor Publik 3 SKS

Mata kuliah ini membahas mengenai organisasi sektor publik, khususnya sistem akuntansi entitas pemerintahan dan organisasi non-laba lainnya. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menganalisis terkait konsep akuntansi sektor publik, regulasi publik, standar akuntansi sektor publik, pengantar sektor publik, dan indikator kinerja sektor publik.

9. 00051142 Bahasa Indonesia 2 SKS

Mata kuliah ini secara umum bertujuan menciptakan sivitas akademik yang cerdas berkomunikasi dalam bahasa Indonesia, sedangkan secara khusus bertujuan untuk menciptakan sivitas akademik yang terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks. Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan aktivitas pembelajaran berpusat pada mahasiswa (student centered learning/SCL), di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method, dan project based learning/PBL. Hasil pembelajaran diukur dengan lima cara, yaitu otentik, portofolio, penilaian diri, dan tes pencapaian hasil belajar. Kemahiran berbahasa mahasiswa secara umum akan diuji dengan menggunakan tes baku UKBI (Uji Kemahiran Berbahasa Indonesia). Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan).

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menerapkan perihal ragam bahasa, ejaan yang disempurnakan (EYD), bentuk dan makna kata, diksi, kalimat efektif, paragraf, penalaran karangan, perancangan karangan, konvensi naskah serta mampu merancang draf karangan ilmiah

10. 00053182 Wawasan Pendidikan 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuhkan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikannya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya. Perkuliahan dilaksanakan dengan pendekatan student center. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia, sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta solusinya.

11. 00051062 Kewarganegaraan 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang melatih mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, case method dan project-based learning. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan) yang

tersentralisasi pada platform Learning Management System UNJ pada tautan <http://onlinelearning.unj.ac.id>

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa merangkum identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia.

12. 17130342 Akuntansi Keuangan Menengah I 2 SKS

Mata kuliah Akuntansi Keuangan I memberikan pemahaman dan penerapan menengah dalam bidang ilmu akuntansi mengenai konsep yang mendasari penyusunan laporan keuangan entitas tersendiri/ tunggal dengan penerapan prinsip akuntansi sesuai SAK Umum dan SAK ETAP yang berlaku, khususnya pada akun-akun kas, piutang, aset berwujud lain, dan aset tak berwujud. Metode pembelajaran yang dilakukan adalah Flipped Classroom Model yang merupakan bagian dari metode Blended Learning.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membuat laporan keuangan entitas tersendiri/ tunggal dengan penerapan prinsip akuntansi sesuai SAK Umum dan SAK ETAP yang berlaku, khususnya pada akun-akun kas, piutang, aset berwujud lain, dan aset tak berwujud

13. 17130062 Akuntansi Pemerintah Pusat 2 SKS

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan dasar pemahaman dan praktik terkait siklus akuntansi dalam pelaporan keuangan pemerintah pusat. Akuntansi pemerintah pusat dalam hal ini meliputi sistem akuntansi dan pelaporan pada bendahara umum negara dan sistem akuntansi instansi. Pembahasan dan praktik mencakup aspek konsep dasar akuntansi pemerintah pusat, siklus akuntansi dan penyusunan laporan keuangan. Keseluruhan topik bahasan ditujukan agar mahasiswa mampu memahami bagaimana mengolah informasi keuangan/data transaksi dan menyajikannya dalam bentuk laporan keuangan.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum sistem akuntansi pemerintah pusat, pelaporan pada bendahara umum negara

dan sistem akuntansi instansi, konsep dasar akuntansi pemerintah pusat, siklus akuntansi dan penyusunan laporan keuangan serta mampu mengolah informasi keuangan/data transaksi dan menyajikannya dalam bentuk laporan keuangan.

14. 17130072 Praktik Akuntansi Pemerintah Pusat 2 SKS

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan dasar pemahaman dan praktik terkait siklus akuntansi dalam pelaporan keuangan pemerintah pusat. Akuntansi pemerintah pusat dalam hal ini meliputi sistem akuntansi dan pelaporan pada bendahara umum negara dan sistem akuntansi instansi. Pembahasan dan praktik mencakup aspek konsep dasar akuntansi pemerintah pusat, siklus akuntansi dan penyusunan laporan keuangan. Keseluruhan topik bahasan ditujukan agar mahasiswa mampu memahami bagaimana mengolah informasi keuangan/data transaksi dan menyajikannya dalam bentuk laporan keuangan.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menerapkan sistem akuntansi pemerintah pusat, pelaporan pada bendahara umum negara dan sistem akuntansi instansi, konsep dasar akuntansi pemerintah pusat, siklus akuntansi dan penyusunan laporan keuangan serta mampu mengolah informasi keuangan/data transaksi dan menyajikannya dalam bentuk laporan keuangan.

15. 17131152 Aplikasi Komputer 2 SKS

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang perangkat keras komputer (PC, micro, sekilas tentang mini komputer dan mainframe) serta perangkat lunak komputer yang dipergunakan dalam kegiatan perusahaan (pengolah kata dan spread sheet). Dalam kuliah ini juga diberikan dasar-dasar sistem informasi, aspek manusia dalam komputer, masalah yang berkaitan dengan bisnis dan komputer (misalnya kejahatan komputer serta upaya untuk memperbaiki mutu kerja dengan komputer, dan sebagainya) serta masa depan dari komputer dan sistem informasi.

Kompetensi Mata Kuliah: Mampu merangkum terkait topik perangkat keras komputer (PC, micro, sekilas tentang mini komputer dan mainframe) serta perangkat lunak komputer yang dipergunakan dalam

kegiatan perusahaan (pengolah kata dan spread sheet). Mampu merangkum dan menerapkan dasar-dasar sistem informasi, aspek manusia dalam komputer, masalah yang berkaitan dengan bisnis dan komputer (misalnya kejahatan komputer serta upaya untuk memperbaiki mutu kerja dengan komputer, dan sebagainya) serta masa depan dari komputer dan sistem informasi.

16. 17130133 Perpajakan 3 SKS

Mata kuliah ini didisain untuk membekali mahasiswa dengan teknik dan teori yang mudah dimengerti dalam skala umum tentang isu perpajakan meliputi pengertian dan pengelompokan hukum pajak pemerintah Indonesia dan prosedur pemabayaran pajak serta dampak hukum pajak pemerintah terhadap laporan keuangan fiskal dan laporan keuangan komersial.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum Ketentuan Umum Perpajakan dan menghitung pajak penghasilan Pasal 21, 22, 23, 24, 25, dan 26, PPN, PBB, dan pajak daerah.

17. 17130392 Bahasa Inggris Bisnis 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkuat kemampuan bahasa Inggris yang pernah diperoleh sebelumnya sesuai dengan konteks pemahaman (contextual-understanding) serta pemakaiannya secara efektif (effective-use) pada tingkat pendidikan tinggi. Mata kuliah ini menekankan pada penerapan penggunaan bahasa Inggris dalam melakukan komunikasi dalam bisnis maupun dalam penulisan laporan dan dalam presentasi.

Kompetensi Mata Kuliah: Mampu menerapkan kemampuan bahasa Inggris yang pernah diperoleh sebelumnya sesuai dengan konteks pemahaman (contextual-understanding) serta pemakaiannya secara efektif (effective-use) pada tingkat pendidikan tinggi, penggunaan bahasa Inggris dalam melakukan komunikasi dalam bisnis maupun dalam penulisan laporan dan dalam presentasi.

18. 00053202 Logika dan Penalaran Ilmiah 2 SS

Mata Kuliah Logika dan Penalaran Ilmiah bertujuan agar mahasiswa mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan terampil dalam menyelesaikan kasus-kasus yang relevan dengan bidang keahlian dan menyusun proyek Penelitian Berskala Kecil.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah.

19. 17130112 Akuntansi Pemerintah Daerah 2 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa agar dapat menguraikan konsep perihal keuangan negara dan pemerintahan daerah serta menyusun akuntansi bagi pemerintah daerah. Strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah adalah pembelajaran berbasis kasus.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menguraikan konsep perihal keuangan negara dan pemerintahan daerah serta menyusun akuntansi bagi pemerintah daerah.

20 17130122 Praktik Akuntansi Pemerintah Daerah 2 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa agar dapat menyusun akuntansi bagi pemerintah daerah. Strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah adalah pembelajaran berbasis kasus. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyusun perhitungan perihal keuangan negara dan pemerintahan daerah serta menyusun akuntansi bagi pemerintah daerah.

21. 17130043 Sistem Informasi Akuntansi Pemerintah 3 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa agar dapat menguraikan konsep sistem informasi akuntansi pemerintah serta

memecahkan kasus terkait sistem informasi akuntansi pemerintah . Strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah adalah pembelajaran berbasis kasus/proyek.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menerapkan konsep pengendalian internal dalam sistem akuntansi informasi ERP, cloud computing dan cloud server sebagai hostings dalam IoT untuk fungsi resourcing bagi entitas pemerintah.

22. 17130052 Praktik Sistem Informasi Akuntansi Pemerintah 2 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa agar memecahkan kasus terkait sistem informasi akuntansi pemerintah. Strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah adalah pembelajaran berbasis kasus/proyek.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menerapkan konsep pengendalian internal dalam sistem akuntansi informasi ERP, cloud computing dan cloud server sebagai hostings dalam IoT untuk fungsi resourcing bagi entitas pemerintah.

23. 17130453 Akuntansi Biaya 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang pengertian dan fungsi biaya; konsep dan klarifikasi biaya; penentuan harga pokok produk; pengendalian biaya dan perilaku biaya baik pada perusahaan yang menghasilkan barang maupun jasa

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menerapkan fungsi biaya; konsep dan klarifikasi biaya; penentuan harga pokok produk; pengendalian biaya dan perilaku biaya baik pada perusahaan yang menghasilkan barang maupun jasa baik entitas publik maupun non publik.

24. 17130462 Akuntansi Keuangan Menengah II 2. SKS

Matakuliah ini memberikan pemahaman dan penerapan akuntansi untuk transaksi khusus seperti proses akuntansi untuk liabilitas, ekuitas,

investasi, pendapatan, pensiun, sewa, perubahan akuntansi dan pelaporan arus kas. Perkuliahan ini membutuhkan banyak latihan dari para mahasiswa. Evaluasi hasil belajar mencakup keaktifan mahasiswa dalam proses belajar mengajar, latihan-latihan yang sudah dikerjakan baik berupa latihan dikelas, tugas pekerjaan rumah maupun kuis, serta ujian yang diselenggarakan sebanyak dua kali. Latihan/tugas mahasiswa berupa problem based learning (PBL) atau case based learning (CBL). Metode pembelajaran yang dilakukan adalah Flipped Classroom Model yang merupakan bagian dari metode Blended Learning. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyusun akuntansi untuk transaksi khusus seperti proses akuntansi untuk liabilitas, ekuitas, investasi, pendapatan, pensiun, sewa, perubahan akuntansi dan pelaporan arus kas.

25. 17130472. Praktik Akuntansi Keuangan Menengah 2 SKS

Matakuliah ini merupakan praktik bagi mahasiswa dalam menyusun siklus akuntansi secara lengkap baik perusahaan jasa maupun dagang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyusun siklus akuntansi secara lengkap baik perusahaan jasa maupun dagang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku.

26. 17130482 Akuntansi Perpajakan 2 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang: Pencatatan akuntansi jenis-jenis pajak Negara didalam akuntansi sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Mata kuliah ini memberikan keahlian dalam pencatatan akuntansi pajak di dalam akuntansi yang meliputi akuntansi PPh, Akuntansi PPhn dan Rekonsiliasi Fiskal.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyusun Pencatatan akuntansi jenis-jenis pajak Negara (Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai, dan Pajak Daerah) didalam akuntansi sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku.

27. 00053192 Data Raya dan Pemrograman 2 SKS

Mata kuliah Data Raya dan Pemrograman bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman tentang prinsip dasar Data Raya dan Pemrograman;

mampu memanfaatkan keberlimpahan informasi dengan memperoleh, mendalami, dan menciptakan pengetahuan serta mampu mendemonstrasikan pengetahuan dan kemampuan kognitif, serta teknis dalam membuat program sederhana dengan memanfaatkan data raya dan pemrograman untuk bidang keahlian mahasiswa. Pembelajaran diselenggarakan dengan menggunakan yang berpusat pada mahasiswa, yaitu case-based learning dan project-based learning.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menganalisis tentang prinsip dasar Data Raya dan Pemrograman; mampu memanfaatkan keberlimpahan informasi dengan memperoleh, mendalami, dan menciptakan pengetahuan serta mampu mendemonstrasikan pengetahuan dan kemampuan kognitif, serta teknis dalam membuat program sederhana dengan memanfaatkan data raya dan pemrograman untuk bidang keahlian mahasiswa

28. 17130503 Komputer Akuntansi 3. SKS

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menyelesaikan kasus akuntansi dengan program akuntansi yang banyak digunakan perusahaan. Materi perkuliahan meliputi berbagai akuntansi, model accounts, vendors, pelanggan, product, pembelian, pesanan penjualan, invoicing, laporan keuangan bank, dll.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menerapkan siklus akuntansi bagi perusahaan jasa dan dagang dengan berbantuan piranti lunak dengan berbasis Enterperises Resource Planning (ERP).

29. 17130513 Akuntansi Keuangan Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam menginterpretasikan dan menganalisa laporan keuangan secara efektif. Materi perkuliahan meliputi penggabungan usaha, akuisisi, laporan keuangan dan konsolidasi, teknik dan prosedur konsolidasi, transaksi antar perusahaan, dan penyusunan laporan keuangan konsolidasi

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu mengidentifikasi proses akuisisi antarperusahaan dan investasi pada entitas lain; Mampu

menerapkan perlakuan akuntansi investasi pada instrumen ekuitas; Mampu menyusun laporan keuangan konsolidasian; dan Mampu menganalisis transaksi antara entitas induk dan entitas anak (intercompany transactions) serta dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian; dan Mampu menerapkan perlakuan akuntansi atas transaksi mata uang asing.

30. 17130522 Anggaran Sektor Publik 2 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa agar dapat menguraikan konsep penganggaran sektor publik, menganalisis siklus perencanaan dan kebijakan anggaran, dan menyusun anggaran sektor publik. Strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah adalah pembelajaran berbasis kasus/proyek.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa agar mampu menguraikan konsep penganggaran sektor publik, menganalisis siklus perencanaan dan kebijakan anggaran, dan menyusun anggaran pada entitas sektor publik.

31. 17130532 Praktik Anggaran Sektor Publik 2 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa agar dapat menyusun dan memecahkan kasus tentang perencanaan dan kebijakan anggaran, dan menyusun anggaran sektor publik. Strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah adalah pembelajaran berbasis kasus/proyek.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menganalisis konsep penganggaran sektor publik, siklus perencanaan dan kebijakan anggaran serta mampu menyusun rencana strategis, rencana kerja, panduan penganggaran, dan anggaran pada entitas sektor publik.

32. 17130082 Tata Kelola BUMDes 2 SKS

Mata kuliah ini berisikan materi terkait dengan implementasi good governance pada aspek manajemen dan keuangan dari Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan akan mampu menyimpulkan bagaimana tata kelola BUMDes yang sesuai dengan prinsip-prinsip Good Governance. Kompetensi Mata

Kuliah: Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep dasar desa dan pembangunan desa di Indonesia; Mampu menyimpulkan konsep manajemen pemerintahan desa; Mampu menyimpulkan E-Government dan Entrepreneurial Government pada Pemerintahan Desa; Mampu menyimpulkan konsep dasar, karakter, dan implikasi hukum dari BUMDes; Mampu menilai Good Governance pada BUMDes; Mampu merencanakan pengelolaan keuangan BUMDes; dan Mampu menyusun pembukuan unit usaha BUMDes

33. 17130552 Praktik Pajak 2 SKS

Mata Kuliah ini memberikan pemahaman terhadap mahasiswa mengenai pelaporan perpajakan dan akuntansi perpajakan di Indonesia. Setelah menempuh mata kuliah ini diharapkan mahasiswa sudah memiliki pengetahuan mengenai pelaporan perpajakan dan akuntansi perpajakan yang meliputi pengisian SPT dan akuntansi Pajak Penghasilan serta PPN Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menghitung, menyetor, dan melapor pajak penghasilan Pasal 21/26, 23/26, 25, dan, Pasal 4 (2), serta mampu menyusun rekonsiliasi fiskal untuk wajib pajak badan.

34. 17130563 Akuntansi Manajemen Sektor Publik 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk dapat melakukan peranannya sebagai penyaji informasi keuangan dan nonkeuangan (proses operasi, tenaga kerja, lingkungan, kultur dan lain-lain) bagi manajer sebagai dasar untuk merancang organisasi dan aktivitas, mengambil keputusan, serta memberikan umpan balik atau pengendalian yang dilakukan dalam rangka mencapai tujuan organisasi. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menganalisis terkait indikator prestasi organisasi sektor publik, lingkup akuntansi manajemen, kesenjangan pencapaian indikator, teknologi perencanaan prestasi, gaji dan kompensasi aparat, pembendaharaan barang publik, program kerja, dan anggaran sektor publik.

35. 17130572 Praktik Akuntansi Manajemen Sektor Publik 2 SKS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang bersifat teknis kepada mahasiswa untuk dapat melakukan peranannya sebagai penyaji informasi keuangan dan nonkeuangan (proses operasi, tenaga kerja, lingkungan, kultur dan lain-lain) bagi manajer sebagai dasar untuk merancang organisasi dan aktivitas, mengambil keputusan, serta memberikan umpan balik atau pengendalian yang dilakukan dalam rangka mencapai tujuan organisasi.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membuat terkait indikator prestasi organisasi sektor publik, lingkup akuntansi manajemen, kesenjangan pencapaian indikator, teknologi perencanaan prestasi, gaji dan kompensasi aparat, pembendaharaan barang publik, program kerja, dan anggaran sektor publik.

36. 17130582 Audit Sektor Publik 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk melatih mahasiswa di bawah supervisi menyusun Laporan Hasil Pemeriksaan dari entitas sektor publik
Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu di bawah supervisi menyusun Laporan Hasil Pemeriksaan dari entitas sektor publik

37. 17130593 Manajemen Keuangan Sektor Publik 3 SKS

Mata Kuliah Manajemen Keuangan Sektor Publik menekankan pada aspek manajerial dalam penerapan kebijakan Manajemen Keuangan di dalam proses pengambilan keputusan di berbagai bidang kegiatan sektor publik atau organisasi nir-laba, seperti berbagai satuan kerja pemerintah daerah (SKPD) di kabupaten/kota maupun propinsi seperti dinas, badan, kantor, badan layanan umum seperti rumah sakit, pasar, kebersihan, pendidikan maupun LSM dan berbagai lembaga serta instansi Pemerintah lainnya yang melayani publik atau masyarakat.

anajerial dalam penerapan kebijakan Manajemen Keuangan di dalam proses pengambilan keputusan di berbagai bidang kegiatan sektor publik atau organisasi nir-laba, seperti berbagai satuan kerja pemerintah daerah (SKPD) di kabupaten/kota maupun propinsi seperti dinas, badan, kantor, badan layanan umum seperti rumah sakit, pasar, kebersihan,

pendidikan maupun LSM dan berbagai lembaga serta instansi Pemerintah lainnya yang melayani publik atau masyarakat.

38. Statistika Ekonomi & Bisnis 2. SKS

Pokok bahasan utama Statistika Ekonomi dan Bisnis adalah Statistika Deskriptif yang berisi berbagai metode dalam pengumpulan, penyederhanaan, pengolahan, pelaporan data, khususnya dalam bidang ekonomi, manajemen, dan bisnis pada umumnya. Setelah mengikuti mata kuliah Statistika, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menjelaskan konsep dasar statistika deskriptif, menjelaskan tahap-tahap pengolahan data, dan dapat menyajikan data dalam berbagai bentuknya. Akhirnya, mahasiswa ditargetkan dapat membaca dan mengambil informasi atas data.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menerapkan Statistika Deskriptif yang berisi berbagai metode dalam pengumpulan, penyederhanaan, pengolahan, pelaporan data, khususnya dalam bidang ekonomi, manajemen, dan bisnis pada umumnya.

39. 17130142 Perbendaharaan Negara 2 SKS

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan konseptual dan teknis mengenai bagaimana sebaiknya negara (pemerintahan baik pusat maupun daerah) mengelola sumber-sumber pendapatan serta membelanjakannya.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menganalisis konseptual dan teknis terkait strategi keuangan negara (pemerintahan baik pusat maupun daerah) mengelola sumber-sumber pendapatan serta membelanjakannya.

40. 17130013 Akuntansi Keuangan Organisasi Non-Laba 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang karakteristik akuntansi nirlaba yang meliputi konsep dan prinsip akuntansi. Topik diskusi terbatas pada akuntansi, laporan dan

akuntabilitas. Perbedaan dari sektor profit juga dibahas di setiap topik. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum karakteristik akuntansi nirlaba yang meliputi konsep dan prinsip akuntansi; dan mampu menerapkan siklus akuntansi keuangan untuk organisasi non laba.

41. 17130022 Praktik Akuntansi Keuangan Organisasi Non Laba 2 SKS

Mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk menyusun laporan keuangan organisasi Non Laba sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku umum.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyusun dan menerapkan siklus akuntansi pada organisasi Non Laba sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku umum.

42. 17130093 Akuntansi Desa 3 SKS

Mata kuliah ini berisikan materi terkait dengan manajemen, organisasi, aspek hukum, pengelolaan keuangan, dan program audit dari pemerintahan desa. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu merangkum Tata Kelola pemerintahan desa, menyusun berbagai laporan terkait dengan pengelolaan keuangan desa, serta mampu merencanakan program audit pada pemerintahan desa. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep manajemen, organisasi, dan aspek hukum desa; Mampu menyusun penganggaran, realisasi program, dan pelaporan desa; Mampu menyusun sistem akuntansi desa; Mampu menyusun evaluasi kinerja desa; Mampu menyusun neraca awal entitas pemerintah desa; dan Mampu merencanakan program audit kualitas hidup masyarakat di desa.

43. 17130102 Praktik Akuntansi Desa 2 SKS

Mata kuliah ini berisikan materi terkait dengan manajemen, organisasi, aspek hukum, pengelolaan keuangan, dan program audit dari pemerintahan desa. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menyelesaikan kasus tata Kelola pemerintahan desa, menyusun berbagai laporan terkait dengan pengelolaan keuangan desa,

serta mampu merencanakan program audit pada pemerintahan desa. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menyusun penganggaran, realisasi program, dan pelaporan desa; Mampu menyusun sistem akuntansi desa; Mampu menyusun evaluasi kinerja desa; Mampu menyusun neraca awal entitas pemerintah desa; dan Mampu merencanakan program audit kualitas hidup masyarakat di desa.

44. 80059011 Kuliah Kerja Lapangan (KKL) 1 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat membuat karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi. Melalui kegiatan ini diharapkan para mahasiswa dapat menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membuat laporan hasil observasi/kuliah kerja lapangan berdasarkan survey/observasi/diskusi di perusahaan atau instansi.

45. Statistika Ekonomi & Bisnis Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan merupakan kelanjutan dari Statistika Ekonomi dan Bisnis. Oleh karena itu, mahasiswa dianggap sudah menguasai dasar-dasar statistika. Pokok bahasan utama adalah Statistika Inferensial yang berisi berbagai metode dalam pengambilan keputusan. Penekanan lebih berat diberikan pada probabilitas, distribusi probabilitas, sampling, distribusi sampling, estimasi, uji hipotesis, dan penarikan kesimpulan. Akhirnya, mahasiswa ditargetkan dapat melakukan pengambilan keputusan khususnya dalam bidang ekonomi, manajemen, dan bisnis pada umumnya.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa dapat menerapkan Statistika Inferensial yang berisi berbagai metode dalam pengambilan keputusan seperti konsep probabilitas, distribusi probabilitas, sampling, distribusi sampling, estimasi, uji hipotesis, dan penarikan kesimpulan.

46. 80054103 Metodologi Penelitian 3 SKS

Mata Kuliah ini membahas tentang cara melakukan penelitian sesuai dengan bidang kajiannya dan menyusun hasilnya dalam bentuk karya ilmiah khususnya skripsi yang berguna bagi mahasiswa sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik dengan menggunakan metode ilmiah sebagai cara aktualisasi diri untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa dapat melakukan penelitian sesuai dengan bidang kajiannya dan menyusun hasilnya dalam bentuk karya ilmiah khususnya skripsi yang berguna bagi mahasiswa sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik dengan menggunakan metode ilmiah sebagai cara aktualisasi diri.

47. 17130693 Audit Internal Sektor Publik 3 SKS

Mata kuliah ini membahas materi tentang pendahuluan audit, konsep audit internal, konsep audit eksternal sektor publik, kapabilitas audit internal, prinsip etika, kinerja aparat pengawasan internal pemerintah, reviu laporan keuangan, tiga lini pertahanan manajemen, dan anti fraud
Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkun dan menganalisis tentang pendahuluan audit, konsep audit internal, konsep audit eksternal sektor publik, kapabilitas audit internal, prinsip etika, kinerja aparat pengawasan internal pemerintah, reviu laporan keuangan, tiga lini pertahanan manajemen, dan anti fraud.

48. 17130702 Audit Keuangan Negara 2 SKS

Mata ajaran ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai audit keuangan negara yang dilakukan oleh institusi pemeriksaan dan pengawasan pemerintahan, dan gambaran peranan auditor dalam memberi keyakinan bahwa pengelolaan organisasi pemerintahan telah memenuhi harapan publik. Konsep, proses, dan jenis audit yang ada dan yang berbeda dengan audit di lingkungan private didiskusikan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia termasuk juga membandingkannya dengan standar audit internasional maupun dari beberapa contoh negara lain. Secara khusus, untuk materi-materi yang berhubungan, Standar Pemeriksaan Keuangan Negara

(SPKN) menjadi salah satu referensi utama dalam mata ajaran ini. Praktik-praktik atas audit keuangan negara juga menjadi materi yang harus mesti dipahami dan dikuasai oleh peserta didik sehingga akan dapat menambah wawasan.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menerapkan audit keuangan negara yang dilakukan oleh institusi pemeriksaan dan pengawasan pemerintahan, gambaran peranan auditor dalam memberi keyakinan bahwa pengelolaan organisasi pemerintahan telah memenuhi harapan publik, Konsep, proses, dan jenis audit yang ada dan yang berbeda dengan audit di lingkungan private didiskusikan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia termasuk juga membandingkannya dengan standar audit internasional maupun dari beberapa contoh negara lain. Secara khusus, untuk materi-materi yang berhubungan, Standar Pemeriksaan Keuangan Negara (SPKN) menjadi salah satu referensi utama dalam mata ajaran ini. Praktik-praktik atas audit keuangan negara juga menjadi materi yang harus mesti dipahami dan dikuasai oleh peserta didik sehingga akan dapat menambah wawasan.

49. 17130712 Praktik Audit Sektor Publik 2 SKS

Mata kuliah ini memberikan kesempatan mahasiswa untuk melaksanakan praktik audit sektor publik baik baik dari sisik eksternal maupun internal audit sesuai standar yang berlaku.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu untuk menerapkan audit sektor publik baik baik dari sisik eksternal maupun internal audit sesuai standar yang berlaku

50. 17130723 Analisis Laporan Keuangan Sektor Publik 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep laporan sektor publik, manfaat laporan keuangan, analisis komponen/akun-akun laporan keuangan entitas sektor publik (aset, liabilitas, ekuitas, pendapatan, belanja, dan pembiayaan)

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menganalisis tentang konsep laporan sektor publik, manfaat laporan keuangan, analisis komponen/akun-akun laporan keuangan entitas sektor publik (aset, liabilitas, ekuitas, pendapatan, belanja, dan pembiayaan)

51. 17130162 Manajemen Barang Milik Negara 2 SKS

Mata kuliah manajemen barang milik negara bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pengelolaan Barang Milik Negara termasuk pengadministrasian, pemeliharaan dan serah terima aset negara. Selain itu mahasiswa juga diberikan pemahaman tentang semua aktivitas yang berkaitan dengan Barang Milik Negara yang terdiri dari perencanaan kebutuhan dan penganggaran, pengadaan, penggunaan, pemanfaatan (mencakup sewa, pinjam pakai, kerjasama pemanfaatan infrastruktur) pengamanan (meliputi administrasi, fisik dan hukum) dan pemeliharaan, penilaian, penghapusan, pemindahtanganan (meliputi penjualan, tukar menukar, hibah, dan Penyertaan Modal Pemerintah), penatausahaan (meliputi pembukuan, inventarisasi, dan pelaporan), pembinaan, serta pengawasan dan pengendalian.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menganalisis mengenai pengelolaan Barang Milik Negara termasuk pengadministrasian, pemeliharaan dan serah terima aset negara. Selain itu mahasiswa juga diberikan pemahaman tentang semua aktivitas yang berkaitan dengan Barang Milik Negara yang terdiri dari perencanaan kebutuhan dan penganggaran, pengadaan, penggunaan, pemanfaatan (mencakup sewa, pinjam pakai, kerjasama pemanfaatan infrastruktur) pengamanan (meliputi administrasi, fisik dan hukum) dan pemeliharaan, penilaian, penghapusan, pemindahtanganan (meliputi penjualan, tukar menukar, hibah, dan Penyertaan Modal Pemerintah), penatausahaan (meliputi pembukuan, inventarisasi, dan pelaporan), pembinaan, serta pengawasan dan pengendalian.

52. Corporate Governance

Mata kuliah ini membahas tentang latar belakang munculnya GCG, teori yang mendasari GCG, konsep Corporate Governance (CG) serta alasan

diperlukannya praktek CG yang baik (GCG); manfaat dari praktik GCG terhadap perusahaan dan perekonomian; prinsip-prinsip GCG; pentingnya perilaku bisnis yang beretika dalam mewujudkan praktek GCG; pengembangan CG scorecard di perusahaan, serta menganalisis praktek CG di Indonesia.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu untuk merangkum latar belakang munculnya GCG, teori yang mendasari GCG, konsep Corporate Governance (CG), alasan diperlukannya praktek CG yang baik (GCG); manfaat dari praktik GCG terhadap perusahaan dan perekonomian; prinsip-prinsip GCG; pentingnya perilaku bisnis yang beretika dalam mewujudkan praktik GCG; pengembangan CG scorecard di perusahaan, serta menganalisis praktik CG di Indonesia.

53. Manajemen Strategik Sektor Publik

Mata kuliah ini membahas konsep dasar manajemen strategis difokuskan kepada proses formulasi strategi formasi, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan). Formulasi strategi melalui analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik. Implementasi dan eksekusi strategi menerapkan fungsi fungsi manajemen dalam pelaksanaan strategi, serta Evaluasi dan pengendalian strategik. Mahasiswa dikembangkan untuk mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu organisasi publik.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum konsep dasar manajemen strategis difokuskan kepada proses formulasi strategi formasi, implementasi strategi dan evaluasi strategi, penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), formulasi strategi melalui analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik, implementasi dan eksekusi strategi menerapkan fungsi fungsi manajemen dalam pelaksanaan strategi, serta Evaluasi dan pengendalian strategik.

54. Audit Forensik

Pada Mata kuliah Audit Forensik ini mahasiswa dapat memahami secara mendalam Kerangka dasar audit forensik, prosedur pelaksanaan audit forensik, kualifikasi dan persyaratan menjadi auditor forensik, jenis-jenis fraud dan modus operansinya, perhitungan kerugian keuangan, pengetahuan menjadi ahli di persidangan dan perkembangan fraud di era digital.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum dan menerapkan Kerangka dasar audit forensik, prosedur pelaksanaan audit forensik, kualifikasi dan persyaratan menjadi auditor forensik, jenis-jenis fraud dan modus operansinya, perhitungan kerugian keuangan, pengetahuan menjadi ahli di persidangan dan perkembangan fraud di era digital.

55. 17130796 Praktik Kerja Lapangan 6 SKS

Pada mata kuliah ini mahasiswa mampu mempraktikkan keahlian dan keterampilannya pada dunia kerja khususnya sektor publik yang mendukung profil lulusan program studi

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu mempraktikkan keahlian dan keterampilannya pada dunia kerja khususnya sektor publik.

56. 80052463 Kewirausahaan Digital 3 SKS

Mata kuliah Kewirausahaan Digital membahas tentang perkembangan teknologi digital, digital marketing, platform kewirausahaan digital, perusahaan-perusahaan digital dan aplikasinya dalam kewirausahaan serta sharing economy. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan digital pada kewirausahaan. Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam menyusun sebuah perencanaan kewirausahaan melalui ide, pengamatan, perbandingan serta kemampuan yang dimilikinya. Mata kuliah ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami lebih detail, mengeksplorasi kemampuan dalam mengembangkan ide untuk

membuat rencana bisnis serta mewujudkannya menjadi sebuah kewirausahaan yang nyata.

57. 17130863 Keterampilan Komunikasi 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang berbagai materi seperti definisi komunikasi, proses komunikasi dari aspek psikologi dan mekanis, fungsi komunikasi, teknik berkomunikasi baik verbal dan non verbal, tatanan komunikasi, serta media komunikasi

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum definisi komunikasi, proses komunikasi dari aspek psikologi dan mekanis, fungsi komunikasi dan menerapkan teknik berkomunikasi baik verbal dan non verbal, tatanan komunikasi, serta media komunikasi.

58. 17130873 Etika Profesi 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang etika bisnis, etika dalam pengambilan keputusan, filosofi etika, budaya korporasi, tanggung jawab sosial, tata kelola, dan kode etik akuntan

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum tentang etika bisnis, etika dalam pengambilan keputusan, filosofi etika, budaya korporasi, tanggung jawab sosial, tata kelola, dan kode etik akuntan.

59. 17130883 Kreativitas dan Inovasi 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang konsep kreativitas, manajemen kreativitas, inovasi, pengelolaan kreativitas individu serta perusahaan, inovasi sosial, penciptaan nilai, green innovation, dan inovasi terbuka.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum konsep kreativitas, manajemen kreativitas, inovasi, pengelolaan kreativitas individu serta perusahaan, inovasi sosial, penciptaan nilai, green innovation, dan inovasi terbuka

60. Akuntansi Rumah Sakit

Mata kuliah ini membahas secara mendalam tentang proses bisnis rumah sakit, keuangan rumah sakit, aspek akuntansi pada rumah sakit sesuai

dengan standar yang berlaku, perilaku biaya, analisis laba, manajemen aktiva, dan analisis keuangan rumah sakit.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum proses bisnis, aspek manajemen, perencanaan, dan keuangan rumah sakit serta menerapkan aspek akuntansi pada rumah sakit sesuai dengan standar yang berlaku, aspek akuntansi biaya pada rumah sakit, dan aspek analisis keuangan pada rumah sakit

61. Akuntansi Partai Politik

Mata kuliah ini membahas secara mendalam tentang aktivitas partai politik, struktur partai politik, kebijakan atas partai politik, keuangan partai politik, dan siklus akuntansi pada partai politik sesuai dengan standar yang berlaku

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkun proses bisnis/aktivitas partai politik, struktur partai politik, kebijakan partai politik, perencanaan, pengelolaan, dan keuangan partai politik serta menerapkan siklus akuntansi pada partai politik sesuai dengan standar yang berlaku

63. Akuntansi Pesantren

Mata kuliah ini membahas secara mendalam tentang proses bisnis pesantren, keuangan pesantren, investasi pesantren, audit pesantren dan aspek akuntansi pada pesantren sesuai dengan standar yang berlaku

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum proses bisnis pesantren, keuangan pesantren, dan investasi pesantren serta menerapkan audit pesantren dan aspek akuntansi pada pesantren sesuai dengan standar yang berlaku

64. Akuntansi Yayasan

Mata kuliah ini membahas secara mendalam tentang karakteristik, aktivitas yayasan, keuangan yayasan, audit yayasan dan aspek akuntansi pada yayasan sesuai dengan standar yang berlaku

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merangkum tentang karakteristik, aktivitas yayasan, dan keuangan yayasan serta

menerapkan audit yayasana dan aspek akuntansi pada yayasan sesuai dengan standar yang berlaku

65. 80052242 Seminar Proposal Penelitian 2 SKS

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai serta menuliskan usulan penelitian, sosial pada umumnya dan pendidikan pada khususnya dengan menggunakan prinsip - prinsip, teori dan pendekatan serta metodologi yang sesuai dan konsisten dengan obyek penelitian yang diteliti, sehingga mampu menyajikannya dalam forum seminar dan mampu melanjutkan pelaksanaan usulan penelitian kelapangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: kemampuan teknis dalam pemilihan penentuan obyek penelitian, judul penelitian, populasi dan sampel, deskripsi teori, kerangka berpikir, waktu dan lokasi penelitian, metodologi penelitian, teknik pengambilan sampel, acuan perangkat formula sistatistik, menulis abstraksi.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai serta menuliskan usulan penelitian, sosial pada umumnya dan pendidikan pada khususnya dengan menggunakan prinsip - prinsip, teori dan pendekatan serta metodologi yang sesuai dan konsisten dengan obyek penelitian yang diteliti, sehingga mampu menyajikannya dalam forum seminar dan mampu melanjutkan pelaksanaan usulan penelitian kelapangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: kemampuan teknis dalam pemilihan penentuan obyek penelitian, judul penelitian, populasi dan sampel, deskripsi teori, kerangka berpikir, waktu dan lokasi penelitian, metodologi penelitian, teknik pengambilan sampel, acuan perangkat formula sistatistik, menulis abstraksi.

66. 80054024 Skripsi 4 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menuangkan hasil pengamatannya terhadap suatu permasalahan manajemen yang terjadi di dunia nyata kedalam bentuk

penulisan akademik yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah setelah melalui tahapan persetujuan, penulisan, presentasi, perbaikan, presentasi-ulang, hingga kepengesahan oleh dosen pembimbing dan tim penguji. Mata kuliah ini menjadi salah satu tonggak puncak keberhasilan studi mahasiswa yang bersangkutan dimana kefahamannya atas subjek ilmu manajemen diuji secara komprehensif dalam bentuk kekokohan alat analisis, ketepatan pembacaan situasi dalam model yang menjadi kerangka permasalahannya, penulisan logika yang sistematis, kepiawaian presentasi, hingga keberhasilan dalam mempertahankan validitas argumentasi yang dikemukakannya.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu untuk menuangkan hasil pengamatannya terhadap suatu permasalahan manajemen yang terjadi di dunia nyata kedalam bentuk penulisan akademik yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah setelah melalui tahapan persetujuan, penulisan, presentasi, perbaikan, presentasi-ulang, hingga kepengesahan oleh dosen pembimbing dan tim penguji. Mata kuliah ini menjadi salah satu tonggak puncak keberhasilan studi mahasiswa yang bersangkutan dimana kefahamannya atas subjek ilmu manajemen diuji secara komprehensif dalam bentuk kekokohan alat analisis, ketepatan pembacaan situasi dalam model yang menjadi kerangka permasalahannya, penulisan logika yang sistematis, kepiawaian presentasi, hingga keberhasilan dalam mempertahankan validitas argumentasi yang dikemukakannya.

Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital

A. VISI, MISI, TUJUAN

Visi

Menjadi program studi penghasil sarjana terapan di bidang pemasaran berbasis digital yang profesional, kreatif, adaptif, dan kompetitif di tingkat regional Asia Tenggara.

Misi

- a. Menyelenggarakan tridarma perguruan tinggi dalam mempersiapkan tenaga kerja profesional di bidang pemasaran digital melalui implementasi metode pembelajaran yang inovatif, terpadu, serta adaptif terhadap perkembangan IPTEK.
- b. Mengembangkan riset terapan dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersinergi bersama industri, dunia usaha, dan dunia kerja, sehingga mampu berkontribusi dalam memberikan kebaruan secara praktik dan keilmuan di bidang pemasaran digital.
- c. Menjalinkan kemitraan dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional untuk mengembangkan kompetensi secara praktik dan keilmuan, serta daya saing di bidang pemasaran digital.
- d. Menghasilkan lulusan sarjana terapan di bidang pemasaran digital yang profesional, berintegritas, dan berdaya saing tinggi.

Tujuan

- Menghasilkan tenaga ahli madya yang terampil, kompeten dan profesional sesuai dengan tuntutan perkembangan dunia usaha di bidang pemasaran.
- Menghasilkan sumber daya manusia pemasaran yang profesional yang mampu melaksanakan tugas sebagai manajer pemasaran pada lembaga-lembaga bisnis.
- Memberikan pelayanan yang berkualitas bagi stakeholder program studi melalui penyediaan teknologi, manajemen, dan sistem informasi.

B. PROFIL LULUSAN

1. Profil Lulusan Berdasarkan Kualifikasi Lulusan

Profil Lulusan	Uraian Kompetensi Inti
<i>Digital Marketing Specialist</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk mengatur serta menganalisis strategi pemasaran dunia digital, menganalisa tren dan kebutuhan pasar, meningkatkan layanan penjualan, memahami teori serta mampu melakukan implementasi dari setiap proses manajemen pemasaran dalam bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi sesuai dengan tuntutan era digitalisasi dalam bidang pemasaran sehingga mampu menjadi tenaga profesional di bidang manajemen pemasaran digital.

Profil Lulusan	Uraian Kompetensi Inti
<i>Marketing Content Creator</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk menjalankan pemasaran melalui berbagai media sosial dengan kreatif dan inovatif, membuat konten digital dan menulis <i>copywriting/caption</i> yang sesuai serta melakukan proses pendekatan kepada pelanggan secara profesional.
<i>Digital Branding Marketer</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi elemen pemasaran perusahaan, merancang strategi pembelian media, serta memanfaatkan teknologi komputer dan perangkat elektronik lainnya sehingga mampu menjadi tenaga profesional yang memiliki kemampuan dalam membangun, membina, mempertahankan dan memperbaiki citra merek maupun organisasi dan meningkatkan hubungan baik dengan para pelanggan dengan menggunakan media digital seperti <i>website</i> , aplikasi, media sosial dan lainnya.
<i>Advertising Specialist</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital mampu untuk menganalisis dan menafsirkan data, membuat iklan yang tepat sasaran, serta mengetahui dan menggunakan berbagai macam media dengan baik sehingga mampu menjadi tenaga profesional dalam bidang periklanan yang mampu mengubah ide-ide kreatif serta mengimplementasikan teori-teori pemasaran menjadi kampanye periklanan dalam saluran periklanan digital seperti televisi, <i>website</i> , media sosial, dan lain-lain.

Profil Lulusan	Uraian Kompetensi Inti
<i>E-Commerce Specialist</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk memahami perkembangan <i>e-commerce</i> dan fitur-fitur yang tersedia, melakukan analisis data, menganalisis kompetitor, menganalisis karakteristik pasar hingga merumuskan penjualan dan rencana promosi sehingga mampu menjadi tenaga profesional yang mampu memanfaatkan dan mengimplementasikan serangkaian teknologi, aplikasi-aplikasi, dan proses bisnis yang dinamis untuk menghubungkan perusahaan, konsumen, dan masyarakat melalui transaksi elektronik dan pertukaran barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Aspek Sikap

Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

- S1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
- S2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
- S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
- S4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa

S5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan

S7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara

S8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik

S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

S10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan

S11 Menginternalisasi etika profesi *marketer* profesional, sehingga dapat menjalankan tugas secara profesional, bertanggung jawab, tidak memanfaatkan profesinya untuk kepentingan di luar dari lingkup pekerjaannya

Aspek Pengetahuan

Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

P1 Konsep teori *marketing* dan manajemen secara umum

P2 Konsep, prinsip dan teknik kegiatan *marketing* secara komprehensif meliputi:

1. Manajemen *marketing* untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan transaksi jual beli barang dan jasa
 2. Menyusun taktik dan strategi pemasaran berbasis *marketing mix* dalam memasarkan barang atau jasa, serta mampu memformulasikan penerapan secara prosedural di dalam organisasi bisnis maupun pemerintahan baik secara *online* maupun *offline*
 3. Memahami konsep *e-commerce* dan *digital marketing*
 4. Pelayanan prima
-

P3 Prinsip dan teknik komunikasi yang baik dan efektif baik lisan maupun tulisan dan visual dengan menggunakan Bahasa Indonesia dan minimal 1 Bahasa Internasional atau minimal 1 bahasa asing lainnya.

P4 Konsep dan teknik teknologi informasi termutakhir yang menunjang kegiatan *digital marketing*

P5 Konsep umum *marketing*, kepemimpinan, komunikasi, dasar-dasar akuntansi, perpajakan dan manajemen sumber manusia.

P6 Pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika profesi dalam menjalankan aktivitas kerja di bidang *marketing*.

Aspek Keterampilan Umum

Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;

KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;

KU3 Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

KU4 Mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepa berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;

KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;

KU7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan

KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

Aspek Keterampilan Khusus

Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

KK1 Mampu membuat desain berbagai bentuk iklan baik dipublikasikan di media elektronik (TV, radio, medsos, vlog dll) dengan menarik, tepat, lengkap, dan menggunakan bahasa yang santun dan komersial sesuai dengan kebutuhan organisasi bisnis maupun pemerintah.

KK2 Mampu memanfaatkan dan mengelola peluang dengan mengidentifikasi potensial *demand* untuk diwujudkan dengan cepat dan akurat menjadi riil *demand*.

KK3 Mampu berkomunikasi secara lisan tulisan dan visual dalam pekerjaan *marketing* dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dan minimal satu bahasa internasional dengan kemampuan pada tingkat menengah

KK4 Mampu memberikan pelayanan terbaik (pelayanan prima) dengan sikap, perhatian, dan tindakan yang tepat dalam lingkup pekerjaan dan tanggungjawabnya sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP)

KK5 Mampu mengelola dan membuat laporan penjualan secara periodik sesuai dengan SOP organisasi

KK6 Mampu mempersiapkan bahan presentasi dan menyajikannya secara menarik dan berkualitas dengan memanfaatkan teknologi informasi

KK7 Mampu menyelesaikan pekerjaan dengan memanfaatkan:

1. Sarana (telepon, faksimili, *email*, dan perangkat lunak komunikasi terkini)
2. Peralatan kantor sesuai jenis dan fungsinya untuk menjalankan tugas profesinya

KK8 Mampu mengoperasikan program aplikasi berbasis teknologi informasi seperti: mengoperasikan program aplikasi komputer seperti perangkat lunak pemroses kata, pengolah angka, pengolah data, pengolah bahan presentasi

3. Profil Lulusan Program Studi

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	<i>Digital Marketing Specialist</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk mengatur serta menganalisis strategi pemasaran dunia digital, menganalisa <i>trend</i> dan kebutuhan pasar, meningkatkan layanan penjualan, memahami teori serta mampu melakukan implementasi dari setiap proses manajemen pemasaran dalam bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi sesuai dengan tuntutan era digitalisasi dalam bidang pemasaran sehingga mampu menjadi tenaga profesional di bidang manajemen pemasaran digital

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
2	<i>Marketing Content Creator</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk menjalankan pemasaran melalui berbagai media sosial dengan kreatif dan inovatif, membuat konten digital dan menulis <i>copywriting/ caption</i> yang sesuai serta melakukan proses pendekatan kepada pelanggan secara profesional.
3	<i>Digital Branding Marketer</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi elemen pemasaran perusahaan, merancang strategi pembelian media, serta memanfaatkan teknologi komputer dan perangkat elektronik lainnya sehingga mampu menjadi tenaga profesional yang memiliki kemampuan dalam membangun, membingkai, mempertahankan dan memperbaiki citra merek maupun organisasi dan meningkatkan hubungan baik dengan para pelanggan dengan menggunakan media digital seperti <i>website</i> , aplikasi, media sosial dll.
4	<i>Advertising Specialist</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital mampu untuk menganalisis dan menafsirkan data, membuat iklan yang tepat sasaran, serta mengetahui dan menggunakan berbagai macam media dengan baik sehingga mampu menjadi tenaga profesional dalam bidang periklanan yang mampu mengubah ide-ide kreatif serta mengimplementasikan teori-teori pemasaran menjadi kampanye periklanan dalam saluran periklanan digital seperti televisi, <i>website</i> , media sosial, dan lain-lain.

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
5	<i>E-Commerce Specialist</i>	Lulusan Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki kemampuan untuk memahami perkembangan <i>e-commerce</i> dan fitur-fitur yang tersedia, melakukan analisis data, menganalisis kompetitor, menganalisis karakteristik pasar hingga merumuskan penjualan dan rencana promosi sehingga mampu menjadi tenaga profesional yang mampu memanfaatkan dan mengimplementasikan serangkaian teknologi, aplikasi-aplikasi, dan proses bisnis yang dinamis untuk menghubungkan perusahaan, konsumen, dan masyarakat melalui transaksi elektronik dan pertukaran barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik

C.
KURIKULUM

1) Sebaran Mata Kuliah

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Agama	2
2	00051122	Pendidikan Pancasila	2
3	17140012	Bahasa Inggris Bisnis	2
4	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
5	80050093	Pengantar Manajemen	3
6	17140033	Bisnis Digital	3
7	80057203	Matematika Ekonomi	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
8	80050153	Pengantar Akuntansi	3
		Total SKS	21
Semester II			
1	00053182	Wawasan Pendidikan	2
2	00051142	Bahasa Indonesia	2
3	00051062	Kewarganegaraan	2
4	17140053	Bahasa Mandarin Bisnis 1	3
5	17140933	<i>Marketing Management</i>	3
6	80052063	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
7	17140083	<i>Management Information System</i>	3
8	17140323	<i>Effective Communication</i>	3
		Total SKS	21
Semester III			
1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	17140773	Bahasa Mandarin Bisnis 2	3
3	17140063	<i>Visual Communication</i>	3
4	17140723	<i>Human Resource Management</i>	3
5	17141223	<i>Financial Management</i>	3
6	17140683	<i>Personality Development</i>	3
7	17140043	<i>E-Services Marketing</i>	3
		Total SKS	20
Semester IV			
1	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
2	17140953	<i>Business Leadership</i>	3
3	17140743	<i>Graphic Design</i>	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
4	17140973	<i>E-commerce Management</i>	3
5	17140753	<i>Consumer Behavior</i>	3
6	17140103	<i>Brand Management</i>	3
7	17140763	<i>Integrated Marketing Communication</i>	3
Total SKS			20
Semester V			
1	17140313	<i>Content Marketing</i>	3
2	17140623	<i>Web Management</i>	3
3	80054103	Metodologi Penelitian	3
Mata Kuliah Pilihan 1			
5	17141003	<i>Digital Entrepreneurship</i>	3
6	17140093	<i>Social Media Marketing</i>	3
7	17140793	<i>Retail Management</i>	3
Total SKS			21
Mata Kuliah Pilihan 1			
1	17140633	<i>Digital Marketing Project</i>	3
2	17140643	<i>Pitching and Negotiation</i>	3
Semester VI			
1	17140803	<i>Marketing Research</i>	3
2	17140663	<i>Customer Relationship Management</i>	3
Mata Kuliah Pilihan 2			
4	17140983	<i>Bank and Financial Institutions</i>	3
5	17140673	<i>Digital Brand Marketing</i>	3
6	17140993	<i>Sales Management</i>	3
7	80059011	KKL	1
Mata Kuliah Pilihan 2			

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	17140703	MICE	3
2	17140713	Digital Marketing Strategy	3
Semester VII			
1	17140116	PKL Magang	6
2	17140593	Keterampilan Komunikasi	3
3	17140603	Kolaborasi dan Kerjasama	3
4	17140613	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	3
5	17140333	Etika Profesi	3
6	80052242	Seminar Proposal Skripsi	2
Total SKS			20
Semester VIII			
1	80054024	Skripsi	4
Total SKS			4

2) Deskripsi dan Kompetensi Mata Kuliah

1. 00052242 Agama 2 SKS

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan memberi pengetahuan terkait pemahaman kajian agama Islam secara umum. Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijtihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan

dilakukan melalui metode penugasan berbasis kasus (CBL) dan juga berbasis project (PBL) Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara *online* (dalam jaringan).

Kompetensi Mata Kuliah: Mata kuliah ini membahas tentang landasan filosofis dan teologis PAI di perguruan tinggi, konsep tentang Tuhan, manusia, dan agama dalam membangun harmoni, konsep tentang Alquran, as-Sunnah, dan ijihad dalam membangun kebudayaan, konsep akhlak dalam pengembangan sains, teknologi, seni, dan etos kerja, konsepsi Islam dalam pembinaan keluarga, masyarakat, negara, dan lingkungan hidup, dan perspektif Islam terhadap isu-isu kontemporer.

2. 00051122 Pendidikan Pancasila 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat, Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method dan project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara *online* (dalam jaringan).

Kompetensi Mata Kuliah: Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat, Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi

3. 17140012 Bahasa Inggris Bisnis 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah kemampuan berbahasa Inggris yang semakin diarahkan menuju penguasaan istilah (*terminology*), definisi (*definitions*), dan konsep (*concepts*) yang berkembang dalam ilmu manajemen. Mata kuliah ini terus memupuk kemampuan untuk menulis esai akademik (*academic essay writing*), memahami studi kasus (*understanding case studies*), dan melibatkan diri dalam percakapan interaktif di ruang kelas (*engaging classroom conversations*).

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mempraktekkan keterampilan berbicara dengan menceritakan pekerjaannya atau perjalanan bisnisnya dan presentasi
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan menulis paragraf deskriptif dan perbandingan dengan membuat peta organisasi bisnis
- Mahasiswa dapat mengemukakan pendapat suka atau tidak suka dengan mengunjungi tempat bisnis yang ia kunjungi
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan berbicara terkait perubahan karir.
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan berbicara terkait tempat-tempat wisata yang menarik.
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan berbicara mempresentasikan sebuah argumen
- Mahasiswa menampilkan keterampilan membaca keras sebuah berita bisnis.
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan menulis paragraph narasi tentang pengalaman bekerja
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan berbicara bertanya dan mengemukakan pendapat tentang keuangan pribadi
- Mahasiswa dapat mempraktekkan keterampilan berbicara mengemukakan pendapat tentang masalah lingkungan

4. 80052283 Pengantar Ilmu Ekonomi 3 SKS

Mata kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE) memberikan pengantar umum ilmu ekonomi yang menggabungkan unsur-unsur fundamental mikro dan makro. Bagian pertama mata kuliah ini berfokus pada aspek

keseimbangan parsial dari teori perilaku konsumen (teori permintaan, Elastisitas permintaan, teori Utilitas), perilaku produsen (teori penawaran, teori Produksi, Teori Biaya Produksi) serta pengaturan dan implikasi dari struktur pasar yang berbeda. Sedangkan bagian kedua dari kuliah ini berfokus pada pendapa-tan nasional (konsep PDB, Pertum-buhan Ekonomi) dan unsur-unsurnya dari sisi pengeluaran (Konsumsi, Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Perdagangan Inter-nasional).

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar dan prinsip-prinsip dasar ilmu ekonomi, yang mencakup ekonomi mikro dan makro, serta mampu melakukan analisis sederhana mengenai kondisi perekonomian suatu negara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya

5. 80050093 Pengantar Manajemen 3 SKS

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep, prinsip- prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika.

Kompetensi Mata Kuliah: Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu membahas, menguraikan, dan menerapkan konsep-konsep, prinsip- prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, dengan penuh tanggungjawab dan beretika.

6. 17140033 Bisnis Digital 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan pendekatan menyeluruh (integrated) dalam memahami bisnis sebelum Pedoman Akademik 2020 473 mendalami aspek-aspek operasional yang lebih spesifik. Mata kuliah ini membahas tentang lingkungan yang dihadapi bisnis, bagaimana cara bisnis mempengaruhinya, bentuk kepemilikan bisnis, dan pengelolaan sumber daya oleh bisnis guna mencapai tujuannya.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menganalisis situasi secara komprehensif hal-hal yang berpengaruh dalam bisnis secara konseptual dan implementasinya
- Mahasiswa mampu menjelaskan aspek operasional dan mengevaluasi pengelolaan sumber daya yang dimiliki guna mencapai tujuan bisnis
- Mahasiswa mampu menggunakan perangkat digital dalam operasi perusahaan dalam merancang konten pemasaran dalam perseptif UX (*user experience*), perseptif UI (*user interface*)
- Mahasiswa mampu memanfaatkan e-mail marketing, social media marketing sebagai saluran pemasaran digital

7. 80057203 Matematika Ekonomi 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menerapkan metode matematika untuk menganalisis masalah-masalah di bidang ekonomi.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mampu menyelesaikan operasi himpunan untuk diaplikasikan dalam ekonomi dan bisnis
- Mampu menganalisis akar, pangkat dan logaritma untuk diaplikasikan dalam ekonomi dan bisnis
- Mampu menganalisis konsep deret untuk diaplikasikan dalam ekonomi dan bisnis
- Mampu menyelesaikan analisis fungsi linear dan fungsi kuadrat (parabola) untuk diaplikasikan dalam ekonomi dan bisnis
- Dapat menghitung keseimbangan pasar, pengaruh pajak dan subsidi, keseimbangan pasar
- Dapat menghitung keseimbangan dua jenis barang, fungsi konsumsi dan analisis pulang pokok
- Mampu mengaplikasikan konsep limit dan differensial dalam kasus ekonomi
- Mampu menyelesaikan operasi penjumlahan dan pengurangan matriks

8. 80050153 Pengantar Akuntansi 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pengertian akuntansi dan pentingnya akuntansi dalam kegiatan bisnis. Mahasiswa diharapkan untuk dapat mengidentifikasi transaksi bisnis, melakukan pencatatan, pengklasifikasian dan pelaporan transaksi yang terjadi pada perusahaan jasa dan manufaktur.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mampu menyusun laporan keuangan sederhana perusahaan jasa
- Mampu menyusun laporan keuangan sederhana perusahaan dagang
- Mampu menyusun laporan keuangan sederhana perusahaan manufaktur
- Mampu melakukan akuntansi pada Kas

9. 00053182 Wawasan Pendidikan 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuh-kan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikan-nya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method* dan *project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

Kompetensi dari perkuliahan ini mahasiswa memiliki wawasan tentang Pendidikan, menumbuh-kan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikan-nya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah membahas hakikat Pendidikan dan urgensinya dalam pengembangan karakter, budaya dan peradaban manusia. Mengkaji sejarah dan pemikiran tokoh-tokoh Pendidikan yang berpengaruh,

mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan-permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusinya

10. 00051142 Bahasa Indonesia 2 SKS

Mata kuliah ini secara umum bertujuan menciptakan sivitas akademik yang cerdas berkomunikasi dalam bahasa Indonesia, sedangkan secara khusus bertujuan untuk menciptakan sivitas akademik yang terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks. Adapun pokok bahasan dalam mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan aktivitas pembelajaran berpusat pada mahasiswa (*student centered learning/SCL*), di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method*, dan *project based learning/PBL*. Hasil pembelajaran diukur dengan lima cara, yaitu otentik, portofolio, penilaian diri, dan tes pencapaian hasil belajar. Kemahiran berbahasa mahasiswa secara umum akan diuji dengan menggunakan tes baku UKBI (Uji Kemahiran Berbahasa Indonesia). Pembelajaran dilaksanakan secara *online* (dalam jaringan).

Kompetensi yang diharapkan dari perkuliahan ini adalah terampil memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya. Materi ajar bahasa Indonesia disajikan dengan prinsip pembelajaran berbasis teks.

11. 00051062 Kewarganegaraan 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang melatih mahasiswa memiliki keterampilan untuk menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM,

Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, **case method dan project-based learning**. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Pembelajaran dilaksanakan secara *online* (dalam jaringan) yang tersentralisasi pada platform Learning Management System UNJ pada tautan <http://onlinelearning.unj.ac.id>

Kompetensi perkuliahan ini adalah kemampuan menganalisis masalah kontekstual dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum. Dalam mata kuliah ini akan membahas materi identitas nasional dan Integrasi nasional Indonesia, Negara dan konstitusi, Hak dan Kewajiban warga negara, demokrasi dan pendidikan demokrasi, Negara Hukum dan HAM, Geopolitik Indonesia, otonomi daerah dan geostrategi Indonesia.

12. 17140053 Bahasa Mandarin Bisnis 1 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan dasar-dasar Bahasa Mandarin dalam pergaulan internasional, sebagai salah satu upaya untuk mempersiapkan mahasiswa dalam trend perekonomian dunia khususnya menghadapi kebangkitan ekonomi China dalam dunia global.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengucapkan bagaimana cara mengucapkan salam, memperkenalkan diri, angka, nama-nama benda, nama-nama tempat, membicarakan profesi, kata tanya dan pola kalimat tanya, serta penggunaan kata-kata tambahan dalam bahasa mandarin.
- Mahasiswa mampu mengucapkan dan pelafalan dengan baik dan benar, intonasi dalam pengucapan salam sehari-hari, dan penggunaan kata tanya bahasa Mandarin dalam komunikasi sehari-hari
- Mahasiswa mampu membedakan penyapaan salam untuk orang berdasarkan usia

13. 17140933 Marketing Management 3 SKS Mata

kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan peran pemasaran dalam bisnis, organisasi, maupun masyarakat di era teknologi dan persaingan yang makin ketat saat ini. Mata kuliah ini mencakup bisnis dalam ekonomi global, bagaimana konsep inti pemasaran terus beradaptasi dalam penerapannya, mendefinisikan nilai dan kepuasan pelanggan, perencanaan strategis yang berorientasi pasar, proses pemasaran, sistem informasi pemasaran, lingkungan pemasaran, pasar konsumen dan perilaku pembeli, pasar bisnis dan perilaku pembelian bisnis, analisis industri dan pesaing, segmentasi pasar dan memposisikan penawaran serta perkembangan produk dan strategi menghadapi siklus hidup produk. Mahasiswa mampu menjelaskan peran pemasaran dalam bisnis, organisasi dan masyarakat di era teknologi dan pengetahuan yang semakin berkembang.

Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep-konsep inti pemasaran, seperti marketing mix, STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), *value propositions, customer satisfaction dan customer loyalty, consumer market*, strategi dalam mengembangkan produk, menetapkan harga, menetapkan channel dalam proses distribusi hingga memilih aktivitas promosi yang sesuai.

14. 80052063 Statistika Ekonomi dan Bisnis 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mengerti dan memahami prosedur kerja statistic dalam mengolah data menjadi informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi perkuliahan meliputi pengertian dan manfaat statistik, *statistic deskriptif* dan inferensial, penyajian data, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, simpangan, distribusi, disperasi dan variasi, teknik – teknik korelasi dan uji beda, analisis regresi linier. Disamping itu juga cara pengolahan data dengan perangkat lunak, seperti Ms. Excell dan SPSS. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student centered learning, di antaranya akan dilakukan melalui metode

penugasan, *case method dan project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

Kompetensi perkuliahan ini agar mahasiswa mengerti dan memahami prosedur kerja statistic dalam mengolah data menjadi informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat. Untuk mencapai tujuan di atas, cakupan materi perkuliahan meliputi pengertian dan manfaat statistik, statistic deskriptif dan inferensial, penyajian data, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, simpangan, distribusi, disperasi dan variasi, teknik – teknik korelasi dan uji beda, analisis regresi linier. Disamping itu juga cara pengolahan data dengan perangkat lunak, seperti Ms. Excell dan SPSS

15. 17140083 Management Information System 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dasar-dasar perencanaan informasi yang dibutuhkan dalam aktivitas organisasi, seperti bagaimana pengumpulan dan mengelola data yang relevan, pengolahan informasi, penataan simpul-simpul dan stratifikasi permasalahan sehingga akan memudahkan pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Aktivitas pengambilan (*retrieval*) data hingga prosedur akses data dari keseluruhan sistem manajemen dari suatu perusahaan. Mata kuliah ini juga menekankan aspek teori maupun aspek teknis penggunaan software untuk menunjang kebutuhan manajemen informasi, seperti *MS Access*. Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu untuk memahami konsep dasar sistem informasi yang dapat diimplementasikan dalam pencarian solusi dan keputusan manajemen
- Mahasiswa mampu menerapkan dan mengelola teknologi informasi secara terbatas, mampu mengimplementasikan TI terkini dan yang sedang berkembang dalam mengelola informasi, manajemen data untuk pengambilan keputusan manajemen.

16. 17140323 Effective Communication 3 SKS

Mata kuliah bertujuan agar mahasiswa memahami bagaimana berfikir secara kritis, berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan

kemampuan dalam berkomunikasi baik secara lisan maupun tulisan dalam konteks bisnis melalui beberapa media.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mampu membuat suatu rancangan komunikasi bisnis efektif, memanfaatkan desain untuk mendukung kualitas komunikasi, mengintegrasikan secara visual, dan mampu menyusunnya dalam sebuah presentasi yang menarik
- Mampu merancang dan mempraktikkan komunikasi bisnis yang efektif, baik verbal maupun non- verbal, lisan maupun tertulis, dalam perspektif komunikasi bisnis lintas budaya.
- Mampu mempraktikkan komunikasi kepemimpinan yang efektif, dengan menerapkan prinsip kerjasama dan negosiasi yang baik dalam suatu kerja tim.
- Mampu merancang dan mempraktikkan komunikasi pemasaran yang efektif, baik secara lisan maupun tertulis melalui pengoptimalan pemanfaatan media digital

17. 00053202 Logika dan Penalaran Ilmiah 2 SKS

Mata Kuliah Logika dan Penalaran Ilmiah bertujuan agar mahasiswa mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan terampil dalam menyelesaikan kasus-kasus yang relevan dengan bidang keahlian dan menyusun proyek berbasis *Mini Instructional Based Research (MIBR)*. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method* dan *project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja. Kompetensi dari perkuliahan ini adalah mampu memformulasikan ide, Pemikiran atau Gagasan dan solusi dalam menjawab permasalahan sesuai dengan bidangnya masing-masing secara efektif dan efisien, berlandaskan pikiran logis, sistematis dan ilmiah. Terampil dalam

menyelesaikan kasus-kasus yang relevan dengan bidang keahlian dan menyusun proyek berbasis *Mini Instructional Based Research* (MIBR).

18. 17140773 Bahasa Mandarin Bisnis 2 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami komunikasi bahasa asing khususnya bahasa mandarin melalui pembekalan pengetahuan dan praktik sehingga mahasiswa mampu berkomunikasi menggunakan bahasa mandarin secara lisan maupun tulisan. Mata kuliah ini juga akan membahas tentang budaya serta makna yang terkandung dalam frase, kalimat, wacana lisan dalam kehidupan sehari-hari dan dalam dunia bisnis

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu berkomunikasi menggunakan bahasa mandarin secara lisan maupun tulisan. dan media elektronik
- Mahasiswa mampu menjelaskan budaya serta aktivitas bisnis China
- Mahasiswa mampu presentasi, bernegosiasi bisnis dalam bahasa mandari dengan baik

19. 17140063 Visual Communication 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman tentang konsep komonikasi dan menyampaikan gagasan/pesan dengan mengelola elemen-elemen grafis melalui berbagai media yang dapat berupa tatanan huruf, gambar, vidio, warna, layout (tata letak/perwajahan), media interaktif dan media visual lainnya sehingga mahasiswa mampu mendesain periklanan, identitas usaha, desain marka, desain multimedia dll.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menggunakan konsep *Human Computer Interaction, HTML CSS (Web) Fundamental, CSS Fundamental hingga Content Management System* dalam menuangkan ide/gagasan dalam bentuk visual
- Mahasiswa mampu menciptakan sebuah *website* yang interaktif sebagai media komunikasi visual.

20. 17140723 Human Resource Management 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami berbagai konsep manajemen sumberdaya manusia, pembinaan dan pengembangan SDM serta mampu menerapkan aturan-aturan dan kebijakan kepegawaian yang berlaku dalam lingkup pembinaan ketenaga-kerjaan. Mata kuliah ini meliputi pentingnya manajemen SDM, perencanaan tenaga kerja, penyusunan staff dan formasi, analisis jabatan, pembinaan karier, promosi jabatan dan pemutusan hubungan kerja.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan-tantangan MSDM di era globalisasi mampu mengimplementasikan konsep dasar MSDM dalam menghadapi tantangan MSDM di era globalisasi
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengimplemetasikan konsep dasar kesetaraan dan diskriminasi
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengimplementasikan konsep dasar sistem kompensasi dan cara menghitung aspek gaji, tunjangan dan pensiun
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengimplementasikan konsep dasar penilaian kinerja berbasis konvensional atau teknologi
- Mahasiswa mampu merencanakan dan mengimplementasikan perencanaan manajemen melalui analisis penawaran dan permintaan SDM
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar sistem informasi SDM (SISDM)
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan kesetaraan dan non diskriminasi dalam kegiatan MSDM
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menyusun rancangan program K3
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengimplementasikan penilaian kinerja berbasis teknologi
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengimplementasikan konsep dasar perencanaan manajemen melalui analisis penawaran dan permintaan SDM

- Mahasiswa mampu menganalisis dan mengimplementasikan analisis pekerjaan
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengimplementasikan prosedur rekrutmen, seleksi, orientasi dan penempatan serta perencanaan karir dan pengemangan karir

21. 17140683 Personality Development 3 SKS

Mata kuliah *Personality Development* bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori *Personality Development* dalam kehidupan sehari-hari. Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas. Mahasiswa akan diberikan kasus yang berkaitan dengan pokok bahasan setelah materi tersebut disampaikan dengan membuat kelompok. Setiap bacaan perkuliahan sebagaimana disebutkan pada jadwal program harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan. Mahasiswa diwajibkan mengikuti dan menyerahkan laporan hasil diskusi kelompok dan tugas lain sesuai jadwal yang ditentukan. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan konsep etika dan moral kerja serta kode etik dalam profesinya secara profesional
- Mampu memerinci etika umum (kriteria untuk menilai tindakan etis/tidak etis) dan menerapkan prinsip dan kualifikasi seorang marketer
- Mampu memberdayakan akan kekuatan yang dimiliki untuk meraih keberhasilan

22. 17140043 E-Services marketing 3 SKS

Mata Kuliah ini bertujuan untuk membahas pemasaran dalam bidang jasa digital. Pembahasan materi berkaitan dengan dinamika bisnis jasa dan pentingnya bisnis jasa, sifat-sifat jasa, kualitas jasa, segmentasi pasar jasa, strategi pemasaran jasa, mengelola kapasitas dan permintaan jasa,

positioning dan diferensiasi jasa, bauran pemasaran jasa, membangun kepuasan pelanggan, dan loyalitas pelanggan

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membuat blueprint dari *e-service product*; mahasiswa mampu menentukan bagaimana melakukan *service excellence* pada produk jasa.

23. 00053192 Data Raya dan Pemrograman 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami dan mampu menganalisis Big Data sebagai pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang baik dalam menghadapi tantangan di era Revolusi Industri 4.0. Pemrograman dan Data Raya merupakan mata kuliah pengumpulan data dan penyimpanan informasi yang besar untuk dianalisis seperti informasi transaksi bisnis, media sosial dan informasi, aliran data dan variasi data. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method dan project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

Kompetensi Mata Kuliah: Memahami dan mampu menganalisis Big Data sebagai pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang baik dalam menghadapi tantangan di era Revolusi Industri 4.0.

24. 17140953 Business Leadership 3 SKS

Mata kuliah ini mempelajari perilaku dengan tujuan tertentu untuk mempengaruhi aktivitas para anggota kelompok untuk mencapai tujuan bersama yang dirancang untuk memberikan manfaat individu dan organisasi. Dalam mata kuliah ini diajarkan bahwa kepemimpinan harus memiliki kejujuran terhadap diri sendiri (*integrity*), sikap bertanggungjawab yang tulus (*compassion*), pengetahuan (*cognizance*), keberanian bertindak sesuai dengan keyakinan (*commitment*), kepercayaan pada diri sendiri dan orang lain (*confidence*) dan kemampuan untuk meyakinkan orang lain (*communication*) dalam

membangun organisasi. Secara keseluruhan, mata kuliah ini berguna dalam membangun softskill yang amat dibutuhkan bagi lulusan.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi pemimpin yang efektif dan mengetahui faktor utama yang menentukan keberhasilan organisasi
- Mahasiswa mampu membedakan tipologi kepemimpinan dengan melihat ciri-ciri pemimpin berdasarkan perilakunya dan menentukan gaya kepemimpinan yang tepat untuk organisasi
- Mahasiswa mampu menganalisis dan mengklasifikasikan jabatan dalam organisasi dengan batas wewenang serta tanggung jawabnya
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi konflik dalam organisasi dan memberikan alternatif solusinya

25. 17140743 Graphic Design3 SKS

Mata Kuliah ini bertujuan ini memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai cara mendesign media komunikasi visual, media cetak untuk keperluan promosi dan publikasi sebuah produk dan prinsip dasar *design* dengan menimplementasikan terhadap produk design grafis dan jenis publikasi yang digunakan *Above the Line (ATL)*, *Below the Line (BTL)* dan *Through the Line (TTL)*. Aplikasi design grafis menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator* dan model pembelajaran *Project Based Learning (PBL)* dan *Video Based Learning (VBL)*. Selain itu membahas beberapa hal penting seperti *setting layout*, pengaturan warna, dan *print layout* dari sebuah gambar, poster dan leaflet' mata kuliah ini tambahan keahlian bagi mahasiswa untuk dapat berkompetensi di dunia kerja.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi elemen-elemen dan menerapkan prinsip-prinsip mendesign dalam menuangkan idenya dalam bentuk visual.
- Mahasiswa mampu menggunakan perangkat lunak grafis berbasis *vector Adobe*, *Bitmap Adobe Photoshop*
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan dalam merancang *Desain Corporate Identity*, poster, brosur dan *flyer* serta kemasan (*packaging*) dalam bentuk visual.

- Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil *Project Desain Grafis*

26. 17140973 E-commerce Management 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengantar terhadap manajemen bisnis berbasis *electronic (E) commerce* yang menjadi energi baru era globalisasi. Mata kuliah ini menekankan aspek integrasi antara model bisnis, konsep manajemen pemasaran, pemanfaatan sosial media serta teknologi internet dalam perencanaan hingga pelaksanaan e-commerce. Mata kuliah ini mengambil perspektif manajemen proyek dan penerapan teknologi internet dalam meninjau perkembangan teori maupun praktik mutakhir *e-commerce*.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membuat dan mengembangkan berbagai jenis *ecommerce*; Mahasiswa mampu merancang dengan mengintegrasikan model bisnis dengan konsep manajemen sampai pelaksanaan *e-commerce*

27. 17140753 Consumer Behavior 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman tentang proses pengambilan keputusan yang dilakukan konsumen dalam kaitannya dengan strategi pemasaran yang telah dipelajari sebelumnya. Mata kuliah ini memberikan fokus pada pengaruh psikologis, pribadi perseorangan atau kelompok, rasio budaya, maupun imbas budaya atas keputusan konsumen. Mata kuliah ini juga menghubungkan antara pemahaman perilaku konsumen terhadap strategi penetapan harga, disain produk, pola distribusi, hingga ke disain promosi yang dinilai tepat.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu mengidentifikasi perubahan dan tantangan dalam menghadapi konsumen, motivasi konsumen, kepribadian konsumen, persepsi konsumen, pembelajaran konsumen, sikap konsumen hingga faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam konteks bisnis; Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan teori yang berkaitan dengan perilaku konsumen untuk menemukan strategi yang paling tepat dalam bisnis/pemasaran.

28. 17140103 Brand Management 3 SKS

Mata kuliah manajemen merek bertujuan agar mahasiswa dapat memahami proses strategis manajemen merek, mampu memahami konsep inti merek yang menjadi bagian penting dalam aktivitas organisasi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan program membangun merek serta menawarkan program komunikasi merek secara efektif-kreatif baik untuk organisasi bisnis maupun nirlaba.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu melakukan *audit brand*

29. 17140763. Integrated Marketing Communication 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas tentang konsep dasar serta peranan komunikasi pemasaran yang efektif bagi suatu perusahaan sebagai bagian dari kesuksesan manajemen pemasaran secara integral. Mata kuliah ini menekankan pada aspek pemahaman proses komunikasi, strategi komunikasi, pemahaman karakteristik media komunikasi, pemilihan media komunikasi yang paling tepat untuk sebuah kampanye produk (*product campaign*), serta memahami sifat-sifat iklan (*advertising*). Mata kuliah ini memberikan kesempatan untuk menyusun strategi komunikasi pemasaran suatu *brand* sehingga diperoleh keterampilan praktikal dalam bidang promosi dan komunikasi. Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu membangun promosi produk dengan berbagai alat bauran promosi secara terintegrasi; Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menyusun strategi komunikasi pemasaran secara praktikal bidang promosi

30. 17140313 Content Marketing 3 SKS

Mata kuliah ini akan memandu siswa untuk mengetahui apa, mengapa, dan bagaimana pemasaran konten dapat dioptimalkan dalam kegiatan bisnis. Mahasiswa akan diberikan pengetahuan dan keterampilan penting yang harus dimiliki untuk menjadi pemasar konten. Elemen-elemen penting dari pemasaran konten, seperti foto, ekspresi kata dan kalimat, audio, dan video, serta semua alat yang diperlukan untuk mendukung "cerita" dan promosi suatu produk atau bisnis, di dunia online yang terus

berkembang. tumbuh, akan diajarkan konsepsi dan promosi. Praktis sehingga mendukung mahasiswa untuk dapat menentukan strategi content marketing dengan tepat.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa memanfaatkan berbagai tools yang digunakan dalam content marketing
- Mahasiswa mampu merancang strategi yang digunakan dalam content marketing beserta alat ukurnya
- Mahasiswa mampu membandingkan dan mengevaluasi content marketing yang baik sesuai konsep *promotional mix*

31. 17140623 Web Management 3 SKS

Mata kuliah berbasis ilmu desain, yang mengkaji teori, konsep dan proses perancangan *web* serta melatih *sense of art and functional design* sehingga mahasiswa mampu mengevaluasi, merancang dan mengelola sebuah situs *web* dengan tampilan yang kreatif, isi yang informatif, sajian yang dinamis dan komunikatif serta efektif. Mata kuliah *Front-End Programming* merupakan mata kuliah dengan materi pembuatan *website*. Proses yang dilakukan adalah membuat program dengan serangkaian penulisan kode program, dan menguji hasil penulisan kode dengan *HTML* dan *CSS*. Hasil akhir yang harus dicapai mahasiswa adalah kemampuan membuat *website* yang dinamis. Pemrograman *Web* merupakan mata kuliah dengan materi pembelajaran langsung menggunakan perangkat komputer untuk membuat program dengan bahasa pemrograman *PHP* dan beberapa tools lain yang dikombinasikan dengan *PHP* seperti *Javascript*, *HTML*, *Bootstrap*, dan basis data *MySQL*.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah *website* statis dengan menggunakan kode-kode *HTML* dan *CSS*.
- Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah *website* statis dengan menggunakan *framework CSS*
- Mahasiswa mampu mendesain program *web* secara benar, mendesain *web* dan *content* sesuai yang dibutuhkan pengguna.

- Mahasiswa mampu mengimplementasikan perintah-perintah *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript*.
- Mahasiswa mampu membuat program web menggunakan editor teks serta mempublish *web* secara *online*.

32. 80054103 Metodologi Penelitian 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan dasar-dasar penelitian ilmiah (*scientific research*) yang menjadi landasan dilakukannya analisis yang berhubungan dengan penerapan ilmu manajemen. Mata kuliah ini membahas tentang pendekatan kualitatif maupun kuantitatif serta kendala-kendala yang membatasinya dalam konteks penelitian sosial di masyarakat, organisasi, hingga kejejang perusahaan korporat. Mata kuliah ini menekankan pada aspek perencanaan riset, pembentukan model permasalahan, pengumpulan data relevan, pengolahan data terkumpul, pengujian hipotesa, hingga kepembentukan Kesimpulan ilmiah yang menjadi tujuan dari riset itu pada mulanya. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method* dan *project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

Kompetensi Mata Kuliah: Memperkenalkan dasar-dasar penelitian ilmiah (*scientific research*) yang menjadi landasan dilakukannya analisis yang berhubungan dengan penerapan ilmu manajemen. Penerapan Metode Penelitian dan interpretasi dari analisis data.

33. Mata Kuliah Pilihan 1

17140633 DIGITAL MARKETING PROJECT (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas studi kelayakan bisnis, studi kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam studi kelayakan bisnis, manfaat bagi investor, kreditor dan pemerintah, implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis, studi pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan

pengendalian dalam studi kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam studi kelayakan bisnis, eksternalitas, konsep persaingan dalam studi kelayakan bisnis, analisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis, pemahaman pelaksanaan bisnis secara mendalam, manajemen aspek komersial, analisis mengenai dampak lingkungan, analisis aspek hukum, sistematika pengelolaan lingkungan terhadap studi kelayakan bisnis, sumber dana, risiko terhadap berbagai aspek dalam studi kelayakan bisnis.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi kelayakan bisnis yang akan dijalankan atau yang sudah berjalan secara operasional ataupun manajerial untuk kepentingan menjalin hubungan dengan investor, kreditor dan pemerintah
- Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja perusahaan mulai dari perencanaan sampai pengendalian dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal.
- Mahasiswa dapat menjelaskan pengelolaan lingkungan usaha dan dampaknya dari aspek komersial

17140643 PITCHING AND NEGOTIATION (3 SKS)

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai Dasar-dasar negosiasi, pengertian negosiasi, elemen-elemen kunci proses negosiasi dan tipe-tipe negosiasi, memahami elemen-elemen dasar situasi Strategi dan Taktik tawar menawar distributif dan integratif, memahami dan mengkaji pentingnya menetapkan tujuan dan strategi untuk negosiasi. Proses Negosiasi, memahami pentingnya peran yang dimainkan oleh persepsi, kognisi, dan emosi dalam negosiasi, komponen dasar aliran komunikasi dalam negosiasi, apa yang dikomunikasikan dalam negosiasi dan bagaimana orang-orang berkomunikasi dalam negosiasi, menggali pendekatan-pendekatan yang berbeda yang berkaitan dengan kekuatan bernegosiasi dan mengapa kekuatan tersebut penting dalam negosiasi,

memahami prinsip-prinsip pengaruh yang berhasil dalam negosiasi, memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai beragam alat pemberi pengaruh yang tersedia bagi negosiator, memahami standar etika yang diterima di dalam negosiasi dan faktor-faktor apa saja yang menentukan bagaimana etika dapat mempengaruhi negosiasi. Konteks Negosiasi, Bagaimana negosiasi dalam sebuah hubungan mengubah sifat dasar dinamika-dinamika negosiasi, memahami bagaimana dinamika negosiasi berubah ketika ada pihak-pihak lain yang masuk dalam negosiasi misalnya agen, konstituen, dan khalayak, mempelajari bentuk-bentuk koalisi dan mengapa koalisi penting dalam negosiasi, mempelajari bagaimana kompleksitas negosiasi ketika terdapat multi-pihak dan multi-tim, perbedaan antara jenis kelamin dan gender dalam negosiasi.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menganalisis kasus negosiasi yang berkaitan dengan Situasi tawar menawar Distributif, Tugas-tugas Taktis, Posisi-posisi yang diambil selama negosiasi, Komitmen, Menutup Kesepakatan Taktik Hardball dan Keahlian menawar distributif yang dapat diterapkan pada negosiasi integratif.
- Mahasiswa mampu menentukan langkah-langkah penting negosiasi integratif, Faktor-faktor keberhasilan negosiasi integratif dan kendalanya
- Mahasiswa mampu menganalisis kasus negosiasi yang berkaitan dengan Model dasar komunikasi, Apa saja yang dikomunikasikan, Bagaimana orang-orang berkomunikasi, Bagaimana cara meningkatkan komunikasi dalam negosiasi dan Pertimbangan komunikasi khusus pada penutupan negosiasi
- Mahasiswa mampu memanfaatkan kekuatan (*power*) dimiliki untuk negosiasi dengan pihak lain
- Mahasiswa mampu menganalisis kasus negosiasi yang berkaitan dengan dua Cara untuk mempengaruhi orang lain dalam negosiasi, Cara Sentral untuk mempengaruhi dalam negosiasi. Cara Peripheral untuk mempengaruhi dalam negosiasi dan Peranan penerima sebagai target Pengaruh

34. 17141003 Digital Entrepreneurship 3 SKS

Mata kuliah Kewirausahaan Digital membahas tentang perkembangan teknologi digital, digital marketing, platform kewirausahaan digital, perusahaan-perusahaan digital dan aplikasinya dalam kewirausahaan serta sharing economy. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan digital pada kewirausahaan.

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam menyusun sebuah perencanaan kewirausahaan melalui ide, pengamatan, perbandingan serta kemampuan yang dimilikinya. Mata kuliah ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami lebih detail, mengeksplorasi kemampuan dalam mengembangkan ide untuk membuat rencana bisnis serta mewujudkannya menjadi sebuah kewirausahaan yang nyata.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis situasi lingkungan bisnis untuk diimplementasikan dalam membuka usaha berbasis digital
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep ide bisnis, *Business Plan, Marketing Plan, Organizational Plan* hingga *Financial Plan* ke dalam sebuah project bisnis digital.
- Mahasiswa mampu rencana bisnis, rencana pemasaran, rencana organisasional hingga rencana keuangan dalam bentuk *business plan*

35. 17140093 Social Media Marketing 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pengenalan tentang pemasaran media sosial (SMM). Mahasiswa akan belajar tentang bagaimana menentukan karakteristik konsumen sasaran potensial, mengembangkan identitas produk yang sesuai dengan karakteristik konsumen potensial tersebut, serta memilih platform media sosial yang sesuai. Berbagai hasil pembelajaran tersebut akan digunakan untuk mengembangkan rencana pemasaran yang meliputi antara lain taktik dan strategi pemasaran media sosial, khususnya pada industri hospitality, untuk mencapai tujuan

pemasaran yang diinginkan. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan pengukuran media sosial kuantitatif dan kualitatif yang digunakan untuk mengevaluasi efektivitas pemasaran media sosial yang dilakukan. Selain itu, mahasiswa juga akan belajar tentang etika media sosial, yang harus ditaati saat berperilaku sebagai pemasar di media sosial.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa membuat bingkai percakapan, dan memulai/membuka percakapan di sosial media.
- Mahasiswa mampu mengevaluasi pengelolaan dan mengembangkan sosial media, dampak memasarkan di sosial media.
- Mahasiswa mampu mengintegrasikan Pemasaran, Periklanan, dan Hubungan Masyarakat dengan Media Sosial
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi trend, media sharing yang baik berdasarkan konsep *promotional mix*. dengan social media *insight* dalam berbisnis
- Mahasiswa mampu mereview dan rating di sosial media dalam pemasaran.
- Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasikan Etika, dan aturan dalam bermedia sosial

36. 17140793 Retail Management 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai manajemen retail baik untuk perusahaan besar maupun startup. Mata kuliah ini juga memberikan pendalaman mengenai bagaimana mengelola saluran marketing berupa saluran retail.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu menjelaskan tipe-tipe retailer, perilaku konsumen ritel, strategi yang digunakan toko ritel, pemilihan lokasi toko ritel, konsep CRM dalam toko ritel, strategi penetapan harga toko ritel, hingga strategi promosi toko ritel.

37. 17140803 Marketing Research 3 SKS

Mata kuliah ini memberikan pengenalan tentang menyusun proposal riset pemasaran serta menyusun dan mempresentasikan laporan riset pemasaran yang dilakukan dalam konteks industri hospitality. Mahasiswa

akan belajar tentang bagaimana menentukan masalah dan tujuan riset, memilih desain dan metode yang sesuai dengan masalah dan tujuan riset, menyusun operasionalisasi variabel, menyusun kuesioner daring sebagai instrumen penelitian, serta menentukan jumlah dan metode sampling yang sesuai dengan karakteristik penelitian. Mahasiswa juga akan melakukan praktikum untuk belajar menganalisis data dengan menggunakan perangkat lunak pengolah data. Selain itu, mahasiswa juga akan melakukan praktikum menggunakan *reference manager* dan menu *spelling checker* dalam bahasa Indonesia, yang akan meningkatkan efisiensi penulisan laporan riset. Bentuk perkuliahan merupakan kombinasi antara tatap muka, penugasan lapangan dan presentasi tugas, serta praktikum.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu memahami konsep dasar riset pemasaran yang akan digunakan dalam pengambilan keputusan manajemen.
- Mahasiswa mampu menggunakan teknik-teknik dasar dalam riset pemasaran.
- Mahasiswa mampu melakukan riset pemasaran sederhana dimulai dari perumusan masalah dan tujuan riset, menentukan desain penelitian, menyusun instrumen penelitian, menganalisis hasil riset dan melaporkan hasil dan rekomendasi dari hasil riset pemasaran yang dilakukan.

38. 17140663. *Customer Relationship Management* 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas tentang kerangka konsep dan praktek manajemen hubungan dengan pelanggan yang memiliki peran penting manakala perilaku konsumen semakin dinamis perubahannya serta diikuti persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Mata kuliah ini ini difokuskan pada perencanaan dan pengelolaan data konsumen untuk menciptakan nilai pelanggan dengan memanfaatkan IT. Serta mengembangkan strategi pemasaran berdasarkan kekuatan –kekuatan yang mempengaruhi organisasi seperti regulasi, sosial, pasar, teknologi

dan kondisi pasar sebagai bagian dari strategi untuk mempengaruhi perilaku pasar.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu membangun hubungan pelanggan
- Mahasiswa mengolah dan mengelola serta mengembangkan *dataBase*, Informasi, dan Teknologi
- Mahasiswa memahami dampak *CRM* terhadap penjualan dan strategi pemasaran
- Mahasiswa mampu menciptakan nilai untuk pelanggan dan mengevaluasi *CRM*
- Mahasiswa mampu penciptaan dan mengelola jaringan dan mengelola siklus hidup konsumen
- Retensi pelanggan dan Pengembangan pelanggan
- Mahasiswa mampu mengorganisasi dan mengelola hubungan pelanggan

40. Mata Kuliah Pilihan 2

17140703 MANAJEMEN PERTEMUAN, INSENTIF, KONVENSIS DAN PAMERAN (3 SKS) / MICE

Berisi pengetahuan tentang wisata bisnis mempunyai perilaku khusus terutama kaitannya dengan pola-pola penggunaan fasilitas dan ruang, dari mulai analisis produk dan kegiatan sampai dengan pangsa pasar serta penyusunan kebijakan dan program di dalamnya berisis pengetahuan tentang wisata bisnis dan *MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition)*

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi ruang lingkup acara, menyusun dan mengelola acara serta merencanakan SDM
- Mahasiswa mampu membuat kontrak dengan manajemen tentang *event*
- Mahasiswa mampu mengidentifikasikan SDM yang direkrut, pelatihan yang dibutuhkan berdasarkan analisa pekerjaan untuk mengelola

acara dan membuat kebijakan dalam yang diterapkan dalam ruang lingkup acara dengan mempertimbangkan budaya organisasi

17140713 STRATEGI PEMASARAN DIGITAL (3 SKS) / DIGITAL MARKETING STRATEGY

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan keterampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk menyusun *marketing plan* yang handal, mengimplementasikan pemahaman *marketing strategic* berbasis MDS.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisa fenomena bisnis terkini dan memprediksi bisnis mendatang
- Mahasiswa mampu membuat business plan dan membuat strategi bisnis berbasis digital
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep marketing dalam menyusun strategi marketing yang berbasis digital

41. 17140983 Bank and Financial Institutions 3 SKS

Suatu kegiatan terpadu dalam kehidupan ekonomi, juga dapat menjelaskan seluk-beluk perbankan dalam pelaksanaannya. Untuk mencapai tujuan di atas materi yang diberikan meliputi konsep-konsep perbankan; pengertian, sejarah dan fungsi bank; pola dasar manajemen bank; perumusan kebijakan bank; perencanaan dan pengembangan organisasi dan sistem manajemen bank; manajemen dana bank; sistem, sumber, alokasi dana bank; manajemen likuiditas; strategi umum; teori-teori manajemen likuiditas; manajemen kredit, pengertian, tujuan dan fungsi kredit; lembaga-lembaga internasional dan perbankan internasional.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu Menganalisis dan menilai kesehatan dan kerahasiaan bank dan lembaga keuangan lainnya

- Mahasiswa mampu membandingkan penghimpunan dan penyaluran dana serta kredit bank
- Mahasiswa mampu membedakan kinerja bank konvensional dan bank syariah
- Mahasiswa mampu membedakan dan membandingkan serta menganalisis mekanisme kerja lembaga keuangan non bank seperti asuransi, leasing, pegadaian, anjak piutang, modal ventura dan dana pensiun

42. 17140673 Digital Brand Marketing 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang perspektif yang ada dalam digital branding, berbagai tools yang digunakan dalam digital branding, serta berbagai strategi yang digunakan dalam digital branding beserta alat ukurnya. Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberikan contoh perspektif yang ada dalam digital branding
- Mahasiswa memanfaatkan berbagai tools yang digunakan dalam digital branding
- Mahasiswa mampu merancang strategi yang digunakan dalam digital branding beserta alat ukurnya

43. 17140993 Sales Management 3 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kompetensi tentang ilmu menjual dan mengaplikasikannya dalam praktik di dunia usaha. Untuk mencapai tujuan di atas, materi perkuliahan yang diberikan meliputi dasar-dasar teori menjual, pembelian dan perilaku konsumen, faktor lingkungan, penguasaan operasional, teknik menjual.

Kompetensi Mata Kuliah: Mahasiswa mampu mengidentifikasi, merencanakan aspek yang akan dilakukan dan menunjukkan kreativitas dalam mengelola penjualan; Mahasiswa mampu mengkoordinasikan proses komunikasi dan mempraktikkan sebagai pelaku usaha

44. 80059011 Kuliah Kerja Lapangan 1 SKS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat membuat karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi. Melalui kegiatan ini diharapkan para mahasiswa dapat menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menyusun karya ilmiah berdasarkan survey di perusahaan atau instansi serta menggali serta memperoleh pengalaman langsung di lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang pernah diperoleh mahasiswa dengan baik dan benar.

45. 17140116 PKL Magang 6 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadi pilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti perkuliahan, pada kondisi riil lengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata. Mata kuliah ini dimulai dengan suatu kesepakatan tripartite antara mahasiswa, perusahaan, serta dosen pembimbing matakuliah yang mencakup perencanaan kegiatan, ruang lingkup pemantauan, focus perhatian, serta laporan kegiatan yang ditulis mengikuti kaidah baku pelaporan kegiatan pada akhir masa praktik lapangan. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan *student centered learning*, di antaranya akan dilakukan melalui metode penugasan, *case method* dan *project based learning*. Penilaian dilakukan melalui ujian tulis, penilaian tugas/produk, dan penilaian kinerja.

Kompetensi Mata Kuliah: Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat langsung, merasakan dari dekat, dan turut memberikan kontribusi terhadap kasus permasalahan di tempat kerja yang menjadi pilihannya. Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperolehnya, selama mengikuti

perkuliahan, pada kondisi riil lengkap dengan dinamika kehidupan di dunia nyata.

46. 17140593 Keterampilan Komunikasi 3 SKS

Mata kuliah keterampilan komunikasi merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari baik dalam kehidupan sosial maupun pribadi. Topik yang akan dibahas pada mata kuliah ini meliputi pengertian dan arti manusia sebagai makhluk sosial, sejarah perkembangan komunikasi, pengantar ilmu komunikasi, gangguan dan hambatan komunikasi, etika komunikasi, komunikasi inter/intrapersonal, komunikasi efektif, komunikasi bisnis, komunikasi politik, perkembangan teknologi informasi, media sosial dan riser ilmu komunikasi. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Mata kuliah keterampilan komunikasi membekali mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari baik dalam kehidupan sosial maupun pribadi. Topik yang akan dibahas pada mata kuliah ini meliputi pengertian dan arti manusia sebagai makhluk sosial, sejarah perkembangan komunikasi, pengantar UTS dan UAS. ilmu komunikasi, gangguan dan hambatan komunikasi, etika komunikasi,

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi kepribadian seseorang dalam berkomunikasi baik secara individu maupun sebagai makhluk sosial
- Mahasiswa mampu membedakan cara berkomunikasi secara formal maupun informal antar individu dan dalam organisasi maupun dalam masyarakat
- Mahasiswa mampu berkomunikasi baik secara lisan, tulisan maupun elektronik dalam dunia bisnis
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep kepribadian seseorang dari berbagai aspek seperti epistemologis, ontologis ilmu komunikasi, etika dan filosofi dalam berinteraksi dengan orang lain baik secara individu maupun kelembagaan
- Mahasiswa mampu menganalisis dan mengaplikasikan komunikasi secara interpersonal dan intrapersonal berdasarkan konsep

- Mahasiswa mampu memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi dan media baru serta mengoperasikan *software* yang sesuai kelompok dan organisasi dengan mempertimangkan budaya dan dinamika hubungan antar manusia
- Mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif dalam konteks bisnis

47. 17140603 Kolaborasi dan Kerjasama 3 SKS

Mata kuliah ini membahas konsep dasar kolaborasi lintas profesi yang berdasarkan konsep *Interprofessional Education (IPE)* dan *Interprofessional Collaboration (IPC)*, serta memberikan gambaran umum mengenai cara menjalin komunikasi yang baik agar terwujud kolaborasi yang efektif dengan mitra di masyarakat. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Kompetensi Mata Kuliah:

- *Character building* (penunjang kolaborasi)
- Mahasiswa mampu mengimpemetasikan nilai, norma, agama dan budaya untuk membangun karakter
- Mahasiswa mampu menerapkan konsep *Interprofessional Education (IPE)* dan *Interprofessinal Collaboration (IPC)* untuk membangun kolaborasi dan jenis/karakter kolaborasi

48. 17140613 Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan 3 SKS

Mata kuliah pemecahan masalah dan pengambilan keputusan secara umum membahas tentang pengenalan masalah, analisis masalah, definisi keputusan, macam-macam keputusan, metode/teknik pengambilan keputusan dan desain alternatif solusi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman dalam menganalisis masalah dan mengambil keputusan, sehingga mahasiswa bisa mendapatkan pilihan yang terbaik dari alternatif-alternatif yang ada ketika dihadapkan oleh suatu masalah dan dapat menjalankan tujuan

yang ingin dicapai dengan baik. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan dan menerapkan konsep pengambilan keputusan secara rasional dengan metode *cost benefit* dengan memberikan alternatif solusi secara efektif
- Mahasiswa mampu membedakan model keputusan dan jenis bias keputusan serta mampu mengenali konflik yang mungkin terjadi dengan keputusan yang ditawarkan
- Mahasiswa mampu membuat tim untuk mendiskusikan pengambilan keputusan dan mengkomunikasikan secara efektif serta mampu bernegosiasi

49. 17140333 Etika Profesi 3 SKS

Mata kuliah etika profesi bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori etika profesi dalam kehidupan sehari-hari. Metode perkuliahan menggunakan metode ceramah bervariasi, tanya jawab, diskusi, presentasi maupun studi kasus yang selanjutnya dapat diberikan kuis dan tugas. Mahasiswa akan diberikan kasus yang berkaitan dengan pokok bahasan setelah materi tersebut disampaikan dengan membuat kelompok. Setiap bacaan perkuliahan sebagaimana disebutkan pada jadwal program harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan. Mahasiswa diwajibkan mengikuti dan menyerahkan laporan hasil diskusi kelompok dan tugas lain sesuai jadwal yang ditentukan. Dalam menentukan nilai akhir digunakan komponen penilaian yang meliputi kehadiran, tugas, UTS dan UAS.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menerapkan konsep etika profesi dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam dunia kerja
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi ethos kerja dan moral kerja sesuai standar yang ditentukan organisasi
- Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi kode etik dan memberikan masukan untuk perbaikan

- Mahasiswa mampu mengaplikasikan kode etik organisasi guna keberhasilan individu dan kelembagaan dengan potensi yang dimiliki

50. 80052242 Seminar Proposal Penelitian 2 SKS

Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi dan menilai serta menuliskan usulan penelitian, sosial pada umumnya dan pendidikan pada khususnya dengan menggunakan prinsip - prinsip, teori dan pendekatan serta metodologi yang sesuai dan konsisten dengan obyek penelitian yang diteliti, sehingga mampu menyajikannya dalam forum seminar dan mampu melanjutkan pelaksanaan usulan penelitian kelapangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi kuliah yang diberikan meliputi: kemampuan teknis dalam pemilihan penentuan obyek penelitian, judul penelitian, populasi dan sampel, deskripsi teori, kerangka berpikir, waktu dan lokasi penelitian, metodologi penelitian, teknik pengambilan sampel, acuan perangkat formula sistatistik, menulis abstraksi.

Kompetensi Mata Kuliah:

Mahasiswa mampu menyusun proposal dan mempresentasikan proposal penelitian secara ilmiah, terstruktur serta sistimatis sesuai pedoman penulisan ; Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengemukakan ide dalam presentasi dan mempertahankan pendapatnya yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah yang didukung kerangka teori dan hasil penelitian terdahulu

51. 80054024 Skripsi 4 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menuangkan hasil pengamatannya terhadap suatu permasalahan manajemen yang terjadi di dunia nyata kedalam bentuk penulisan akademik yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah setelah melalui tahapan persetujuan, penulisan, presentasi, perbaikan, presentasi-ulang, hingga kepengesahan oleh dosen pembimbing dan tim penguji. Mata kuliah ini menjadi salah satu tonggak puncak keberhasilan studi mahasiswa yang bersangkutan dimana kefahamannya atas subjek

ilmu manajemen diuji secara komprehensif dalam bentuk kekokohan alat analisis, ketepatan pembacaan situasi dalam model yang menjadi kerangka permasalahannya, penulisan logika yang sistematis, kelihaian presentasi, hingga keberhasilan dalam mempertahankan validitas argumentasi yang dikemukakannya.

Kompetensi Mata Kuliah:

- Mahasiswa mampu menyusun proposal dan mempresentasikan proposal penelitian secara ilmiah, terstruktur serta sistematis sesuai pedoman penulisan
- Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengemukakan ide dalam presentasi dan mempertahankan pendapatnya yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah yang didukung kerangka teori dan hasil penelitian terdahulu
- Mahasiswa mampu menyusun laporan penelitian dan membuat artikel jurnal penelitian dan mempublikasikan

Program Studi S-1 Manajemen

A.
VISI, MISI,
TUJUAN

Visi

Menjadi program studi yang unggul, berdaya saing, dan berwawasan global.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi untuk menghasilkan lulusan yang memiliki tanggung jawab moral, sosial, profesional, dan berkualitas di bidang manajemen.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu untuk menghasilkan karya akademik yang unggul dan menjadi rujukan dalam bidang manajemen di tingkat nasional hingga ke tingkat internasional.
3. Menyelenggarakan pelayanan kepada masyarakat melalui penerapan ilmu dan teknologi di bidang manajemen.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia, profesional, berkualitas, dan mendunia di bidang manajemen.

2. Menghasilkan karya ilmiah di bidang manajemen yang dipublikasikan dan diterapkan pada masyarakat di tingkat nasional dan internasional.
3. Mengembangkan kerjasama dengan industri, baik nasional maupun internasional, dan pemerintah daerah.
4. Mengembangkan kerjasama dengan *business schools* dalam dan luar negeri.
5. Menciptakan kerjasama dengan asosiasi bidang manajemen di tingkat nasional dan internasional.
6. Membangun iklim akademik program studi manajemen yang kondusif.
7. Menghasilkan kegiatan pengabdian yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

B.
PROFIL
LULUSAN

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Financial analyst	Mahasiswa diharapkan 1) memiliki kemampuan menjelaskan dan menerapkan tentang keputusan-keputusan investasi dan keputusan-keputusan pendanaan (fungsi manajemen keuangan) dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan, 2) mampu menginterpretasikan dan menganalisis laporan keuangan beserta catatan kaki dari laporan tersebut, mampu menggunakan laporan keuangan untuk melakukan analisis profitabilitas dan risiko secara menyeluruh antar waktu dan antar perusahaan, 3) mampu menghitung return dan risk pada aset tunggal

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
		<p>dan portofolio yang efektif dan menganalisis pengambilan keputusan investasi di pasar modal dengan analisis teknikal dan fundamental, dan 4) mampu melakukan pengelolaan transaksi keuangan internasional dan diharapkan dapat menganalisa dan mengoptimalkan nilai kekayaan perusahaan.</p>
2	Marketing analyst	<p>Mahasiswa diharapkan 1) memahami mengenai teori dan implementasi dari manajemen pemasaran serta merancang strategi pemasaran yang diperlukan oleh perusahaannya beserta bauran dari pemasaran, 2) memahami mengenai perilaku konsumen di dalam pasar dengan melalui pendekatan teori psikologi dan mampu untuk membuat perencanaan strategi pemasaran dan baurannya berdasarkan karakteristik perilaku konsumennya, 3) mampu untuk menganalisa dan menerjemahkan masalah pada manajemen untuk menjadi penelitian di bidang pemasaran dan memiliki pemahaman mengenai konsep dan metode dari riset pemasaran, dan 4) dapat memahami perilaku konsumen pada industri jasa dan mampu mengetahui strategi yang bisa dilakukan perusahaan untuk mencapai services excellence.</p>
3	Human resource specialist	<p>Mahasiswa diharapkan 1) mampu mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam pengelolaan</p>

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
		<p>sumber daya manusia, 2) mempunyai konsep-konsep dasar dalam manajemen dan resolusi konflik, serta mempunyai kemampuan analisa dan menyelesaikan konflik melalui cara-cara damai, 3)mampu mendorong pengembangan diri (personal development) dan mengembangkan lingkungan kerja atau organisasi (organizational development) dan mampu menyelenggarakan (mengelola) suatu bentuk pelatihan sumber daya manusia secara efektif, dan 4) mampu menguasai berbagai konsep manajemen sumber daya manusia baik stratejik maupun operasional, menjadi penghubung keterpaduan antara manajemen sumber daya manusia dengan sistem lain dalam organisasi dan mengaplikasikannya dalam perusahaan/organisasi modern.</p>
4	Entrepreneur	<p>Mahasiswa diharapkan 1) mampu memahami tentang perilaku dan sikap kewirausahaan melalui teori-teori yang mendukungnya serta contoh-contoh aplikasi nyata di dunia usaha melalui online, 2)mampu memahami isu-isu bisnis serta mewujudkan gagasan (ide) menjadi realitas dengan merencanakan bisnis yang baik dan mengembangkan bisnis yang berkelanjutan, 3) mampu melakukan berpikir secara kritis dan kreatif dan melakukan teknik untuk menghasilkan ide baru penyelesaian masalah dengan kritis dan kreatif, dan 4) mampu mensintesis bagaimana start-up</p>

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
		mendapatkan konsumen dan meramalkan permintaan.
5	Quality control specialist	Mahasiswa diharapkan 1) mampu memahami pengetahuan tentang keputusan strategis yang harus diputuskan terkait dengan manajemen operasional dari sebuah bisnis dan dampak keputusan tersebut dalam kegiatan operasional <i>day by day</i> dan kemampuan bersaing dari bisnis tersebut, 2) mampu memahami peran kualitas di dalam meningkatkan kemampuan bersaing dan menerapkan perbaikan kualitas pada produk, baik itu produk manufaktur maupun produk jasa, 3) memiliki pengetahuan yang cukup mengenai manajemen rantai pasokan (MRP) dan komponennya, dan memiliki kemampuan untuk menganalisa komponen MRP dihubungkan dengan pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung implementasinya, dan 4) mampu memahami pendekatan tradisional dan baru untuk mencapai daya saing operasional dalam bisnis jasa seperti seperti perawatan kesehatan, layanan perbaikan / dukungan teknis, layanan perbankan dan keuangan, transportasi, restoran, hotel dan resort.

2. Capaian Pembelajaran Program Studi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
Sikap	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat orang lain
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
11	Menginternalisasi nilai kejujuran, kepedulian dan bertanggung jawab dalam berkomunikasi dan bernegosiasi di bidang ekonomi, bisnis dan lainnya
Keterampilan Umum	

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dan berintegritas dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan bidang manajemen
2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan keahliannya
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen
6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
9	Mampu melakukan proses berkomunikasi dan bernegosiasi secara jujur, peduli dan bertanggung jawab terhadap pekerjaan di bidang ekonomi, bisnis, dan lainnya
Penguasaan Pengetahuan	
1	Menguasai konsep teoretis dasar metode dan analisis fungsi organisasi meliputi proses perencanaan, pengorganisasian,

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	pengarahan, pemantauan dan evaluasi serta pengendalian pada organisasi bisnis dan non bisnis
2	Menguasai konsep teoretis dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkan dalam rencana operasional dan rencana aksi
3	Menguasai konsep tentang metode penelitian kuantitatif secara kasus, survei atau ekeperimen secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
4	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi efektif dalam menjalankan peran sebagai manajer profesional
5	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan
6	Menguasai prinsip kepemimpinan
Keterampilan Khusus	
1	Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku
2	Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana stratejik ke dalam rencana operasional
3	Mampu melakukan kajian teori dan empirik dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah
4	Mampu melakukan komunikasi, bernegosiasi dan mengambil keputusan manajerial yang tepat di bidang bisnis maupun non bisnis

3. Profil Lulusan dan Struktur Kuliah Pendukung

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
1. Financial Analyst						
	Manajemen Keuangan	3	Ekonometrika	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	3
	Analisis Laporan Keuangan	3	Perbankan Syariah	3	Pengantar Ilmu Ekonomi I	3
	Manajemen Investasi	3	Manajemen Risiko	3	Pengantar Akuntansi I	3
	Manajemen Keuangan Internasional	3			Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
2. Marketing Analyst						
	Manajemen Pemasaran	3	E-Commerce	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	3
	Perilaku Konsumen	3	Kewirausahaan Digital	3	Pengantar Manajemen	3
	Riset Pemasaran	3	Manajemen Retail	3	Pengantar Bisnis	3
	Manajemen Pemasaran Jasa	3	Manajemen Merek	3		
3. Human Resource Specialist						
	Kewirausahaan Digital	3	Bisnis Internasional	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	3
	Pengembangan Bisnis	3	E-Commerce	3	Pengantar Manajemen	3
	Manajemen Inovasi	3	Kewirausahaan Digital	3	Pengantar Bisnis	3
	Bisnis Startup	3	Studi Kelayakan Bisnis	3		
4. Entrepreneur						
	Kewirausahaan Digital	3	Bisnis Internasional	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	3

No	Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
	Pengembangan Bisnis	3	E-Commerce	3	Pengantar Manajemen	3
	Manajemen Inovasi	3	Kewirausahaan Digital	3	Pengantar Bisnis	3
	Bisnis Startup	3	Studi Kelayakan Bisnis	3		
5. Quality Control Specialist						
	Manajemen Operasi	3	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	3
	Manajemen Mutu	3	Perencanaan Produksi dan Pengawasan Persediaan	3	Pengantar Manajemen	3
	Manajemen Rantai Pasokan	3			Pengantar Bisnis	3
	Manajemen Operasi Jasa	3				

C. KURIKULUM

1) Sebaran Mata Kuliah

Keterangan:

- Jumlah SKS maksimum semester I adalah 22 SKS dan semester II ialah 22 SKS.
- Pada semester I-IV, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum regular.

- c. Semester V, VI dan VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum regular atau mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas (Merdeka Belajar Kampus Merdeka - MBKM).
- d. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3,3 pada semester sebelumnya.
- g. MBKM meliputi:
 - 1. PKL Pertukaran Pelajar
 - 2. PKL Satu Semester
 - 3. PKL Asisten Mengajar
 - 4. PKL Asisten Peneliti
 - 5. PKL Kewirausahaan
- h. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00052242	Pendidikan Agama*	2
2	82153143	Statistika Bisnis I	3
3	83353523	Pengantar Ekonomi Mikro	3
4	80050083	Pengantar Akuntansi I	3
5	80050023	Matematika Ekonomi	3
6	80050103	Pengantar Bisnis	3
7	00051122	Pendidikan Pancasila	2
8	82159082	Etika Bisnis	2
Jumlah SKS			21

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
* Harus sesuai dengan agama yang dianut			
Semester II			
1	00051062	Pendidikan Kewarganegaraan	2
2	80053203	Pengantar Ekonomi Makro	3
3	80050093	Pengantar Manajemen	3
4	82150393	Hukum Bisnis	3
5	82153093	Statistika Bisnis II	3
6	80052203	Pengantar Akuntansi II	3
7	00051142	Bahasa Indonesia	2
8	00053182	Wawasan Pendidikan	2
Jumlah SKS			21
Semester III			
1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	82050013	Manajemen Pemasaran	3
3	82150053	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
4	82050033	Manajemen Keuangan	3
5	82150083	Manajemen Operasi	3
6	82150103	Akuntansi Manajemen	3
7	82150123	Perilaku Keorganisasian	3
8	82150063	Pasar dan Institusi Keuangan	3
Jumlah SKS			23
Semester IV			
1	82150223	Bisnis Internasional	3
2	82153223	Manajemen Kreatifitas dan Inovasi	3
3	82159043	Manajemen <i>E-Commerce</i>	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
4	82153173	Pengambilan Keputusan Bisnis	3
5	82153123	Manajemen Strategik	3
6	80052463	Kewirausahaan Digital	3
7	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
8	82152343	Manajemen Risiko	3
Jumlah SKS			23

Semester V

1	82153183	Perencanaan Bisnis	3
2	82150313	Studi Kelayakan Bisnis	3
3	80054103	Metodologi Penelitian	3
4	82150113	Perilaku Konsumen (Pemasaran)	3
4	82152083	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan (SDM)	3
4	82153053	Analisis Laporan Keuangan (Keuangan)	3
4	82152093	Manajemen Mutu (Operasi)	3
4	82152103	Pengembangan Bisnis (Kewirausahaan)	3
5		Mata kuliah pilihan*	3
6		Mata kuliah pilihan*	3
7		Mata kuliah pilihan*	3
8	80059011	Kuliah Kerja Lapangan*	1
Jumlah SKS			22

*Minimal 10 sks (3 mata kuliah pilihan + KKL)

Mata kuliah di atas boleh diambil di luar prodi dalam UNJ

Mata kuliah di atas boleh diambil di luar UNJ (PTN lain)

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Pemasaran

1	82151053	Riset Pemasaran	3
---	----------	-----------------	---

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
2	82150543	Manajemen Retail	3
3	82150443	Manajemen Merek	3
Mata Kuliah Konsentrasi MSDM			
1	82152233	Pengembangan Organisasi	3
2	82150003	<i>Talent Management</i>	3
3	82150233	<i>Compensation and Benefit</i>	3
Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Keuangan			
1	82150683	Ekonometrika	3
2	82153203	<i>Financial Technology</i>	3
3	82150523	Perbankan Syariah	3
Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Operasi			
1	82152283	Manajemen Rantai Pasokan	3
2	82152293	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	3
3	82152303	Perencanaan Produksi dan Pengawasan Persediaan	3
Mata Kuliah Konsentrasi Kewirausahaan			
1	82152313	Manajemen Inovasi	3
2	82152323	<i>Venture Capital & Private Equity</i>	3
3	82152333	<i>Entrepreneurial Finance</i>	3
Semester VI			
1	KM-01126	Praktik Kerja Lapangan	6
2	82150403	Bahasa Inggris Bisnis	3
3	82150093	Sistem Informasi Manajemen	3
4	82050113	Kepemimpinan	3
5	82152113	Negosiasi Bisnis	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
6	82152123	Komunikasi Bisnis	3
Jumlah SKS			21

PKL Satu Semester (MBKM) dikonversikan ke 20 sks di atas (untuk semua konsentrasi)

Semester VII

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Pemasaran

1	82150483	Manajemen Pemasaran Internasional	3
2	82151023	Manajemen Pemasaran Jasa	3
3	82150453	Seminar Manajemen Pemasaran	3

Mata Kuliah Konsentrasi MSDM

1	82153063	MSDM Strategik	3
2	82150473	Seminar MSDM	3
3	82152133	MSDM Internasional	3

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Keuangan

1	82152143	Manajemen Keuangan International	3
2	82150153	Manajemen Investasi	3
3	82150363	Seminar Manajemen Keuangan	3

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Operasi

1	82152153	Manajemen Operasi Jasa	3
2	82152163	Manajemen Operasi Internasional	3
3	82152173	Seminar Manajemen Operasi	3

Mata Kuliah Konsentrasi Kewirausahaan

1	82152183	Bisnis <i>Startup</i>	3
2	82152193	Kewirausahaan Internasional	3
3	82152203	Seminar Kewirausahaan	3

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen ASN

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	82153233	Isu-Isu Kontemporer Dalam Manajemen SDM Aparatur	3
2	82153243	Pemberhentian dan Pensiun SDM Aparatur	3
3	82153253	Pengawasan dan Pengendalian SDM Aparatur	3
Total SKS			9

Mata kuliah konsentrasi boleh diambil di semester 5 dan 7

Mata kuliah di atas boleh diambil di luar prodi dalam UNJ

Mata kuliah di atas boleh diambil di luar UNJ (PTN lain)

Semester VIII

1	80059042	Seminar Proposal Skripsi	2
2	80054024	Skripsi	4
Jumlah SKS			6

Daftar Mata Kuliah Dengan Nilai Minimal "B"

1	80050112	Praktik Kerja Lapangan	2
2	83353772	Seminar Proposal Skripsi	2
3	80054024	Skripsi	4

Keterangan:

- a. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk lulus dalam tujuh semester
- b. Mahasiswa memiliki kesempatan mengikuti fast track dari jenjang S1 ke jenjang S2 pada semester 8

2) Deskripsi Mata Kuliah

Pendidikan Agama (MKU)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk dapat mengimplementasikan berbagai macam cara memperkuat Iman dan Taqwa dan mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran agama sebagai landasan berpikir dan berperilaku dalam pengembangan ilmu dan profesi.

This course provides an understanding for students to be able to implement various ways to strengthen faith and piety and develop noble morals and make religious teachings a basis for thinking and behaving in the development of science and profession.

Pendidikan Kewarganegaraan (MKU)

Mata kuliah ini menganalisis masalah kontekstual kewarganegaraan, mengembangkan sikap positif, dan menampilkan perilaku mendukung yang berkaitan dengan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi berkeadaban dan kesadaran hukum.

This course analyzes the contextual problems of citizenship, develops positive attitudes, and displays supportive behaviors related to the spirit of nationality, love for the country, civilized democracy, and legal awareness.

Statistika Bisnis I

Mata kuliah ini mempelajari berbagai metode statistik deskriptif dan inferensial yang dapat digunakan untuk membantu manajer dalam membuat keputusan penting yang diperlukan dalam menyelesaikan masalah-masalah bisnis dan penelitian.

This course discusses various methods of statistical descriptive and inferential that can be used to assist managers in making decisions important that needed to resolve the problems of business and research.

Pengantar Ekonomi Mikro

Mata kuliah ini (disebut juga pengantar ekonomi mikro) merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

This course (also called an introduction to microeconomics) is a course that describes or analyzes individual economic behavior, both consumer behavior, producer and market behavior. The course material starts from the basic concepts of economic theory, the basic concepts of supply and demand as well as equilibrium prices, consumer behavior theory, production theory, cost theory, and company balance in both perfect and imperfect competitive markets.

Pengantar Akuntansi I

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dan praktik-praktik akuntansi, siklus akuntansi yang dimulai dari proses pencatatan transaksi (jurnal), pembukuan (posting), neraca lajur, serta penyusunan laporan keuangan pada suatu unit usaha atau perusahaan. Mata kuliah ini juga membahas tentang akuntansi perusahaan dagang, persekutuan, perseroan, investasi jangka panjang, obligasi dan modal saham dan sistem akuntansi biaya pesanan serta pengendalian internnya.

This course discusses accounting principles and practices, the accounting cycle starting from the process of recording transactions (journals), bookkeeping (posting), worksheets, and the preparation of financial reports in a business unit or company. This course also discusses the accounting for trading companies, partnerships, corporations, long-term investment, bonds, and stock capital and order cost accounting systems and their internal controls.

Matematika Ekonomi

Mata kuliah ini meliputi himpunan dan operasinya, deret dan penerapannya dalam ekonomi, relasi dan fungsi, penerapan fungsi dalam ekonomi, limit, perhitungan diferensial dan penerapannya dalam ekonomi, perhitungan integral dan penerapannya dalam ekonomi, matriks dan penerapannya dalam ekonomi dan program linier. *This course includes sets and operations, series and their application in economics, relations and functions, application of functions in economics, limits, differential calculations and their application in economics, integral calculations and their application in economics, matrices and their application in economics, and linear programming.*

Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini membahas berbagai prinsip dan konsep dasar bisnis yang terkait dengan pelaksanaan kegiatan operasional utama kegiatan bisnis (bidang sumber daya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan) dalam menghadapi situasi lingkungan dan praktik bisnis masa kini dan mendatang. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengetahui tentang bisnis dan lingkungannya, bentuk-bentuk badan usaha, proses manajemen, kewirausahaan, pengelolaan organisasi dan sumber daya manusia dalam bisnis, motivasi, kepemimpinan, hubungan industrial, pengelolaan produksi/operasi dalam bisnis, ruang lingkup manajemen pemasaran, keputusan bauran pemasaran, pengelolaan keuangan perusahaan, pasar uang, pasar saham dan good corporate di Indonesia.

This course discusses various basic business principles and concepts related to the implementation of the main operating activities of business activities (human resources, marketing, operations, and finance) in dealing with current and future environmental situations and business practices. Through this course, students are expected to know about business and its environment, forms of business entities, management processes, entrepreneurship, organizational management and human resources in business, motivation, leadership, industrial relations, management of production/operations in business, the scope of

marketing management, marketing mix decisions, corporate financial management, money market, stock market and good corporate in Indonesia.

Pendidikan Pancasila (MKU)

Dengan penyelenggaraan Pendidikan Pancasila di Perguruan Tinggi, diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk secara akademik mengkaji, menganalisis, dan memecahkan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Republik Indonesia. Mahasiswa mampu membangun paradigma baru dalam dirinya sendiri nilai-nilai Pancasila melalui kemampuan menjelaskan sejarah, kedudukan dan hakikat sila-sila Pancasila, merespon persoalan aktual bangsa dan negara, dan menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan.

With the implementation of Pancasila Education in Higher Education, it is hoped that learning vehicles can be created for students to academically study, analyze, and solve problems of national and state development in the perspective of the basic values of Pancasila as the ideology and basis of the Republic of Indonesia. Students are able to build a new paradigm in themselves of the values of Pancasila through the ability to explain the history, position, and nature of the principles of Pancasila, respond to the actual problems of the nation and state, and apply the values of Pancasila in life.

Pengantar Ekonomi Makro

Mata kuliah ini (disebut juga Pengantar Ekonomi Makro) memberikan gambaran tentang konsep dasar ilmu ekonomi dan permasalahan yang ada dalam perekonomian sebuah negara. Juga dibahas mengenai perilaku individu sampai kepada pertumbuhan ekonomi suatu negara, dan bagaimana suatu negara masuk dalam sebuah perekonomian terbuka. Sehingga pada akhirnya dapat terlihat peran individu dan negara dalam sebuah perekonomian terbuka. *This course (also called Introduction to*

Macroeconomics) provides an overview of the basic concepts of economics and the problems that exist in the economy of a country. It also discusses individual behavior to the economic growth of a country, and how a country enters an open economy. So that in the end it can be seen the role of individuals and the state in an open economy.

Pengantar Manajemen

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar manajemen yang mencakup pengertian, unsur, fungsi, aliran dan tokoh manajemen; serta proses manajemen melalui pendekatan fungsi, sistem, teknik, dan perilaku manajemen serta faktor lingkungan yang mempengaruhi pelaksanaan manajemen.

This course provides basic management knowledge which includes the definition, elements, functions, flow and management figures; as well as management processes through functional approaches, systems, techniques, and management behavior as well as environmental factors that affect management implementation.

Hukum Bisnis

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan etika, moral dan hukum dasar yang melingkupi aktivitas bisnis dan pengelolaan organisasi bisnis. Bahasan mata kuliah meliputi ruang lingkup hukum dan etika bisnis, perkembangan pemikiran tentang hukum dan etika bisnis, aspek hukum badan usaha dan operasional bisnis, maupun karakteristik dan implementasi etika bisnis. Selain itu, mata kuliah ini juga mempelajari bagaimana berbagai organisasi bisnis mampu melaksanakan kegiatannya secara efektif sesuai dengan hukum, tugas dan kewajiban, pembuatan kontrak bisnis yang sah dan memahami hak-hak & kewajiban sebagai pelaku usaha.

This course equips students with basic ethical, moral and legal knowledge that covers business activities and management of business organizations. The subject matter covers the scope of law and business ethics, the development of thoughts on the law and business ethics, legal

aspects of business entities and business operations, as well as the characteristics and implementation of business ethics. In addition, this course also studies how various business organizations are able to carry out their activities effectively in accordance with the law, duties, and obligations, making legal business contracts, and understanding the rights & obligations as a business actor.

Statistika Bisnis II

Mata kuliah ini mempelajari berbagai metode statistik lanjutan yang dapat digunakan untuk membuat keputusan penting yang diperlukan dalam menyelesaikan masalah-masalah bisnis, dan mempelajari penggunaan teknik analisis yang dapat digunakan untuk melakukan riset atau menyelesaikan skripsi.

This course studies various advanced statistical methods that can be used to make important decisions needed in solving business problems and studies the use of analytical techniques that can be used to conduct research or complete a thesis.

Pengantar Akuntansi II

Mata kuliah ini mengenalkan dan memberi pengetahuan dasar akuntansi, prinsip, teknik-teknik pencacatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan yang berupa neraca, laporan laba rugi dan ekuitas pemilik dalam perusahaan jasa, perusahaan dagang dan manufaktur.

This course introduces and provides basic accounting knowledge, principles, accounting recordkeeping techniques, and preparation of financial statements in the form of balance sheets, income statements, and owner's equity in service companies, trading and manufacturing companies.

Logika dan Penalaran Ilmiah

Mata kuliah ini membahas tentang prinsip-prinsip dan metode-metode serta kaidah-kaidah dalam melakukan penalaran secara benar/logis. Topik yang dibahas meliputi: tiga komponen utama logika, yaitu

istilah/konsep/pemahaman; keputusan/pendapat; dan penalaran/inferensi, termasuk kekeliruan.

Bahasa Indonesia (MKU)

Mata kuliah ini berisi pengetahuan tentang sejarah kedudukan dan fungsi bahasa, ragam bahasa ilmiah, membaca kritis, EBI dan kata baku, kalimat efektif, paragraf, menulis makalah dan laporan, menulis proposal, kutipan dan rujukan, daftar pustaka, presentasi ilmiah, dan penyajian lisan, dan menulis surat.

This course contains knowledge about the history of the position and function of language, various scientific languages, critical reading, EBI, and standard words, effective sentences, paragraphs, writing papers and reports, writing proposals, quotations and references, bibliography, scientific presentations, and oral presentations, and write letters.

Wawasan Pendidikan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki wawasan pendidikan, menumbuhkan karakter pendidik dan mampu mengimplementasikannya dalam pekerjaan sesuai bidangnya. Mata kuliah ini membahas hakikat pendidikan dan urgensinya dalam mengembangkan karakter, budaya, dan peradaban manusia. Menelaah sejarah dan pemikiran para tokoh pendidikan berpengaruh, mengkaji sistem pendidikan di Indonesia dan perbandingannya dengan negara lain, menganalisis isu-isu terkini dan permasalahan pendidikan di Indonesia serta mampu mengidentifikasi solusi.

Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini berisi tentang peran pemasaran dalam masyarakat/perusahaan, proses manajemen dan strategi pemasaran, perilaku konsumen, segmentasi pasar, penentuan sasaran pasar, dan pemosisian pasar, pengelolaan produk dan pengembangan produk baru, daur hidup produk, strategi harga, strategi distribusi, serta strategi promosi.

This course contains the role of marketing in society/company, management processes and marketing strategies, consumer behavior, market segmentation, market targeting and market positioning, product management and new product development, product life cycle, price strategy, distribution strategy, and promotion strategy.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Mata kuliah ini dimulai dengan pengenalan secara singkat pengertian dan ruang lingkup manpower management dan personnel management, serta kebijakan SDM dan konsekuensinya. Pemahaman manajemen SDM lebih ditekankan pada titik berat proses, diawali pembahasan konsep analisa jabatan dan perencanaan sumber daya manusia pada suatu industri. Kemudian akan dibahas konsep seleksi sumberdaya manusia, pendidikan dan pelatihan, manajemen penghargaan (sistem penggajian). Kuliah ini juga memberikan pengenalan pada konsep-konsep tentang penilaian karyawan, dan konsep mempertahankan karyawan. Pembahasan tentang outsourcing, sistem informasi sumberdaya manusia dan konsep reengineering human resource juga diberikan.

This course begins with a brief introduction to the meaning and scope of manpower management and personnel management, as well as HR policies and their consequences. Understanding HR management is more emphasized on the focus of the process, starting with the discussion of the concept of job analysis and human resource planning in industry. Then will discuss the concept of human resource selection, education and training, reward management (payroll system). This lecture also provides an introduction to the concepts of employee appraisal and the concept of retaining employees. Outsourcing, human resource information systems and the concept of human resource reengineering were also given.

Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini mempelajari penggunaan, penyediaan dan pemanfaatan dana-dana perusahaan dan badan-badan lainnya dengan tujuan agar

peserta ajar menguasai metode dan teknik analisis serta pengambilan keputusan manajemen berdampak terhadap kinerja keuangan. Pokok-pokok bahasan meliputi pengertian dan prinsip dasar; sistem dan lingkungan keuangan; risiko; pengembalian dan portofolio; teknik-teknik penilaian uang; sekuritas dan proyek; biaya dan struktur modal; kebijakan dividen; analisis dan perencanaan keuangan; manajemen modal kerja; pendanaan jangka pendek; menengah dan panjang; sekuritas derivatif dan restrukturisasi keuangan.

This course studies the use, provision, and utilization of funds from companies and other agencies with the aim of teaching participants to master the methods and techniques of analysis as well as making management decisions that have an impact on financial performance. Subjects include basic understanding and principles; financial system and environment; risk; returns and portfolios; money valuation techniques; securities and projects; cost and capital structure; dividend policy; financial analysis and planning; working capital management; short term funding; medium and long; derivative securities and financial restructuring.

Manajemen Operasi

Mata kuliah ini membahas ruang lingkup manajemen operasi, peranan manajemen operasi dalam pasar global, strategi operasi, desain produk, perencanaan kapasitas produksi, perencanaan lokasi pabrik, desain proses produksi, perencanaan layout pabrik, penentuan jumlah mesin dan luas area, manajemen persediaan, perencanaan kebutuhan material, Just In Time (JIT), pengawasan kualitas dan konsep biaya relevan dalam keputusan produksi.

This course discusses the scope of operations management, the role of operations management in the global market, operations strategy, product design, production capacity planning, factory site planning, production process design, factory layout planning, determining the number of machines and area, inventory management, requirements

planning, materials, Just In Time (JIT), quality control, and relevant cost concepts in production decisions.

Etika Bisnis

Mata kuliah bertujuan memahami dan membahas konsep etika yang berhubungan dengan penyelesaian isu moral dalam bisnis, mengembangkan keahlian analitis maupun reasoning dalam mengaplikasikan konsep etika dalam prosedur bisnis, mengidentifikasi isu-isu moral dalam aspek manajerial, serta menganalisis lingkungan eksternal yang turut mendorong terjadinya penyimpangan etika dalam bisnis. Mata kuliah ini menyeimbangkan antara pembahasan pelanggaran etika pada aspek institusi maupun dalam skala individual.

Perilaku Keorganisasian

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, Keorganisasian dan Perilaku Berorganisasi, Kepemimpinan, Desain Organisasi, Perubahan Organisasi, dan Pengembangan Organisasi *This course equips student knowledge and skills by prioritizing mastery of the main topics, namely, Organization and Organizational Behavior, Leadership, Organizational Design, Organizational Change, and Organizational Development.*

Pengambilan Keputusan Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar teori konteks, metode pengambilan keputusan, dan konsep rasional terbatas. Selain itu, mata kuliah ini akan menjelaskan konsep berpikir sistemik, pengenalan masalah & analisis masalah, desain alternatif solusi.

Bisnis Internasional

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai bisnis internasional dan faktor faktor yang mempengaruhi bisnis dalam cakupan internasional dan termasuk risiko, tantangan dan juga kesempatan di

dalam berbisnis antar negara. Selain itu mata kuliah ini juga membahas mengenai globalisasi dan organisasi-organisasi internasional.

This course provides knowledge about international business and the factors that affect business in international scope and includes risks, challenges, and opportunities in doing business between countries. In addition, this course also discusses globalization and international organizations.

Perencanaan Bisnis

Perencanaan Bisnis: Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumber daya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis.

Akuntansi Manajemen

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar akuntansi manajemen, baik konsep yang bersifat tradisional maupun kontemporer, meliputi akumulasi biaya dan pembebanan produk, perencanaan dan pengendalian manajemen, serta pengambilan keputusan manajerial. Selain membahas hal-hal yang sifatnya konseptual, mata kuliah ini juga mendiskusikan aplikasi konsep-konsep tersebut dalam dunia praktik. Dengan demikian, mata kuliah ini diharapkan bisa memberi bekal bagi calon akuntan manajemen dan manajer dalam melaksanakan tugas-tugasnya.

This course discusses the basic concepts of management accounting, both traditional and contemporary concepts, including cost accumulation and product loading, management planning and control, and managerial decision making. In addition to discussing conceptual matters, this course also discusses the application of these concepts in the world of practice.

Thus, this course is expected to provide provisions for prospective management accountants and managers in carrying out their duties.

Manajemen Strategik

Mata kuliah ini membahas konsep dasar manajemen stratejik melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategik umum, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

This course discusses the basic concepts of strategic management through steps of internal and external environmental analysis, formulating vision, mission and objectives, generic strategic selection, corporate strategy, functional strategy, staffing, and formulating organizational designs as well as measuring company business performance.

Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini membahas teknologi yang diperlukan untuk menunjang kesuksesan penerapan e-bisnis pada bidang-bidang usaha. Pembahasan mata kuliah mencakup model-model e-bisnis, teknologi wireless, perencanaan dan pengembangan aplikasi berbasis web yang efektif, manajemen website e-bisnis, security, dan berbagai tantangan e-bisnis ke depan.

This course discusses the technology needed to support the successful application of e-business in business fields. The course discussion covers e-business models, wireless technology, planning and developing effective web-based applications, e-business website management, security, and various e-business challenges going forward.

Pasar dan Institusi Keuangan

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang macam lembaga keuangan dan pasar modal yang menjadi perantara bagi pihak yang memiliki kelebihan dana dan pihak yang membutuhkan dana,

serta instrumen-instrumen keuangan yang tersedia baik di pasar uang maupun di pasar modal yang dapat menjadi alternatif investasi bagi pihak yang kelebihan dana dan sumber dana bagi pihak yang membutuhkan dana, serta peraturan operasional yang berkaitan dengan lembaga keuangan dan pasar modal.

This course provides knowledge to students about the types of financial institutions and capital markets that act as intermediaries for those who have excess funds and those who need funds, as well as financial instruments available both on the money market and in the capital market that can be an alternative investment for parties. an excess of funds and sources of funds for parties who need funds, as well as operational regulations relating to financial institutions and capital markets.

Manajemen Risiko

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang manajemen risiko bisnis, identifikasi risiko, dan pengendalian risiko di berbagai bidang industri serta pengalihan risiko ke asuransi sehingga mampu memahami konsep dalam pengambilan keputusan.

In this course students learn about business risk management, risk identification, and risk control in various industrial fields as well as the transfer of risk to insurance so that they are able to understand the concepts in decision making.

Data Raya dan Pemrograman

Mata kuliah ini mempelajari pengetahuan dasar pemrograman, konsep algoritma, pemrograman terstruktur, runtunan, pengulangan, pemilihan, fungsi, tipe data, konsep struktur dan file.

This course discusses basic programming knowledge, algorithm concepts, structured programming, sequencing, repetition, selection, function, data types, structure concepts, and files.

Studi Kelayakan Bisnis

Mata kuliah ini menjelaskan berbagai aspek-aspek yang digunakan untuk menganalisis rencana bisnis layak untuk dijalankan sehingga diharapkan dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa: mampu mendeskripsikan sistematika laporan SKB, mampu membedakan dan mengaplikasikan aspek-aspek pasar dan pemasaran dalam laporan SKB, mampu mengaplikasikan aspek-aspek teknis dan teknologi dalam laporan, mampu mengaplikasikan aspek-aspek manajemen dan SDM dalam laporan SKB, mampu mengaplikasikan aspek-aspek hukum dan lingkungan hidup dalam laporan SKB, mengaplikasikan aspek-aspek keuangan perusahaan dalam laporan SKB, mampu menyusun desain proposal SKB.

This course explains the various aspects used to analyze a feasible business plan so that it is hoped that by following this course student: be able to describe the systematics of SKB reports, be able to distinguish and apply market and marketing aspects in SKB reports, be able to apply aspects - technical and technological aspects in the report, able to apply management and human resources aspects in the SKB report, able to apply legal and environmental aspects in the SKB report, apply the company's financial aspects in the SKB report, able to compile the SKB proposal design.

Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini membahas masalah tentang perilaku konsumen berdasarkan pengertiannya, konsep dan teori perilaku untuk memahami perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi pemasaran, tipe-tipe konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.

This course discusses the problem of consumer behavior based on its understanding, concepts, and behavioral theories to understand consumer behavior, factors that influence consumer behavior to develop

marketing strategies, types of consumers and market segmentation, theories on consumer decision making, marketing strategies, consumerism, consumer protection law, business ethics, and corporate social responsibility.

Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini didesain untuk memberikan bekal dan gambaran bagi mahasiswa untuk melaksanakan penelitian sebagai tugas akhirnya. Dalam mata kuliah ini dibahas mengenai definisi penelitian, konsep penelitian, metode sampling, penyusunan hipotesis/model penelitian, analisis data dan hipotesis, tata cara penulisan serta teknik presentasi serta diakhiri dengan penyusunan proposal penelitian yang akan digunakan dalam melaksanakan penelitian tugas akhir.

This course is designed to provide provisions and descriptions for students to carry out research as their final assignment. This course discusses research definitions, research concepts, sampling methods, formulating hypotheses/research models, data analysis and hypotheses, writing procedures, and presentation techniques and ends with the preparation of research proposals that will be used in carrying out research in the final project.

Manajemen Pelatihan dan Pengembangan

Mata kuliah ini menguraikan tentang model-model pelatihan dan cara-cara membuat program-program pengembangan SDM seperti perencanaan rekrutmen dan seleksi, perencanaan pengembangan SDM, perencanaan kompensasi dan benefit. Di samping itu, mata kuliah ini juga menguraikan model-model pengembangan dan pelatihan SDM untuk diterapkan dalam organisasi dan bisnis.

This course describes training models and ways to create HR development programs such as planning for recruitment and selection, planning for human resources development, planning for compensation and benefits. In addition, this course also describes models for HR development and training to be applied in organizations and businesses.

Analisis Laporan Keuangan

Mata kuliah ini merupakan menggali lebih banyak informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan berdasarkan data yang tersaji dalam laporan keuangan, yang selanjutnya informasi-informasi tersebut digunakan dalam pengambilan keputusan manajemen. Mata kuliah ini juga merupakan pendalaman mata kuliah akuntansi manajemen, di mana bahasannya meliputi bagaimana menyusun perencanaan dalam bentuk anggaran komprehensif bagi perusahaan supaya operasi perusahaan dapat dilaksanakan dengan efektif dan efisien.

This course explores more information about the company's financial condition based on the data presented in financial reports, which is then used in management decision making. This course is also an in-depth management accounting course, where the discussion includes how to plan a comprehensive budget for the company so that company operations can be carried out effectively and efficiently.

Manajemen Mutu

Mata kuliah ini membahas mengenai pentingnya produktivitas dalam manajemen, pengukuran produktivitas dan peran praktik-praktik manajemen SDM dan manajemen operasi dalam meningkatkan produktivitas serta membahas konsep manajemen mutu terpadu meliputi: total quality management, cost quality, continuous improvement, statistical quality control, customer satisfaction, reengineering, benchmarking, tools of TQM, productivity performance indicator.

This course discusses the importance of productivity in management, productivity measurement, and the role of HR management practices and operations management in increasing productivity and discusses the concept of integrated quality management including total quality management, cost quality, continuous improvement, statistical quality control, customer satisfaction, reengineering, benchmarking, tools of TQM, productivity performance indicator.

Pengembangan Bisnis

Mata kuliah ini membahas teknologi yang diperlukan untuk menunjang kesuksesan penerapan e-bisnis pada bidang-bidang usaha. Pembahasan mata kuliah mencakup model-model e-bisnis, teknologi wireless, perencanaan dan pengembangan aplikasi berbasis web yang efektif, manajemen website e-bisnis, security, dan berbagai tantangan e-bisnis ke depan.

This course discusses the technology needed to support the successful application of e-business in business fields. The course discussion covers e-business models, wireless technology, planning and developing effective web-based applications, e-business website management, security, and various e-business challenges going forward.

Kuliah Kerja Lapang

Mata kuliah ini memberikan pengalaman spesifik di masyarakat dan dunia nyata dalam rangka meningkatkan wawasan, pengetahuan, dan keterampilan mahasiswa.

This course provides specific experiences in society and the real world in order to increase students' insights, knowledge, and skills.

Riset Pemasaran

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana problema riset di bidang pemasaran serta pendekatan dan pemecahannya.

This course provides an understanding of how research problems in marketing and their approaches and solutions.

Manajemen Retail

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai manajemen retail baik untuk perusahaan besar maupun startup. Mata kuliah ini juga memberikan pendalaman mengenai bagaimana mengelola saluran marketing berupa saluran retail.

This course provides knowledge about retail management for both large companies and startups. This course also provides insight into how to manage marketing channels in the form of retail channels.

Manajemen Merek

Mata kuliah ini membahas mengenai manajemen merek yang antara lain terdiri dari penguasaan konsep merek, ekuitas merek dan penetapan strategi manajemen merek.

This course discusses brand management which, among others, consists of mastering brand concepts, brand equity, and establishing a brand management strategy.

Pengembangan Organisasi

Mata kuliah ini menjelaskan eksplanasi dan evaluasi pengembangan organisasi yang diarahkan pada upaya menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi organisasi. Pembahasan mata kuliah ini meliputi konsep dasar pengembangan organisasi: asumsi dan nilai, relevansi pengembangan organisasi.

This course explains the explanation and evaluation of organizational development aimed at solving problems faced by organizations. The discussion of this course covers the basic concepts of organizational development: assumptions and values, the relevance of organizational development.

Talent Management

Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep dan manajemen talenta, dan strategi yang digunakan dalam menerapkan manajemen talenta, perbedaan antara penerapan manajemen talenta. Termasuk dibahas tentang assesment, coaching, evaluation, dan organizing. Empat komponen pembentukan manajemen talenta juga dibahas yaitu kompetensi, manajemen kinerja, evaluasi potensi karyawan, dan merekrut superkeeper.

This course explains the concepts and talent management, and the strategies used in implementing talent management, the differences between the application of talent management. Includes discussion of assessment, coaching, evaluation, and organizing. The four components of talent management formation are also discussed, namely competence, performance management, evaluating employee potential, and recruiting superkeepers.

Compensation and Benefit

Mata kuliah ini menerangkan tentang gaji di organisasi; sistem kompensasi total; keterkaitan antara kinerja karyawan, penghargaan intrinsik dan ekstrinsik, pembayaran yang dianggap adil, dan kepuasan karyawan; keuntungan karyawan; program insentif karyawan.

This course explains the salary in organizations; the total compensation system; the relationship between employee performance, intrinsic and extrinsic rewards, fair payments, and employee satisfaction; employee benefits; employee incentive programs.

Ekonometrika

Mata kuliah ini merupakan salah satu alat untuk memecahkan masalah ekonomi dan bisnis secara kuantitatif dengan pendekatan ekonometrika. Beberapa konsep dasar model-model ekonometrika akan dijelaskan dan dilatih agar terampil sehingga dapat digunakan untuk memecahkan masalah-masalah dasar ekonomi dan keuangan. Beberapa topik yang akan dibahas meliputi: konsep dasar ekonometrika; uji asumsi klasik; analisis regresi; estimasi interval dan uji hipotesis; masalah-masalah estimasi, masalah inferensi; model regresi variabel boneka; model asumsi klasik; spesifikasi model dan uji diagnosis.

This course is a tool for solving economic and business problems quantitatively with an econometric approach. Some basic concepts Econometric models will be explained and trained to be skilled so that they can be used to solve basic economic and financial problems. Some of the topics that will be discussed include basic concepts of

econometrics; classic assumption test; regression analysis; interval estimation and hypothesis testing; estimation problems, inference problems; dummy variable regression model; classical assumption model; model specifications, and diagnostic tests.

Fintech

Mata kuliah teknologi keuangan (FinTech) adalah revolusioner dan dengan cepat mengubah industri jasa keuangan. Mata kuliah ini memberikan pengantar FinTech seperti blockchain, cryptocurrency (misalnya, Bitcoin dan Ethereum), pinjaman alternatif, pembelajaran mesin, dan konsultasi robo. Mahasiswa diharapkan untuk mengembangkan pemahaman yang luas tentang perkembangan FinTech baru-baru ini dan dampaknya dalam industri keuangan. Mahasiswa juga akan mendapatkan pengalaman langsung dan pemecahan masalah yang dapat berguna dalam aplikasi dan inovasi FinTech. Topik mungkin termasuk tetapi tidak terbatas pada: blockchain dan cryptocurrency, Bitcoin, Ethereum, Altcoin, kontrak pintar, aplikasi terdesentralisasi, pasar untuk kontrak pintar, aplikasi teknologi blockchain di berbagai bidang keuangan, pinjaman alternatif dan P2P dan crowdfunding, pembelajaran mesin dan aplikasinya di FinTech.

This course is revolutionary and rapidly changing the financial services industries. This graduate course provides an introduction to FinTech such as blockchain, cryptocurrencies (e.g., Bitcoin and Ethereum), alternative lending, machine learning, and robo-advising. Students are expected to develop a broad understanding of the recent FinTech development and its impact on the financial industries. Students will also have hands-on and problem-solving experiences that can be useful in FinTech applications and innovation. Topics may include but are not limited to: blockchain and cryptocurrencies, Bitcoin, Ethereum, Altcoins, smart contracts, decentralized applications, markets for smart contracts, applications of blockchain technologies in various finance areas, alternative and P2P lending and crowdfunding, machine learning, and its applications in FinTech

Perbankan Syariah

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan kemampuan analitis kepada mahasiswa tentang ajaran-ajaran Islam mengenai muamalah, khususnya tentang pengelolaan harta, larangan riba dan perbankan syariah yang dilihat dari aspek asal usul, hakikat, sejarah, konsep, perkembangan dan eksistensinya di Indonesia maupun di mancanegara. *This course provides students with the knowledge and analytical skills regarding Islamic teachings regarding muamalah, especially regarding asset management, the prohibition of usury, and Islamic banking as seen from the aspects of its origin, nature, history, concept, development, and existence in Indonesia and abroad.*

Manajemen Rantai Pasokan

Mata kuliah ini membahas mengenai berbagai teori, konsep serta praktik manajemen rantai pasokan untuk meningkatkan kinerja jangka panjang perusahaan dan rantai pasokan secara keseluruhan. Pembahasannya mencakup pengenalan manajemen rantai pasokan; strategi dan kebijakan rantai pasokan, fungsi-fungsi operasional rantai pasokan yang menyangkut perencanaan, manajemen pengadaan dan persediaan, dan manajemen transportasi dan distribusi; serta penggunaan sistem informasi dalam rantai pasokan.

This course discusses various theories, concepts, and practices of supply chain management to improve the long-term performance of companies and the supply chain as a whole. The discussion includes an introduction to supply chain management; supply chain strategy and policy, supply chain operational functions concerning planning, procurement and supply management, and transportation and distribution management; and use of information systems in the supply chain.

Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru

Mata kuliah ini membahas materi mengenai pengembangan produk baru dalam perusahaan. Setelah mempelajari materi ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengembangan produk baru mulai dari munculnya

inovasi sampai pada peluncuran produk. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan manajemen operasi dan manajemen pemasaran sehingga mahasiswa perlu untuk memiliki kemampuan dasar mata kuliah Manajemen Operasi dan Manajemen Pemasaran. Pembahasan dimulai dari pengertian inovasi sebagai embrio terbentuknya produk baru sampai pada proses pengembangan produk dan peluncuran produk baru. Pembahasan dimulai dengan materi mengenai inovasi, dilanjutkan dengan perencanaan produk, analisis lingkungan yang terdiri dari analisis pesaing dan analisis pelanggan. Pembahasan berikutnya adalah proses pengembangan produk, dilanjutkan dengan pemilihan proses dan teknologi, dan diakhiri dengan peluncuran produk

This course discusses material regarding new product development in companies. After studying this material, students are expected to be able to explain new product development from the emergence of innovations to product launches. This course uses an operations management and marketing management approach so that students need to have basic skills in Operations Management and Marketing Management courses. The discussion starts from the notion of innovation as the embryo of the formation of a new product to the process of product development and new product launches. The discussion begins with material about innovation, followed by product planning, environmental analysis consisting of competitor analysis and customer analysis. The next discussion is the product development process.

Perencanaan Produksi dan Pengawasan Persediaan

Perencanaan produksi sebagai suatu sistem, analisis, metode untuk perencanaan dan pengendalian kegiatan produksi/manufaktur, serta penggunaan teknik-teknik perencanaan dan pengendalian produksi yang berbasis pada konsep Manufacturing Resource Planning (MRP II). Menjelaskan mengenai jenis-jenis peramalan, tujuan dan manfaat peramalan, serta hubungannya dengan permintaan dan produksi. Fungsi perencanaan agregat, proses disagregasi dan hubungannya dengan jadwal induk produksi. Pengertian dari pengendalian persediaan, serta

penggunaan metode-metode dari sistem persediaan. Penjadwalan mesin, penjadwalan tenaga kerja serta keseimbangan lini produksi dan ERP. *This course explains production planning as a system, analysis, methods for planning and controlling production/manufacturing activities, and the use of production planning and control techniques based on the concept of Manufacturing Resource Planning (MRP II). Describe the types of forecasting, the purpose, and benefits of forecasting, as well as their relationship to demand and production. The aggregate planning function, the disaggregation process, and its relationship to the master production schedule. Understanding of inventory control, as well as the use of methods from the inventory system. Machine scheduling, workforce scheduling as well as production line balance, and ERP.*

Manajemen Inovasi

Mata kuliah ini mengembangkan potensi kreatif dan merangsang inovasi melalui "suara hati" yang merupakan bisikan rahasia untuk mencapai keberhasilan sebagai perwujudan individu yang memiliki kemampuan berfikir strategik dan jiwa wirausaha. Dengan demikian perlu diberikan pengetahuan serta pemahaman tentang pentingnya kreativitas dan inovasi dalam bertindak strategis serta berwirausaha. Kreativitas, lebih dari yang disadari oleh sebagian besar orang, meskipun tidak saling percaya satu sama lain, para penyadur (adaptor) dan inovator adalah orang kreatif. Kemudian, mengetahui dan memahami pula tentang bagaimana cara manajemen dapat mengembangkan dan mendukung lingkungan yang kreatif, agar karyawan memperlihatkan kreativitas, prakarsa, kaya sumber, dan mengerjakan segala sesuatu di luar wewenang tanggung jawab serta di luar struktur perintah, tapi tetap berada dalam pengendalian manajemen.

This course explains the development of creative potential and stimulates innovation through "voice heart" which is the secret whisper for achieving success as a manifestation of individuals who have the ability to think strategically and have an entrepreneurial spirit. Therefore need to be given knowledge and understanding of the importance of

creativity and innovation in acting strategically and in entrepreneurship. Creativity, more than many realize most of the people, though not trusting each other, were adapters (adapters) and innovators are creative people. Then, know and understand as well about how management can develop and support the environment creative, so that employees show creativity, initiative, rich resources, and do everything outside the authority of responsibility and outside the structure orders, but remain within management control

Venture Capital & Private Equity

Mata kuliah ini berfokus pada ketersediaan dan penggunaan modal ventura dan ekuitas swasta oleh perusahaan kecil dan menengah dan berkembang. Mata kuliah ini direkomendasikan bagi mahasiswa yang mempertimbangkan karir di industri modal ventura dan ekuitas swasta dan perbankan perdagangan dan investasi, serta mereka yang mengantisipasi karir sebagai wirausahawan. Topik mencakup masalah dalam pembiayaan perusahaan wirausaha, penilaian dan penilaian bisnis, strategi transaksi dan negosiasi, dan strategi keluar. Mata kuliah ini akan mencakup berbagai industri dan struktur pembiayaan.

This course focuses on the availability and use of venture capital and private equity by small- and medium-sized and growing companies. The course is recommended for students considering careers in the venture capital and private equity industries and merchant and investment banking, as well as those who anticipate careers as entrepreneurs. Topics include issues in the financing of entrepreneurial companies, business assessment and valuation, transaction and negotiation strategies, and exit strategies. This course will cover a range of industries and financing structures.

Entrepreneurial Finance

Mata kuliah ini adalah untuk memperkenalkan pengetahuan dan alat keuangan yang dibutuhkan wirausahawan untuk memulai, membangun, dan memanen usaha. Di sini, diadopsi pendekatan siklus hidup untuk

keuangan kewirausahaan. Secara khusus, setelah tahap pengembangan awal, usaha yang sukses mencapai tahap startup di mana mereka fokus pada model dan rencana bisnis mereka. Saat pemasaran dan penjualan dimulai, usaha menjalani tahap kelangsungan hidup dan kemudian biasanya memasuki tahap pertumbuhan cepat di mana mereka mulai menunjukkan penciptaan nilai. Akhirnya, usaha tahap awal jatuh tempo mencari cara untuk memanen nilai yang diciptakan dan memberikan pengembalian kepada investor mereka.

This course is to introduce the financial knowledge and tools an entrepreneur needs to start, build and harvest a venture. A life cycle approach to entrepreneurial finance is adopted. Specifically, following an initial developing stage, successful ventures reach a startup stage in which they focus on their business model and plan. As marketing and sales begin, ventures undergo a survival stage and then typically enter a rapid-growth stage in which they start demonstrating value creation. Finally, early-maturity stage ventures seek ways to harvest the value created and provide a return to their investors.

Praktik Kerja Lapangan Praktik kerja lapangan dilaksanakan dengan tujuan agar mahasiswa mengetahui sistem industri dan mendapatkan pengalaman langsung tentang seluk beluk operasional industri secara nyata dan sistematis. Mahasiswa diarahkan untuk memiliki landasan bagi pembentukan keahlian, baik profesi maupun pengembangan ilmu. Dalam praktik kerja lapangan mahasiswa diharuskan mengetahui secara keseluruhan sistem industri tersebut.

Fieldwork practice is carried out with the aim that students know the industrial system and get direct experience of the ins and outs of industrial operations in a real and systematic manner. Students are directed to have a foundation for the formation of expertise, both professional and scientific development. In practical fieldwork, students are required to know the whole industrial system.

Bahasa Inggris Bisnis

Mata kuliah ini memperkenalkan kepada mahasiswa istilah-istilah yang sering digunakan dalam bidang ekonomi dan bisnis dalam konteks Bahasa Inggris dalam bentuk bacaan dan latihan soal pemahaman bacaan (level pre-intermediate s/d level intermediate), dan membahas struktur tata bahasa yang terdapat dalam bacaan tersebut.

This course introduces students to terms that are often used in the fields of economics and business in the context of English in the form of reading and reading comprehension exercises and discusses the grammatical structure contained in the reading.

Sistem Informasi Manajemen

Mata kuliah ini membahas tentang sistem informasi dari aspek teknis. Kuliah dibagi menjadi dua bagian. Bagian pertama membahas konsep dasar SIM dan basis data, dan bagian kedua membahas teknis pemrograman SIM menggunakan MS Access. Bagian pertama kuliah diawali dengan uraian yang menjelaskan konsep sistem, informasi, teknologi, organisasi, dan manfaat sistem informasi bagi daya saing organisasi/perusahaan. Bagian kedua kuliah diawali dengan pengenalan aplikasi MS Access yang meliputi pengenalan berbagai obyek dan control dalam MS Access. Mahasiswa kemudian akan dikenalkan dengan teknik-teknik dalam membuat tabel, form, query, penyusunan relasi, report, penggunaan bahasa SQL, serta penggunaan macro dan modul.

This course discusses information systems from a technical aspect. The lecture is divided into two parts. The first part discusses the basic concepts of SIM and database, and the second part discusses the technicalities of SIM programming using MS Access. The first part of the lecture begins with a description that explains the concepts of systems, information, technology, organization, and the benefits of information systems for organizational / company competitiveness. The second part of the lecture begins with an introduction to the MS Access application which includes an introduction to various objects and controls in MS Access. Students will then be introduced to techniques in creating tables,

forms, queries, arranging relationships, reports, using SQL language, and using macros and modules.

Kepemimpinan

Mata kuliah ini memberikan pokok bahasan tentang filosofi dan konsep dasar kepemimpinan, perkembangan pendekatan kepemimpinan, berbagai gaya kepemimpinan, sumber kekuasaan pemimpin, manajemen strategik, peran kepemimpinan, efektivitas kepemimpinan, manajemen mutu terpadu, kepemimpinan pendidikan, etika pemimpin, pemimpin di masa depan, pemimpin dalam perubahan, Pengertian dan hakikat pengambilan keputusan; proses dan mekanisme pengambilan keputusan; jenis dan tipe keputusan; teknik-teknik pengambilan keputusan; analisis keputusan; dan simulasi pembuatan keputusan.

This course provides a topic about the philosophy and basic concepts of leadership, development of leadership approaches, various leadership styles, sources of leadership power, strategic management, leadership roles, leadership effectiveness, integrated quality management, educational leadership, leadership ethics, future leaders, leaders. in change, the meaning and essence of decision making; decision-making processes and mechanisms; types and types of decisions; decision-making techniques; decision analysis; and simulation of decision making.

Negosiasi Bisnis

Mata kuliah ini dirancang untuk mendemonstrasikan fungsi negosiasi dalam bisnis: seperti mengembangkan kemampuan negosiasi bisnis yang komprehensif, kemampuan serta kecakapan yang dibutuhkan untuk memenangkan negosiasi dalam bisnis dan organisasi, serta memberikan pengertian keterkaitan ilmu hukum dengan negosiasi bisnis.

This course is designed to demonstrate the function of negotiation in business: such as developing comprehensive business negotiation skills, the skills, and skills needed to win negotiations in business and organizations, as well as providing an understanding of the relationship between law and business negotiations.

Komunikasi Bisnis

Mata kuliah ini membahas konsep, pola, saluran-saluran komunikasi bisnis, beserta hambatannya, serta tahapan penulisan pesan-pesan bisnis dan komunikasi dalam organisasi, komunikasi antar budaya, keterampilan berbicara dalam berbisnis, dan bagaimana mempraktikannya dalam dunia kerja nyata.

This course discusses the concepts, patterns, channels of business communication, and their barriers, as well as the stages of writing business messages and communication within organizations, intercultural communication, business speaking skills, and how to practice them in the real world of work.

Manajemen Pemasaran Internasional

Mata kuliah ini membahas secara konseptual dan praktis Manajemen Pemasaran yang bersifat Global/ Internasional melalui pembahasan dan presentasi kelas. Mata kuliah ini meliputi Konsep Pemasaran Global, Analisis Lingkungan Pemasaran Global, Formulasi Strategi Pemasaran Multinasional, dan Program Multinasional Pemasaran.

This course discusses conceptually and practically Global / International Marketing Management through class discussions and presentations. These courses include Global Marketing Concepts, Global Marketing Environment Analysis, Multinational Marketing Strategy Formulation, and Multinational Marketing Programs.

Manajemen Pemasaran Jasa

Mata kuliah ini menjelaskan pemasaran jasa dengan menggunakan pendekatan hubungan pelanggan yang berorientasi pada paradigma relationship marketing. Paradigma ini menekankan pada pentingnya mempertahankan konsumen dan menciptakan konsumen loyal melalui pemberian kepuasan konsumen dan kualitas secara optimal. Hal ini penting dilakukan oleh pelaku bisnis jasa untuk dapat menciptakan keunggulan bersaing (competitive advantage).

This course describes service marketing using a customer relationship approach oriented to the relationship marketing paradigm. This paradigm emphasizes the importance of retaining consumers and creating loyal customers through providing optimal customer satisfaction and quality. This is important for service business actors to be able to create a competitive advantage.

Seminar Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini mendiskusikan konsep-konsep pemasaran melalui artikel empiris agar mendalami topik bahasan mata kuliah terkait sebelumnya khususnya manajemen pemasaran, perilaku konsumen, serta strategi komunikasi. Dengan demikian, mahasiswa akan memperoleh gambaran dan wawasan baru tentang pengelolaan pemasaran dan konsumen secara empiris. Tahap ini embrio proposal penelitian skripsi diharapkan dapat diselesaikan.

This course discusses marketing concepts through empirical articles in order to explore the topics of previous related subjects, especially marketing management, consumer behavior, and communication strategies. Thus, students will gain new descriptions and insights about marketing and consumer management empirically. In this stage, the embryo of the thesis research proposal is expected to be completed

MSDM Strategik

Mata kuliah ini menjelaskan konsep-konsep manajemen sumber daya manusia melalui artikel empiris agar mendalami topik bahasan mata kuliah terkait sebelumnya khususnya manajemen sumber daya manusia. Dengan demikian, mahasiswa akan memperoleh gambaran dan wawasan baru tentang pengelolaan sumber daya manusia secara empiris

This course explains the concepts of human resource management through empirical articles in order to explore the topics of related subjects previously particularly human resource management. Thus, students will gain new insights and insights about resource management human power empirically.

Seminar Manajemen SDM

Mata kuliah ini membahas isu-isu konseptual-teoretis maupun praktik MSDM mutakhir dan juga memfasilitasi mahasiswa membuat dan mempresentasikan rancangan penelitian untuk tugas akhir berupa tesis di bidang MSDM. Pembelajaran dilakukan untuk memahami paradigma, teori, dan pendekatan kontemporer serta penerapannya dalam pengembangan MSDM berdasarkan hasil-hasil penelitian maupun studi kasus. Ciri pokoknya adalah pembelajaran tentang isu-isu mutakhir dan pengembangan kemampuan merancang dan mempresentasikan proposal penelitian MSDM yang mendukung peran strategis.

This course discusses conceptual-theoretical issues and current HRM practice and also facilitates students to make and present research designs for their final assignment in the form of a thesis in the HRD field. Learning is carried out to understand contemporary paradigms, theories, and approaches and their application in the development of HRM based on the results of research and case studies. Its main characteristics are learning about current issues and developing the ability to design and present HRM research proposals that support a strategic role.

MSDM Internasional

Mata kuliah ini memberikan kepada mahasiswa wawasan tentang MSDM internasional dan fungsi-fungsi MSDM internasional yang terdiri dari aktivitas seleksi dan repatriasi, pengembangan SDM dalam lingkup internasional, kompensasi, motivasi dan kepemimpinan, hubungan industrial serta gambaran tentang berbagai pendekatan MSDM di beberapa negara.

This course provides students with an insight into international HRM and the functions of international HRM which consists of selection and repatriation activities, HR development in the international sphere, compensation, motivation and leadership, industrial relations as well as an overview of various HRM approaches in several countries.

Manajemen Keuangan International

Mata kuliah Manajemen Keuangan Internasional menjelaskan tentang teori-teori dan praktik manajemen keuangan yang relevan dengan perusahaan multinasional (multinational corporation atau MNC). Bagian pertama dan kedua mata kuliah ini menjelaskan tentang aspek ekonomi makro, yang meliputi berbagai teori yang menjelaskan bisnis internasional, neraca pembayaran, pasar keuangan yang memfasilitasi bisnis internasional, serta hubungan antara nilai tukar dengan berbagai variable ekonomi. Bagian lainnya menjelaskan tentang aspek ekonomi mikro dengan fokus pada bidang manajerial, yang meliputi implementasi teori ekonomi dan keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan investasi dan pembelanjaan bagi perusahaan multinasional.

This course explains the theories and practices of financial management that are relevant to multinational corporations (MNCs). The first and second charts of this course explain macroeconomic aspects, which include various theories explaining international business, the balance of payments, financial markets that facilitate international business, and the relationship between exchange rates and various economic variables. Another section describes aspects of microeconomics with a focus on managerial areas, which include the implementation of economic and financial theories relevant to investment and spending decisions for multinational companies

Manajemen Investasi

Mata kuliah ini meliputi: risk and return dari investasi dalam surat-surat berharga (saham, obligasi), jenis-jenis risiko dalam saham dan obligasi, perhitungan risiko saham, jenis-jenis saham dan obligasi, rating dalam saham dan obligasi, portfolio dalam saham dan obligasi, jenis-jenis risiko dalam portfolio, return dalam portfolio, menghitung risiko dalam portfolio, menentukan portfolio yang efisien, memilih portfolio yang paling efisien. Ada beberapa pendekatan yang digunakan dalam melakukan investasi dalam surat-surat berharga, yaitu: analisis fundamental, analisis teknikal, dan analisis pasar efisien.

This course discusses risk and return of investment in securities (stocks, bonds), types of risk in stocks and bonds, calculation of stock risk, types of stocks and bonds, rating in stocks and bonds, portfolio in stocks and bonds, the types of risk in the portfolio, the return in the portfolio, calculating the risk in the portfolio, determining the efficient portfolio, choosing the most efficient portfolio. There are several approaches used in investing in securities, namely: fundamental analysis, technical analysis, and efficient market analysis.

Seminar Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang menitikberatkan pada pendalaman dan implementasi terhadap konsep dan teori Manajemen keuangan dalam praktik-praktik manajemen bisnis. Konsep manajemen keuangan dipahami secara terintegrasi pada setiap bagian materi sehingga dipahami sebagai manajemen keuangan perusahaan secara menyeluruh. Konsep pembelajaran yang diterapkan adalah riset paper dan studi kasus.

This course focuses on deepening and implementing the concepts and theories of financial management in business management practices. The concept of financial management is understood in an integrated manner in every part of the material so that it is understood as the overall financial management of the company. The learning concept applied is a research paper and case study.

Manajemen Operasi Jasa

Mata kuliah ini membahas berbagai masalah penting penerapan manajemen operasi jasa dalam perusahaan. Pembahasan ditekankan pada dasar-dasar manajemen operasi jasa, penerapan dan teknik-teknik operasi jasa yang meliputi pengertian manajemen operasi jasa, desain sistem operasi jasa, strategi operasi jasa, pengukuran kinerja, penentuan lokasi fasilitas, penentuan tata letak, teori antrean, perencanaan sumber daya operasi jasa.

This course discusses various important issues in implementing service operation management in the company. The discussion has emphasized the basics of service operation management, application, and service operation techniques which include the definition of service operation management, service operation system design, service operation strategy, performance measurement, facility location determination, layout determination, queuing theory, resource planning service operations

Manajemen Operasi Internasional

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas operasi-operasi utama perusahaan manufaktur dan jasa yang memiliki implikasi strategis dan taktis. Secara khusus bahasan mencakup bagaimana merancang, mengelola, dan memperbaiki operasi-operasi perusahaan agar perusahaan dapat meraih keunggulan bersaing dalam lingkup global/internasional.

This course discusses the main operations of manufacturing and service companies that have strategic and tactical implications. In particular, the discussion covers how to design, manage, and improve company operations so that the company can gain a competitive advantage in a global/international scope.

Seminar Manajemen Operasi

Mata kuliah ini memahami serta mendalami dengan melihat pada kenyataan yang ada secara jelas praktik-praktik yang ada di lapangan dengan menggunakan metode-metode yang telah dipelajari dari sistem produksi baik secara kualitatif dan kuantitatif, yang mana melalui kedalaman dan keluasan dari penerapan on the job management problem serta cara pengaruh lain keputusan dari alternatif-alternatif suatu manajemen secara umum.

This course provides an understanding and explores by looking at the reality that there are clearly existing practices in the field using methods that have been learned from the production system both qualitatively

and quantitatively, which is through the depth and breadth of on-the-line applications. job management problems and other ways of influencing decisions from alternatives to management in general.

Bisnis Startup

Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis mengenai bagaimana memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif mereka untuk dapat memulai usaha baru dan menggunakan kemampuan teknologi dalam menjalankannya

This course provides students with practical knowledge and experience on how to start and build new businesses, where students are expected to be able to manage their creative ideas to be able to start new businesses and use technological skills in running them.

Kewirausahaan International

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas konsep-konsep dasar bisnis dan kewirausahaan dalam konteks global yang terus berubah. Dengan menggunakan pendekatan terintegrasi dan praktis, pembahasan ditekankan pada penerapan konsep-konsep bisnis untuk memahami berbagai praktik bisnis sekarang dan perkembangannya di masa yang akan datang. Di samping itu, mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai bisnis dan kewirausahaan internasional dan faktor faktor yang mempengaruhi bisnis dalam cakupan internasional dan termasuk risiko, tantangan dan juga kesempatan didalam berbisnis antar negara. Selain itu mata kuliah ini juga membahas mengenai globalisasi dan organisasi-organisasi internasional.

This course discusses basic business concepts and entrepreneurship in a changing global context. By using an integrated and practical approach, the discussion is emphasized on the application of business concepts to understand various current business practices and their developments in the future. In addition, this course provides knowledge about international business and entrepreneurship and the factors that affect business in

international scope and include risks, challenges, and opportunities in doing business between countries. In addition, this course also discusses globalization and international organizations.

Seminar Kewirausahaan

Mata kuliah ini memberikan gambaran sistematis literatur tentang penelitian kewirausahaan dengan mengekspos siswa pada perkembangan teoritis dan empiris di lapangan.

This course provides a systematic overview of the literature on entrepreneurship research by exposing students to the theoretical and empirical developments of the field.

Seminar Proposal Skripsi

Seminar proposal skripsi merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa tingkat akhir yang mengambil skripsi. Proposal penelitian dipresentasikan oleh mahasiswa dalam seminar.

Seminar on a research proposal is a compulsory subject for final year students taking thesis. Research proposals presented by students in the seminar.

Skripsi

Skripsi adalah suatu karya tulis ilmiah berupa paparan tulisan hasil penelitian yang membahas suatu permasalahan/fenomena dalam bidang ilmu manajemen dengan menggunakan kaidah-kaidah ilmiah.

A thesis is a scientific paper in the form of an explanation of the results of research discussing a problem/phenomenon in the field of management by using scientific principles.

**D.
DOSEN****Dosen Home Base S-1 Manajemen**

No	Nama	NIP
1	Prof. Dr. Suherman, M.Si	197311162006041001
2	Andrian Haro, S.Si., M.M.	198509242014041002
3	Destria Kurnianti, SE., M.Sc	198712042019032011
4	Hania Aminah, S.Pd., M.M.	198507262014042001
5	Rahmi, SE., M.S.M	198305012018032001
6	M. Edo Suryawan Siregar, SE., M.B.A	197201252002121002
7	Sholatia Dalimunthe, SE., M.B.A	198704262015042003
8	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si	197206171999031001
9	Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M	198905022022032011
10	Dr. Despinur Dara, S.T., M.M	197712202000032001
11	Puji Yuniarti, S.E., M.M	197706152023212012
12	Andy, M.M	199404242023211013

Program Studi S-1 Akuntansi

A.
VISI, MISI,
TUJUAN

Visi

Menjadi Program Studi yang menghasilkan lulusan di bidang akuntansi yang unggul, berkarakter, berjiwa wirausaha, dan berdaya saing global.

Misi

- a. Memperkuat ilmu akuntansi sehingga mampu berkontribusi kepada para pemangku kepentingan dalam bentuk kajian penelitian dan pembaharuan ilmu akuntansi yang berbasis kompetensi.
- b. Menumbuh-kembangkan kemampuan Program Studi Akuntansi dalam pelaksanaan proses pembelajaran di Program Studi Akuntansi yang berkualitas unggul.
- c. Meningkatkan peran program studi dalam pengembangan ilmu akuntansi sehingga akan lebih dikenal dan dihargai oleh seluruh lapisan masyarakat melalui rangkaian kegiatan yang menunjang kesejahteraan dan kenyamanan masyarakat dalam aspek material maupun spiritual.

Tujuan

- a. Menghasilkan sarjana strata satu bidang akuntansi yang kompeten dan profesional dalam mengembangkan ilmu pengetahuan

- b. Menghasilkan sumber daya manusia yang mampu serta siap berkompetisi secara mumpuni hingga tingkat nasional dan internasional
- c. Memajukan seluruh komponen sivitas akademika dalam proses pendidikan, penelitian serta pengabdian masyarakat
- d. Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi, instansi pemerintah dan swasta, dalam dan luar negeri

B.
PROFIL
LULUSAN

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Auditor	Auditor merupakan lulusan akuntansi yang bekerja sebagai auditor baik auditor eksternal maupun auditor internal.
2	Akuntan Sektor Publik	Akuntan Sektor Publik merupakan lulusan akuntansi yang bekerja di sektor pemerintahan seperti Pemerintah daerah, Pemerintah pusat, Kementrian, Pemerintah provinsi, dan entitas nonlaba lainnya.
3	Konsultan Keuangan dan Perpajakan	Konsultan Keuangan dan Perpajakan merupakan lulusan akuntansi yang bekerja sebagai konsultan baik dibidang keuangan maupun perpajakan.
4	Analisis Keuangan	Analisis Keuangan merupakan sarjana akuntansi yang bekerja baik disektor swasta maupun publik yang memiliki kemampuan menganalisis laporan keuangan.

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
5	Akuntan Manajemen	Akuntan Manajemen merupakan sarjana akuntansi yang bekerja pada perusahaan khususnya dalam bidang akuntansi biaya dan manajemen.

Capaian Pembelajaran Program Studi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
Sikap	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
11	Menginternalisasi prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi akuntan
Keterampilan Umum	
1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
10	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja
11	Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan
Penguasaan Pengetahuan	
1	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang perencanaan, prosedur, dan pelaporan audit.
2	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang : Kerangka konseptual pelaporan keuangan; Kebijakan dan prinsip-prinsip akuntansi; Siklus Akuntansi; Pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan elemen-elemen laporan keuangan; Analisis laporan keuangan.
3	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang : Penghitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa; Perencanaan dan penganggaran; Manajemen berbasis aktivitas; Pengukuran dan pengendalian kinerja.
4	Menguasai konsep teoritis secara umum manajemen kualitas
5	Memahami etika bisnis dan kode etik profesi akuntansi

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
6	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi: Keputusan keuangan; Nilai waktu uang; Penganggaran modal; Struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan; Kebutuhan modal kerja; Analisis arus kas
7	Menguasai prinsip-prinsip investasi pada aset keuangan
8	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan
9	Menguasai teknik, prinsip dan pengetahuan prosedural tentang penggunaan teknologi informasi
10	Menguasai konsep dan peraturan perpajakan dan hukum bisnis
11	Menguasai konsep dan prinsip ilmu ekonomi
12	Menguasai konsep dan prinsip tentang : Organisasi; Tata kelola; Manajemen risiko; Manajemen strategi; Pengendalian internal dan Lingkungan bisnis.
Keterampilan Khusus	
1	Mampu secara mandiri menyusun kertas kerja audit melalui pengumpulan dan pengikhtisaran bukti audit atas laporan keuangan entitas komersial sesuai dengan standar audit dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam audit atas laporan keuangan
2	Mampu dibawah supervisi mengevaluasi bukti audit atas laporan keuangan entitas komersial sesuai dengan standar audit dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam audit atas laporan keuangan.
3	Mampu secara mandiri menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan entitas tersendiri dengan mengaplikasikan prinsip akuntansi atas transaksi sesuai dengan standar akuntansi keuangan umum dan

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	standar akuntansi keuangan entitas tanpa akuntabilitas publik (ETAP) yang berlaku.
4	Mampu dibawah supervisi menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan entitas konsolidasian dengan mengaplikasikan prinsip akuntansi atas transaksi sesuai standar akuntansi keuangan umum dan standar akuntansi keuangan entitas tanpa akuntabilitas publik (ETAP) yang berlaku.
5	Mampu secara mandiri menyusun laporan hasil analisis atas informasi keuangan dan non keuangan serta pengungkapan terkait yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik dan metode analisis akuntansi dan keuangan.
6	Mampu dibawah supervisi menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknik manajemen keuangan dan investasi.
7	Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen.
8	Mampu secara mandiri mendisain proses bisnis dalam suatu sistem informasi akuntansi yang mendukung penyediaan informasi berbasis teknologi informasi untuk mendukung pengendalian manajemen dan pengambilan keputusan

No. CP	Capaian Pembelajaran Program Studi
	organisasi dengan menggunakan pendekatan siklus pengembangan system (System Development Life Cycle/SDLC)
9	Mampu secara mandiri menyusun laporan kewajiban perpajakan baik untuk wajib pajak individu maupun badan dengan cara menghitung dan melakukan rekonsiliasi perpajakan sesuai perundang-undangan perpajakan yang berlaku di Indonesia.

Profil Lulusan dan Struktur Mata Kuliah Pendukung

Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
1. Akuntan Sektor Publik					
Akuntansi Publik	3	Etika bisnis dan Profesi Akuntan	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
Manajemen Keuangan Publik	3	Komunikasi Bisnis	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
Pemeriksaan Akuntansi Publik	3	Anggaran Perusahaan	3	Pengantar Akuntansi 1	3
Akuntansi Keuangan Menengah 2		Aplikasi komputer	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	
Akuntansi Pemerintahan	3	Sistem Informasi Akuntansi	3	Pengantar Manajemen	3
Akuntansi Desa	3	Sistem Informasi Manajemen		Kewirausahaan Digital	3
2. Auditor					
Audit Forensik	3	Komunikasi Bisnis	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
Manajemen Audit	3	Anggaran perusahaan	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
EDP Audit	3	Aplikasi komputer	3	Pengantar Akuntansi 1	3

Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
Pelaporan Korporat	3	Sistem Informasi Akuntansi	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
Pemeriksaan Akuntan I dan II	3	Sistem Informasi Manajemen		Pengantar Manajemen	3
Etika Bisnis dan Profesi Akuntan	3			Kewirausahaan Digital	3
Komputer Akuntansi	3				
3. Konsultan Keuangan dan Perpajakan					
Manajemen Perpajakan	3	Etika bisnis dan Profesi Akuntan	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
Perpajakan Lanjutan	3	Anggaran perusahaan	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
Pelaporan Korporat	3	Komunikasi Bisnis	3	Pengantar Akuntansi 1	3
Perpajakan International	3	Aplikasi komputer	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
Akuntansi Keuangan Menengah 1 dan 2	3	Analisa Laporan Keuangan		Pengantar Manajemen	3
Manajemen Keuangan 1 dan 2	3	Sistem Informasi Akuntansi	3	Kewirausahaan Digital	3
		Bank dan Lembaga Keuangan Lain	3		
		Sistem Informasi Manajemen	3		
		UMKM	3		
4. Analis Keuangan					
Analisis Investasi dan Pasar Modal	3	Etika bisnis dan Profesi Akuntan	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
Manajemen Keuangan II	3	Komunikasi Bisnis	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
Pelaporan Korporat	3	Anggaran perusahaan	3	Pengantar Akuntansi 1	3

Mata Kuliah Pendukung	SKS	Mata Kuliah Pendukung Lainnya	SKS	Mata Kuliah Fakultas	SKS
Analisa Laporan Keuangan	3	Aplikasi komputer	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 dan 2	3	Sistem Informasi Manajemen	3	Pengantar Manajemen	3
Sistem Informasi Akuntansi	3	Bank dan Lembaga Keuangan Lain UMKM	3 3	Kewirausahaan Digital	3
5. Akuntan Manajemen					
Analisis Bisnis Stratejistik	3	Etika bisnis dan Profesi Akuntan	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
Manajemen Biaya Stratejistik	3	Komunikasi Bisnis	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
Sistem Pengendalian Manajemen	3	Anggaran perusahaan	3	Pengantar Akuntansi 1	3
Akuntansi Biaya	3	Aplikasi komputer	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
Akuntansi Manajemen	3	Sistem Informasi Manajemen	3	Pengantar Manajemen	3
Anggaran Perusahaan	3	Sistem Informasi Akuntansi	3	Kewirausahaan Digital	3
Total SKS		Total SKS		Total SKS	

**C.
KURIKULUM**

1) Sebaran Mata Kuliah

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b. Pada semester 1- 4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 SKS selama masa studi.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3,3 pada semester sebelumnya.
- g. Pada semester V-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum reguler, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- h. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- i. MBKM meliputi:
 - (a) PKL Pertukaran Pelajar (satu semester penuh atau dicicil setiap semester hingga total 20 SKS selama masa studi)
 - (b) PKL Asisten Mengajar
 - (c) PKL Asisten Peneliti
 - (d) PKL Kewirausahaan

- (e) PKL
- j. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.
 - k. Pengambilan kurikulum MBKM harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
 - l. Pada semester VIII, mahasiswa fokus menyelesaikan skripsi dan tidak diperkenankan untuk mengambil mata kuliah di luar prodi jika masih ada mata kuliah yang belum diambil/lulus, kecuali jika mata kuliah yang akan diambil tidak ditawarkan pada semester tersebut.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00051122	Pancasila	2
2	00052242	Agama	2
3	80059003	Pengantar Aplikasi Komputer	3
4	80057203	Matematika Ekonomi	3
5	80050153	Pengantar Akuntansi	3
6	83053192	Bahasa Inggris Bisnis	2
7	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
8	80050093	Pengantar Manajemen	3
Jumlah SKS			21

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum regular.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/ universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
d.		Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodi, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.	
e.		Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.	
Semester II			
1	00051142	Bahasa Indonesia	2
2	83053133	Komputer Akuntansi	3
3	83353172	Hukum Bisnis	2
4	83353883	Akuntansi Keuangan I	3
5	83353013	Perpajakan	3
6	83053182	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	2
7	83353092	Sistem Informasi Manajemen	2
8	00053182	Wawasan Pendidikan	2
9	00051062	Kewarganegaraan	2
Jumlah SKS			21

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- a. Pada semester 1-4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum reguler.
- b. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/ universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- c. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodi, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 sks selama masa studi.
- d. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester III			
1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	83053073	Pemeriksaan Akuntansi I	3
3	83053053	Akuntansi Biaya	3
4	83053093	Sistem Informasi Akuntansi	3
5	83353223	Akuntansi Pajak	3
6	83353973	Akuntansi Keuangan II	3
7	83354073	Etika Profesi dan Bisnis	3
Jumlah SKS			20
Semester IV			
1	83353263	Analisa Laporan Keuangan	3
2	83053103	Teori Akuntansi	3
3	83053043	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3
4	83053083	Pemeriksaan Akuntansi II	3
5	83053063	Akuntansi Manajemen	3
6	83353613	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
7	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
Jumlah SKS			20
Semester V			
1	80054103	Metodologi Penelitian	3
2	80059011	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	1
3	83353363	Akuntansi Syariah	3
4	83053152	Anggaran Perusahaan	2
5	83053143	Manajemen Keuangan I	3
6	83353023	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
7	83353623	Analisis Data Multivariat	3
8	83353352	Usaha Skala Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	2
Jumlah SKS			20

Semester VI

1	83354083	<i>Corporate Governance</i> dan Laporan Keberlanjutan	3
2	80052463	Kewirausahaan digital	3
3		mata kuliah peminatan 1	3
4		mata kuliah peminatan 2	3
5		mata kuliah peminatan 3	3
6	83053113	Akuntansi Pemerintahan	3
Jumlah SKS			18

Daftar Matakuliah Peminatan

Akuntansi Keuangan

1	83353983	Analisis Investasi dan Pasar Modal	3
2	81550073	Manajemen Keuangan II	3
3	83353663	Pelaporan Korporat	3

Akuntansi Manajemen

1	83353133	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3
2	83353143	Manajemen Biaya	3
3	83153093	Sistem Pengendalian Manajemen	3

Pengauditan

1	83353673	Audit Forensik	3
2	83353103	Manajemen Audit	3
3	83353113	EDP Audit	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Akuntansi Publik			
1	83353713	Akuntansi Publik	3
2	83353743	Manajemen Keuangan Publik	3
3	83353753	Pemeriksaan Akuntansi Publik	3
Perpajakan			
1	83353773	Perpajakan International	3
2	83353823	Manajemen Perpajakan	3
3	83353373	Perpajakan Lanjutan	3
Semester VII			
1	KM-00973	Keterampilan Komunikasi	3
2	KM-00983	Kolaborasi dan Kerjasama	3
3	KM-00993	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	3
4	KM-01023	Literasi Informasi dan Digital	3
5	KM-01126	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	6
6	80059042	Seminar Proposal Skripsi	2
Jumlah SKS			20
Semester VIII			
1	80054024	Skripsi	4
Jumlah SKS			4
Daftar Matakuliah Pilihan			
1	83354012	Akuntansi Keperilakuan	2
2	83354022	Audit Keuangan Negara	2
3	83353292	Manajemen Keuangan Internasional	2
4	00053002	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
5	83354042	<i>Leadership</i>	2
6	83350262	Perilaku Organisasi	2
7	83350012	Perekonomian Indonesia	2
8	83353062	Manajemen Operasional	2
9	83353052	Manajemen Pemasaran	2
10	83354052	Sistem akuntansi Pemerintah Pusat dan Daerah	2
11	83354062	Internal Audit	2
12	83353653	Akuntansi Perbankan	3
13	17100153	Data Analytics	2
14	17100323	Digital Event Managent	2

2) Deskripsi Mata Kuliah

Matematika Ekonomi

Mata kuliah ini memperkenalkan siswa mengenai berbagai keterampilan aljabar dan teknik di tingkat menengah. Aplikasi ditekankan. Kuliah Aljabar berfungsi sebagai prasyarat untuk tingkat yang lebih tinggi mata pelajaran matematika. Topik meliputi persamaan linier dan pertidaksamaan, grafik, fungsi, polinomial, ekspresi rasional, radikal, bilangan kompleks, dan persamaan kuadrat

This course introduces students to a wide range of algebraic and engineering skills at the intermediate level. The application is emphasized. Algebra courses serve as a prerequisite for higher levels of math subjects. Topics include linear equations and inequalities, graphs, functions, polynomials, rational expressions, radicals, complex numbers, and quadratic equations.

Pengantar Akuntansi I

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pengertian akuntansi dan pentingnya akuntansi dalam kegiatan bisnis. Mahasiswa diharapkan untuk dapat mengidentifikasi transaksi bisnis, melakukan pencatatan, pengklasifikasian dan pelaporan transaksi yang terjadi pada perusahaan jasa dan manufaktur.

This course provides an understanding for students about the description of accounting and the importance of accounting in business activities. Students are expected to be able to identify business transactions, record recording, classifying and reporting transactions that occur in service and manufacturing companies.

Pengantar Manajemen

Pertimbangan pokok dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengendalian, dan implikasi etis dari praktek manajemen. Penerapan prinsip-prinsip dan teknik untuk semua organisasi, termasuk bisnis, pemerintah, dan organisasi non-profit.

The main considerations of planning, organizing, implementing, controlling, and ethical implications of management practices. Application of principles and techniques to all organizations, including businesses, governments, and non-profit organizations.

Komputer Akuntansi

Mata kuliah ini memberikan analisis peristiwa ini akan fokus pada identifikasi dan pemodelan sumber daya, peristiwa, agen, lokasi, dan pengendalian internal yang relevan untuk mengembangkan sistem akuntansi yang komprehensif, khususnya yang terkait dengan proses bisnis berikut: penjualan/ pengumpulan, akuisisi / pembayaran, sumber daya manusia / konversi.

This course provides analysis of these events will focus on identifying and modeling relevant internal resources, events, agents, locations, and controls to develop a comprehensive accounting system, particularly those related to

the following business processes: sales/collection, acquisition/payment, human resources/conversion.

Akuntansi Keuangan I

Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna laporan keuangan. Matakuliah ini meliputi laporan bisnis termasuk akuntansi untuk kas, ekuitas, laporan arus kas, piutang, persediaan, dan kewajiban lancar

This course aims to equip students with the ability to provide the information needed by users of financial statements. This course includes business statements including accounting for cash, equity, cash flow statements, receivables, inventories, and current liabilities

Sistem Informasi Manajemen

Sifat dari fungsi kontrol dalam perusahaan bisnis adalah fokus dari mata kuliah ini. Dengan demikian, kelas meliputi karakteristik perencanaan manajemen dan kontrol dalam organisasi fungsional dan divisional, akuntansi pertanggungjawaban dan peran efisiensi dan efektivitas dalam pengukuran kinerja. Cakupan juga meluas ke peran pengendali 'dalam perencanaan strategis, pemrograman, dan penganggaran, transfer pricing, dan perilaku, global, beretika, dan teknologi dimensi mereka. Presentasi kelas menggunakan analisis kasus dan menekankan sifat kualitatif controllership

The nature of the control function in business companies is the focus of this course. Thus, the class includes the characteristics of management planning and control in functional and divisional organizations, accounting for accountability and the role of efficiency and effectiveness in performance measurement. Coverage also extends to controllers' roles in strategic planning, programming, and budgeting, transfer pricing, and behavioral, global, ethical, and technological dimensions. Class presentation uses case analysis and emphasizes qualitative properties of controllership

Pemeriksaan Akuntansi I

Mata kuliah ini mencakup pertimbangan peran auditor, organisasi profesi akuntansi, dan lingkungan audit saat ini. Ini memperkenalkan siswa dengan standar auditing yang berlaku umum, etika profesi, dan tanggung jawab hukum. Sebuah teori konseptual audit dibahas dan contoh-contoh praktis dari teknik audit dan program kerja yang digunakan untuk menggambarkan penerapan teori. Mata kuliah ini juga mencakup standar pelaporan auditor dan menggunakan studi kasus dan artikel jurnal profesional sebagai dasar untuk diskusi dan analisis

This course includes consideration of the role of auditors, accounting professional organizations, and the current audit environment. It introduces students to generally applicable auditing standards, professional ethics, and legal responsibilities. A conceptual theory of audit is discussed and practical examples of audit techniques and work programs are used to describe the application of the theory. This course also includes auditor reporting standards and uses case studies and professional journal articles as the basis for discussion and analysis.

Akuntansi Biaya

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan bagaimana konsep akuntansi biaya dan manajerial dan teknik yang bersifat teoritis dan empiris dari laporan manajemen biaya, struktur dan isinya, ditekankan dengan tujuan menyoroti relevansi dan keterbatasan informasi ini dalam pengambilan keputusan. Kursus ini memberikan pertimbangan terhadap kinerja pusat tanggung jawab global dan individu dengan meliputi topik seperti penetapan biaya produk, standar kontrol, biaya alokasi, harga, kualitas, jangka pendek dan penganggaran jangka panjang, dan evaluasi kinerja.

course aim to introduce how the concept of cost and managerial accounting and techniques are theoretical and empirical of the cost management report, its structure and content, is emphasized with the aim of highlighting the relevance and limitations of this information in

decision making. This course provides consideration of the performance of global and individual responsibility centers by covering topics such as product costing, control standards, allocation costs, pricing, quality, short-term and long-term budgeting, and performance evaluation.

Sistem Informasi Akuntansi

Sebuah pengantar untuk subjek peran sistem informasi dalam menyelesaikan tujuan akuntansi keuangan, akuntansi manajerial, akuntansi pajak dan audit. Sistem yang dibahas meliputi akuntansi manual, komputerisasi akuntansi. Topik tambahan termasuk kontrol internal, analisis sistem, perancangan sistem dan implementasi sistem.

An introduction to the subject of the role of information systems in completing financial accounting, managerial accounting, tax accounting and auditing objectives. The systems discussed include manual accounting, computerized accounting. Additional topics include internal controls, system analysis, system design and system implementation.

Akuntansi Pajak Mata kuliah ini memberikan keahlian dalam pencatatan akun- akun pajak di dalam akuntansi yang meliputi akuntansi PPh, Akuntansi PPn dan Rekonsiliasi Fiskal

This course provides expertise in recording tax accounts in accounting which includes PPh accounting, PPn Accounting and Fiscal Reconciliation

Akuntansi Keuangan II

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami, menguasai prinsip, metode, teknik, dan elemen–elemen laporan keuangan (sebagai lanjutan dari Akuntansi Keuangan Menengah I). Matakuliah ini membahas Kewajiban Jangka Panjang, Investasi Jangka Pendek dan Panjang, Surat Berharga.

This course aims to make students understand, master the principles, methods, techniques, and elements of financial statements. This course

discusses Long Term Liabilities, Short and Long Term Investments, Securities.

Etika Profesi dan Bisnis

Mata kuliah ini membahas etika sebagai satu bidang ilmu yang mempunyai dua sisi refleksi dan juga praktis. Mata kuliah ini membahas materi meliputi berbagai spektrum pemikiran dalam etika, deskripsi etika bisnis dan profesi, isu-isu etis dalam profesi, serta implementasi dan perkembangannya dalam realitas praktik profesi akuntansi dan bisnis. Matakuliah ini dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan etika, kesadaran etis dan perilaku etis sebagai akuntan. Peningkatan ini diharapkan akan berimplikasi pada kemampuan mahasiswa akuntansi dalam pengambilan keputusan etis yang melibatkan rasionalitas dan pertimbangan moral

This course discusses ethics as a field of science that has two sides of reflection and also practical. This course discusses the material covering various spectrums of thought in ethics, descriptions of business and professional ethics, ethical issues in the profession, as well as their implementation and development in the reality of accounting and business profession practices. This course is intended to increase knowledge of ethics, ethical awareness and ethical behavior as an accountant. This increase is expected to have implications for the ability of accounting students in ethical decision making involving rationality and moral considerations.

Teori Akuntansi

Mata kuliah ini memberikan kepada mahasiswa rerangka teoritis (conceptual framework) akuntansi keuangan yang pelaksanaan praktik akuntansi saat ini. Mata kuliah ini membahas proses penalaran (perekayasa) dalam membentuk rerangka konseptual yang menjadi landasan praktik akuntansi.

This course provides students with a theoretical conceptual framework of financial accounting that implements current accounting practices.

This course discusses the process of reasoning (engineering) in forming conceptual design that becomes the basis of accounting practice.

Akuntansi Keuangan Lanjutan I

Mata kuliah ini membahas teori, konsep, praktik, standar, dan teknik serta prosedur akuntansi yang terkait dengan transaksi penggabungan usaha dan penyusunan laporan keuangan konsolidasi. Pembahasan dalam mata kuliah ini ditekankan pada pencatatan transaksi yang terkait dengan penggabungan badan usaha, investasi dan penyusunan laporan keuangan konsolidasi.

This course discusses theories, concepts, practices, standards, and techniques and procedures accounting related to business merger transactions and the preparation of consolidated finance. The discussion in this course is emphasized on the recording of transactions related to the merger of business entities, investment and preparation of consolidated financial statements.

Pemeriksaan Akuntansi II

Dalam mata pelajaran ini ditekankan pada standar besar audit yang ke dua yaitu standar pekerjaan lapangan. Mata kuliah ini menekankan pada standar audit yang ke dua yaitu standar pekerjaan lapangan, Dalam pekerjaan lapangan ini ditekankan pada pelaksanaan perencanaan audit, pemahaman dan penilaian internal control atas organisasi klien, serta yang terakhir mendapatkan bukti yang kompeten untuk bisa mendukung kesimpulan audit selanjutnya.

This course emphasized on the second large standard of audit, namely the standard of field work. This course emphasizes the second audit standard, namely field work standards, In this field work is emphasized on the implementation of audit planning, understanding and assessment of internal control over the client organization, and the latter obtaining competent evidence to be able to support the conclusion of the next audit.

Akuntansi Manajemen

Sebuah pengantar untuk penggunaan informasi akuntansi oleh para manajer. Topik meliputi penggunaan informasi akuntansi untuk perencanaan dan pengendalian, evaluasi kinerja, pengambilan keputusan, dan laporan arus kas, bersama dengan analisis laporan keuangan.

An introduction to the use of accounting information by managers. Topics include the use of accounting information for planning and control, performance evaluation, decision making, and cash flow statements, along with analysis of financial statements.

Statistika Ekonomi dan Bisnis

Pokok bahasan utama Statistika Ekonomi dan Bisnis adalah Statistika Deskriptif yang berisi berbagai metode dalam pengumpulan, penyederhanaan, pengolahan, pelaporan data, khususnya dalam bidang ekonomi, manajemen, dan bisnis pada umumnya.

Setelah mengikuti mata kuliah Statistika, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menjelaskan konsep dasar statistika deskriptif, menjelaskan tahap-tahap pengolahan data, dan dapat menyajikan data dalam berbagai bentuknya. Akhirnya, mahasiswa ditargetkan dapat membaca dan mengambil informasi atas data.

The main subject of Economic Statistics I is Descriptive Statistics which contains various methods in collecting, simplification, processing, data reporting, especially in the fields of economics, management, and business in general.

After attending statistics courses, students are expected to have the ability to explain the basic concepts of descriptive statistics, explain the stages of data processing, and be able to present data in various forms. Finally, students are targeted to be able to read and retrieve information on data.

Akuntansi Syariah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai akuntansi syariah. Materi meliputi sejarah akuntansi dalam perspektif islam, kerangka konseptual dalam akuntansi syariah, serta perlakuan akuntansi atas akad transaksi berdasarkan syariah dan juga membahas isu isu kontemporer tentang akuntansi syariah di indonesia.

This course provides students with an understanding of sharia accounting. The material covers the history of accounting in islamic perspective, conceptual framework in sharia accounting, as well as accounting treatment of transaction contracts based on sharia and also discusses contemporary issues about sharia accounting in Indonesia.

Anggaran Perusahaan

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman berbagai konsep penganggaran sebagai alat daripada mengendalikan dalam industri organisasi perencanaan, pemahaman dalam kuliah ini memberikan kepada siswa untuk membuat anggaran penjualan, anggaran pendapatan, anggaran produksi, biaya produksi penilaian, penilaian biaya operasi, anggaran kas, laba dan kehilangan anggaran dari neraca.

This course aims to provide an understanding of various concepts of budgeting as a tool rather than controlling in the organization planning industry, the understanding in this lecture gives students to make sales budgets, revenue budgets, production budgets, production cost assessments, assessment of operating costs, cash budgets, profits and budget losses from the balance sheet.

Manajemen Keuangan I

Tujuan dari pembelajaran ini adalah agar mahasiswa memahami hal-hal dasar dan prinsip fundamental yang mendasari keuangan. Dasar-dasar ini akan memberikan mahasiswa penerapan teori atau konsep dan teknik keuangan dalam lingkup perusahaan. Prinsip dasar yang mengarahkan praktek keuangan perusahaan dikenal dengan 10 aksioma yang sederhana tetapi dapat sebagai pemacu dan menggambarkan hambatan-hambatan yang mengikat pelaksanaan konsep dan teknik

manajemen keuangan. Materi perkuliahan Manajemen Keuangan 1 meliputi evaluasi kinerja keuangan, peramalan, perencanaan dan penganggaran keuangan, nilai waktu uang, risiko dan tingkat pengembalian, penilaian saham, penilaian obligasi dan penganggaran modal.

The purpose of this learning is for students to understand the basic things and fundamental principles underlying finance. These basics will give students the application of financial theories or concepts and techniques within the corporate sphere. The basic principle that directs the company's financial practice is known for its 10 simple axioms but can be as a booster and illustrates the obstacles that bind the implementation of financial management concepts and techniques. Financial Management 1 lecture materials include financial performance evaluation, forecasting, financial planning and budgeting, money time value, risk and return, stock valuation, bond valuation and capital budgeting.

Akuntansi Keuangan Lanjutan II

Mata kuliah ini membahas akuntansi untuk masalah-masalah khusus dalam penggabungan badan usaha, pencatatan investasi, hubungan perusahaan induk dan anak dalam dan luar negeri, konsolidasi laporan keuangan.

This course discusses accounting for specific issues in the merger of business entities, investment recording, parent and subsidiary relationships at home and abroad, consolidation of financial statements.

Analisis Data Multivariat

Mata kuliah Analisis data multivariat merupakan kelanjutan dari Statistika Ekonomi dan Bisnis. Oleh karena itu, mahasiswa dianggap sudah menguasai dasar-dasar statistika. Pokok bahasan utama Analisis Data Multivariat adalah Statistika Inferensial yang berisi berbagai metode dalam pengambilan keputusan. Penekanan lebih berat diberikan pada probabilitas, distribusi probabilitas, sampling, distribusi sampling, estimasi,

uji hipotesis, dan penarikan kesimpulan. Akhirnya, mahasiswa ditargetkan dapat melakukan pengambilan keputusan khususnya dalam bidang ekonomi, manajemen, dan bisnis pada umumnya.

Multivariate Data Analysis course is a continuation of Economic and Business Statistics. Therefore, students are considered to have mastered the basics of statistics. The main subject of Multivariate Data Analysis is Inferential Statistics which contains various methods of decision making. Heavier emphasis is placed on probability, probability distribution, sampling, sampling distribution, estimation, hypothesis testing, and inference. Finally, students are targeted to make decisions, especially in the fields of economics, management, and business in general.

Kewirausahaan Digital

Mata kuliah ini berfokus pada proses penciptaan perusahaan baru. Ini akan memeriksa bagaimana interaksi kreativitas pribadi dan kelompok dan permintaan pasar menyediakan dasar untuk konsepsi, desain dan peluncuran usaha baru. Meskipun berbagai pilihan bisnis akan dipertimbangkan, penekanan akan ditempatkan pada penciptaan pertumbuhan perusahaan berbasis teknologi. Isi kursus akan membiasakan siswa dengan tugas pembentukan modal, perencanaan bisnis, kepegawaian, desain sistem, dan manajemen operasi dalam konteks kewirausahaan. Siswa mengambil kursus harus memiliki minat dalam menciptakan sebuah perusahaan baru atau memulai sebuah usaha kewirausahaan dalam organisasi yang lebih besar. Semua siswa akan mengembangkan dan menyajikan rencana bisnis untuk usaha mereka.

This course focuses on the process of creating a new company. It will examine how the interaction of personal and group creativity and market demand provides the basis for the conception, design and launch of new ventures. Although a variety of business options will be considered, emphasis will be placed on the creation of growth-based technology-based companies. The content of the course will familiarize students with

the tasks of capital formation, business planning, staffing, system design, and operations management in the context of entrepreneurship. Students taking the course should have an interest in creating a new company or starting an entrepreneurial venture in a larger organization. All students will develop and present a business plan for their business.

Akuntansi Pemerintahan

Mata kuliah ini membahas mengenai praktik akuntansi yang berlaku di sektor pemerintahan mulai dari Konsep sampai prosedur yang tepat pada lembaga pemerintah.

This course discusses accounting practices that apply in the government sector ranging from concepts to proper procedures at government agencies.

Analisis Investasi dan Pasar Modal

Mata kuliah analisis investasi dan pasar modal membahas mengenai ruang lingkup investasi, instrumen pasar modal, pemilihan portofolio, saham, obligasi maupun instrumen derivative serta analisis teknikal dan fundamental perusahaan. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan konsep investasi, merencanakan investasi yang cocok sesuai kelebihan dan kekurangan, menjelaskan pasar modal dan instrumennya serta mengetahui instrumen investasi di pasar modal.

Investment and capital market analysis courses discuss the scope of investment, capital market instruments, portfolio selection, stocks, bonds and derivative instruments as well as technical and fundamental analysis of companies. This course aims to make students able to explain the concept of investment, plan suitable investments according to the advantages and disadvantages, explain the capital market and its instruments and know the investment instruments in the capital market.

Manajemen Keuangan II

Tujuan dari pembelajaran ini adalah agar mahasiswa memahami hal-hal dasar dan prinsip fundamental yang mendasari keuangan. Dasar-dasar

ini akan memberikan mahasiswa penerapan teori atau konsep dan teknik keuangan dalam lingkup perusahaan. Materi perkuliahan Manajemen Keuangan 2 meliputi biaya modal, analisis dan implikasi *leverage*, pendanaan perusahaan, kebijakan deviden dan pendanaan internal, manajemen modal kerja dan pendanaan jangka pendek, manajemen kas dan surat berharga, piutang dagang, persediaan dan manajemen kualitas total, *future*, *swap & option*, sekuritas dan waran, serta keuangan bisnis internasional.

The purpose of this learning is for students to understand the basic things and fundamental principles underlying finance. These basics will give students the application of financial theories or concepts and techniques within the corporate sphere. Financial Management 2 lecture materials include capital costs, leverage analysis and implications, corporate funding, dividend policy and internal funding, working capital management and short-term funding, cash and securities management, trade receivables, total quality inventory and management, futures, swaps & options, securities and warrants, and international business finance.

Akuntansi Manajemen Lanjutan

Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah akuntansi manajemen yang menjelaskan mengenai praktik terkini Akuntansi manajemen dalam meningkatkan nilai perusahaan, mengevaluasi praktik akuntansi manajemen yang berlaku di perusahaan, Menerapkan praktik-praktik sistem pengendalian strategi, manajemen dan operasional dalam rangka meningkatkan nilai korporat, dan Mengevaluasi praktik-praktik sistem pengendalian strategi, manajemen dan operasional yang berlaku. Didalam mata kuliah ini menekankan pentingnya peran akuntan manajemen dalam mengevaluasi dan menerapkan praktik akuntansi manajemen yang tepat dan efisien untuk menciptakan nilai tambah bagi perusahaan.

This course is a continuation of management accounting courses that explain the latest practices of management accounting in improving the

value of the company, evaluating management accounting practices applicable in the company, implementing practices of strategy control system, management and operations in order to increase corporate value, and Evaluating the practices of the prevailing strategy, management and operational control system. In this course emphasizes the importance of the role of management accountants in evaluating and educating appropriate and efficient management accounting practices to create added value for the company.

Manajemen Biaya

Mata ajaran ini berisi konsep-konsep serta teknik-teknik manajemen biaya yang berkaitan proses identifikasi, pengukuran, akumulasi, analisis penafsiran dan komunikasi informasi, perbedaan dan persamaan antara akuntansi keuangan dengan manajemen biaya, evolusi akuntansi, fokus terkini manajemen biaya.

This teaching article contains concepts and cost management techniques related to the process of identification, measurement, accumulation, analysis of interpretation and information communication, differences and similarities between financial accounting and cost management, evolution of accounting, the current focus of cost management.

Sistem Pengendalian Manajemen

Mata kuliah ini berfokus pada penggunaan kontrol hasil yang berarti, semua yang terlibat pengukuran dan evaluasi kinerja keuangan dan non keuangan. Mata kuliah ini mengeksplorasi keputusan utama yang harus dibuat dalam menggunakan kontrol hasil, seperti pilihan kinerja ukuran, standar dan target kinerja, dan insentif berbasis kinerja. Batasan ukuran kinerja keuangan tradisional dibahas (misalnya, kecenderungan mereka untuk membuat manajer terlalu berorientasi jangka pendek) dan pendekatan pengembangan baru-baru ini untuk menangani kekurangan ini dianalisis (mis., EVA, Balanced Scorecard).

This course focuses on the use of meaningful result control, all involved measuring and evaluating financial and non-financial performance. This course explores key decisions to be made in using result control, such as size performance options, performance standards and targets, and performance-based incentives. Limits on traditional financial performance measures are discussed (e.g., their tendency to make managers too short-term oriented) and recent development approaches to addressing these deficiencies are analyzed (e.g., EVA, Balanced Scorecards).

Audit Forensik

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami konsep fraud (penggelapan, kecurangan yang terkait dengan aspek keuangan) yang dapat terjadi di berbagai organisasi baik pada sektor pemerintah maupun swasta, dan dapat dilakukan oleh perorangan atau sekelompok orang pada berbagai posisi dari karyawan pada level operasional sampai kepada pengambil keputusan strategis yang memiliki otoritas tinggi, serta dapat pula dilakukan oleh suatu organisasi. Fraud dapat memiliki implikasi (material dan non-material) yang jauh lebih besar daripada "jumlah" (secara material) yang diketahui dari tindakan fraud itu sendiri. Oleh karena itu diperlukan perhatian seksama atas fraud. Mata kuliah ini menekankan pentingnya peran individu terutama akuntan dalam memerangi praktik fraud seperti korupsi, penipuan, dan bentuk kecurangan lainnya, baik dalam bentuk peningkatan kesadaran diri, peningkatan tata kelola institusi yang baik (Good Corporate Governance), tindakan pencegahan, pendeteksian dan investigasi terhadap praktik tersebut.

This course aims to understand the concept of fraud (embezzlement, fraud related to financial aspects) that can occur in various organizations both in the government and private sectors, and can be done by individuals or groups of people in various positions from employees at the operational level to strategic decision makers who have high authority, and can also be done by an organization. Fraud can have far greater (material and non-material) implications than the known "amount" of the

fraud itself. Therefore, it is necessary to pay close attention to fraud. This course emphasizes the importance of the role of individuals, especially accountants in combating fraud practices such as corruption, fraud, and other forms of fraud, both in the form of increased self-awareness, improving good corporate governance, preventive measures, detection and investigation of such practices.

Manajemen Audit

Mata kuliah ini mempelajari aspek teoritis tentang manajemen audit; mulai dari memahami konsep serta penerapan manajemen audit secara menyeluruh; menganalisis upaya serta strategi untuk mengembangkan prinsip-prinsip Pemeriksaan (Audit) Manajemen yang baik dan efektif. Setelah mengikuti perkuliahan ini Mahasiswa/i mampu mengenal, mendefinisikan dan mengidentifikasi konsep-konsep dan teori-teori tentang Pemeriksaan (Audit) Manajemen, sehingga mampu mengaplikasikan konsep-konsep dan teori-teori tersebut dalam rangka mengembangkan prinsip-prinsip Pemeriksaan (Audit) Manajemen yang baik, terarah dan terintegrasi.

This course studies the theoretical aspects of audit management; starting from understanding the concept and implementation of audit management thoroughly; analyze efforts and strategies to develop good and effective management audit principles. After attending this lecture, students are able to know, define and identify concepts and theories about Management Audit, so as to be able to apply the concepts and theories in order to develop the principles of Good, Directed and Integrated Management Audit.

EDP Audit

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar teoritis dan praktek tentang perencanaan dan pelaksanaan audit dan evaluasi pengendalian internal, berbasis pengolahan data secara elektronik dengan menggunakan teknologi informasi. Selain itu mahasiswa juga

dapat dikenalkan dengan berbagai teknik audit berbantuan komputer yang umum digunakan di kalangan auditor.

This course aims to provide knowledge about planning and implementation of audits for an organization based on information technology, analysis, and evaluation of internal control over information technology-based systems and the risks and control issues involved there. In addition, students will also be introduced with a variety of computer-assisted audit techniques that commonly used among auditors.

Akuntansi Publik

Mata kuliah ini dirancang agar mahasiswa menguasai kerangka konsepsi serta berbagai prinsip yang berlaku dalam lingkungan akuntansi pemerintah dan organisasi nirlaba. Materi yang dicakup meliputi kajian tentang peranan akuntansi dalam rangka akuntabilitas. Praktik akuntansi yang berorientasi pada Fund Accounting serta akuntansi yang eksis maupun yang hendak dikembangkan di Indonesia, baik di lingkungan pemerintah pusat maupun dalam rangka otonomi daerah. Selain itu juga dibahas secara khusus mengenai akuntansi organisasi nirlaba dan perlu tidaknya perbedaan akuntansi sektor publik dari akuntansi komersial.

This course is designed so that students master the conception framework as well as various principles that apply in the government accounting environment and non-profit organizations. The material covered includes a study of the role of accounting in the framework of accountability. Accounting practices oriented towards Fund Accounting and accounting that exist and are to be developed in Indonesia, both in the central government and in the framework of regional autonomy. In addition, it is also discussed specifically about the accounting of non-profit organizations and the need for differences in public sector accounting from commercial accounting.

Manajemen Keuangan Publik

Mata kuliah ini berisi konsep dan manfaat di bidang manajemen (strategic) dan khususnya manajemen keuangan sektor publik. Konsep informasi manajemen keuangan sektor publik yang mencakup peraturan perundang-undangan daerah memberikan kerangka berpikir mahasiswa menjadi jelas dan benar yang dapat dipakai sebagai landasan untuk memahami pemanfaatan informasi pengelolaan keuangan daerah. Dalam mata kuliah ini juga diuraikan berbagai manfaat informasi manajemen keuangan sektor publik agar mahasiswa memiliki keahlian dalam pemanfaatan informasi manajemen keuangan sektor publik sehingga dapat terbentuk kerangka berpikir ekonomis rasional dalam menganalisis serta mampu mengevaluasi keuangan sektor publik.

This course contains concepts and benefits in the field of management (strategic) and especially public sector financial management. The concept of public sector financial management information that includes local legislation provides a clear and correct student thinking framework that can be used as a basis for understanding the utilization of regional financial management information. In this course also outlined the various benefits of public sector financial management information so that students have expertise in the utilization of public sector financial management information so that a rational economic thinking framework can be formed in analyzing and able to evaluate public sector finances.

Pemeriksaan Akuntansi Publik

Mata kuliah ini berisi konsep Audit yang merupakan suatu proses sistematis secara objektif penyediaan dan evaluasi bukti-bukti yang berkenaan dengan asersi tentang kegiatan dan kejadian ekonomi guna memastikan derajat atau tingkat hubungan antara asersi tersebut dengan kriteria yang ada serta mengkomunikasikan hasil yang diperoleh tersebut kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Istilah "sektor publik" memiliki pengertian yang bermacam-macam. Hal tersebut merupakan konsekuensi dari luasnya wilayah publik, sehingga setiap disiplin ilmu memiliki cara pandang dan definisi yang berbeda-beda. Dari sudut

pandang ekonomi dalam hal ini, sektor publik dapat dipahami sebagai suatu entitas yang aktivitasnya berhubungan dengan usaha untuk menghasilkan barang dan pelayanan publik dalam rangka memenuhi kebutuhan dan hak publik. Sebagai suatu proses, audit sektor publik berhubungan dengan prinsip dan prosedur akuntansi yang digunakan oleh organisasi sektor publik. Bagi auditor dan pengawas, pemahaman terlebih dahulu sistem akuntansi yang dipakai oleh organisasi sektor publik merupakan hal yang penting. Agar pemeriksaan lebih efisien, efektif, dan ekonomis, organisasi sektor publik juga harus memahami bagaimana mempersiapkan segala sesuatu terkait audit yang akan dilakukan oleh auditor. Untuk itu, audit sektor publik di sini dimaksudkan tidak hanya ditujukan terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan, tetapi terfokus juga pada pencapaian kesejahteraan masyarakat.

This course contains the concept of Audit which is a systematic process of objectively providing and evaluating evidence relating to assessment of economic activities and events in order to ascertain the degree or level of relationship between the assessment and the existing criteria and communicate the results obtained to the interested parties. The term "public sector" has various meanings. This is a consequence of the vastness of the public domain, so that each discipline has a different perspective and definition. From an economic point of view in this case, the public sector can be understood as an entity whose activities relate to efforts to produce public goods and services in order to meet the needs and rights of the public. As a process, public sector audits relate to accounting principles and procedures used by public sector organisations. For auditors and supervisors, a prior understanding of the accounting system used by public sector organizations is important. In order for inspections to be more efficient, effective, and economical, public sector organizations must also understand how to prepare everything related to audits that will be carried out by auditors. Therefore, the public sector audit here is intended not only towards accountability of financial management, but also focused on achieving the welfare of the community.

Perpajakan International

Mata kuliah Perpajakan Internasional memberikan uraian mengenai perpajakan yang disebabkan adanya transaksi transnasional antar Negara, dimana transaksi-transaksi tersebut akan memberikan penghasilan, baik di Negara sumber (source country) maupun di Negara domisili pelaku usaha (residence country), perjanjian penghindaran pajak berganda (Tax Treaty) dan transfer pricing.

The course of International Taxation provides a description of taxation caused by transnational transactions between Countries, where the transactions will provide income, both in the source country and in the domicile state of the business (residence country), double tax avoidance agreements (Tax Treaty) and transfer pricing.

Manajemen Perpajakan

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kerangka pikir mahasiswa tentang manajemen pajak di perusahaan. Mata kuliah ini juga memberikan landasan konseptual dan pemahaman praktek yang kuat untuk memperdalam bidang pengetahuan manajemen pajak dan konsep dasar yang berorientasi kepada teknik teknik perencanaan pajak maupun interaksi dengan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan yang menyangkut pokok-pokok umum pendekatan internal, serta alternatif yang dapat mengarah kepada efisiensi pembayaran pajak. Pokok-pokok bahasan Manajemen Pajak meliputi Dasar-dasar Manajemen Pajak, Penyusutan, Revaluasi, Leasing, Transfer Pricing, Laporan Keuangan Fiskal, Perencanaan Pajak Domestik dan Perencanaan Pajak International.

This course provides an understanding and framework of students' thinking about tax management in the company. This course also provides a conceptual basis and a strong practical understanding to deepen the field of tax management knowledge and basic concepts oriented towards tax planning techniques and interactions with the provisions of tax legislation concerning the general principles of internal

approaches, as well as alternatives that can lead to the efficiency of tax payments. The principles of Tax Management include The Basics of Tax Management, Depreciation, Revaluation, Leasing, Transfer Pricing, Fiscal Financial Statements, Domestic Tax Planning and International Tax Planning.

Perpajakan Lanjutan

Mata kuliah Perpajakan Lanjutan merupakan mata kuliah yang memberikan pedoman perhitungan, dan pelaporan semua jenis pajak pusat bagi mahasiswa. Pada mata kuliah ini diberikan pengetahuan terkait ketentuan pajak secara material sebagai landasan pemahaman dalam pemenuhan kewajiban PPh Orang Pribadi dan Badan, PPN/PPnBM, maupun pajak pusat lainnya. Dengan penyelenggaraan mata kuliah perpajakan lanjutan di perguruan tinggi diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk mengetahui, mengkaji, dan memahami selanjutnya menganalisa dan menyusun laporan perpajakan berdasarkan UU Perpajakan di Indonesia. Penilaian akhir keberhasilan belajar mahasiswa pada mata kuliah ini menggunakan acuan patokan (PAP) dengan unsur penilaian meliputi unsur kehadiran, tugas-tugas, UTS, dan UAS.

Advanced Taxation courses are courses that provide calculation guidelines, and reporting of all types of central taxes for students. In this course, knowledge related to tax provisions is given materially as a basis for understanding in fulfilling the obligations of Personal and Corporate Income Tax, PPN / PPnBM, and other central taxes. With the implementation of advanced taxation courses in universities is expected to create a learning vehicle for students to know, review, and understand further analyzing and compiling tax reports based on the Tax Law in Indonesia. The final assessment of students' learning success in this course uses benchmark reference (PAP) with elements of assessment including elements of attendance, tasks, UTS, and UAS.

Manajemen Keuangan Internasional

Mata kuliah ini berisi konsep dan manfaat di bidang manajemen (strategic) dan khususnya manajemen keuangan internasional. Konsep informasi manajemen keuangan internasional yang mencakup peraturan perundang-undangan daerah memberikan kerangka berpikir mahasiswa menjadi jelas dan benar yang dapat dipakai sebagai landasan untuk memahami pemanfaatan informasi pengelolaan keuangan daerah. Dalam mata kuliah ini juga diuraikan berbagai manfaat informasi manajemen keuangan internasional agar mahasiswa memiliki keahlian dalam pemanfaatan informasi manajemen keuangan internasional sehingga dapat terbentuk kerangka berpikir ekonomis rasional dalam menganalisis serta mampu mengevaluasi keuangan internasional.

This course contains concepts and benefits in the field of management (strategic) and especially international financial management. The concept of international financial management information that includes regional legislation provides a clear and correct student thinking framework that can be used as a basis for understanding the utilization of regional financial management information. In this course also described the various benefits of international financial management information so that students have expertise in the utilization of international financial management information so that it can form a rational economic thinking framework in analyzing and able to evaluate international finance.

Leadership

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan merinci serta menerapkan konsep dan teori kepemimpinan dalam dunia kerja sekaligus dapat bekerjasama dalam satu tim kerja. Mata kuliah ini meliputi konsep tentang kepemimpinan, kekuatan pemimpin, gaya-gaya kepemimpinan, sifat-sifat, perilaku kepemimpinan dan pengambilan keputusan.

This course aims so that students are able to understand and detail and apply the concepts and theories of leadership in the world of work as well

as be able to cooperate with their team leaders. This course covers concepts of leadership, leadership strength, leadership styles, traits, leadership behavior and decision making.

Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini membahas perilaku individu dan kelompok dalam berorganisasi. Cakupan bahasan mata kuliah ini adalah perilaku struktur dan proses organisasi. Level analisisnya mencakup level individual, kelompok dan organisasional. Topik perilaku dibedakan menjadi perilaku individu, serta perilaku kelompok dan pengaruh interpersonal. Perilaku individu dibagi dalam dua bagian: perilaku individu dan perbedaannya, serta motivasi. Perilaku kelompok dan pengaruh interpersonal dibagi menjadi empat topik bagian utama berupa perilaku kelompok, perilaku antarkelompok, kekuasaan dan politik, serta kepemimpinan. Topik struktur organisasi pada intinya membicarakan struktur organisasi, serta desain pekerjaan dan organisasi. Topik proses mencakup dua hal: proses komunikasi dan proses pengambilan keputusan. Pokok bahasan proses ini akan dilengkapi dengan kultur organisasi.

This course discusses the behavior of individuals and groups in organizing. The scope of this course is the behavior of structure and organizational processes. The level of analysis includes individual, group and organizational levels. Behavioral topics are distinguished into individual behavior, as well as group behavior and interpersonal influences. The behavior of the individual is divided into two parts: the behavior of the individual and its differences, as well as motivation. Group behavior and interpersonal influence are divided into four main topics in the form of group behavior, intergroup behavior, power and politics, and leadership. Organizational structure topics essentially talk about organizational structure, as well as job and organizational design. Process topics include two things: the communication process and the decision-making process. The subject matter of this process will be complemented by organizational culture.

Perekonomian Indonesia

Mata kuliah Perekonomian Indonesia membahas mengenai beberapa aspek terpenting dalam perkembangan makro ekonomi di Indonesia. Pembahasan tersebut didasarkan pada data dan perkembangan variabel makro ekonomi Indonesia yang paling mutakhir, meliputi sejarah perkembangan perekonomian, sistem perekonomian, pendaparan nasional, pertumbuhan ekonomi, struktur ekonomi, distribusi pendapatan dan kemiskinan, kependudukan dan ketenagakerjaan serta kesempatan kerja dan pengangguran, indek pembangunan manusia, investasi, pengeluaran konsumsi masyarakat dan pemerintah, perdagangan luar negeri dan neraca pembayaran, arus modal asing dan utang luar negeri, perkembangan sektor industri dan pertanian, perkembangan usaha kecil dan koperasi, demokrasi ekonomi dan globalisasi ekonomi.

The Indonesian Economy course discusses some of the most important aspects of macroeconomic development in Indonesia. The discussion was based on the latest data and development of Indonesia's macro-economic variables, covering the history of economic development, economic system, national regulation, economic growth, economic structure, distribution of income and poverty, population and employment as well as employment and unemployment opportunities, human development index, investment, public and government consumption expenditures, foreign trade and balance of payments, foreign capital flows and foreign debt, development of industrial and agricultural sectors , the development of small businesses and cooperatives, economic democracy and economic globalization.

Manajemen Operasional

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman mengenai konsep dasar dari manajemen operasi, dan dukungan manajemen operasi pada strategi organisasi, baik organisasi penghasil produk maupun jasa melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktik ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan

pengendalian seorang manajer operasi dalam kaitannya dengan koordinasi sistem produksi suatu perusahaan.

This course aims to increase the understanding of the basic concepts of operations management, and operational management support in organizational strategies, both product and service producing organizations through explanations of terms, definitions, and concepts that have been agreed in the discipline and practice of the science. The main discussion in this course includes the function of planning, organizing and controlling an operations manager in relation to the coordination of a company's production system.

Manajemen Pemasaran

Mahasiswa mampu menguasai konsep, teori pemasaran dan mampu mengimplementasikan teori, konsep dan prinsip-prinsip dasar manajemen pemasaran dalam mengelola bisnis dan menjadi seorang pemasar yang handal. Mata kuliah ini membahas berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar manajemen pemasaran termasuk perkembangannya, pasar konsumen dan bisnis, perencanaan strategi pemasaran, bagaimana mengelola program pemasaran secara efektif dan efisien.

Students are able to master the concepts, marketing theories and are able to implement the basic theories, concepts and principles of marketing management in managing a business and become a reliable marketer. This course discusses various matters related to the basic understanding of marketing management including its development, consumer and business markets, marketing strategy planning, how to manage marketing programs effectively and efficiently.

Seminar Proposal Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa semester akhir dapat mengusulkan proposal karya akhir mereka. Pada mata kuliah Seminar Proposal Skripsi ini mahasiswa dapat mengajukan objek penelitian, latar belakang dan ruang lingkup masalah, metodologi penelitian, dan model

bangunan dan instrumen penelitian. Mata kuliah ini dilaksanakan dengan metode seminar dimana mahasiswa mempresentasikan proposal skripsi mereka di depan penguji dimana penguji secara panel memeriksa sebelum memberikan persetujuan untuk memulai penelitian dan menulis skripsi.

This course aims so that final semester students can propose proposals for their final work. In this Thesis Proposal Seminar course students can submit research objects, background and scope of problems, research methodology, and building models and research instruments. This course is carried out by seminar method where students present their thesis proposal in front of examiners where the examiner panel examines before giving approval to start research and write the thesis.

Skripsi

Skripsi adalah karya akhir untuk jenjang sarjana. Karya akhir merupakan karya tulis ilmiah di bawah bimbingan dosen yang ditunjuk dan mahasiswa telah menyelesaikan Proposal skripsi.

Thesis is the final work for undergraduate level. The final work is a scientific paper under the guidance of a designated lecturer and the student has completed the thesis proposal.

**D.
DOSEN**

Dosen Home Base S-1 Akuntansi

No	Nama	NIP
1	Dr. Muhammad Yusuf, SE., MM	196612131993032003
2	Indah Muliastari, SE.Akt, M.Ak	-
3	Marsellisa Nindito, SE., M.Sc, Ak., CA	197506302005012001
4	Nuramalia Hasanah, M.Ak	197706172008122001
5	Ratna Anggraini, M.Si	197404172000122001
6	Tresno Eka Jaya R., M.Sc	197411052006041001
7	Dr. Indra Pahala, M.Si	197902082008121001
8	Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE., M.Si, AK, CA	198906202020121006
9	Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak., CA, CPSAK	199305162022031009
10	Aji Ahmadi Sasmi, S.Ak., M.Ak	199406062023211027

Program Studi S-1

Bisnis Digital

A.
**VISI, MISI,
TUJUAN**

Visi

Menjadi program studi terdepan yang menghasilkan sumber daya manusia dengan kompetensi unggul dan global di bidang bisnis digital untuk mendukung dunia usaha dan dunia industri.

Misi

Menyelenggarakan kegiatan tridharma perguruan tinggi yang inovatif dan mampu beradaptasi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam memberikan kontribusi bagi pemangku kepentingan dan menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten di bidang digitalisasi bisnis dan mandiri melalui kewirausahaan.

Tujuan

1. Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi di bidang bisnis digital.
2. Meningkatkan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang bisnis digital atau ilmu dan keterampilan lain yang mendukung bisnis digital.
3. Mengembangkan kurikulum yang adaptif terhadap tuntutan dunia usaha dan dunia industri.

4. Mengembangkan penelitian yang bersifat dasar, terapan maupun pengembangan, yang mampu berkontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang bisnis digital.
5. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk menerapkan hasil-hasil penelitian di bidang bisnis digital.
6. Menjalin kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri, instansi pendidikan, asosiasi, maupun lembaga pemerintah.
7. Meningkatkan literasi digital bagi pemangku kepentingan di bidang bisnis.

**B.
PROFIL
LULUSAN**

Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan*
<p>PL1 <i>Digital Business Analyst</i></p>	<p>Lulusan Program Studi S-1 Bisnis Digital-FE UNJ mampu beradaptasi pada lingkungan kerja moderen melalui kemampuannya untuk mengembangkan sistem interaktif yang secara khusus fokus dalam membuat sebuah sistem yang berguna dalam dunia bisnis digital.</p>
<p>PL2 <i>Financial Technology Analyst</i></p>	<p>Lulusan Program Studi S-1 Bisnis Digital-FE UNJ memiliki keahlian penelitian kuantitatif untuk menganalisis perkembangan ekonomi dan melihat tren yang berpotensi merugikan perusahaan. Melalui penerapan kegiatan manajerial meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan, lulusan mampu merencanakan inisiatif kebijakan untuk mengelola peluang investasi serta menerapkan kemampuan</p>

	<i>problem solving</i> untuk mengembangkan model keuangan dan memberikan perkiraan pendapatan serta pengeluaran.
PL3 <i>Business Intelligence Analyst</i>	Lulusan Program Studi S-1 Bisnis Digital-FE UNJ memiliki kemampuan dalam mengembangkan analisis bisnis intelektual melalui tahapan evaluasi bisnis secara menyeluruh untuk dapat menghasilkan profit dari data yang ada menjadi sebuah <i>insight</i> rekomendasi yang berguna dalam perkembangan bisnis perusahaan. Lulusan dibekali pengetahuan mengenai beragam <i>software</i> yang dapat mendukung untuk proses visualisasi data.
PL4 <i>Human-centered Designer</i>	Lulusan Program Studi S-1 Bisnis Digital-FE UNJ mampu merancang desain <i>interface</i> (antarmuka) yang fokus terhadap tujuan kegunaan, karakteristik pengguna, lingkungan, tugas, dan alur kerja di dalam desainnya. Melalui kemampuan dasar yang dimiliki, lulusan dapat mengembangkan suatu sistem berupa produk fungsional yang berpusat pada manusia sesuai dengan ciri-ciri psikologis dan fitur khas untuk kelompok besar pengguna.
PL5 <i>Digital Entrepreneur</i>	Lulusan Program Studi S-1 Bisnis Digital-FE UNJ mampu memulai sebuah bisnis digital dengan merancang dan menyelenggarakan bisnis melalui proses identifikasi peluang pasar serta menghasilkan model bisnis baru, pengelolaan sumber daya, dan rencana keberlangsungan bisnis di era digital.

Capaian Pembelajaran Program Studi

Sikap

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; (S1)
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; (S2)
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; (S3)
4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal oranglain; (S5)
5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; (S6)

Keterampilan umum

1. dalam melakukan jenis pekerjaanspesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan (KU-1)
2. mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya; (KU-5)
3. mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerjasama dan hasil kerjasama didalam maupun di luar lembaganya; (KU-6)
4. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya; (KU-7)

Pengetahuan

1. Menguasai konsep teoritis tentang ilmu manajemen sehingga dapat menjalankan fungsi-fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian agar tercapai tujuan organisasi. (P-1)

2. Menguasai pengetahuan tentang lingkungan eksternal dan internal organisasi agar dapat menganalisis kekuatan, kelemahan, tantangan dan ancaman organisasi yang dibutuhkan dalam penyusunan rencana strategis. (P-2)
3. Menguasai pemahaman yang mendalam tentang konsep pengarahan tentang motivasi, komunikasi, perubahan organisasi dan kepemimpinan agar dapat mengelola sumber daya manusia organisasi. (P-3)

C.**KURIKULUM****1. Sebaran mata Kuliah 2021-2025**

Keterangan:

- a. Jumlah SKS maksimum tahun pertama adalah 22 SKS.
- b. Pada semester 1- 4, kurikulum yang digunakan adalah kurikulum regular.
- c. Mahasiswa diperbolehkan mengambil mata kuliah lintas prodi/fakultas/universitas, baik selama satu semester penuh maupun beberapa pertemuan saja di luar prodi pada mata kuliah yang sama.
- d. Mahasiswa yang mengambil satu atau beberapa mata kuliah di luar prodinya, diharapkan dapat memenuhi total minimal 20 SKS selama masa studi.
- e. Pengambilan mata kuliah di luar prodi harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- f. Jumlah SKS maksimum pada semester III-VII adalah 24 SKS, jika mahasiswa memperoleh Indeks Prestasi Sementara (IPS) minimal 3,3 pada semester sebelumnya.
- g. Pada semester V-VII, mahasiswa boleh mengikuti kurikulum regular, yaitu mengambil seluruh mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi atau mengambil kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

- h. Kurikulum MKBM memungkinkan mahasiswa mengambil kuliah di luar prodi/fakultas/universitas maksimum 20 SKS.
- i. MBKM meliputi:
 - (a) PKL Pertukaran Pelajar (satu semester penuh atau dicicil setiap semester hingga total 20 SKS selama masa studi)
 - (b) PKL Asisten Mengajar
 - (c) PKL Asisten Peneliti
 - (d) PKL Kewirausahaan
 - (e) PKL
- j. Pelaksanaan MBKM diatur oleh universitas dan fakultas.
- k. Pengambilan kurikulum MBKM harus sepengetahuan dan seijin Dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Prodi serta mengikuti aturan yang berlaku.
- l. Pada semester VIII, mahasiswa fokus menyelesaikan skripsi dan tidak diperkenankan untuk mengambil mata kuliah di luar prodi jika masih ada mata kuliah yang belum diambil/lulus, kecuali jika mata kuliah yang akan diambil tidak ditawarkan pada semester tersebut.

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester I			
1	00051122	Pancasila	2
2	00052242	Agama*	2
3	00053192	Data Raya dan Pemrograman	2
4	80050093	Pengantar Manajemen	3
5	80050153	Pengantar Akuntansi	3
6	80052053	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	3
7	80052283	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
8	17100473	Bahasa Inggris Bisnis	3
Jumlah SKS			21

* Harus sesuai dengan agama yang dianut

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Semester II			
1	17100093	Pemrograman dan Data Raya Lanjutan	3
2	17100103	<i>Marketing Management</i>	3
3	00051142	Bahasa Indonesia	2
4	80052063	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
5	17100083	<i>Digital Entrepreneurship</i>	3
6	17100123	<i>Management Information System</i>	3
7	00051062	Kewarganegaraan	2
8	00053182	Wawasan Pendidikan	2
Jumlah SKS			21
Semester III			
1	00053202	Logika dan Penalaran Ilmiah	2
2	17100193	<i>Web Development</i>	3
3	17100203	<i>Graphic Design and Video Animation</i>	3
4	17100133	<i>Financial Management</i>	3
5	17100113	<i>Human Capital Management</i>	3
6	17100183	<i>Consumer Behavior</i>	3
7	17100163	<i>Integrated Marketing Communication</i>	3
8	17100153	<i>Data Analytics</i>	3
Jumlah SKS			23
Semester IV			
1	17100223	<i>Feasibility Study of Business</i>	3
2	17100233	<i>Digital Marketing</i>	3
3	17100213	<i>Visual Communication Design</i>	3
4	17100173	<i>Market Research</i>	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
5	17100263	<i>Operation Management</i>	3
6	17100143	<i>Strategic Management</i>	3
7	17100273	<i>Business Analysis</i>	3
Jumlah SKS			21
Semester V			
1	17100293	<i>Business Intelligent</i>	3
2	17100303	<i>Search Engine Optimization</i>	3
3	17100313	<i>Agile and Scrum Methods</i>	3
4	17100323	<i>UI/UX</i>	3
5	80054103	Metodologi Penelitian	3
6	17100493	Manajemen Risiko	3
7	17100243	<i>Financial Technology</i>	3
Jumlah SKS			21
Semester VI			
1	80059011	Kuliah Kerja Lapangan*	1
2	80054092	Kuliah Kerja Lapangan Internasional*	2
3	17100353	<i>Enterprise Resources Planning</i>	3
4	17100263	<i>Invesment Management</i>	3
5	17100453	Metodologi Penelitian Lanjutan	3
6	17100323	<i>Digital Event Managent</i>	3
7	17100183	<i>Consumer Financial Behavior</i>	3
Jumlah SKS			16
Semester VII			
1	KM-00973	Keterampilan Komunikasi	3
2	KM-00983	Kolaborasi dan Kerjasama	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
3	KM-00993	Pemecahan Masalah Dan Pengambilan Keputusan	3
4	KM-01893	Praktik Kerja Lapangan	6
5	KM-01013	Kreatifitas dan Inovasi	3
6	80059042	Seminar Proposal Skripsi	2
Jumlah SKS			20
Semester VIII			
1	80054024	Skripsi	4
Jumlah SKS			4

Keterangan:

- Mahasiswa memiliki kesempatan untuk lulus dalam tujuh semester
- Mahasiswa memiliki kesempatana untuk mengikuti fast track dari jenjang S1 ke jenjang S2 pada semester 8

2. Deskripsi Mata Kuliah

Pancasila

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengetahui dan memahami aspek-aspek Pancasila sebagai paradigma kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara, sehingga dapat memperluas wawasan berpikir mereka dalam mengaktualisasikan nilai-nilai Pancasila serta dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari.

This subject is aimed at making student to be able to learning and understanding the aspects of Pancasila as a paradigm of community, nation and state life, so that they can broaden their thinking horizons in actualizing the values of Pancasila and also applying for daily life.

Agama

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan meyakini kebenaran ajaran agama serta dapat diamalkan

dalam kehidupan sehari-hari. Mata kuliah ini mencakup nilai-nilai religi secara akademik, kritis dan rasional sesuai dengan tuntutan agama, berpandangan luas, sigap dan tanggap terhadap perkembangan iptek dan mampu meningkatkan keimanan dan ketaqwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa dalam berbagai aspek kehidupan.

This subject is aimed at making student to be able to learning, understanding and strongly believe in religion and also applying for daily life. The subject's include; values of academic religion, criticism, rational as according to religion demand, broadminded, responsive for knowledge and technology development and also would increase belief in God for many life aspects.

Data Raya dan Pemrograman

Mata kuliah ini memberikan bekal dan wawasan kepada mahasiswa bagaimana merencanakan dan mendesain sebuah program aplikasi digital, serta memanfaatkan keberadaan data raya (big data) untuk kebutuhan analisis bisnis serta pengambilan keputusan. Serta memberikan kemampuan untuk memahami logika berpikir komputer, memahami prinsip kerja program, memahami alasan-alasan komputer dapat mengerjakan perintah-perintah yang diberikan, dan mampu menggambarkan logika jalannya program secara tertulis dengan algoritma (pseudo code) dan dilengkapi dengan diagram alir (flow chart) menggunakan suatu bahasa pemrograman tertentu. Wawasan itu berbentuk tren, pola dan informasi berharga lainnya, untuk memenuhi kebutuhan perusahaan mereka akan pemrograman yang akan dipakai.

Pengantar Manajemen Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang pengelolaan organisasi melalui proses manajemen agar dapat mencapai tujuan secara efisien dan efektif. Pemahaman mengenai konsep dasar manajemen dapat diterapkan pada organisasi bisnis, pemerintah maupun nirlaba. Mahasiswa mempelajari tentang pengertian organisasi, sumber daya organisasi, lingkungan organisasi yang mempengaruhi, dan fungsi-fungsi manajemen yang dikaji baik secara teori maupun kasus.

Mahasiswa diharapkan mampu mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan dalam menjalankan fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam organisasi yang bersifat formal atau non-formal. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu menerapkan kemampuan beradaptasi dengan perubahan lingkungan yang mendorong terjadinya perubahan organisasi baik secara incremental maupun menyeluruh.

Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai pengertian akuntansi dan pentingnya akuntansi dalam kegiatan bisnis. Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep, prinsip, teknik pencatatan serta penyajian akun kas dan bank, aset tetap dan aset tak berwujud, piutang dagang, wesel tagih, persediaan barang dagang, di laporan posisi keuangan. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai konsep dasar, prinsip, dan teknik penyusunan laporan dan tahapan siklus akuntansi di perusahaan jasa dan dagang, arus kas, serta analisis laporan keuangan, entitas perusahaan jasa dan dagang, teknik pencatatan dan penyajian liabilitas jangka pendek, liabilitas jangka panjang, investasi serta ekuitas. Mata kuliah ini mengimplementasikan dan mengidentifikasi pula transaksi bisnis, melakukan pencatatan, pengklasifikasian dan pelaporan transaksi yang terjadi pada perusahaan jasa, dagang dan manufaktur menggunakan aplikasi-aplikasi akuntansi.

Matematika Ekonomi Dan Bisnis

Matematika bisnis memberikan pengetahuan kepada mahasiswa bagaimana keterkaitan matematika/perhitungan dengan bisnis itu sendiri. Penggunaan matematika dalam bisnis dimaksudkan agar mahasiswa mengerti bagaimana dasar-dasar perhitungan dalam menganalisa sebuah bisnis melalui pendekatan kuantitatif yang dapat diterapkan dalam banyak hal seperti sales dan marketing, operation management, data analytics, dan seterusnya. Mata kuliah ini memperkenalkan siswa mengenai berbagai keterampilan dasar dan

lanjutan aljabar yang nantinya akan diterapkan dalam analisa-analisa untuk memecahkan permasalahan bisnis yang dihadapi oleh unit bisnis/organisasi. Adapun pokok bahasan mata kuliah ini meliputi persamaan linier dan pertidaksamaan, grafik, fungsi, polinomial, ekspresi rasional, radikal, bilangan kompleks, dan persamaan kuadrat sebagai penunjang dalam perhitungan bisnis yang lebih advance.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Mata kuliah ini menjelaskan mengenai konsep dasar ekonomi baik secara mikro maupun makro. Berbagai aktivitas ekonomi akan dijabarkan melalui kurva permintaan dan penawaran untuk mendeskripsikan konsep harga dan biaya. Selain itu, penjelasan mengenai berbagai jenis pasar, baik pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna, seperti bentuk pasar monopoli juga oligopoli juga menjadi kajian dalam mata kuliah ini sebagai dasar analisis berbagai permasalahan ekonomi. Dalam lingkup makro, maka kurva permintaan dan penawaran akan dijabarkan secara agregat pada berbagai faktor produksi agar mampu digunakan untuk memprediksi pertumbuhan ekonomi. Selain itu, mata kuliah ini juga akan memaparkan berbagai parameter ekonomi makro, seperti tingkat inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar, pajak, pengeluaran pemerintah, serta neraca perdagangan internasional dan pembayaran internasional sebagai gambaran perekonomian suatu negara.

Bahasa Inggris Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah kemampuan berbahasa Inggris yang diarahkan menuju penguasaan istilah (terminology), definisi, dan konsep yang berkembang dalam ilmu manajemen dan bisnis. Mata kuliah ini dirancang dan disusun untuk membimbing mahasiswa agar bisa memahami dan mempraktekkan pembuatan surat menyurat baik yang formal maupun informal dalam Bahasa Inggris yang benar. Topik-topik yang dibahas mencakup *the history and development of English for specific purposes (ESP), job analyses seperti arranging a business meeting, general business, congratulation sentences, pressing for*

payment and extended credit, purchase order, invitations, letters of acceptance, reporting, letters of complaint, letters of ultimatum, apology's letters, settlement, Curriculum Vitae & application form and letters of references. Selain itu, mata kuliah ini juga mendukung kemampuan dalam penulisan esai akademik (*academic essay writing*), ketrampilan melakukan percakapan bisnis (*business conversation*), serta pemahaman terhadap studi kasus bisnis dalam bahasa Inggris.

Pemrograman dan Data Raya Lanjutan

Model pembelajaran ini adalah mahasiswa tidak hanya sekedar menguasai teori-teori algoritma dan pemrograman saja, tetapi mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan dan ketrampilan logika pemrograman ke dalam menyelesaikan tugas pada bidang kehidupan nyata, memiliki wawasan luas, memanfaatkan teknologi informasi, berkekrativitas, berinovasi, dan memiliki jiwa kepemimpinan. Selain itu, mahasiswa mendapat kesempatan untuk lebih mengembangkan kemampuan berpikir kritis, berani mengemukakan pendapat sehingga timbul percaya diri dan terdorong melakukan entrepreneurship/ wirausaha di bidang keahliannya berbasis teknologi informasi. Mahasiswa diharapkan mampu mensinergikan bidang Algoritma dan Pemrograman Lanjut dengan bidang-bidang lain sehingga bisa terjadi sinergi antara programmer dengan industri.

Marketing Management

Mata kuliah ini akan membahas serta menjelaskan mengenai teori serta praktik yang ada pada manajemen pemasaran secara historical, baik lampau maupun hari ini. Manajemen pemasaran membahas tentang bagaimana aktivitas pemasaran dilaksanakan, meliputi konsep-konsep dasar pemasaran; analisis lingkungan, pesaing dan pelanggan yang digunakan sebagai dasar riset pemasaran; merancang strategi membangun hubungan dengan pelanggan; merancang strategi membangun merek; menciptakan nilai; manajemen retail dan logistik; membangun komunikasi pemasaran yang terintegrasi; serta merancang

strategi pemasaran agar sukses bertahan dan berkelanjutan. Seluruh kegiatan manajemen pemasaran yang dijelaskan dalam deskripsi ini diharapkan menjadi panduan bagi mahasiswa kelak dalam karir nya sebagai pedoman bagaimana menjalankan bisnis terutama dalam hal pemasaran itu sendiri.

Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami ragam bahasa dan dapat menggunakan bahasa tulis dengan pemakaian EYD yang benar. Mata kuliah ini meliputi ragam dan fungsi bahasa indonesia, ejaan yang disempurnakan, morfologi dan diksi, kalimat yang efektif, penggunaan alinea yang teratur, kerangka karangan, wacana/ karangan dan penulisan karya ilmiah secara sistematis dengan struktur bahasa yang baik dan benar.

This subject is aimed at student's understanding of language diversity and can applied the written by using the prefect spelling structure (EYD). This subject includes diversity and Language's function; the prefect spelling structure (EYD); diction and morphology; effective sentence, usage of regular paragraph, composition framework, dissubject/ composition and writing of erudite masterpiece systematically with correct and good Indonesian Language structure.

Statistika Ekonomi dan Bisnis

Metode statistik yang digunakan dalam penelitian bisnis, Konsep statistika dalam analisis data, perbedaaan antara populasi dan sampel, pengambilan data primer, konsep distribusi dan sampling serta konfidence interval. Mahasiwa juga diminta bisa melakukan uji hipotesis, uji korelasi, uji regresi kamudian menafsirkan hasil analisis serta juga melakukan deskriptif meliputi: pengukuran, tendensi sentral (mean, median, modus), teknik pengolahan dan penyajian data (grafik, diagram) dan ukuran variasi (rentangan, rata-rata simpangan, simpangan baku dan varians); Serta statistik inferensial meliputi: konsep statistik parametrik dan non-parametrik, probabilitas dan distribusinya, distribusi normal

baku, uji persyaratan statistik parametrik (normalitas, homogenitas varians, linearitas, regresi), uji perbedaan dua rerata, uji korelasi dan determinasi, ANOVA sederhana satu arah, dan pengolahan data dengan komputer (SPSS).

Digital Entrepreneurship

Mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa agar memiliki kompetensi dalam merencanakan sebuah ide/gagasan bisnis, mengorganisasikan secara optimal seluruh sumberdaya yang dimiliki, merealisasikan bisnis, mengevaluasi bisnis, serta mengembangkan strategi bisnis dalam format digital. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan arahan tentang bagaimana seorang wirausahawan memiliki kemampuan komunikasi dan presentasi bisnis yang baik, agar mampu berhadapan dengan investor, partner, klien bisnis, serta konsumen. Melalui mata kuliah ini diharapkan mampu memberikan stimulasi kepada mahasiswa agar memiliki jiwa dan karakter wirausahawan digital yang tangguh, kreatif, inovatif, adaptif, mandiri, serta berdaya saing.

This course prepares students to be competent in planning a business idea / idea, optimally organizing all available resources, realizing business, evaluating business, and developing business strategies in digital format. In addition, this course also provides direction on how an entrepreneur has good business communication and presentation skills, in order to be able to deal with investors, partners, business clients, and consumers. Through this course, it is hoped that it will be able to stimulate students to have the spirit and character of a digital entrepreneur who is strong, creative, innovative, adaptive, independent, and competitive.

Management Information System

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana konsep dasar sistem informasi dan perancangannya untuk memperbaiki kinerja manajemen system informasi. Pembahasan tentang konsep dan pengambilan keputusan; penggunaan aplikasi-aplikasi khusus sistem informasi; pemahaman metodologi pengembangan sistem informasi, proses analisis

sistem, menganalisis kebutuhan sistem informasi yang akan dirancang, merancang system informasi dengan menggunakan metode structured design atau object oriented design, perancangan interface, serta membuat rancangan dasar sistem informasi membuat arsitektur sistem informasi, mengimplementasikan sistem informasi, penggunaan manajemen proyek dalam sistem informasi dan pengenalan penggunaan sistem pendukung keputusan. Mata kuliah ini mengimplementasikan konsep pemanfaatan sistem informasi manajemen terintegrasi seperti sistem Enterprise Resource Management (ERP), Customer Relationship Management (CRM) Supply Chain Management (SCM), dan sistem informasi Shar-ea dan l'Health.

Kewarganegaraan

Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengetahui dan memahami hubungan antara warga negara dengan Negara agar menjadi warga negara yang dapat diandalkan oleh bangsa dan Negara.

This subject is aimed at making student to be able to learning and understanding the relationship between citizens and the State in order to become citizens who can be relied upon by the nation and the State.

Web Development

Mata kuliah pengembangan jaringan merupakan matakuliah yang membahas ilmu komputasi dengan kemampuan dan skill praktis untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web. Adapun bidang kajiannya meliputi web programming dan basis data, implementasi object oriented pada web development dan memotivasi untuk mengeksplorasi mandiri mengenai teknologi pengembangan web dengan object oriented.

Graphic Design and Video Animation

Mata kuliah ini memberikan pengarahan serta penjelasan mengenai menciptakan karya desain grafis serta video animasi untuk menunjang kebutuhan bisnis baik konvensional maupun digital. Desain grafis dan video animasi memberikan kemampuan kepada untuk mengoperasikan

berbagai macam tools desain grafis serta video animasi seperti corel draw, photoshop, dan berbagai macam software-software penciptaan animasi lainnya. Tidak hanya mencakup pembelajaran mengenai tools di atas, mata kuliah ini juga mengajarkan kepada mahasiswa berpikir kreatif dalam pembuatan media promosi bisnis dengan ditunjang kemampuan pembuatan desain grafis serta penciptaan animasi yang nantinya akan meliputi aktivitas sales, marketing, specific branding activity, serta penunjang kegiatan unit bisnis / organisasi lainnya.

Financial Management

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dasar manajemen keuangan dan implementasinya. Mahasiswa diharapkan memahami fungsi-fungsi keuangan yaitu bagaimana memperoleh dan mengalokasikan dana. Mahasiswa dibekali kemampuan menganalisis kinerja keuangan dengan rasio keuangan berdasarkan data laporan keuangan. Selain itu, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menyusun perencanaan dan peramalan keuangan dengan berbagai metode. Mahasiswa diharapkan mampu mengambil keputusan investasi pada aktiva jangka pendek, menengah, maupun panjang berdasar analisis keuangan dan pertimbangan risiko serta imbal hasil. Mata kuliah ini juga mempelajari bagaimana mempertimbangkan risiko dan imbal hasil dalam pengambilan keputusan pendanaan yang bersumber dari pendanaan internal dan eksternal.

Human Capital Management

Mata kuliah ini membahas mengenai pengelolaan sumber daya manusia sebagai suatu aset dalam organisasi, mencakup tentang perencanaan dan pengelolaan sumber daya manusia; pengadaan sumber daya manusia; pengembangan organisasi; pengembangan sumber daya manusia; manajemen talenta; manajemen karir; pengelolaan kinerja; serta hubungan industrial. Agar suatu organisasi mampu menghasilkan layanan profesional sebagai cerminan bahwa seluruh sumber daya manusia adalah orang yang tepat dan berada pada tempat yang tepat

yang berujung pada perwujudan kinerja organisasi yang baik dan terukur. *This course discusses the management of human resources as an asset in an organization, including planning and management of human resources; procurement of human resources; organizational development; human Resource Development; talent management; career management; performance management; as well as industrial relations. So that an organization is able to produce professional services as a reflection that all human resources are the right people and in the right place which leads to the realization of good and measurable organizational performance.*

Consumer Behavior

Mata kuliah ini mengkaji mengenai evolusi dari literatur perilaku konsumen yang secara tradisional berkembang dalam istilah atau teori yang dipinjam dari psikologi, sosiologi, serta antropologi yang diadaptasikan untuk kebutuhan pemasaran. Mata kuliah ini membahas berbagai literatur seperti hubungan pemasaran (relationship marketing), perilaku pembelian (purchase behavior), perilaku konsumen (consumer behavior), teori komunikasi, serta dampak dari penggunaan teknologi dalam pemasaran baik secara ide ataupun praktis. Keunikan mata kuliah ini adalah dengan mengedepankan perilaku lintas budaya dari perspektif timur dengan dunia barat, sehingga dengan adanya mix-methode akan menghasilkan dampak yang signifikan dalam memahami perilaku konsumen hari ini dengan melihat factor-faktor yang berkontribusi dalam pengambilan keputusan pembelian itu sendiri pula, baik factor-faktor internal maupun eksternal.

Integrated Marketing Communication

Mata Kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan mahasiswa perihal komunikasi pemasaran terpadu (IMC). Penekanan mata kuliah ini ada pada peran iklan dan elemen bauran promosi lain dalam program komunikasi pemasaran terpadu dari suatu organisasi. Pengembangan sebuah program IMC memerlukan pemahaman dari proses pemasaran

secara keseluruhan, bagaimana perusahaan mengatur untuk iklan dan fungsi promosi lainnya, perilaku pelanggan, teori komunikasi, dan cara menetapkan tujuan, sasaran dan anggaran. Perhatian akan diberikan kepada berbagai alat IMC yang digunakan dalam pemasaran kontemporer termasuk periklanan, pemasaran langsung, internet dan pemasaran interaktif, promosi penjualan, publisitas dan hubungan masyarakat. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui bagaimana program IMC direncanakan, dikembangkan dan dilaksanakan termasuk juga berbagai faktor dan pertimbangan yang mempengaruhi proses ini. Mahasiswa juga akan diajak melihat pengaruh lingkungan terhadap pelaksanaan program IMC, termasuk dampak masalah regulasi, sosial, dan ekonomi.

This course is designed to introduce students to integrated marketing communications (IMC). The emphasis of this course is on the role of advertising and other promotional mix elements in an organization's integrated marketing communications program. The development of an IMC program requires an understanding of the overall marketing process, how the company manages for advertising and other promotional functions, customer behavior, communication theory, and how to set goals, objectives and budgets. Attention will be paid to the various IMC tools used in contemporary marketing including advertising, direct marketing, internet and interactive marketing, sales promotion, publicity and public relations. Students are expected to know how the IMC program is planned, developed and implemented including the various factors and considerations that affect this process. Students will also be invited to see the influence of the environment on the implementation of the IMC program, including the impact of regulatory, social and economic issues.

Data Analytics

Mata kuliah ini membahas mengenai analisis data untuk kebutuhan bisnis dengan menggunakan metode-metode serta pendekatan-pendekatan analisis data yang sesuai dengan teori dan praktek hari ini seperti big data yang sedang populer. Mata kuliah analisis data untuk bisnis ini akan

mengajarkan mahasiswa bagaimana cara mengumpulkan/mengekstrak data yang dibutuhkan dalam menunjang keputusan bisnis, membersihkan data dari outlier-outlier data yang tidak sesuai, menganalisis data menggunakan metode yang sesuai dengan pemecahan masalah bisnis, hingga bagaimana cara menyajikan data tersebut sebagai informasi yang sesuai dalam menunjang pengambilan keputusan yang akan dilakukan oleh C-level dengan memberikan gambaran yang akurat serta presisi mengenai kondisi yang terjadi pada proses bisnis yang berjalan.

Feasibility Study of Business

Mata kuliah ini memberikan kemampuan pada mahasiswa dalam mempertimbangkan, menganalisis dan menilai, apakah sebuah rencana bisnis memenuhi aspek kelayakan untuk dijalankan. Mahasiswa diberikan bekal keterampilan khusus dalam melakukan evaluasi terhadap rencana bisnis dengan menganalisis kondisi dari dalam (internal) maupun luar (eksternal) organisasi. Kondisi internal meliputi aspek peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan yang dimiliki organisasi. Sedangkan aspek eksternal meliputi aspek keuangan, pasar dan pemasaran, teknik dan operasi, legalitas, serta lingkungan organisasi baik yang bersifat makro maupun mikro. Mata kuliah ini juga mengarahkan mahasiswa untuk dapat melakukan analisis dan evaluasi terhadap kelayakan rencana bisnis yang melibatkan digitalisasi teknologi. Dalam konteks bisnis digital, mahasiswa diharapkan mampu menilai kelayakan bisnis dengan mempertimbangkan penerapan teknologi terkini.

Digital Marketing

Mata kuliah ini menyajikan konsep pemasaran produk atau layanan dengan memanfaatkan teknologi digital seperti internet, media sosial, telepon seluler, atau media digital lainnya. Berbagai istilah umum yang mencakup strategi pemasaran digital, seperti Pemasaran Media Sosial, Pengoptimalan Mesin Telusur (SEO), dan Pemasaran Email juga menjadi pokok bahasan menarik dalam mata kuliah ini. Selain itu, pemanfaatan

dasbor analitik digital seperti Google Analytics, Google Data Studio, atau Adobe Analytics juga akan diperkenalkan kepada mahasiswa dasar penyusunan rencana strategis. Sebagaimana setiap interaksi pengguna (*touchpoint*) dengan unit bisnis akan menghasilkan kumpulan data yang menjadi alat bantu dalam mensegmentasikan data dan memahami bagaimana setiap titik kontak berkontribusi pada keuntungan yang merujuk pada penjualan atau konversi. Sehingga seorang marketer dapat mengukur dan menganalisis kontribusi target audiens pada konversi, serta senantiasa mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang dijalankan agar mampu mereproduksi strategi pemasaran yang menunjang kesuksesan kampanye pemasaran di masa mendatang. *This course presents the concept of marketing a product or service by utilizing digital technology such as the internet, social media, cell phones, or other digital media. Various common terms covering digital marketing strategies, such as Social Media Marketing, Search Engine Optimization (SEO), and Email Marketing are also an interesting subject in this course. In addition, the use of digital analytics dashboards such as Google Analytics, Google Data Studio, or Adobe Analytics will also be introduced to students on the basis of strategic planning. As each user interaction (touchpoint) with a business unit will produce a data set that becomes a tool in segmenting data and understanding how each point of contact contributes to the profits that refer to sales or conversions. So that a marketer can measure and analyze the contribution of the target audience to conversions, as well as constantly evaluate the effectiveness of the marketing strategy being implemented in order to be able to reproduce the marketing strategy that will support the success of future marketing campaigns.*

Visual Communication Design

Mata kuliah ini memberikan kemampuan pada mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang menitik beratkan pada keilmuan dan keahlian dalam bidang desain branding dan advertising berbasis Teknologi Komputer yang didukung dengan keahlian entrepreneurship untuk

meningkatkan kualitas hidup. keilmuan desain dan penguasaan penggunaan teknologi komputer grafis. Mahasiswa mempunyai ketrampilan komunikasi yang kuat di berbagai media digital, termasuk audio visual, desain cetak, serta motion graphic. Selain itu mahasiswa bisa merancang identitas visual merek, positioning merek, diferensiasi merek, dan proses merancang logo sebagai identitas visual serta keseluruhan aplikasi identitas visual merek melalui brand and visual identity guidelines. Sehingga mahasiswa bisa membuat corporate image dari suatu perusahaan.

Market Research

Mata kuliah riset pemasaran memberikan penjelasan serta gambaran mengenai bagaimana seseorang melakukan riset pendahuluan sebelum menjalankan atau mengeksekusi sebuah ide bisnis. Mata kuliah riset pemasaran menggunakan serangkaian teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi agar lebih memahami kondisi pasar (lingkungan, pesaing, dan pelanggan). Dimana riset tersebut dilakukan untuk tujuan menyusun strategi pemasaran, menguji kelayakan bisnis, peluncuran produk, daya tarik pasar, dan sebagainya. Selain itu, mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk mempraktikkan pendekatan analisis-*analisis* populer dalam menganalisa pasar seperti penggunaan *regression*, *K-mean cluster*, *Bayesian method*, serta *consumer analytics* sebagai bagian dari keterampilan riset pemasaran itu sendiri yang bisa dipraktikkan dalam dunia bisnis.

Operation Management

Mata kuliah ini memberikan gambaran serta penjelasan mengenai bagaimana mengelola sebuah kegiatan operasional bisnis dalam sebuah unit bisnis / organisasi melalui metode-metode serta kegiatan-kegiatan manajemen operasional populer yang diharapkan mampu memberikan efektifitas dan efisiensi penggunaan sumber daya dalam aktivitas-aktivitas pengelolaan kegiatan operasional bisnis. Mahasiswa dalam hal

ini akan mempelajari bagaimana 1.) menerapkan root cause analysis sebagai pendahuluan untuk mengidentifikasi permasalahan operasional yang tidak efektif, 2.) forecasting (meramal) sebagai alat bantu untuk efisiensi sumber daya yang dibutuhkan dalam kegiatan operasional, 3.) menciptakan SOP (Standard Operational Procedure) sebagai acuan dan landasana dalam menjalankan kegiatan operasional yang efektif dan efisien, 4.) serta menjalankan business delivery process yang bertujuan untuk memaksimalkan penggunaan sumber daya yang ada dengan tujuan memaksimalkan profit dari sebuah kegiatan bisnis.

Strategic Management

Mata kuliah manajemen strategik difokuskan kepada konsep strategi dan proses formulasi, formasi, implementasi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusi strategi; serta evaluasi dan pengendalian strategik. Mahasiswa dikembangkan untuk mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh Mata kuliah ini membekali mahasiswa untuk dapat menjalankan proses manajemen strategik sebagai landasan bagi perumusan strategi di tingkat corporate business unit dan fungsional.

Business Analysis

Matakuliah ini mengenal, mengkaji, serta menganalisis dan memahami mengenai analisis bisnis (business analysis). Matakuliah analisis bisnis ini sendiri menawarkan kepada unit bisnis atau organisasi dalam membentuk pemikiran strategik dalam menjalankan sebuah bisnis melalui observasi data & lapangan, serta memahami isu-isu permasalahan yang terjadi dalam menjalankan bisnis baik secara umum ataupun khusus. Matakuliah analisis bisnis memiliki output bagaimana mahasiswa

diajarkan untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan bisnis dengan sumber daya yang ada/terbatas dan diharapkan menghasilkan pemecahan masalah yang *valuable* dan berarti untuk bisnis unit/organisasi kedepannya dengan menerapkan metode-metode analisis bisnis yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh unit bisnis/organisasi di masa kini ataupun di masa yang akan datang.

Business Intelligent

Mata kuliah ini menjelaskan mengenai bagaimana peranan sebuah data dalam pengambilan keputusan bisnis. *Business Intelligence (BI)* akan berperan penting bagaimana seorang pakar BI mentransformasikan hasil olahan data yang dikerjakan oleh data engineer maupun data analyst ke dalam sebuah informasi yang lebih sederhana dan memberikan insight yang berarti bagi para C-level dalam mengambil keputusan bisnis. Mahasiswa dalam mata kuliah ini akan belajar mengenai bagaimana membaca data yang sudah diolah oleh para data engineer maupun data analyst dengan menggunakan tools yang populer pada saat ini dan diharapkan mampu menyajikan data yang tepat serta sesuai dengan kebutuhan bisnis dalam rangka membantu pengambilan keputusan bisnis yang dibutuhkan serta tepat.

Search Engine Optimization

Mata kuliah ini akan menjelaskan dan membahas mengenai optimasi dari mesin pencari yang ditujukan untuk memberikan sebuah produk atau layanan bisnis agar lebih menonjol dalam pencarian, terutama dalam bidang pemasaran (*marketing*) dan juga penjualan (*sales*). Tidak hanya dalam hal memberikan *public awareness* dalam dunia digital, SEO juga akan mem-*boosting* merek atau *value* dari sebuah unit bisnis ataupun organisasi mampu memanfaatkan serta mengoptimasi produk/layanan bisnis di mesin pencari. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan diajarkan untuk memiliki kemampuan dalam pengelolaan optimasi mesin pencari yang akan berhubungan langsung dengan ekosistem bisnis digital seperti *website, customed service and product*, dan lainnya. Tidak hanya itu,

mahasiswa juga akan mampu memberikan insight untuk unit bisnis/organisasi dalam hal evaluasi *digital engagement*.

Agile and Scrum Methods

Mata kuliah ini memberikan penjelasan serta pemahaman bagaimana sebuah produk baik itu produk konvensional maupun digital yang sesuai dengan kebutuhan pengguna/konsumen. Mata kuliah ini memberikan mahasiswa kemampuan dalam menciptakan produk dari scratch hingga menjadi *valuable product* dengan menggunakan metode agile dan scrum, seperti *establishing requirements, working together with product owner, evaluate and trace the previous result, product finalization, and deliver the final product*. Tidak hanya dalam proses konseptual berpikir seperti yang dijelaskan sebelumnya, mahasiswa juga akan mampu mengoperasikan perangkat lunak (*software*) yang dibutuhkan dalam lingkungan atau ekosistem agile activity pada unit bisnis / organisasi dalam hal *delivery business process* (kebutuhan internal perusahaan) maupun penciptaan produk / layanan baru yang dibutuhkan oleh konsumen / pengguna.

UI/UX

Mata kuliah ini membahas mengenai perancangan sebuah desain antar muka (*User Interface*) serta juga mempelajari pengalaman yang dialami oleh pengguna (*User Experience*) dalam hal pengembangan produk bisnis baik konvensional maupun digital. UI dan UX merupakan dua hal yang berbeda yang berkaitan satu dengan lainnya dalam hal pengembangan produk bisnis. *User Interface* (UI) mengutamakan bagaimana penciptaan produk digital yang mudah digunakan (*ease of use*) sebagai mana tujuan dari *Theory Acceptance Model* (TAM) dalam *Management Information System* dengan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam pengoperasian produk digital. Dimana *User Experience* (UX) akan mempelajari bagaimana pendekatan penciptaan sebuah produk baik konvensional maupun digital berdasarkan pengalaman dari pengguna.

Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dalam melakukan penelitian ilmiah menggunakan metode ilmiah. Melakukan pemahaman dengan metode ilmiah 5 bab dimana nanti akan di publish ke jurnal untuk memberikan yang terdiri dari rumusan masalah dan definisi masalah yang diambil dari fenomena yang ada, tujuan, penyusunan *literatur review* yang disitasi dari jurnal nasional dan internasional bereputasi, perancangan kerangka teori dan pengembangan hipotesis, metode pengumpulan data secara sekuler atau pun primer, desain eksperimen, definisi operational, uji validitas dan reabilitas sampel, serta analisis data hingga penyusunan kesimpulan. Sehingga dapat dipublikasikan kepada penerbit jurnal ilmiah.

Financial Technology

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kekhasan program studi bisnis digital yang dimaksudkan untuk membekali mahasiswa dengan konsep-konsep dasar mengenai teknologi keuangan (*financial technology*) serta pemahaman mengenai perkembangan aktivitas keuangan digital dari waktu ke waktu. Mata kuliah ini mempelajari berbagai jenis aktivitas keuangan menggunakan *financial technology* yang meliputi aktivitas investasi, pendanaan, maupun pembayaran. Dengan pemahaman mengenai *financial technology* mahasiswa diharapkan mampu mempersiapkan dan mengimplementasikan *financial technology* dalam mendukung fungsi keuangan berupa kegiatan menghimpun, mengalokasikan dana dan mempermudah transaksi pembayaran secara digital yang terjadi saat ini maupun di masa yang akan datang.

Kuliah Kerja Lapangan

Mata kuliah ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperluas wawasan dan memberikan pengalaman berharga kepada mahasiswa tentang aktivitas dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui

mata kuliah ini mahasiswa akan melakukan *company visit*, menerima materi yang bersifat praktis dari paraCEO, Manager Perusahaan, ataupun pelaku usaha, serta melihat secara langsung bagaimana sebuah perusahaan dioperasikan. Selanjutnya, mahasiswa akan diminta menyusun Laporan Kunjungan sebagai hasil observasi lapangan yang dilakukan.

Enterprise Resources Planning

Mata kuliah , ERP dikenal sebagai sistem yang kompleks dan implementasinya melibatkan sumber daya yang besar. Oleh karena itu dibutuhkan pemahaman terkait proses bisnis dari software tersebut serta kemampuan untuk mengkonfigurasi dan mengimplementasikannya sehingga dapat memberikan nilai bagi organisasi. Matakuliah ini akan memberikan kepada mahasiswa pengetahuan tentang best practice proses bisnis perencanaan sumber daya perusahaan dan pengalaman mengkonfigurasi, mengoperasikan serta menjalankan proyek implementasi *software* ERP. Untuk itu, metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah, diskusi, tugas berbasis proyek untuk mengimplementasikan ERP, dan praktik mengoperasikan software ERP. Materi matakuliah ini akan fokus pada proses bisnis utama dalam software ERP, siklus dan metodologi implementasi ERP dan praktek mengoperasikan software ERP.aspek-aspek teknologi ERP, modul-modul ERP, implementasi dan pemeliharaan ERP, analisis kelayakan dan evaluasi sistem ERP dan *software-software* ERP.

Invesment Management

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang investasi pada surat berharga baik yang bersifat penyertaan maupun utang. Mahasiswa dibekali dengan kemampuan untuk dapat menghitung risiko dan imbal hasil suatu investasi sehingga mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan tersebut dalam memilih instrumen investasi sesuai preferensinya pada risiko. Selain itu, mahasiswa juga dibekali dengan pemahaman mengenai diversifikasi risiko melalui portfolio

investasi khususnya di pasar modal. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai penilaian saham dan obligasi serta bagaimana melakukan analisis fundamental dan teknikal yang diterapkan dalam melakukan perdagangan saham di pasar modal.

Metodologi Penelitian Lanjutan

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, mengawasi, dan menilai pelaksanaan penelitian dalam lingkup ekonomi dan bisnis melalui pendekatan dan metodologi yang sesuai dengan objek permasalahan yang diteliti. Sehingga mahasiswa mampu berperan sebagai peneliti pemula yang kritis dan terampil serta mampu menuliskan laporan hasil penelitian yang memenuhi standar penulisan ilmiah.

Digital Event Managent

Mata kuliah ini membahas mengenai perancangan sebuah event agar dalam pelaksanaannya menuai kesuksesan. Dimana pokok bahasan dalam mata kuliah ini meliputi perencanaan event; pentingnya sebuah event dan yang menjadi faktor daya tarik event; faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan event; pengelolaan event; pengelolaan keuangan dan anggaran; pengelolaan sarana dan prasarana event; pemasaran dan hubungan masyarakat; pengelolaan penjualan, pengorganisasian seluruh sumber daya dalam pelaksanaan event; serta evaluasi pelaksanaan event.

This course discusses the design of an event so that its implementation will reap success. Where the subject matter in this course includes event planning; the importance of an event and a factor in the attraction of the event; supporting and inhibiting factors for the implementation of the event; event management; financial and budget management; management of event facilities and infrastructure; marketing and public relations; sales management, organizing all resources in the implementation of events; as well as evaluation of event implementation.

Consumer Financial Behavior

Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang pemahaman mengenai perilaku keuangan konsumen baik perilaku keuangan jangka pendek, menengah maupun jangka panjang. Pemahaman perilaku keuangan konsumen dapat diterapkan dalam perencanaan keuangan individu terkait keputusan keuangan yang harus diambil. Keputusan keuangan individu yang mencakup keputusan menabung, keputusan investasi, keputusan menggunakan sumber dana utang, keputusan keuangan untuk persiapan masa pensiun serta berbagai keputusan keuangan lainnya. Mahasiswa dibekali pemahaman mengenai bagaimana keputusan keuangan dapat mempengaruhi kesejahteraan keuangan seseorang. Diharapkan mahasiswa mampu menerapkan kemampuan mengambil keputusan keuangan secara bijak dan berbagai faktor yang mempengaruhinya agar tidak mengarahkan pada permasalahan keuangan konsumen.

Praktik Kerja Lapangan

Sebagai bagian dari kurikulum merdeka belajar, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman tentang penerapan konsep dan teori. Mahasiswa diberikan kesempatan melakukan praktik di lapangan selama satu semester untuk meningkatkan kompetensi dalam bidang bisnis digital melalui satu atau lebih kegiatan yang meliputi: pertukaran pelajar, magang/praktik kerja, asistensi mengajar di satuan pendidikan, penelitian/riset, proyek kemanusiaan, kegiatan wirausaha, studi/proyek independen, dan/atau membangun desa/kuliah kerja nyata tematik. Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kemampuan analisis, keterampilan teknis dalam penyelesaian pekerjaan, menerapkan alat, teknologi maupun metodologi dalam memecahkan masalah dan mengambil keputusan dalam bisnis digital maupun konvensional. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan keterampilan berkomunikasi, bekerjasama dalam tim, dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi sesuai perkembangan jaman serta

mengembangkan kewirausahaan berbasis digital maupun konvensional.

Seminar Proposal Skripsi

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa untuk mengusulkan penelitian yang akan menjadi tema sentral penulisan akademik terakhir. Mata kuliah ini adalah langkah pertama dalam menentukan objek penelitian, latar belakang dan ruang lingkup masalah, metodologi penelitian, dan model bangunan dan instrumen penelitian. Mata kuliah ini akan disampaikan dengan menggunakan seminar diskusi dimana siswa harus mempresentasikan proposal penelitian mereka di depan panel memeriksa sebelum memberikan persetujuan untuk memulai penelitian dan menulis akademik.

Skripsi

Skripsi merupakan karya tulis ilmiah sebagai persyaratan kelulusan dan meraih gelar sarjana S-1 dari perguruan tinggi. Setelah melalui proses ujian usulan penelitian, maka mahasiswa akan diuji kembali sebagai bentuk pertanggungjawaban atas tulisan ilmiah yang telah disusun. Penulisan skripsi ini melibatkan dua orang dosen pembimbing skripsi yang bertugas memberikan arahan dan pendampingan kepada mahasiswa. Sedangkan pada proses ujian skripsi akan dihadirkan tiga orang dosen penguji yang bertugas menggali kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi permasalahan penelitian, menyusun rumusan dan tujuan penelitian, menyusun tinjauan pustaka, merancang metode penelitian, mengolah dan menganalisis data, serta menyajikannya dalam presentasi dan argumentasi yang kuat.

**D.
DOSEN****Dosen Home Base S-1 Bisnis Digital**

No	Nama Dosen	NIP
1	Dr. Osly Usman, M.Bus.Syst	197401152008011008
2	Shandy Aditya, BIB., MPBS	198404082019031003
3	Diena Noviarini, M.M.Si	197511152008122002
4	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM	198103222023212013
5	Meta Bara Berutu, S.E., M.M	199409222022032012
6	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA	199107022023211023



Gedung RA. Kartini dan Gedung M, Kampus A-UNJ
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220



fe@unj.ac.id



(+62-021) 4721227, 4706285



<http://fe.unj.ac.id>



@FEUNJOFFICIAL



@feunjofficial



Fakultas Ekonomi UNJ