

LAPORAN KEGIATAN

- Hari/Tanggal : Selasa, 13 Desember 2022
- Waktu : 18.30 s/d Selesai
- Tempat : Via Zoom
- Topic: Kuliah Tamu Magister Manajemen UNJ
- Time: Dec 13, 2022 06:30 PM Bangkok
- Join Zoom Meeting
- <https://us02web.zoom.us/j/87578281815?pwd=QW01dDYxSGNDMnZZMEIFTk9Za1ZCQT09>
- Meeting ID: 875 7828 1815
- Passcode: 906346
-
- Acara : Kuliah Tamu Magister Manajemen Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta
- Pembahasan : “The Effect of Investment Knowledge, Return and Social Media on Tentang Capital Market Investment and The Progress of The Millenium Generation in The Jabodetabek Region”
- Pembicara : Dr. Andini Nurwulandari, M.M
(Dosen Universitas Nasional)
- Moderator : Muhammad Yusuf S.E, M.M
- Dosen Pengampu : 1. Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak
2. Dr. IGKA Ulupui, SE, M.Si, Ak
- Recording : <https://youtu.be/QDBRAI4wV6k>
- Kegiatan
- Peserta Hadir : Kegiatan di hadiri oleh 50 Orang terdiri dari :
1. Moderator
 2. Dosen Tamu
 3. 46 Mahasiswa
- Kelompok A (25 Peserta)
- Kelompok B (21 Peserta)

ABSENSI KEGIATAN

Pembicara : Dr. Andini Nurwulandari, M.M

(Dosen Universitas Nasional)

Moderator : Muhammad Yusuf S.E, M.M

Dosen Pengampu : 1. Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak

2. Dr. IGKA Ulupui, SE, M.Si, Ak

Kelas Reguler A

| Kelompok | Nama | NIM |
|----------|-------------------------------|------------|
| 1 | Asyim asy Ari | 1708822036 |
| | Aulia Dwi Kumala | 1708822042 |
| | Eka irianingsih | 1708822057 |
| | Fajri Akbar | 1708822019 |
| | Imron Nur Halim | 1708822056 |
| 2 | Karimatun Nisa | 1708822022 |
| | Laurencius Gilang Eka Persada | 1708822045 |
| | Nesia Nanda Kurnia | 1708822034 |
| | Novita Ajeng Primantari | 1708822015 |
| 3 | Rita Friana | 1708822035 |
| | Sarah Febrina | 1708822033 |
| | Virnalici | 1708822026 |
| 4 | Moh Hayyin Avivi | 1708822067 |
| | Muhamad Samsul Jamaludin | 1708822071 |
| | Heru Amrullah | 1708822072 |
| | Irma Nurhidayah | 1708822074 |
| 5 | Nur Aisah Jamilah | 1708822068 |
| | Siti Maesaroh | 1708822069 |
| | Rudianto | 1708822070 |
| | Riayatit Taufiqah | 1708822073 |
| 6 | Agus Adi Purnawan Yela | 1708822077 |
| | Dicky Pratama | 1708822076 |
| | Wasti Naramarito Pardede | 1708822049 |
| | Widya Sucahyadi | 1708822027 |
| | Yudo Budi Harto | 1708822011 |

Kelas Reguler B

| No | Nama | NIM |
|----|------------------------|------------|
| 1 | Ahmad Fauzan Kamal | 1708822060 |
| 2 | Arif Alfani Haji | 1708822010 |
| 3 | Asep Nurhidayat | 1708822006 |
| 4 | Deni Setiabudi | 1708822037 |
| 5 | Fajar Setiardi | 1708822054 |
| 6 | Galih Gandara | 1708822055 |
| 7 | Gera Dhea Guniyati | 1708822016 |
| 8 | Herli Marlina | 1708822005 |
| 9 | Johan Arief Indrajaya | 1708822040 |
| 10 | Marlinia Qibthiyah | 1708822038 |
| 11 | Puspita Mekar Sari | 1708822062 |
| 12 | Rachmat Ardianto | 1708822061 |
| 13 | Rahma Karnia Lakamudi | 1708822012 |
| 14 | Rahmah Putri Wijayanti | 1708822048 |
| 15 | Ricky Gumilang Pratama | 1708822031 |
| 16 | Riyo Adi Sanjaya | 1708822039 |
| 17 | Suci Agus Setiani | 1708822065 |
| 18 | Syifa Siti Nurfaizah | 1708822063 |
| 19 | Utami Indira Sari | 1708822029 |
| 20 | Zulkifli | 1708822058 |
| 21 | Nopridawati | 1708822066 |

TEMA :

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL YANG DIMODERASI OLEH KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA GENERASI MILLENIAL DI WILAYAH JABODETABEK

Latar belakang Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return dan Social Media terhadap Minat Investasi di Pasar Modal yang di Moderasi oleh Kemajuan Teknologi pada Generasi Milenial di Wilayah Jabodetabek :

1. Minat Investasi
2. Investor Pasar Modal
3. Power of Millenials Investor
4. Research Gap

Research Gap

1. Terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi.
2. Terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh return terhadap minat investasi
3. Terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh social media terhadap minat investasi
4. Masih sedikitnya penelitian dengan variabel moderasi kemajuan teknologi

Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal?
2. Apakah return berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal?
3. Apakah social media berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal?
4. Apakah kemajuan teknologi dapat memoderasi pengaruh return terhadap minat investasi di pasar modal?
5. Apakah kemajuan teknologi dapat memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal?
6. Apakah kemajuan teknologi dapat memoderasi pengaruh social media terhadap minat investasi di pasar modal?

Tujuan Penelitian

1. Pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal.
2. Return terhadap minat investasi di pasar modal.
3. Social media terhadap minat investasi di pasar modal.
4. Kemajuan teknologi dalam memoderasi pengaruh return terhadap minat investasi di pasar modal.
5. Kemajuan teknologi dalam memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal.
6. Kemajuan teknologi dalam memoderasi pengaruh social media terhadap minat investasi di pasar modal.

Kerangka Pikir Penelitian

Tiga variable bebas (X)

- Pengetahuan Investasi
- Return
- Social Media

Variabel terikat (Y1)

- Minat Investasi

Variable moderasi (M)

- Kemajuan Teknologi

Indikator Penelitian

× X1 = Pengetahuan Investasi

Indikator :

1. Pengetahuan investasi pasar modal
2. Pengetahuan risiko dalam investasi
3. Pengetahuan tingkat pengembalian

× X2 = Return

Indikator :

1. Dividen
2. Capital Gain
3. Saham Bonus

× X3 = Social Media

Indikator :

1. Online Communities
2. Interaction
3. Sharing of Content

× M = Kemajuan Teknologi

Indikator :

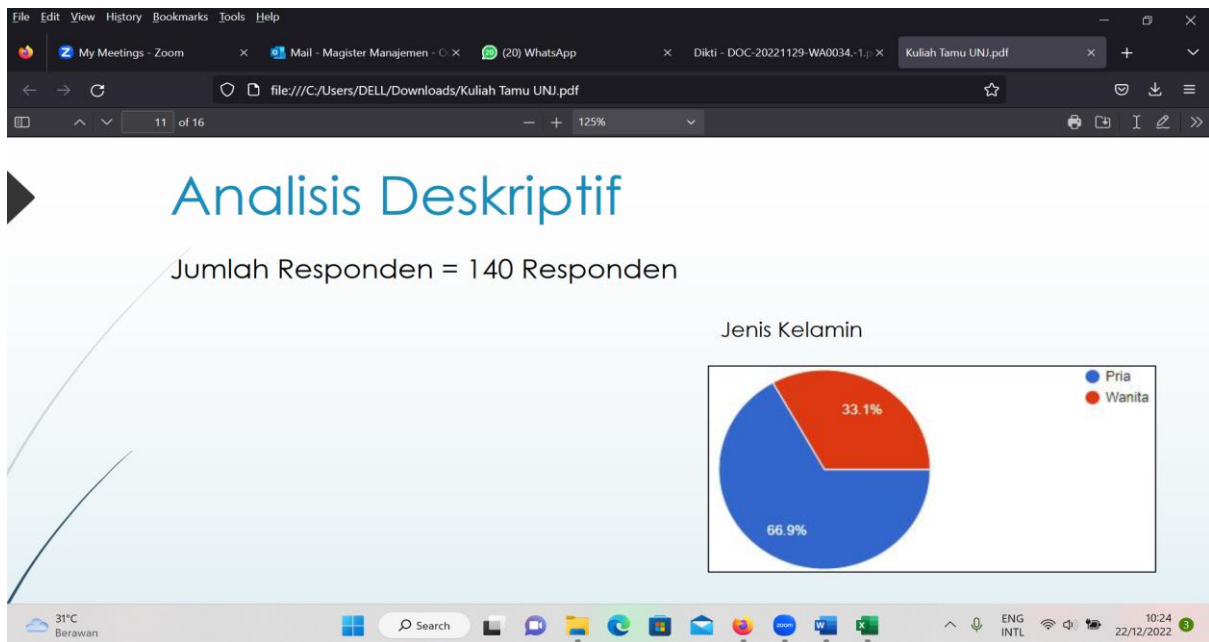
1. Website
2. Aplikasi
3. Integrasi Sistem

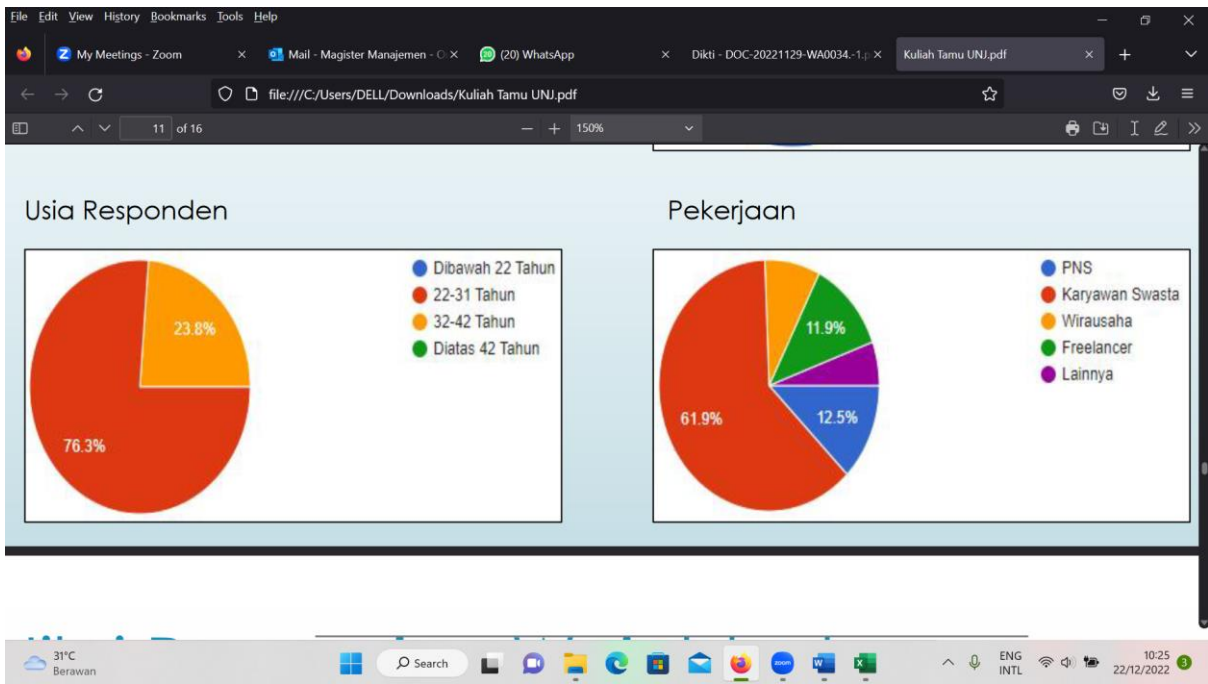
× Y= Minat Investasi di Pasar Modal

1. Keinginan mencari tahu akan suatu investasi di pasar modal
2. Mengikuti pelatihan dan seminar investasi pasar modal
3. Mencoba berinvestasi di pasar modal

Pengambilan sampel

- Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik convenience sampling.
- Dalam penelitian ini terdapat 15 item pertanyaan, dan ukuran sampel yang dibutuhkan minimal sejumlah 140 (Sugiyono, 2018).
- Jumlah Sampel = (Jumlah Indikator + Jumlah Variabel Laten) * 7
 - = $(15 + 5) * 7$
 - = 140 responden
 - Generasi milenial dipilih umumnya familiar dengan penggunaan internet.
 - Usia 21-40 tahun
 - Domisili Jabodetabek





file:///C:/Users/DELL/Downloads/Kuliah Tamu UNJ.pdf

Nilai Regression Weights dan Persamaan Struktural

| | | Estimate | S.E. | C.R. | P |
|-----------------|---------------------------|----------|------|-------|------|
| Minat_Investasi | <-- Pengetahuan_Investasi | .168 | .065 | 2.599 | .009 |
| Minat_Investasi | <-- Return | .086 | .033 | 2.581 | .010 |
| Minat_Investasi | <-- Social_Media | .177 | .066 | 2.687 | .007 |
| Minat_Investasi | <-- Kemajuan_Teknologi | .088 | .031 | 2.819 | .005 |
| Minat_Investasi | <-- Interaksi_1 | .003 | .005 | .655 | .513 |
| Minat_Investasi | <-- Interaksi_2 | .002 | .004 | .401 | .688 |
| Minat_Investasi | <-- Interaksi_3 | .016 | .006 | 2.687 | .007 |

$$MI = 0,168PI + 0,086R + 0,177SM + 0,088KT + 0,003I1 + 0,002I2 + 0,016I3$$

I1 = interaksi pengetahuan investasi dengan kemajuan teknologi,
 I2 = interaksi *return* dengan kemajuan teknologi
 I3 = interaksi *social media* dengan kemajuan teknologi

10:26 22/12/2022

File Edit View History Bookmarks Tools Help

My Meetings - Zoom Mail - Magister Manajemen - (20) WhatsApp Dikti - DOC-20221129-WA0034-1; x Kuliah Tamu UNJ.pdf

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Kuliah Tamu UNJ.pdf

13 of 16 70%

Analisis Pengaruh Variabel Moderasi

Peran Kemajuan Teknologi dalam Memoderasi Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi

Peran Kemajuan Teknologi dalam Memoderasi Return terhadap Minat Investasi

Peran Kemajuan Teknologi dalam Memoderasi Social Media terhadap Minat Investasi

31°C Berawan Search ENG INTL 10:26 22/12/2022

File Edit View History Bookmarks Tools Help

My Meetings - Zoom Mail - Magister Manajemen - (21) WhatsApp Dikti - DOC-20221129-WA0034-1; x Kuliah Tamu UNJ.pdf

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Kuliah Tamu UNJ.pdf

14 of 16 70%

Rekapitulasi Hasil

| No. | | |
|-----|--|--|
| 1. | Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek | Semakin luas pengetahuan investasi, semakin tinggi minat investasi |
| 2. | Return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek | Semakin return saham, semakin tinggi minat investasi. |
| 3. | Social media memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial di wilayah Jabodetabek | Semakin menarik dan informatif sosmed, semakin tinggi minat investasi |
| 4. | Kemajuan teknologi secara positif memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek, namun tidak signifikan. | Kemajuan teknologi mempermudah akses terhadap pengetahuan investasi, sehingga minat investasi semakin tinggi. |
| 5. | Kemajuan teknologi secara positif memoderasi return terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek, namun tidak signifikan. | Kemajuan teknologi mempermudah investor melihat saham yang memberikan keuntungan, sehingga minat investasi naik. |
| 6. | Kemajuan teknologi memoderasi secara positif dan signifikan pengaruh social media terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek. | Kemajuan teknologi memperkuat pengaruh social media terhadap minat investasi. |

31°C Berawan Search ENG INTL 10:27 22/12/2022

File Edit View History Bookmarks Tools Help

My Meetings - Zoom x Mail - Magister Manajemen - O x (21) WhatsApp x Dikti - DOC-20221129-WA0034-1.p x Kuliah Tamu UNJ.pdf x +

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Kuliah Tamu UNJ.pdf

15 of 16 70%

Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Jika Pengetahuan investasi makin meningkat maka minat investasi semakin tinggi di pasar modal pada generasi milenial di Jabodetabek.
2. Jika Return makin tinggi maka minat investasi semakin tinggi di pasar modal pada generasi milenial di Jabodetabek.
3. Jika konten social media bervariasi maka minat investasi semakin tinggi di pasar modal pada generasi milenial di Jabodetabek.
4. Kemajuan teknologi dapat memperkuat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi milenial di Jabodetabek.
5. Kemajuan teknologi dapat memperkuat pengaruh return terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi milenial di Jabodetabek.
6. Kemajuan teknologi mendorong media baru seperti social media sebagai alat komunikasi online yang interaktif, yang dapat meningkatkan minat investasi di pasar modal pada generasi milenial di Jabodetabek.

31°C Berawan

Search

ENG INTL

10:27 22/12/2022

File Edit View History Bookmarks Tools Help

My Meetings - Zoom x Mail - Magister Manajemen - O x (21) WhatsApp x Dikti - DOC-20221129-WA0034-1.p x Kuliah Tamu UNJ.pdf x +

file:///C:/Users/DELL/Downloads/Kuliah Tamu UNJ.pdf

16 of 16 70%

Thank You!

31°C Berawan

Search

ENG INTL

10:27 22/12/2022

Flyer Kegiatan

WhatsApp Image 2022-12-07 at 08.26.06.jpeg

13 Desember 2022
18.30 - SELESAI

Zoom Meeting

KULIAH TAMU

MAGISTER MANAJEMEN UNJ

The Effect of Investment Knowledge, Return and social media on capital Market Investment and The Progress of The Millennium Generation in The Jabodetabek Region

SPEAKER
Dr. Andini Nurwulandari, M.M.
DOSEN
UNIVERSITAS NASIONAL

Moderator :
Muhammad Yusuf S.E.,M.M.

31°C Berawan

Search

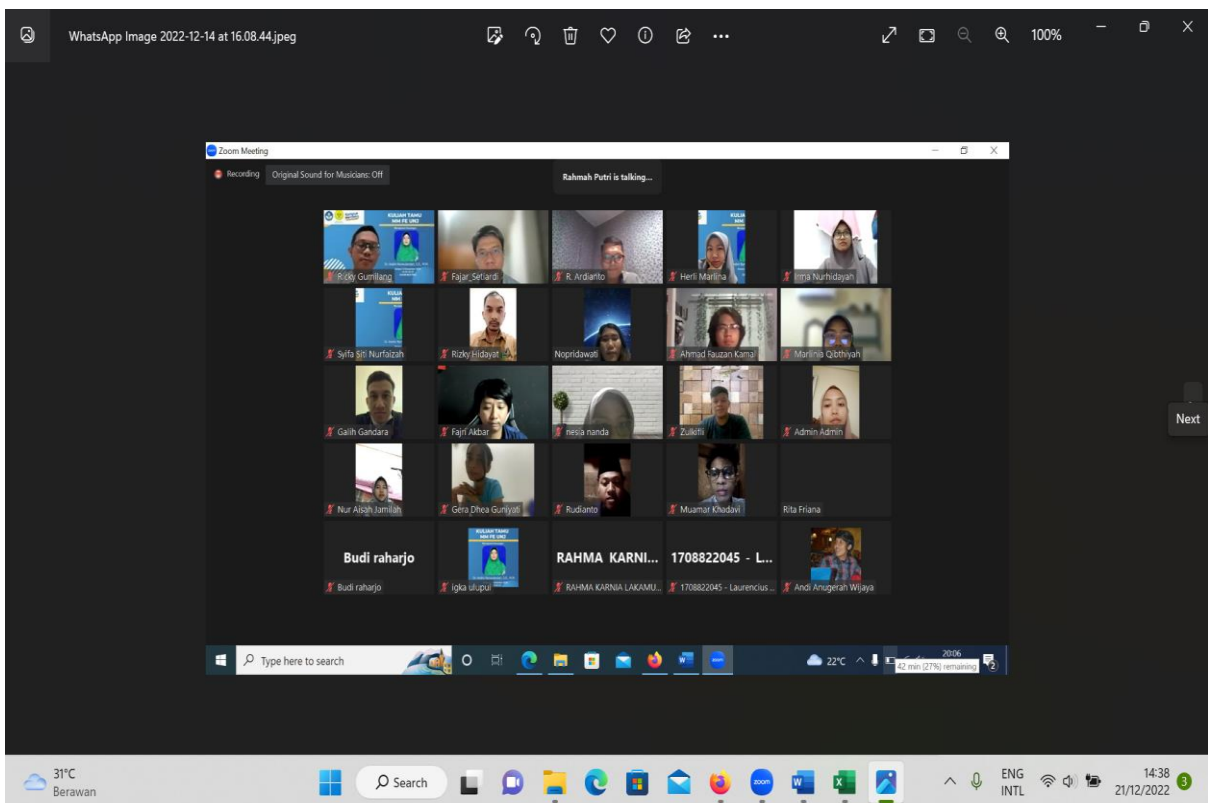
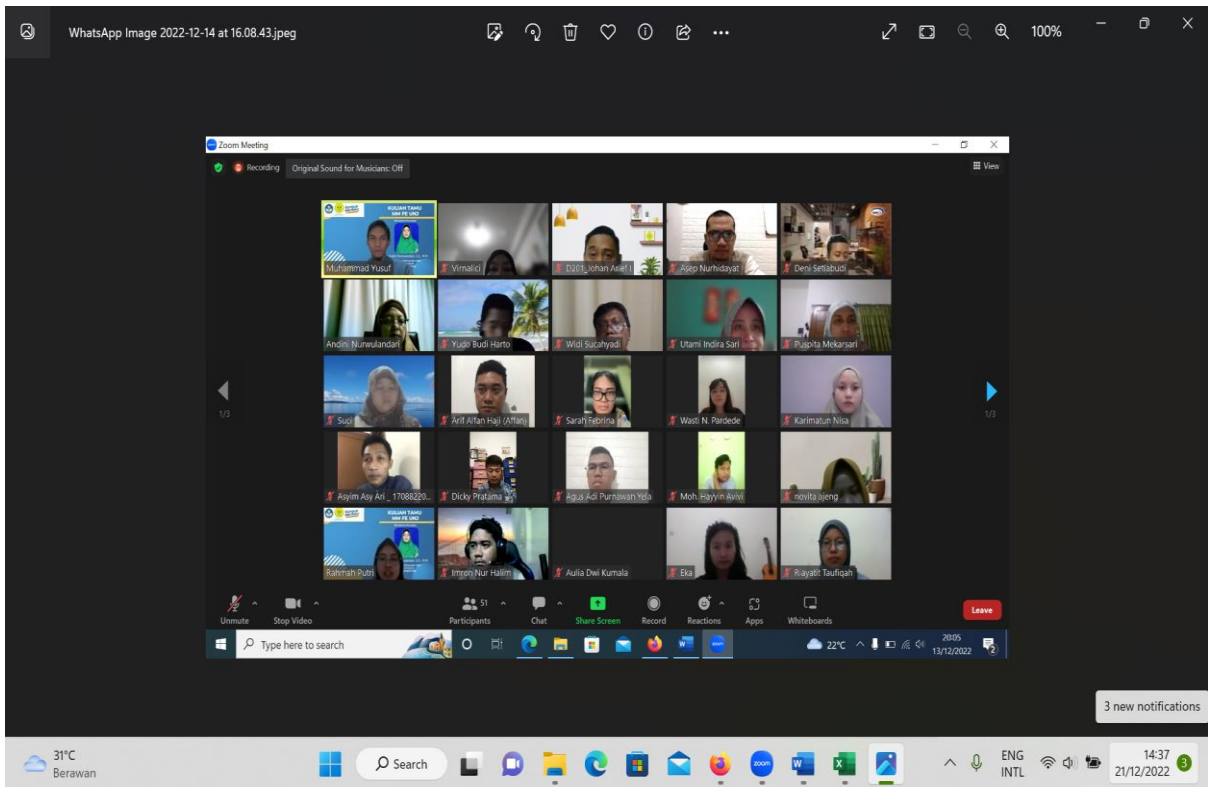
ENG INTL

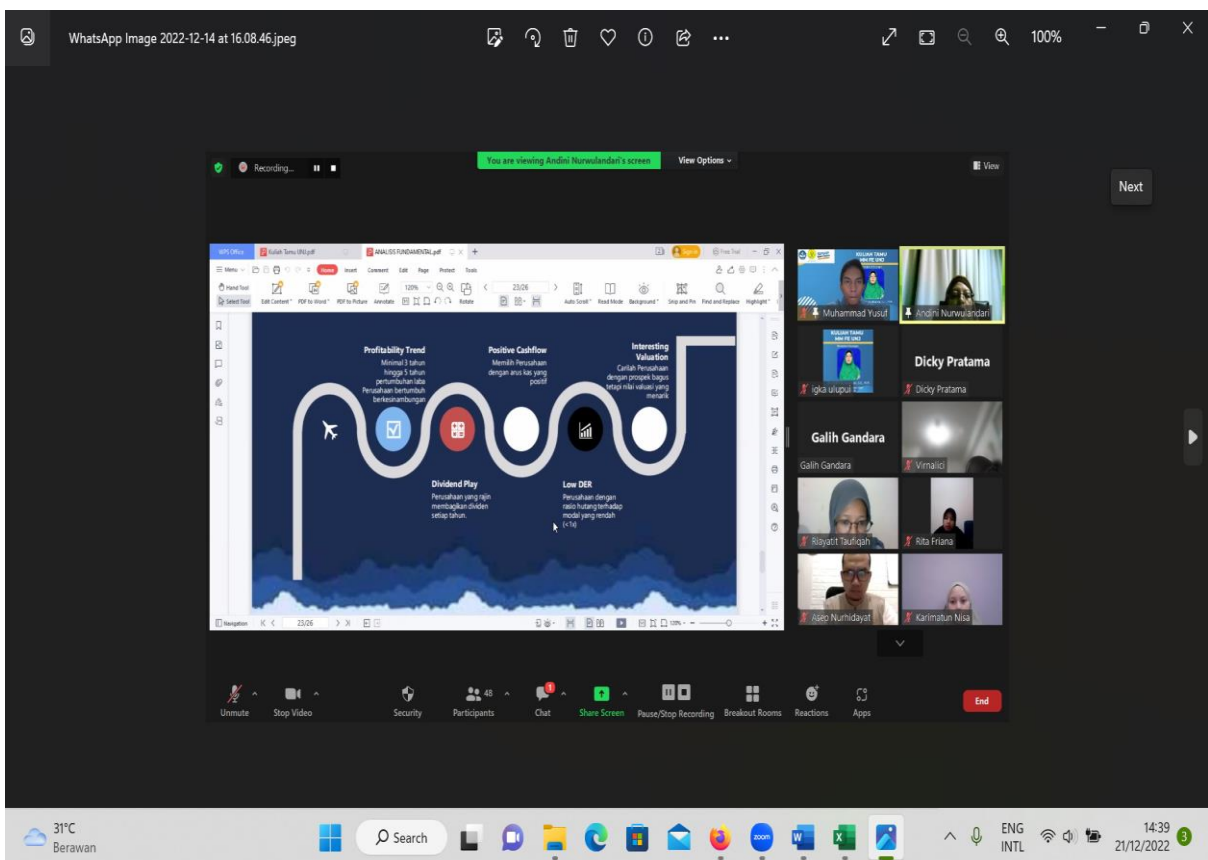
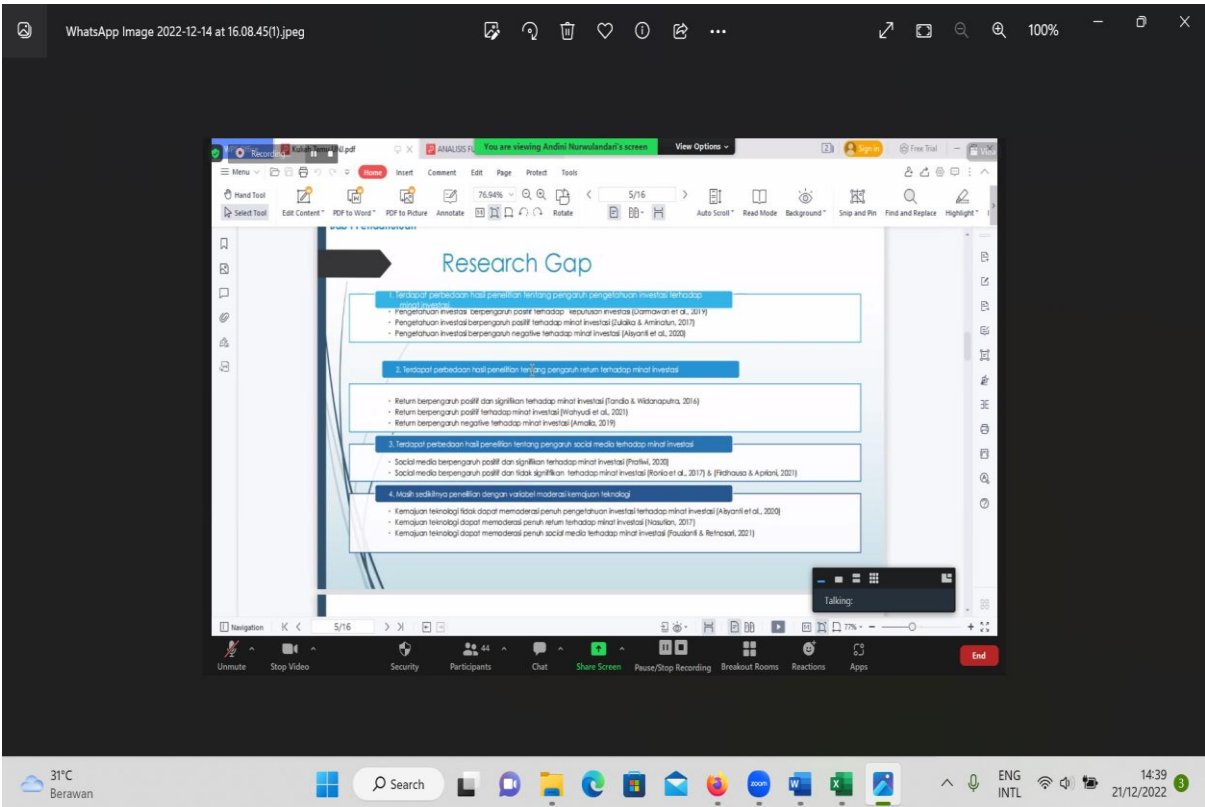
14:35

Sertifikat Kegiatan



Photo Pelaksanaan Kegiatan







KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

Nomor : 017/UN39.9.FE/HM.00.02/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan menjadi Pembicara

Jakarta, 6 Desember 2022

Kepada Yth,
Dr. Andini Nurwulandari, M.M
Dosen – Universitas Nasional
Di
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Kuliah Tamu Magister Manajemen FE - UNJ yang akan diselenggarakan oleh Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta pada Selasa, 13 Desember 2022 Pukul 18.30 WIB s.d selesai. Pelaksanaan kegiatan secara Daring.

Bersama surat ini, kami mengundang Ibu Dr. Andini Nurwulandari, M.M. sebagai Pembicara pada acara tersebut diatas. Sudi kiranya ibu dapat menjadi pembicara pada kegiatan yang akan kami selenggarakan.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Koordinator Program Studi
S2 Magister Manajemen

Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM
NIP. 197811272006041001

Tembusan :

1. Dekan FE
2. Wakil Dekan 1 FE
3. Koordinator Layanan Akademik dan Kemahasiswaan FE
4. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.



**Universitas Nasional
Jakarta
2022**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

Nama : Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.
NIP/NIK : 0109020682 / 3275086009670013
NIDN : 0320096701
Tempat dan Tanggal Lahir : Cepu, 20 September 1967
Jenis Kelamin : Wanita
Status Perkawinan : Menikah
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : IV/C / Pembina Utama Muda
Jabatan Akademik : Lektor Kepala
Perguruan Tinggi : Universitas Nasional
Alamat : Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. / Fax. : (021) 788 333 07, (021) 780 6700 / (021) 7802718
Alamat Rumah : Perumahan Jatiwaringin Antilop, Jl. Kasuari 3/181 Pondok Gede Bekasi 17411
Telp. / HP / Fax. : 0812 1971 5737
Alamat e-mail : andin_manajemen@yahoo.com / andinmanajemen@gmail.com

| RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|
| Tahun Lulus | Program Pendidikan (Diploma, Sarjana, Magister, Spesialis, dan Doktor) | Perguruan Tinggi | Jurusan/ Program Studi |
| 2011 | Sarjana Strata Tiga (S3) | Universitas Indonesia | Ilmu Manajemen (Keuangan) |
| 1998 | Sarjana Strata Dua (S2) | Universitas Indonesia | Ilmu Manajemen (Keuangan) |
| 1991 | Sarjana Strata Satu (S1) | Universitas Nasional | Manajemen Perusahaan |

| PELATIHAN/SERTIFIKASI PROFESIONAL/KEILMUAN/KEAHLIAN | | | |
|---|---|------------------------------------|-----------------|
| Tahun | Jenis Pelatihan/ Sertifikasi (Dalam/Luar Negeri) | Penyelenggara/ Penerbit Sertifikat | Jangka Waktu |
| 2021 | <i>Certified International Quantitative Researcher</i> (Dalam Negeri) | LSP Quantum HRM International | 2021 – 2024 |
| 2011 | Sertifikasi Dosen Profesional (Dalam Negeri) | Kemendiknas RI | 2011 – sekarang |

| PENGALAMAN MENGAJAR | | | |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Mata Kuliah | Program Pendidikan | Institusi/Jurusan/ Program Studi | Tahun Akademik |
| 1. Metode Penelitian Manajemen | S1 | Manajemen | 2020/2021 – sekarang |
| 2. Manajemen Investasi | S1 | Manajemen | 2013/2014 – sekarang |
| 3. Manajemen Keuangan Lanjutan | S2 | Manajemen | 2011/2012 – sekarang |
| 4. Manajemen Keuangan I | S1 | Manajemen | 2011/2012 – sekarang |
| 5. Manajemen Keuangan II | S1 | Manajemen | 2011/2012 – sekarang |
| 6. Analisis Sekuritas dan Portofolio | S1 | Manajemen | 2011/2012 – sekarang |
| 7. Manajemen Keuangan Madya | S2 | Manajemen | 2007/2008 - sekarang |
| 8. Manajemen Investasi | S2 | Manajemen | 2006/2007 – sekarang |
| 9. Manajemen Keuangan Internasional | S2 | Manajemen | 2006/2007 – sekarang |
| 10. Metode Penelitian Ekonomi | S2 | Manajemen | 2006 / 2007 – 2008/2009 |
| 11. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya | S1 | Manajemen | 2002/2003 – 2007/2006 |

| PRODUK BAHAN AJAR | | | |
|--------------------------|--------------------|---|---------------------|
| Mata Kuliah | Program Pendidikan | Jenis Bahan Ajar (Cetak dan Non Cetak) | Sem./Tahun Akademik |
| | | | |
| | | | |

| PENGALAMAN PENELITIAN | | | |
|------------------------------|---|-----------------------|----------------------|
| Tahun | Judul Penelitian | Ketua/ Anggota Tim | Sumber Dana |
| 2022 | Pengaruh <i>Stock Selection Skill</i> , <i>Market Timing Ability</i> , dan <i>Fund Age</i> terhadap Kinerja Reksa Dana Saham dengan <i>Fund Cash Flow</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016- 2020 | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2021 | Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode RBBR terhadap Kinerja | Ketua Tim | Universitas Nasional |

| | | | |
|------|--|-----------|----------------------|
| | Keuangan Bank | | |
| 2021 | Determinan Indeks Sektor Keuangan | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2020 | <i>Effect of Covid-19 Pandemics on Asean Stock Exchange</i> | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2020 | Determinan Penyaluran Kredit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada Perbankan di Indonesia | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2020 | Analisa Pengaruh Makro Ekonomi, Komoditi, Bursa Efek Amerika, Bursa Efek Eropa, dan Bursa China terhadap Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018 | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2019 | Pengaruh Kurs, Sertifikat Bank Indonesia (SBI), Inflasi dan Ukuran Reksadana terhadap Kinerja Reksadana Pendapatan Tetap | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2019 | Kepemimpinan, Motivasi dan Pelatihan terhadap Kinerja Pegawai di Kementerian Ketenagakerjaan | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2014 | Risiko Pasar, Kurs Tukar, Penilaian Saham dan <i>Return</i> Saham Pertambangan | Ketua Tim | Universitas Nasional |
| 2013 | Dampak CSR, Profitabilitas, Ukuran Perubahan, <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan pada <i>Return</i> Saham Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati | Ketua Tim | Universitas Nasional |

| KARYA ILMIAH | | |
|-------------------------|---|--|
| A. Buku/Bab Buku/Jurnal | | |
| Tahun | Judul | Penerbit/Jurnal |
| 2022 | Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Bank BTN Kantor Cabang Jakarta Kuningan | <i>Fair Value</i> : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (8), 3279-3296 |
| 2022 | Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Pemasaran Digital terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Apartemen Kemang Grup PT Pudjiadi Prestige Tbk Jakarta | <i>Fair Value</i> : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (<i>Special Issue</i> 4), 1989-2003 |
| 2022 | Pengaruh <i>Stock Selection Skill</i> , <i>Market Timing Ability</i> , dan <i>Fund Age</i> terhadap Kinerja Reksa Dana Saham dengan <i>Fund Cash Flow</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di | <i>Fair Value</i> : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (<i>Special Issue</i> 4), 1957-1967 |

| | | |
|------|---|--|
| | Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2020 | |
| 2022 | Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Persepsi Harga terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian di Qonita Property Depok | <i>Fair Value</i> : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (<i>Special Issue</i> 4), 1929-1939 |
| 2022 | Pengaruh Harga Emas Dunia, <i>STI Index</i> , <i>N225 Index</i> , <i>KS11 Index</i> , <i>DJI Index</i> , terhadap IHSG dan Dampaknya pada Indeks IDX30 Bursa Efek Indonesia (2012-2020) | <i>Fair Value</i> : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (<i>Special Issue</i> 4), 2733-2743 |
| 2022 | <i>The Effect of Investor Sentiment Manager Behavior and Investment Opportunity Set (IOS) on Company Value with Dividend Policy as Intervening Variables</i> | Jurnal Ekonomi, 11 (01), 1-8 |
| 2022 | <i>Analysis of the Influence of ROA, DER, PER, Composite Stock Price Index and Company Size against Initial Return</i> | Jurnal Multidisiplin Sahombu, 1 (02), 91-103 |
| 2021 | Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Penanaman Budaya Organisasi | LPU Universitas Nasional (ISBN 978-623-7273-39-4) |
| 2021 | <i>Turnover Intention</i> dan Kepuasan Kerja Pegawai | LPU Universitas Nasional (ISBN 978-623-7273-34-9) |
| 2021 | Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui GCG dan CSR | LPU Universitas Nasional |
| 2021 | Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pembagian Deviden serta Dampaknya pada Return Saham pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia | <i>Fair Value</i> : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (3), 722-741 |
| 2021 | <i>Effect of Leadership, Compensation and Work Environment on Performance, with Job Satisfaction as the Intervening Variable in Employees PT Sembilan Cahaya Abadi</i> | <i>International Journal of Social Service and Research</i> , 1 (2), 118-131 |
| 2021 | Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi oleh Minat Investasi | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 5 (3), 494-512 |
| 2021 | Pengaruh Harga, Produk, Distribusi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan pada Kedai Kopi Coffee 19 Café (2020) | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 5 (3), 465-493 |
| 2021 | <i>Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable</i> | ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 4 (2), 257-271 |
| 2021 | <i>Market Reactions on Corporate Actions in Growing and Nongrowing Energy Consuming Companies</i> | <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i> , 11 (3), 290-295 |

| | | |
|------|---|--|
| 2021 | <i>Intellectual Capital, the Capital Market, and Their Effect on the Value of Indonesian Manufacturing Firms Listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) from 2017 to 2020</i> | <i>2nd Annual Conference on blended learning, educational technology and Innovation (ACBLETI 2020), 162-165</i> |
| 2021 | <i>The Effect of the Bank Indonesia Interest Rate, Exchange Rate, and Bond Rating against Bond Yield: Registered Corporate Bonds Issuing Company on the Indonesia Stock Exchange</i> | <i>International Journal of Science and Society, 3 (2), 222-231</i> |
| 2021 | <i>Analysis of the Relationship Between Risk and Return Using The Capital Asset Pricing Model (CAPM) Method at Kompas 100</i> | <i>Enrichment: Journal of Management, 11 (2), 528-534</i> |
| 2021 | <i>Kurs Rupiah, Indeks Nikkei 225, BI Rate, dan Pengaruhnya terhadap Stock Exchange Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Periode Tahun 2018-2020</i> | <i>AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional, 3 (1), 75-81</i> |
| 2021 | <i>The Influence of Company Size, Company Growth, Price to Book Value, Investment Opportunity Set, and Operating Cash Flow againts Price Earnings Ratio in Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed in BEI from 2015 to 2017</i> | <i>Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 4 (2), 1882-1893</i> |
| 2021 | <i>Effect of Revolving Funds, Competence of Human Resources, Working Capital, Credit Risk on the Performance of Microfinance Institutions Agribusiness (MFI-A) Moderated by Risk Management Training</i> | <i>Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 5 (1), 1780-1799</i> |
| 2021 | <i>Strategy for the Formation of Optimal Capital Structure with SWOT Analysis in Pharmaceutical Subsectors Companies</i> | <i>JABE (Journal of Applied Business and Economics), 7 (3), 388-405</i> |
| 2021 | <i>The Influence of Marketing Mix Variables on Purchasing Decisions and Its Impact on Post-Purchase Customer Satisfaction of Royal Garden Residence Bali Housing (Study at PT Properti Bali Benoa)</i> | <i>Open Access Indonesia Journal of Social Sciences, 4 (3), 204-219</i> |
| 2021 | <i>Analysis of the Influence of Interest Rate, Exchange Value, World Gold Prices, Dow Jones Index, AEX Index, DAX Index, and Shanghai Index on LQ45 Index in Indonesia Stock Exchange 2012 – 2018</i> | <i>JABE (Journal of Applied Business and Economics), 7 (2), 135-147</i> |
| 2021 | <i>Analysis of Factors Affecting Consumer Behavior to Watch Kick Andy Program at Grand Studio Metro TV Kedoya, West Jakarta</i> | <i>ENDLESS: International Journal of Future Studies, 4 (2), 43-56</i> |
| 2021 | <i>The Effect of Promotion Mix on Sales Performance Mediated by Customer Loyalty at Paul Bakery Kota Kasablanka Jakarta</i> | <i>ENDLESS: International Journal of Future Studies, 4 (1), 93-111</i> |
| 2020 | <i>Determinasi Harga Emas dan Indeks</i> | <i>LPU Universitas Nasional</i> |

| | | |
|------|---|--|
| | Sektor Keuangan | (ISBN 978-623-7273-35-6) |
| 2020 | Percepatan Reformasi Melalui Pola Kepemimpinan dan Kesiapan untuk Berubah | LPU Universitas Nasional (ISBN 978-623-7273-38) |
| 2020 | Kajian Kesehatan Bank dan Tata Kelola | LPU Universitas Nasional (ISBN 978-623-7273-36-3) |
| 2020 | <i>Heywood Case Data Statistik: Menggunakan Teknik Respesifikasi Model</i> | Nucleus, 1 (2), 74-84 |
| 2020 | <i>The Effect of E-Service Quality, E-Trust, Price and Brand Image Towards E-Satisfaction and Its Impact on E-Loyalty of Traveloka's Customer</i> | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4 (3), 1061-1099 |
| 2020 | <i>The Effect of Solvency, Profitability, and Working Capital on Firm Value: Case Studies on Industrial Companies in IDX 2015-2019</i> | International Journal of Science and Society, 2 (3), 356-363 |
| 2020 | Pengaruh SBI, Inflasi, IHSG dan Risiko Unsistemik Pasar terhadap NAB Reksa Dana Saham | Oikonomia: Jurnal Manajemen, 16 (2) |
| 2020 | <i>Analysis of the Relationship of Risk and Return Using the Capital Asset Pricing Model (CAPM) Method at Kompas 100 for the 2015-2019 Period</i> | International Journal of Science and Society, 2 (2), 383-393 |
| 2020 | Analisis Pengaruh Kurs, Sertifikat Bank Indonesia dan Inflasi terhadap Kinerja Reksadana Pendapatan Tetap Tahun 2015-2019 | Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, 1 (1), 64-73 |
| 2020 | Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) | AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional, 2 (1), 83-91 |
| 2020 | Analisis Pengaruh <i>Fund Cash Flow</i> dan <i>Stock Selection Skill</i> terhadap Kinerja Ekuitas Reksadana 2015-2019 | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4 (1), 510-521 |
| 2020 | <i>The Impact of Investment Opportunity Asset, Return on Assets, and Sales Growth on Dividend Policy: Empirical Analysis of Manufacturing Companies Listed in the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) from 2015-2017</i> | <i>International Journal of Islamic Khazanah</i> , 10 (1), 34-42 |
| 2020 | <i>The Effect of Ownership and Financial Performance on Firm Value of Oil and Gas Mining Companies in Indonesia</i> | <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i> , 10 (5), 103 |
| 2020 | <i>Empirical Examination of Intersectoral Linkages Between Tourism and Regional Economy by Using the Social Accounting Matrix</i> | <i>International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA)</i> , 8 (1), 292-298 |
| 2020 | <i>Effect of Covid-19 Pandemics on Asean Stock Exchange</i> | <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i> , 13 (1), 1495-1504 |

| | | |
|------|--|---|
| 2019 | CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Serta Pengaruhnya terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Profit yang Terdaftar di Indeks Sri Kehati Periode Tahun 2017-2019 | PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik, 2 (3), 231-237 |
| 2019 | Analisis Reaksi Pasar Modal bagi Perusahaan dalam Indeks IDX30 terhadap Kemenangan Donald Trump pada Pemilihan Presiden Amerika Serikat | Oikonomia: Jurnal Manajemen, 15 (2), 18-32 |
| 2019 | <i>Intelectual Capital, Market Cap</i> dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Keuangan Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019 | Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial, 2 (2), 1-10 |
| 2019 | <i>Inflation, the Rupiah Exchange Rate and Their Impact on the Islamic Social Reporting of Consumer Goods Industry Companies Listed in the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) from 2014-2018</i> | <i>International Journal of Islamic Khazanah</i> , 9 (2), 85-92 |
| 2019 | Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Harga Saham: Studi Kasus Industri Properti dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019 | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 3 (1), 302-315 |
| 2019 | <i>Did Inter-Regional Trade Agreements Bring Mutual Benefits? An Empirical Scheme of Indonesian Commodity Exports in Asean-China Free Trade Area</i> | <i>International Journal of Financial Research</i> , 10 (6), 241-249 |
| 2018 | Pembentukan Portofolio Saham dengan Menggunakan Metode Model Indeks Tunggal dan Secara Acak Periode Penelitian Januari 2013-Desember 2017 | PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik, 1 (3), 1-9 |
| 2018 | Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Profitabilitas dan Risiko Sistematis terhadap <i>Return Saham</i> pada Indeks Sri Kehati | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 2 (1), 251-260 |
| 2018 | Pengaruh Indeks KLCI, STI, SET, dan PSEI (Integrasi AFTA) terhadap IHSG | Oikonomia: Jurnal Manajemen, 14 (2), 125-137 |
| 2017 | <i>Business Model Analysis of Natural Production Forest with Sustainable Forest Management Approach</i> | <i>Malaysia Journal of Society and Space</i> , 13 (1), 110-118 |
| 2017 | Analisis Reaksi Pasar terhadap Stock Split pada Perusahaan Bertumbuh dan Tidak Bertumbuh | Oikonomia: Jurnal Manajemen, 13 (2), 1-25 |
| 2014 | Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Nilai Tukar dan Indeks Hang Seng terhadap Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan | Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 7 (2) |
| 2013 | Pengaruh Keseimbangan Jangka Panjang dan Jangka Pendek Indeks DJIA, FTSE 100, DAX 30, CAC 40 dan Nikkei 225 terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) | Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 8 (1), 9-11 |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| 2010 | Analisis Hubungan antara Kepemilikan Saham Minoritas dan <i>Dividend Pay Out Ratio</i> dengan Laba dan <i>Investment Opportunity Set</i> sebagai Variabel Moderasi | Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 5 (1) |
| B. Makalah/Poster | | |
| Tahun | Judul | Penyelenggara |
| | | |
| | | |

| KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM | | | |
|---|--|---|-------------------------------|
| Tahun | Judul Kegiatan | Penyelenggara | Panitia/Peserta/ Pembicara |
| 2022 | <i>International Seminar Series 2022 "Recent Evidence on Board of Directors"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta | Peserta |
| 2022 | <i>International Seminar Series 2022 "Performance of Retail Investors"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta dan IFMA | Peserta |
| 2021 | <i>International Seminar Series 2021 "Energy Finance"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta, Universitas Mataram, Universitas Negeri Medan, dan IFMA | Peserta |
| 2021 | <i>International Seminar Series 2021 "Behavioral Finance"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta dan IFMA | Peserta |
| 2021 | <i>Online Seminar "Brand Building for Competitive Advantage"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta | Peserta |
| 2021 | <i>Online Seminar "Conventional Banking System, Financial Crisis, and Income Inequality"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta | Peserta |
| 2021 | <i>Online Seminar "Introduction to Research Methodology"</i> | Prodi S1 Manajemen FE Universitas Negeri Jakarta | Peserta |
| 2021 | <i>Webinar Series "Millennial Investing Bersama BNI"</i> | Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan BNI | Moderator |
| 2019 | Sosialisasi, Pelatihan Penulisan dan Publikasi Karya Tulis Ilmiah Tahun Akademik 2018-2019 | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional dan <i>Mediacomm Strategic Consulting</i> | Moderator |
| 2019 | Peran KPK Setelah Terjadinya Revisi Undang Undang | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Panitia |

| | | | |
|------|--|--|-------------------------|
| 2019 | Seminar Internasional “ <i>Embracing Shariah Economy as a New Engine Towards Strong and Inclusive Growth</i> ” | Universitas Negeri Jakarta dan Bank Indonesia | Peserta |
| 2019 | Model Pengembangan Diri Melalui Soft Skill | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Peserta |
| 2019 | Seminar Internasional “ <i>Reinforcing Indonesia’s Competitiveness in the Face of Global Uncertainty</i> ” | Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia | Peserta |
| 2019 | Sosialisasi dan Pelatihan Instrumen Akreditasi Program Studi 4.0 (IAPS 4.0) | Universitas Nasional | Peserta |
| 2019 | Sosialisasi, Pelatihan Penulisan dan Publikasi Karya Tulis Ilmiah Tahun Akademik 2018-2019 | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Moderator |
| 2019 | Seminar Internasional “ <i>The Profitability and Investment Factors in The Chinese Stock Market</i> ” dan “ <i>Customer-Relationships and Management Earning Forecast</i> ”. | Sekolah Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia | Peserta |
| 2019 | Seminar Nasional “Menciptakan ekosistem untuk Mendukung UMKM Tumbuh dan Naik Kelas” | ISEI - BI | Peserta |
| 2019 | Seminar “Politik Pendidikan di Indonesia: Tantangan dan Peluang Era Revolusi Industri 4.0” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional dan Mendikbud RI | Peserta |
| 2019 | Seminar Nasional “ <i>Entrepreneurship Era Industri 4.0</i> ” | Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional | Peserta |
| 2019 | <i>Seminar Community Development</i> “Mengarustamakan Peran <i>Stakeholder</i> , Mendorong Kemandirian” | Universitas Nasional | Peserta |
| 2018 | Seminar Nasional “Sinergi Antar <i>Stakeholders</i> dalam Pemberdayaan Masyarakat” | Universitas Nasional dan IWWASH | Peserta |
| 2018 | Seminar “ <i>Peopled-Centered Development Approach: Mendorong Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Daerah</i> ” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional, Indocita, SKK Migas, Petrochina | Peserta |
| 2018 | Pelatihan “ <i>Structural Equation Modelling</i> ” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Ketua Panitia Pelaksana |
| 2018 | Kegiatan Kuliah Umum “Waspada Investasi Ilegal” | Universitas Nasional dan OJK | Panitia |

| | | | |
|------|--|--|---------|
| 2018 | Kegiatan Bedah Buku “Sistem Ekonomi Pancasila” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Peserta |
| 2018 | Seminar Nasional “ <i>Virtual Currency: Apa dan Bagaimana Risikonya bagi Masyarakat Luas?</i> ” | ISE Jakarta - BI | Peserta |
| 2017 | Seminar Nasional “Peran Negara dalam Jaminan Sosial terhadap Perlindungan Ketenagakerjaan untuk Solusi Masa Depan Pekerja Indonesia” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional dan BPJS | Peserta |
| 2017 | Seminar Nasional “Paradoks Utang Pemerintah” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Peserta |
| 2017 | Seminar “ <i>Introduction of Neuromarketing</i> ” | Universitas Nasional | Peserta |
| 2017 | Seminar Nasional “Ketenagakerjaan Pada Perusahaan Multinasional di Indonesia dan Inkonsistensi Pada Regulasi dan Hukumnya” | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | Peserta |
| 2017 | Kuliah Umum “Strategi Pendanaan Infrastruktur” | Sekolah Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia | Peserta |
| 2017 | <i>Public Lecture “Cyber Security and The Impact on Business Governance”</i> | Sekolah Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia | Peserta |

| KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT | | |
|--|---|---|
| Tahun | Jenis>Nama Kegiatan | Tempat |
| 2022 | Pendampingan Pengembangan Produk serta Kemasan Sehat bagi Pedagang Kuliner Kaki Lima di Kelurahan Tugu Kecamatan Cimanggis – Kota Depok | Kelurahan Tugu Kecamatan Cimanggis – Kota Depok |
| 2022 | Strategi Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Otak-Otak Bandung yang Terintegrasi di Gresik | Gresik |
| 2021 | Pemberdayaan Industri Kecil dan Menengah Pertenunan Guna Daya Saing: Studi Kasus pada IKM Pertenunan di Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung | IKM Pertenunan di Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung |
| 2021 | Kajian Industri Logam Mendorong Bangkit Adanya Pandemi Covid-19 di Desa | Desa Ngingas Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo |

| | | |
|------|--|--|
| | Ngingas Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo | |
| 2020 | Pembinaan Produksi Susu Peternak Sapi di Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung | Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung |
| 2020 | Penyuluhan Tenaga Kerja Meningkatkan Produktivitas Industri Genteng Jatiwangi Kabupaten Majalengka | Jatiwangi, Majalengka |
| 2020 | Minat ke Depan Generasi Muda Menjadi Wirausaha UKM di Kecamatan Sekitar Kabupaten Sidoarjo | Kecamatan Sekitar Kabupaten Sidoarjo |
| 2019 | Pelatihan Pembuatan Produk Olahan Bakso dan Produk Sejenis Tanpa MSG dan Bahan Pengawet | ... |
| 2019 | Pemberdayaan Perempuan Lansia Kelompok Delima Melalui Produk Olahan Sehat | Jaticempaka, Pondok Gedem Paguyuban Delima |
| 2019 | Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pengelola Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) | ... |

| JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI | | |
|---|--|--------------------|
| Peran/Jabatan | Institusi (Universitas, Fakultas, Jurusan, Lab, Studio, Manajemen Sistem Informasi Akademik, dll.) | Tahun ... s.d. ... |
| Ketua Prodi Manajemen (S2) | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | 2020 - sekarang |
| Sekretaris Prodi Manajemen (S2) | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | 2013 - 2020 |
| Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat | Sekolah Pascasarjana Universitas Nasional | 2012 - 2013 |

| PENGHARGAAN/PIAGAM | | |
|---------------------------|--------------------|---------|
| Tahun | Bentuk Penghargaan | Pemberi |
| | | |
| | | |

| ORGANISASI PROFESI/ILMIAH | | |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Tahun | Jenis>Nama Organisasi | Jabatan/Jenjang Keanggotaan |
| 2021 – sekarang | Forum Manajemen Indonesia | Anggota No. 2021-01-04402 |
| 2021 – sekarang | <i>The Indonesian Financial Management Association</i> | Anggota No. 13000600 |


Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Daftar Riwayat Hidup ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Jakarta, 17 Mei 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andini', written in a cursive style.

Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.
NIDN 0320096701



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *RETURN* DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP
MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL YANG DIMODERASI OLEH KEMAJUAN
TEKNOLOGI PADA GENERASI MILLENIAL DI WILAYAH JABODETABEK**

Dr. ANDINI NURWULANDARI, SE., MM

Latar Belakang

Minat Investasi

- Investasi merupakan **komitmen** saat ini atas uang atau sumber daya lain dengan harapan mendapatkan **keuntungan** di masa depan .

Investor Pasar Modal

- 69,59% investor saham masih terkonsentrasi di pulau Jawa, sudah termasuk 13,97% yang berdomisili di DKI Jakarta.

Power of Millenials Investor

- Milenial atau sering disebut generasi Y lahir 1980 - 2000-an.
- Teknologi digital adalah sahabat

Research Gap

- Terdapat macam-macam hasil penelitian dari studi literatur yang dijadikan referensi peneliti. Dari celah research gap ini dapat dijadikan ide baru untuk peneliti selanjutnya

Yuk Kenalan dengan Milenial Indonesia

Di tahun 2020,

34%

penduduk Indonesia
merupakan kelompok
milenial

akan terus
mendominasi
hingga tahun
2035

9 Perilaku Milenial Indonesia

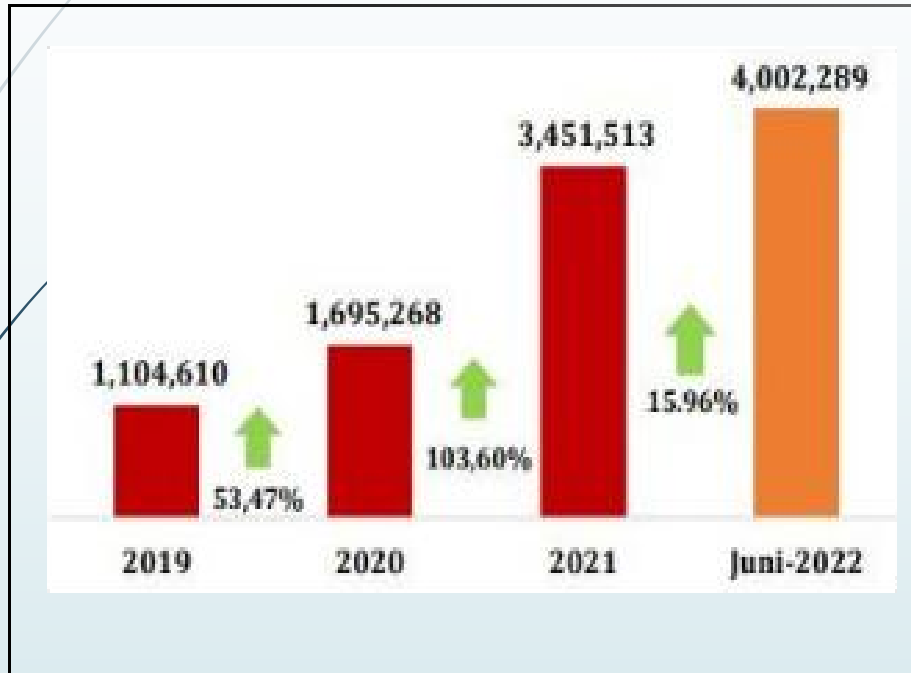
Kecanduan Internet

Pengguna internet di Indonesia
didominasi milenial Rata-rata
mengonsumsi internet lebih
dari **7 jam sehari**

Mudah Berpaling ke Lain Hati

Tingkat *loyalitas* milenial **sangat rendah**

► **Data Investor Saham**



► **Data Demografi Investor Saham**



Research Gap

1. Terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi.

- Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi (Darmawan et al., 2019)
- Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi (Zulaika & Aminatun, 2017)
- Pengetahuan investasi berpengaruh negative terhadap minat investasi (Aisyanti et al., 2020)

2. Terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh return terhadap minat investasi

- Return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (Tandio & Widanaputra, 2016)
- Return berpengaruh positif terhadap minat investasi (Wahyudi et al., 2021)
- Return berpengaruh negative terhadap minat investasi (Amalia, 2019)

3. Terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh social media terhadap minat investasi

- Social media berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (Pratiwi, 2020)
- Social media berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat investasi (Ronita et al., 2017) & (Firdhousa & Apriani, 2021)

4. Masih sedikitnya penelitian dengan variabel moderasi kemajuan teknologi

- Kemajuan teknologi tidak dapat memoderasi penuh pengetahuan investasi terhadap minat investasi (Aisyanti et al., 2020)
- Kemajuan teknologi dapat memoderasi penuh *return* terhadap minat investasi (Nasution, 2017)
- Kemajuan teknologi dapat memoderasi penuh *social media* terhadap minat investasi (Fauzianti & Retnosari, 2021)

Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal?
2. Apakah *return* berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal?
3. Apakah *social media* berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal?
4. Apakah kemajuan teknologi dapat memoderasi pengaruh *return* terhadap minat investasi di pasar modal?
5. Apakah kemajuan teknologi dapat memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal?
6. Apakah kemajuan teknologi dapat memoderasi pengaruh *social media* terhadap minat investasi di pasar modal?

Tujuan Penelitian

Berikut ini merupakan tujuan dari penelitian yang dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh

1. Pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal.
2. *Return* terhadap minat investasi di pasar modal.
3. Social media terhadap minat investasi di pasar modal.
4. Kemajuan teknologi dalam memoderasi pengaruh return terhadap minat investasi di pasar modal.
5. Kemajuan teknologi dalam memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal.
6. Kemajuan teknologi dalam memoderasi pengaruh social media terhadap minat investasi di pasar modal.

Kerangka Pikir Penelitian

Tiga variable bebas (X)

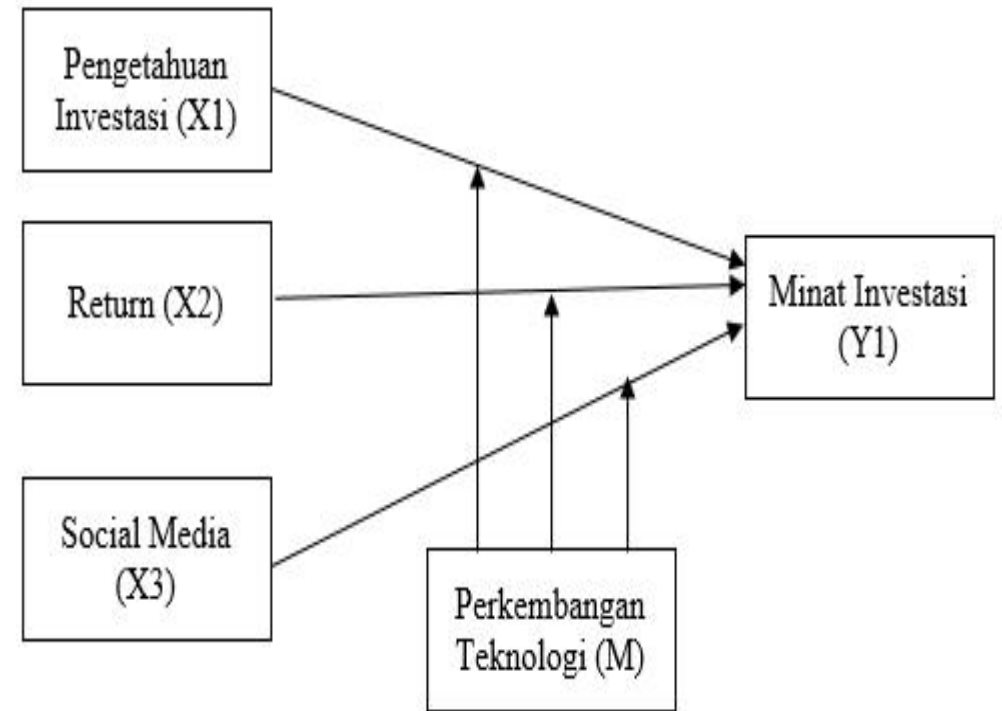
- Pengetahuan Investasi
- Return
- Social Media

Variabel terikat (Y1)

- Minat Investasi

Variable moderasi (M)

- Kemajuan Teknologi



Indikator Penelitian

► X1 = Pengetahuan Investasi

Indikator :

1. Pengetahuan investasi pasar modal
2. Pengetahuan risiko dalam investasi
3. Pengetahuan tingkat pengembalian

► X2 = Return

Indikator :

1. Dividen
2. Capital Gain
3. Saham Bonus

► X3 = Social Media

Indikator :

1. *Online Communities*
2. *Interaction*
3. *Sharing of Content*

► M = Kemajuan Teknologi

Indikator :

1. *Website*
2. *Aplikasi*
3. *Integrasi Sistem*

► Y= Minat Investasi di Pasar Modal

1. Keinginan mencari tahu akan suatu investasi di pasar modal
2. Mengikuti pelatihan dan seminar investasi pasar modal
3. Mencoba berinvestasi di pasar modal

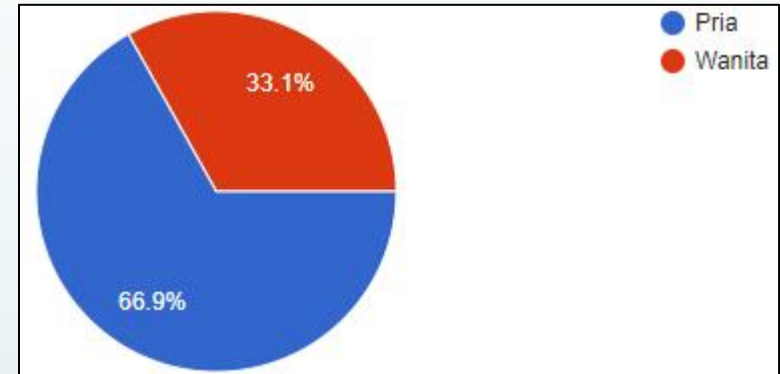
Pengambilan sampel

- ▶ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *convenience sampling*.
- ▶ Dalam penelitian ini terdapat 15 item pertanyaan, dan ukuran sampel yang dibutuhkan minimal sejumlah 140 (Sugiyono, 2018).
- ▶ Jumlah Sampel = (Jumlah Indikator + Jumlah Variabel Laten) * 7
 - ▶ = $(15 + 5) * 7$
 - ▶ = 140 responden
- ▶ Generasi milenial dipilih umumnya familiar dengan penggunaan internet.
- ▶ Usia 21-40 tahun
- ▶ Domisili Jabodetabek

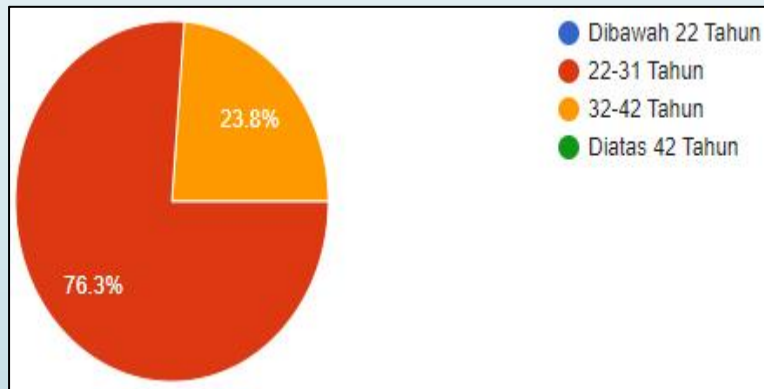
Analisis Deskriptif

Jumlah Responden = 140 Responden

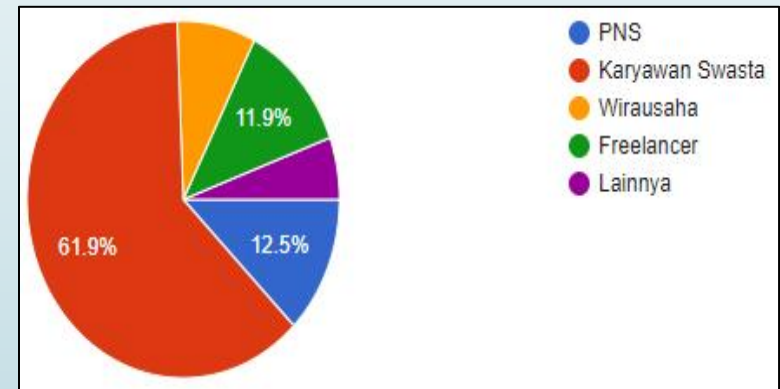
Jenis Kelamin



Usia Responden



Pekerjaan



Nilai Regression Weights dan Persamaan Struktural

| | | | Estimate | S.E. | C.R. | P |
|-----------------|------|-----------------------|-------------|------|-------|------|
| Minat_Investasi | <--- | Pengetahuan_Investasi | .168 | .065 | 2.599 | .009 |
| Minat_Investasi | <--- | Return | .086 | .033 | 2.581 | .010 |
| Minat_Investasi | <--- | Social_Media | .177 | .066 | 2.687 | .007 |
| Minat_Investasi | <--- | Kemajuan_Teknologi | .088 | .031 | 2.819 | .005 |
| Minat_Investasi | <--- | Interaksi_1 | .003 | .005 | .655 | .513 |
| Minat_Investasi | <--- | Interaksi_2 | .002 | .004 | .401 | .688 |
| Minat_Investasi | <--- | Interaksi_3 | .016 | .006 | 2.687 | .007 |

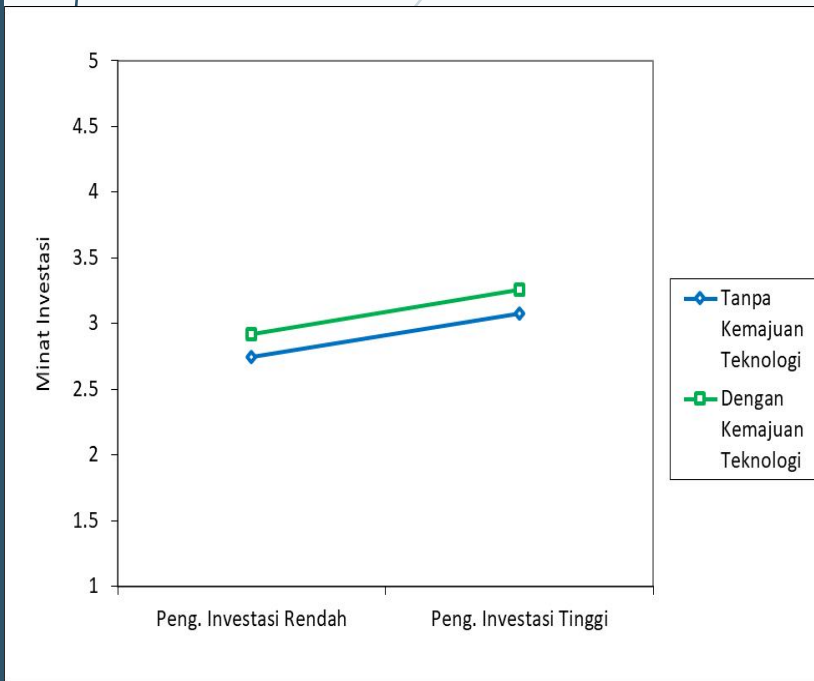
$$MI = 0,168PI + 0,086R + 0,177SM + 0,088KT + 0,003I1 + 0,002I2 + 0,016I3$$

I1 = interaksi pengetahuan investasi dengan kemajuan teknologi,

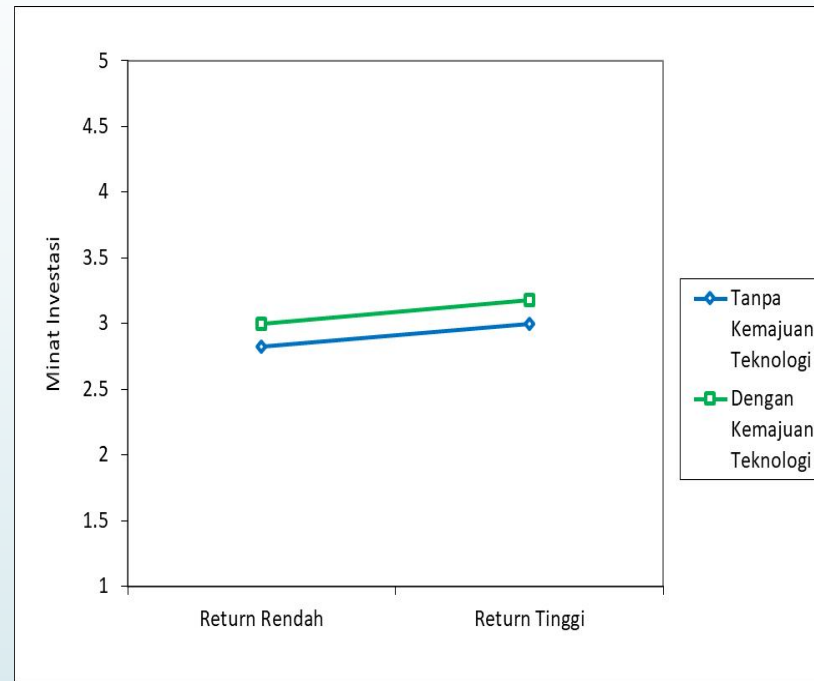
I2 = interaksi *return* dengan kemajuan teknologi

I3= interaksi *social media* dengan kemajuan teknologi

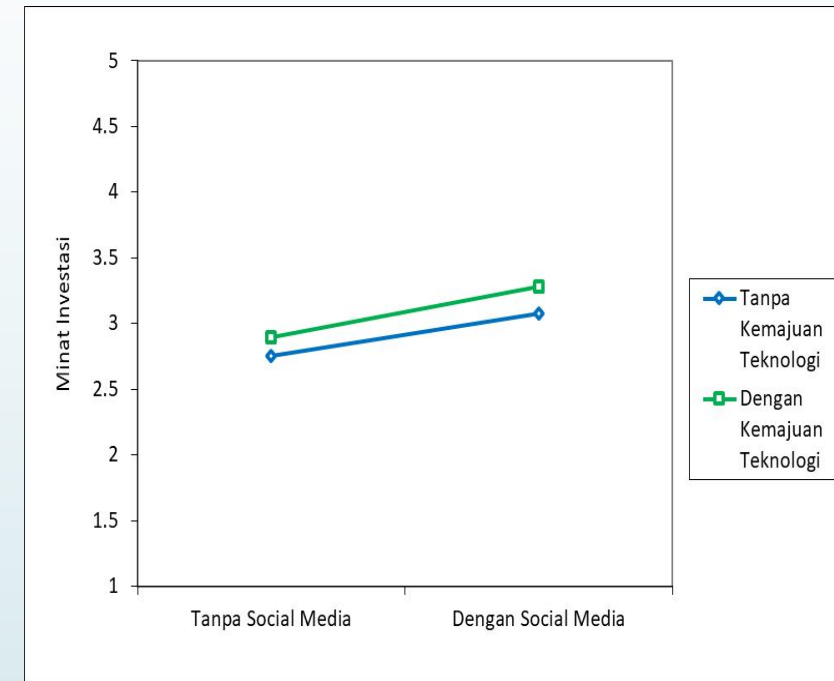
Analisis Pengaruh Variabel Moderasi



Peran Kemajuan Teknologi dalam Memoderasi Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi



Peran Kemajuan Teknologi dalam Memoderasi Return terhadap Minat Investasi



Peran Kemajuan Teknologi dalam Memoderasi Social Media terhadap Minat Investasi

Rekapitulasi Hasil

| No. | | |
|-----|--|--|
| 1. | Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek | Semakin luas pengetahuan investasi, semakin tinggi minat investasi |
| 2. | Return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek | Semakin return saham, semakin tinggi minat investasi. |
| 3. | Social media memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial di wilayah Jabodetabek | Semakin menarik dan informatif sosmed, semakin tinggi minat investasi |
| 4. | Kemajuan teknologi secara positif memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek, namun tidak signifikan. | Kemajuan teknologi mempermudah akses terhadap pengetahuan investasi, sehingga minat investasi semakin tinggi. |
| 5. | Kemajuan teknologi secara positif memoderasi return terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek, namun tidak signifikan. | Kemajuan teknologi mempermudah investor melihat saham yang memberikan keuntungan, sehingga minat investasi naik. |
| 6. | Kemajuan teknologi memoderasi secara positif dan signifikan pengaruh social media terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial khususnya di wilayah Jabodetabek. | Kemajuan teknologi memperkuat pengaruh social media terhadap minat investasi. |



Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Jika Pengetahuan investasi makin meningkat maka minat investasi semakin tinggi di pasar modal pada generasi millennial di Jabodetabek.
2. Jika Return makin tinggi maka minat investasi semakin tinggi di pasar modal pada generasi millennial di Jabodetabek.
3. Jika konten social media bervariasi maka minat investasi semakin tinggi di pasar modal pada generasi millennial di Jabodetabek.
4. Kemajuan teknologi dapat memperkuat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial di Jabodetabek.
5. Kemajuan teknologi dapat memperkuat pengaruh return terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi millennial di Jabodetabek.
6. Kemajuan teknologi mendorong media baru seperti social media sebagai alat komunikasi online yang interaktif, yang dapat meningkatkan minat investasi di pasar modal pada generasi millennial di Jabodetabek.



Thank You!