



**PETA JALAN
PENGEMBANGAN KEUNGGULAN SPESIFIK
PROGRAM STUDI
2022 - 2037**

**ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

PETA JALAN PENGEMBANGAN
KEUNGGULAN SPESIFIK PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022-2037

LEMBAR PERSETUJUAN
PETA JALAN PENGEMBANGAN
KEUNGGULAN SPESIFIK PROGRAM STUDI
D-4 ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Hari : Jumat
Tanggal : 18 Februari 2022

DISETUJUI OLEH,

Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Usep Suhud, M. Si, Ph. D

Koordinator Program Studi



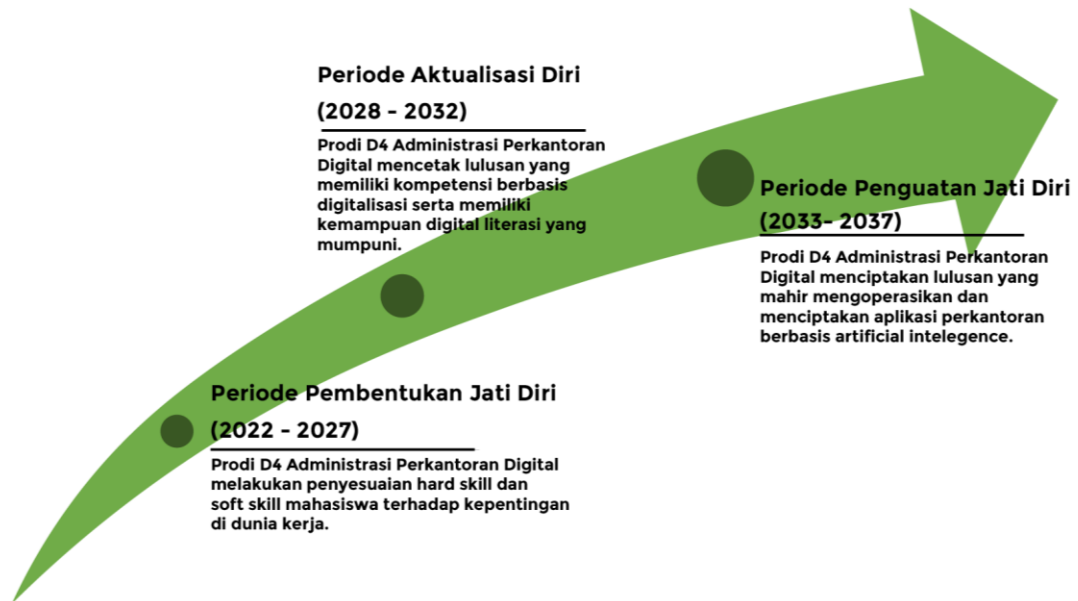
Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd

PETA JALAN PENGEMBANGAN KEUNGGULAN SPESIFIK PROGRAM STUDI



Gambar 1 Roadmap Pengembangan Keunggulan Spesifikasi Program Studi

Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital memiliki tujuan membekali lulusan dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap dalam menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan organisasi, membantu dan menangani pekerjaan dan tugas-tugas pimpinan. Sejalan dengan tuntutan pekerjaan administrasi organisasi di era digital. Dalam kurikulum program studi ini para mahasiswa akan mempelajari pengetahuan dan keterampilan dalam bidang korespondensi, manajemen kearsipan, manajemen perkantoran, teknologi informasi (komputer) dan internet, komunikasi publik dan bahasa asing berkaitan dengan bisnis. Menghasilkan profesional yang bertanggung jawab dalam mengatur aktivitas organisasi dan perantara antara pihak-pihak yang saling berkepentingan serta unggul dalam menguasai administrasi berbasis ICT dilengkapi dengan kepribadian yang menjunjung rasa kemanusiaan serta adab dan etika yang baik menjadi karakteristik utama yang menjadi landasan utama dalam pengembangan kurikulum program sarjana terapan.

Kurikulum yang disusun oleh Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital dilandasi oleh kebijakan standar nasional yang disesuaikan dengan karakteristik pendidikan tinggi yakni Tri Dharma Perguruan Tinggi meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, visi dan misi Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi serta Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia).

Dalam pengembangan kurikulum pendidikan sarjana terapan di era digital, Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital menganut sistem terbuka yang berorientasi pada pembentukan *skill* dan karakter. Dengan kata lain, pendidikan sarjana terapan diorientasikan pada keahlian kerja sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terapan serta sesuai dengan tuntutan kebutuhan lapangan kerja di era digital dan standar kompetensi nasional dan internasional.

Untuk mewujudkan pengembangan keunggulan spesifik program studi, Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital membuat susunan dan langkah-langkah yang konkret. Langkah-langkah konkret tersebut tentunya menyesuaikan point *milestone* yang telah digambarkan dalam peta *roadmap* di atas.

- a. Pada kurun waktu 2022-2027 Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital merealisasikan program penyesuaian *soft skill* dan *hard skill* mahasiswa terhadap kepentingan dunia kerja serta melekatkan *soft skill* dalam pembentukan jati diri mahasiswa dalam budaya anti plagiarisme, budaya melekat teknologi, serta beretika dan berakhlak mulia prodi melakukan pelatihan-pelatihan yang spesifik kepada mahasiswa yaitu meliputi pelatihan *soft skill* dan *hard skill* dunia kerja secara berkala oleh dosen tamu/praktisi, Pelatihan *big five personality* kepada mahasiswa, pelatihan dan *coaching* peningkatan daya kreativitas mahasiswa, pelatihan komunikasi dunia kerja yang diajarkan oleh dosen tamu yang berkompeten.

- b. Selanjutnya setelah periode pembentukan jati diri, dilanjutkan dengan periode aktualisasi diri dengan *timeline* kurun waktu 2028-2032. dalam periode aktualisasi diri Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital melakukan perealisasi program percetakan lulusan yang memiliki kompetensi berbasis digital serta memiliki kemampuan digital literasi yang mumpuni prodi melakukan beberapa rencana di antaranya: pelatihan keterampilan administrasi digital; penyetaraan digital *skill*; penyertaan mahasiswa dalam penelitian dosen; dan pelatihan kepada mahasiswa untuk menguasai kemampuan dalam mengakses literasi menggunakan perangkat digital.
- c. Setelah periode aktualisasi diri, pada kurun waktu 2033-2037 Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital melanjutkan pengembangan keunggulan ketahap berikutnya yaitu periode penguatan jati diri. Dalam periode penguatan jati diri, Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital berpartisipasi dan membantu mewujudkan program generasi emas yang diproyeksikan oleh pemerintah. Dalam hal ini Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital berkomitmen untuk melahirkan lulusan yang mahir mengoperasikan dan menciptakan aplikasi perkantoran berbasis *artificial intelligence*. Prodi melakukannya dengan beberapa cara diantaranya mengalihkan mata kuliah administrasi kearah digital administrasi, pelatihan *basic plug-in programming*, dan pelatihan dalam pengoprasian administrasi digital.

Dengan adanya poin-poin deskripsi yang telah dijelaskan, Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital berharap pengembangan keunggulan program studi dapat berjalan secara terarah dan sistematis sesuai dengan perencanaan dan *roadmap* yang telah dibuat.

Dalam rangka menyiapkan mahasiswa agar sesuai dengan pencapaian yang ingin dilakukan oleh Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital serta untuk membantu mahasiswa dalam menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat di era, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih cocok dengan kebutuhan zaman, termasuk penyesuaian dengan dinamika dunia industri dan dunia kerja. Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang

inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan, mengikuti penerapan kebijakan Merdeka Belajar. Perencanaan kurikulum dibuat secara hati-hati dengan mempertimbangkan berbagai peraturan dan keinginan untuk mencapai target sebagai program studi sarjana terapan yang mengembangkan sistem pembelajaran yang mandiri, fleksibel, inovatif, tidak mengekang dan sesuai kebutuhan zaman.

Dalam penerapan dari perencanaan pengembangan yang telah dibuat, Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital berusaha untuk mengkoneksikan dan mengintegrasikan sumber daya yang ada dengan memperhatikan unsur 6M, yaitu *Man, Money, Material, Machine dan Method*. Berikut adalah penjelasan secara detail periode pengembangan kurikulum yang diintegrasikan dengan unsur 6M:

1. Periode Pembentukan Jati Diri (2022-2027)

- a. *Man*: Tenaga pendidik dan tendik terlatih dalam pengoperasian, improvisasi dan pengajaran dalam bidang digital
- b. *Money*: Pihak internal (DIPA UNJ) dan external (*The Saudi Fund for Development* (SFD), lembaga pemerintah, dan kerja sama *inkind*)
- c. *Machine*: Pengadaan lab administrasi perkantoran digital
- d. *Method*: Pembuatan kurikulum berbasis digital dengan metode pembelajaran berbasis *case based, problem based, dan project based*. Pertukaran mahasiswa dengan universitas di lingkup Jabodetabek.
- e. *Market*: Para lulusan SMA dan SMK sederajat sebagai pangsa pasar. Pada periode awal, targetnya pada lulusan yang berdomisili di Jabodetabek. Adapun IDUKA sasaran pada periode awal adalah yang berdomisili di wilayah Jabodetabek.
- f. *Strategi Promosi*: Promosi untuk merekrut calon mahasiswa baru adalah melalui pameran pendidikan, dan mengadakan *roadshow* ke Sekolah Menengah Kejuruan unggulan di wilayah Jabodetabek. Promosi dalam rangka kemitraan dengan IDUKA dilakukan dengan melibatkan IDUKA dalam Tridharma Perguruan Tinggi. Selain itu promosi juga dilakukan

melalui pengadaan kompetisi siswa SMK (The Office Explorer yang merupakan rangkaian kegiatan Economics Expo dalam rangka perayaan ulang tahun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Disamping itu, program studi juga melakukan promosi melalui media sosial berupa Instagram, YouTube, dan Website.

2. Periode Aktualisasi Diri (2028-2032)

- a. Man: Meratakan pendidikan seluruh Dosen Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital ke jenjang Doktor
- b. Money: Pihak internal berupa DIPA UNJ dan external dalam bentuk bantuan pemerintah, *International Foundation* dan *partnership* dan *sponsorship* dengan perusahaan perusahaan IDUKA
- c. Machine: Membuat lab inkubator aplikasi digital Administrasi Perkantoran
- d. Method: Melakukan *improvement* dan *updating* kurikulum kearah digital dan industri 5.0. Metode pembelajaran berbasis *case based*, *problem based*, dan *project based*. Melakukan kegiatan pertukaran mahasiswa dengan universitas di lingkup Nasional.
- e. Market: Para lulusan SMA dan SMK sederajat sebagai pangsa pasar. Pada periode kedua, targetnya pada lulusan di tingkat nasional. Adapun IDUKA sasaran pada periode kedua adalah di tingkat nasional.
- f. Strategi Promosi: Promosi untuk merekrut calon mahasiswa baru adalah melalui pameran pendidikan, dan mengadakan *roadshow* ke Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas unggulan Nasional. Promosi dalam rangka kemitraan dengan IDUKA dilakukan dengan melibatkan IDUKA dalam Tridharma Perguruan Tinggi. Selain itu promosi juga dilakukan melalui pengadaan kompetisi siswa SMK (The Office Explorer yang merupakan rangkaian kegiatan Economics Expo dalam rangka perayaan ulang tahun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Disamping itu, program studi juga melakukan promosi melalui media sosial berupa Instagram, YouTube, dan Website. Promosi lulusan melalui PKS dengan perusahaan di tingkat Nasional.

3. Periode Penguatan Jati Diri (2033-2037)

- a. Man: Pelatihan khusus bagi mahasiswa dalam bidang pembuatan aplikasi dan *artificial intelligence* Administrasi Perkantoran
- b. Money: Pihak internal berupa DIPA UNJ dan External dalam bentuk bantuan pemerintah, *International Foundation* pelaksanaan *project* berbasis ICT kepada perusahaan internasional
- c. Method: Melakukan eskalasi kurikulum kearah pembuatan aplikasi dan *Artificial Intelegence*. Metode pembelajaran berbasis case based, problem based, dan project based. Pertukaran mahasiswa dengan Universitas di lingkup Asia.
- d. Machine: *Upgrading* inkubator aplikasi ke tingkat Asia
- e. Market: Para lulusan SMA dan SMK sederajat sebagai pangsa pasar. Pada periode ketiga, targetnya pada lulusan di tingkat Asia. Adapun IDUKA sasaran pada periode ketiga adalah IDUKA di tingkat Asia.
- f. Strategi Promosi: Promosi untuk merekrut calon mahasiswa baru adalah melalui pameran pendidikan, dan mengadakan *roadshow* ke Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas unggulan di lingkup Regional. Promosi dalam rangka kemitraan dengan IDUKA dilakukan dengan melibatkan IDUKA dalam Tridharma Perguruan Tinggi. Selain itu promosi juga dilakukan melalui pengadaan kompetisi siswa SMK (The Office Explorer yang merupakan rangkaian kegiatan Economics Expo dalam rangka perayaan ulang tahun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Disamping itu, program studi juga melakukan promosi melalui media sosial berupa Instagram, YouTube, dan Website. Promosi lulusan melalui PKS dengan perusahaan di tingkat Asia.