

LAPORAN KEGIATAN
AUDIT MUTU INTERNAL
PROGRAM STUDI
D4 PEMASARAN DIGITAL



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022

DAFTAR ISI

BAB I	3
A. Latar Belakang	3
B. Nama Kegiatan	4
C. Tujuan Kegiatan	4
BAB II	5
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	5
B. Kegiatan Yang Dilaksanakan	5
C. Hasil Yang Dicapai	6
BAB III	7
A. Kesimpulan	7
B. Penutup	8
LAMPIRAN	9
Lampiran 1 Undangan	9
Lampiran 2 Rundown	11
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan	12

BAB I

A. Latar Belakang

Unit Pengelola Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta menjalankan amanah pemerintah dengan memberikan pelayanan kepada masyarakat melalui penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi yaitu pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Untuk menjamin mutu penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi, UNJ memiliki sistem penjaminan mutu internal. Untuk menjamin standar penjaminan mutu internal, Rektor UNJ mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 1742/SP/2017 mengenai Penetapan Standar Mutu Universitas Negeri Jakarta yang menetapkan 34 (tiga puluh empat) satuan standar mutu yang harus dipenuhi dalam menjalankan tridharma perguruan tinggi.

Dalam meningkatkan mutu, Universitas Negeri Jakarta menerapkan sistem penjaminan mutu internal (SPMI) dalam bidang akademik dan non akademik sesuai dengan standar yang berlaku. Dalam memastikan bahwa peningkatan mutu dilakukan dengan baik dan benar, pelaksanaan standar SPMI di semua program studi perlu dilakukan evaluasi dan pengawasan (*monitoring*) untuk memperoleh informasi kesesuaian antara standar dan pelaksanaan di lapangan. Oleh karena itu, UNJ melakukan kegiatan Audit Mutu Internal (AMI) kepada seluruh program studi di lingkungan UNJ secara periodik, termasuk diantaranya Program Studi D4 Pemasaran Digital.

Pada dasarnya, hasil dari kegiatan Audit Mutu Internal tahun 2022 ini menjadi landasan bagi program studi untuk perbaikan ke depannya. Program Studi D4 Pemasaran Digital yang pada pertengahan tahun 2022 meningkat statusnya dari D3 Manajemen Pemasaran menjadi D4 Pemasaran Digital, perlu melakukan aktivitas peningkatan mutu program studi, dimana AMI menjadi salah satu input yang digunakan dalam peningkatan mutu tersebut. Berikut laporan kegiatan AMI 2022 untuk program studi D4 Pemasaran Digital.

B. Nama Kegiatan

“Audit Mutu Internal (AMI) Program Studi D4 Pemasaran Digital Tahun 2022”

C. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan Audit Mutu Internal Program Studi D4 Pemasaran Digital ini adalah:

1. Memastikan implementasi standar mutu UNJ telah diterapkan di Program Studi D4 Pemasaran Digital;
2. Mengidentifikasi peluang perbaikan di Program Studi D4 Pemasaran Digital yang pada akhirnya akan berdampak pada kualitas lulusan dan nama Perguruan Tinggi;
3. Membantu Program Studi secara khusus untuk menyiapkan diri dalam rangka akreditasi/ reakreditasi.

BAB II

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini pada hari Jumat, 4 November 2022 pada pukul 09.00 WIB – 11.35 WIB yang dilaksanakan melalui luring pada ruangan

B. Kegiatan Yang Dilaksanakan

Kegiatan Audit Mutu Internal (AMI) dimulai dari pembukaan kegiatan di Fakultas secara daring yang menandakan bahwa kegiatan AMI untuk Fakultas Ekonomi telah dimulai. Selanjutnya, dilakukan pengisian kertas kerja audit oleh masing-masing program studi yang akan diaudit. Pengisian kertas kerja ini diarahkan oleh Gugus Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi, dan dilakukan oleh Tim Penjaminan Mutu Fakultas serta Dosen *Homebase* Program Studi. Di dalam pengisian kertas kerja audit, Program Studi juga melampirkan dokumen-dokumen yang dibutuhkan dan menjadi bukti pendukung pada tiap standar mutu yang diminta. Kertas kerja dan dokumen tersebut menjadi dasar analisis pertama bagi auditor untuk melakukan audit.

Setelah pengisian kertas kerja dilakukan, kegiatan audit dilakukan oleh auditor bersama tim program studi yaitu pada hari Jumat/ 4 November 2022. Kegiatan dimulai dari pembukaan oleh Koordinator Program Studi serta sambutan dari perwakilan Auditor. Selanjutnya dilakukan konfirmasi oleh auditor kepada tim program studi sesuai dengan item standar mutu yang digunakan.

Secara keseluruhan, dokumen dan poin-poin dalam standar tersebut telah dipenuhi, namun terdapat beberapa hal yang perlu menjadi perhatian bagi program studi khususnya sehingga menjadi temuan audit. Setelah temuan audit disampaikan oleh perwakilan auditor, konfirmasi dilakukan kepada Koordinator Program Studi untuk hasil temuan audit yang akan disampaikan di laporan dan menjadi Tindakan koreksi bagi program studi untuk perbaikan kedepannya.

Kegiatan Audit Mutu Internal program studi D4 Pemasaran Digital tahun 2022, ditutup dengan penyampaian temuan dan konfirmasi oleh Koordinator Program Studi serta penutupan resmi. Selanjutnya, kegiatan diakhiri dengan pengambilan dokumentasi.

C. Hasil Yang Dicapai

Berdasarkan kegiatan Audit Mutu Internal Program Studi D4 Pemasaran Digital tahun 2022 yang telah dilakukan, terdapat 3 temuan sebagai berikut:

No.	KTS/ OB (Initial Auditor)	Referensi (butir mutu)	Pernyataan
1.	Minor	Standar 3	Ditemukan bahwa terjadi penurunan animo mahasiswa baru pada tahun 2020
2.	Minor	Standar 4	Ditemukan bahwa belum adanya dosen dengan jabatan akademik Guru Besar
3.	Minor	Standar 6	Ditemukan bahwa hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dosen, belum diintegrasikan pada pembelajaran.

Atas temuan dimaksud, program studi perlu melakukan tindak lanjut untuk perbaikan kedepannya.

BAB III

A. Kesimpulan

Peningkatan mutu menjadi salah satu aktivitas yang perlu dilakukan secara reguler, dimana salah satu kegiatan dalam mendukung peningkatan mutu tersebut adalah melalui kegiatan Audit Mutu Internal (AMI) di lingkungan Universitas Negeri Jakarta. Pada tahun 2022, kegiatan AMI untuk program studi D4 Pemasaran Digital telah dilakukan pada tanggal 4 November 2022, dimana terdapat 3 temuan minor yaitu:

No.	KTS/ OB (Initial Auditor)	Referensi (butir mutu)	Pernyataan
1.	Minor	Standar 3	Ditemukan bahwa terjadi penurunan animo mahasiswa baru pada tahun 2020
2.	Minor	Standar 4	Ditemukan bahwa belum adanya dosen dengan jabatan akademik Guru Besar
3.	Minor	Standar 6	Ditemukan bahwa hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dosen, belum diintegrasikan pada pembelajaran.



Berdasarkan temuan tersebut, perlu dirumuskan dan dilakukan rencana tindakan koreksi untuk perbaikan kedepannya. Kegiatan AMI ini juga menjadi bahan kajian serta pendukung bagi Program Studi untuk melakukan akreditasi/ akreditasi ke depannya, terutama dalam hal peningkatan status program studi dari D3 Manajemen Pemasaran menjadi D4 Pemasaran Digital.

B. Penutup

Demikian laporan ini dibuat dengan harapan dapat dijadikan acuan sekaligus bahan pertimbangan pihak-pihak yang terlibat di dalam kegiatan dalam meningkatkan mutu program studi khususnya. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Undangan

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS EKONOMI Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id Laman: fe.unj.ac.id</p>
<hr/> UNDANGAN Nomor: B/2304/UN39.5.FE/JM.00/2022	
<p>Yth. <i>(Daftar Nama Terlampir)</i> Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta</p>	
<p>Dengan ini kami mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu pada:</p>	
Hari/Tanggal	: Jumat, 4 November 2022
Acara	: Audit Mutu Internal Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
Waktu	: 09.00 WIB s.d. Selesai
Tempat	: Gedung RA. Kartini Lantai 8. UNJ
<p>Mengingat pentingnya acara tersebut, kami harapkan Bapak/Ibu hadir tepat waktu. Atas perhatian dan kehadiran Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih</p>	
 02 November 2022 Dekan, Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP 197207152001121001	
<p>Tembusan :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Para Wakil Dekan FE;2. Koordinator Layanan Administrasi Umum;3. Koordinator Layanan Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

Lampiran Undangan Nomor: 2304/UN39.5.FE/JM.00/2022

NO	NAMA	JABATAN
1	Dra. Soikhah, M.M.	Koordinator Program Studi Pemasaran Digital Program Sarjana Terapan
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D	TPJM Program Studi Pemasaran Digital Program Sarjana Terapan
3	Agung Kresaamurti Rivai P., ST., M.M.	Dosen Program Studi Pemasaran Digital Program Sarjana Terapan
4	Ika Febrilia, S.E., M.M	Dosen Program Studi Pemasaran Digital Program Sarjana Terapan
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP	Dosen Program Studi Pemasaran Digital Program Sarjana Terapan
6	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM	Dosen Program Studi Pemasaran Digital Program Sarjana Terapan
7	Suci Nurpratiwi, S.Pd.I., M.Pd.	Auditor Internal
8	Rini Nurmala Sari	Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
9	Haneul	Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen

02 November 2022
Dekan,

Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP 197207152001121001

Tembusan :

4. Para Wakil Dekan FE;
5. Koordinator Program Studi;
6. Koordinator Layanan Administrasi Umum;
7. Koordinator Layanan Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.

Lampiran 2 Rundown

Waktu (WIB)	Nama Kegiatan
08.30 – 09.00	Registrasi dan Persiapan
09.00 – 09.20	Pembukaan DAN PERTEMUAN DENGAN Koorprodi, TPjM dan Dosen Homebase D4 Pemasaran Digital
09.20 – 09.30	Penyampaian teknis Pelaksanaan audit oleh auditor
09.30 – 11.10	Pelaksanaan audit
11.10 – 11.30	Penyampaian Temuan dan Penutupan
11.30 – 11.35	Sesi Dokumentasi

Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan



