

RENCANA STRATEGIS

EDURA

University Business Center



UNJ PRESS

Sebagai Publishing Services &
Publishing House

#1

Dasar Pemikiran

- Publikasi universitas di Indonesia masih rendah, berada di kisaran 0,012%. Jika dibandingkan dengan negara kecil seperti Singapura yang mempunyai kontribusi jurnal ilmiahnya 0,179%, Amerika Serikat dan Jepang yang berada di atas 20%
- Indonesia dengan 260 juta jiwa hanya mampu menerbitkan 10.000 judul buku setiap tahun. Vietnam dengan 26 juta jiwa menerbitkan 10.000 judul buku. Malaysia dengan 80 juta jiwa mampu menerbitkan buku 15.000 judul buku per tahun.
- Minimnya publikasi buku perguruan tinggi yang hanya 8% dari 10.000 judul buku, itu pun sebagian besar cetak ulang serta terjemahan dari buku-buku teks asing.
- UNJ belum memiliki *university press* (penerbitan universitas) yang bisa menunjang ekosistem itelektualitas dan mendorong budaya literasi
- Jikapun ada penerbitan masih dikelola secara maksimal, baik itu dalam konten, editing, desain grafis maupu pemasarannya
- Perlunya menggagas *university press* dalam menunjang tri darma perguruan tinggi, terutama di bidang penelitian untuk publikasi buku dan jurnal kepada masyarakat.

Visi & Misi

Visi

“Menjadi penerbit universitas (*university press*) yang memusatkan aktivitas pada kajian dan riset yang menciptakan ide-ide kreatif, inovatif, dan baru untuk berkontribusi dalam pengembangan budaya literatur”

Misi

- Melakukan riset dan kajian keilmuan
- Menerbitkan buku dari internal dan eksternal universitas
- Menyelenggarakan aktivitas publishing house dan publishing services
- Melakukan upaya meningkatkan minat baca dan menulis di lingkungan kampus
- Menjadikan UNJ sebagai dapur ekosistem penerbitan dan percetakan yang mengedepankan mutu intelektualitas pemikiran pendidikan.
- Jejaring komunitas akademis UNJ sebagai mitra penerbitan (organisasi intra kampus mahasiswa, jejaring alumni)
- Memberikan pelayanan dan pelatihan dalam penerbitan buku : desain, layout, penulisan, editing dan lainnya.

Tujuan



- Menghidupkan kembali *university press*
- Meningkatkan publikasi civitas academia UNJ
- Meningkatkan mutu dan kualitas penelitian
- Membudayakan buku di lingkungan kampus

Tujuan

Publishing House

- Menerbitkan karya dosen dan mahasiswa
- Menerbitkan bahan ajar dosen
- Menerbitkan skripsi/tesis/disertasi mahasiswa
- Menerbitkan prosiding seminar
- Menerbitkan jurnal ilmiah
- Menerbitkan aktivitas dan kegiatan mahasiswa

Publishing Services

- Jasa penerbitan
- Percetakan offset
- Percetakan on demand
- Jasa Layout
- Jasa desain grafis
- Jasa editing
- Jasa penulisan
- Jasa translation
- Jasa pembuatan e-book

Model Bisnis Publihing Service

Sumber dana penerbitan buku

Sponsorship

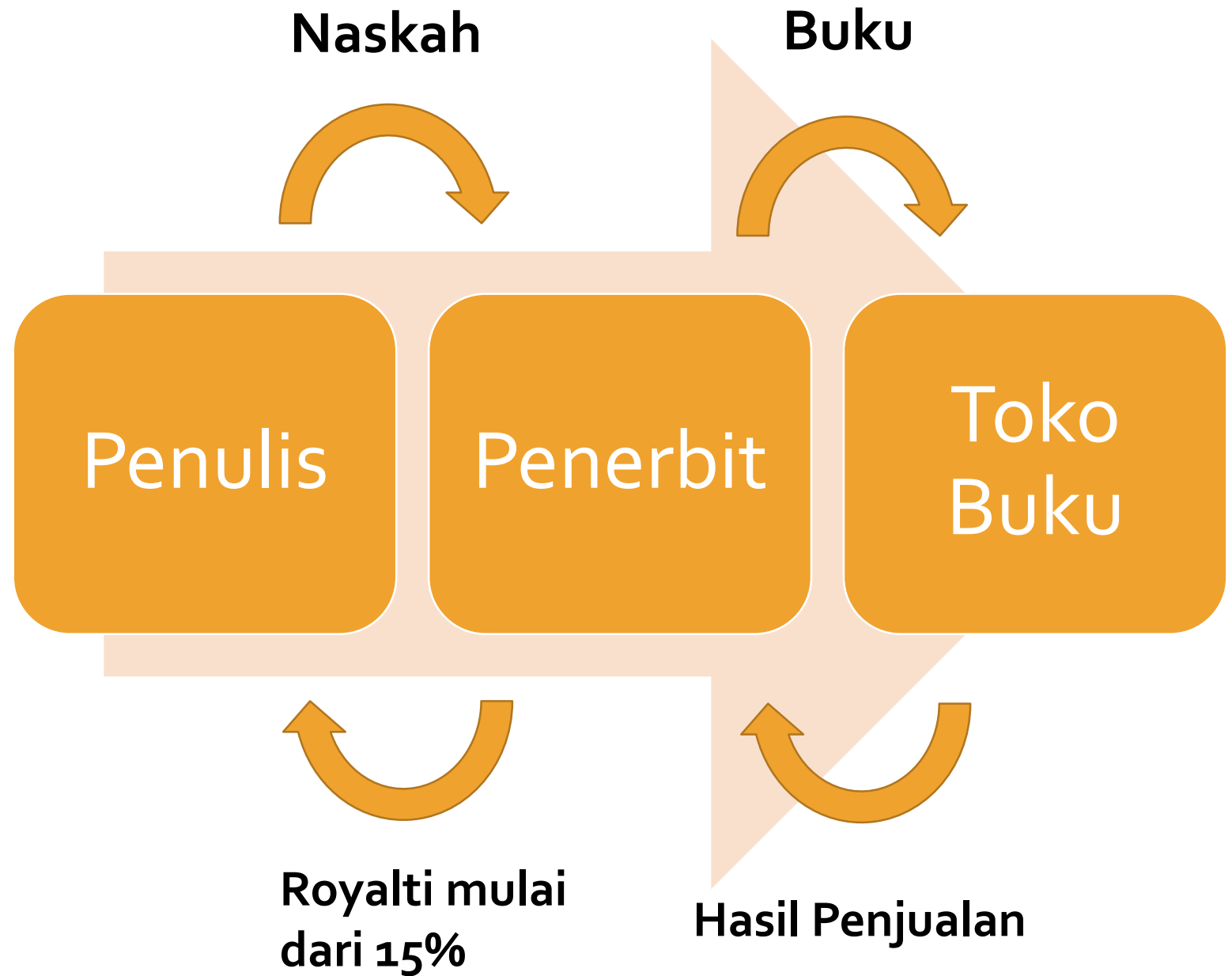
Crowdfunding

Selfunding

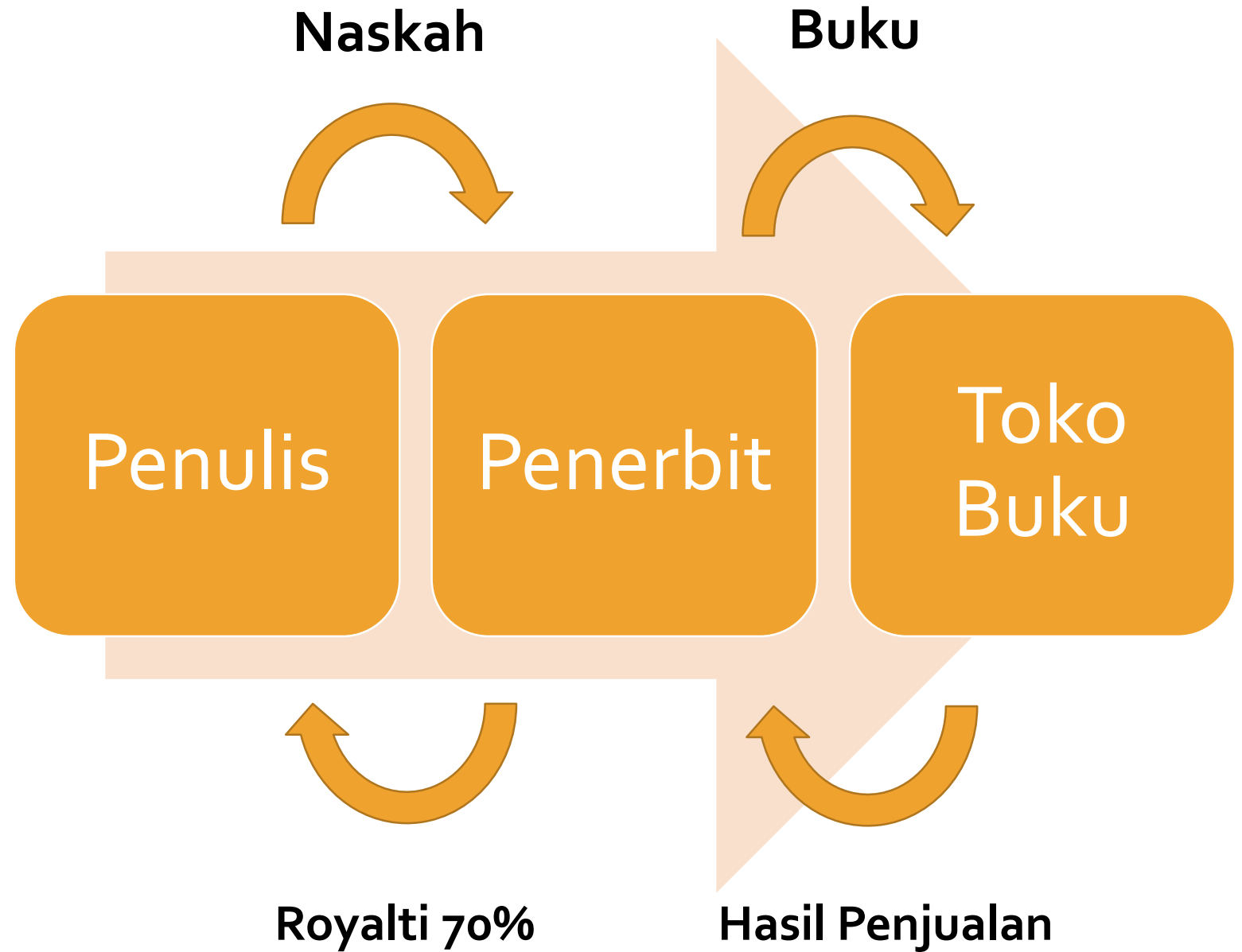
Model Bisnis Publishing House

Catatan Imbal Hasil Royalti:

- a. 1-500 = 15%
- b. 500-1.000 = 20%
- c. 1.000-1.500 = 25%
- d. 1.500-2.000 = 30%
- e. 2.000 < = 35%

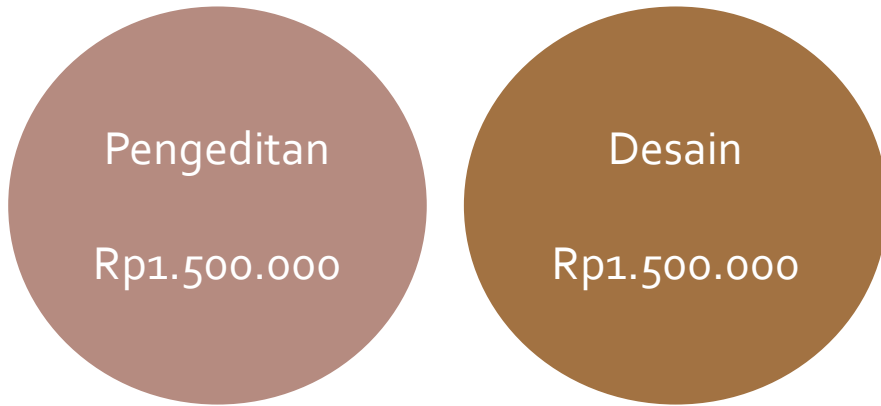


Model Bisnis
Publishing
Services



Biaya Publishing Services

Pencetakan Buku



Rp3.000.000

Berlaku untuk tulisan sepanjang maksimal 250 halaman

Catatan:

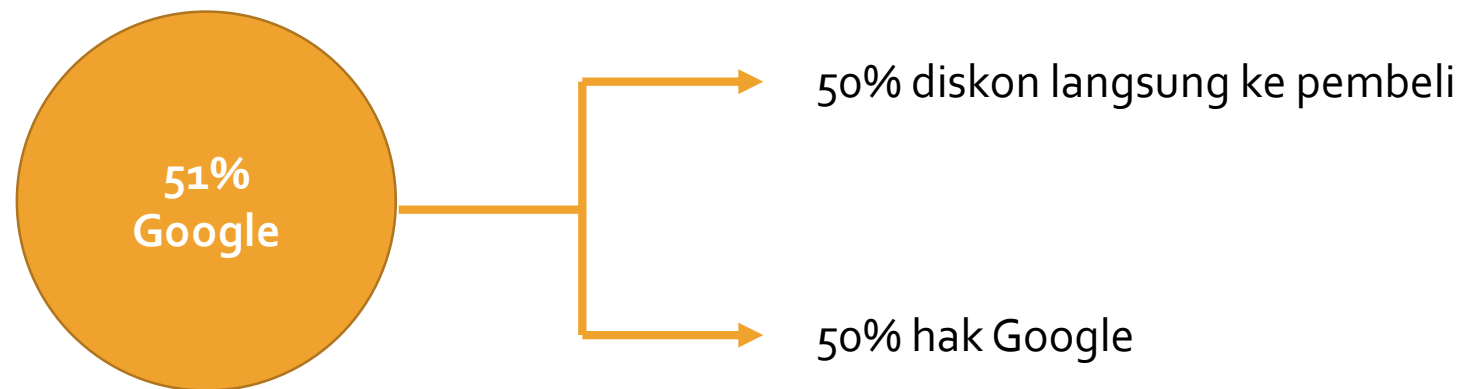
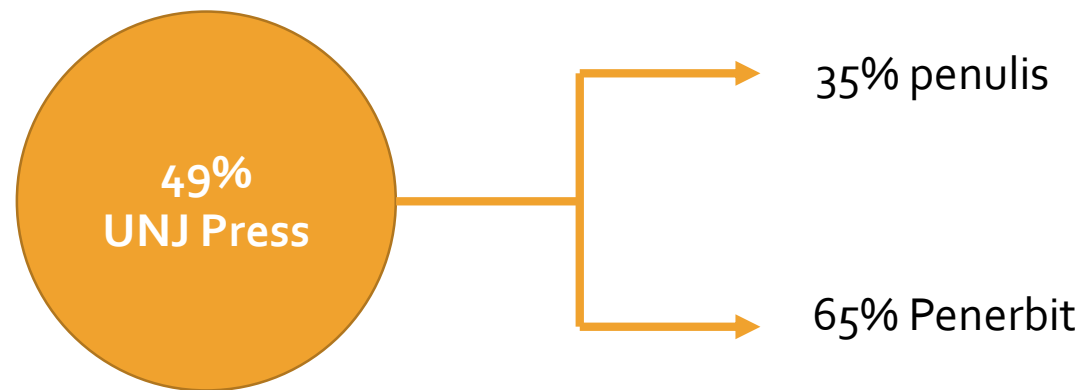
*Harga sudah termasuk pembuatan e-book

*Harga sudah termasuk *listing* penjualan e-book di Goggle Play

Jumlah buku	Harga
50	Rp2.000.000
100	Rp3.700.000
150	Rp5.100.000
200	Rp6.100.000

Harga ini berdasarkan patokan maksimal 200 halaman (harga disesuaikan dengan banyaknya halaman, dan sewaktu-waktu bisa mengalami perubahan)

Bagi hasil penjualan e-book Google Play



Perbandingan

Publishing Services

Biaya cetak ditanggung oleh penulis

Dapat menggunakan skema sponsorship dan crowdfunding

Publishing House

Biaya cetak ditanggung oleh penerbit

Risiko return buku dari toko cukup besar

Sering mengalami kendala finansial krn pengeluaran besar



Prinsip menjalankan bisnis

Efisien

The diagram consists of two orange rounded rectangular boxes stacked vertically. The top box contains the word 'Efisien' and the bottom box contains the word 'Profit'. From the right side of each box, a large, light-orange arrow points horizontally to the right. The arrows are positioned such that they appear to originate from the boxes and point towards the right edge of the slide.

Profit

Prinsip ekonomi:
“Dengan sumber daya yang sedikit-dikitnya menghasilkan
keuntungan sebesar-besarnya”

Analisis SWOT

- Berada pada lingkungan kampus yang notabene sangat dekat dengan kebutuhan literatur

Strengths

- Minimnya permodalan
- Birokrasi internal dan manajemen organisasi

Weakness

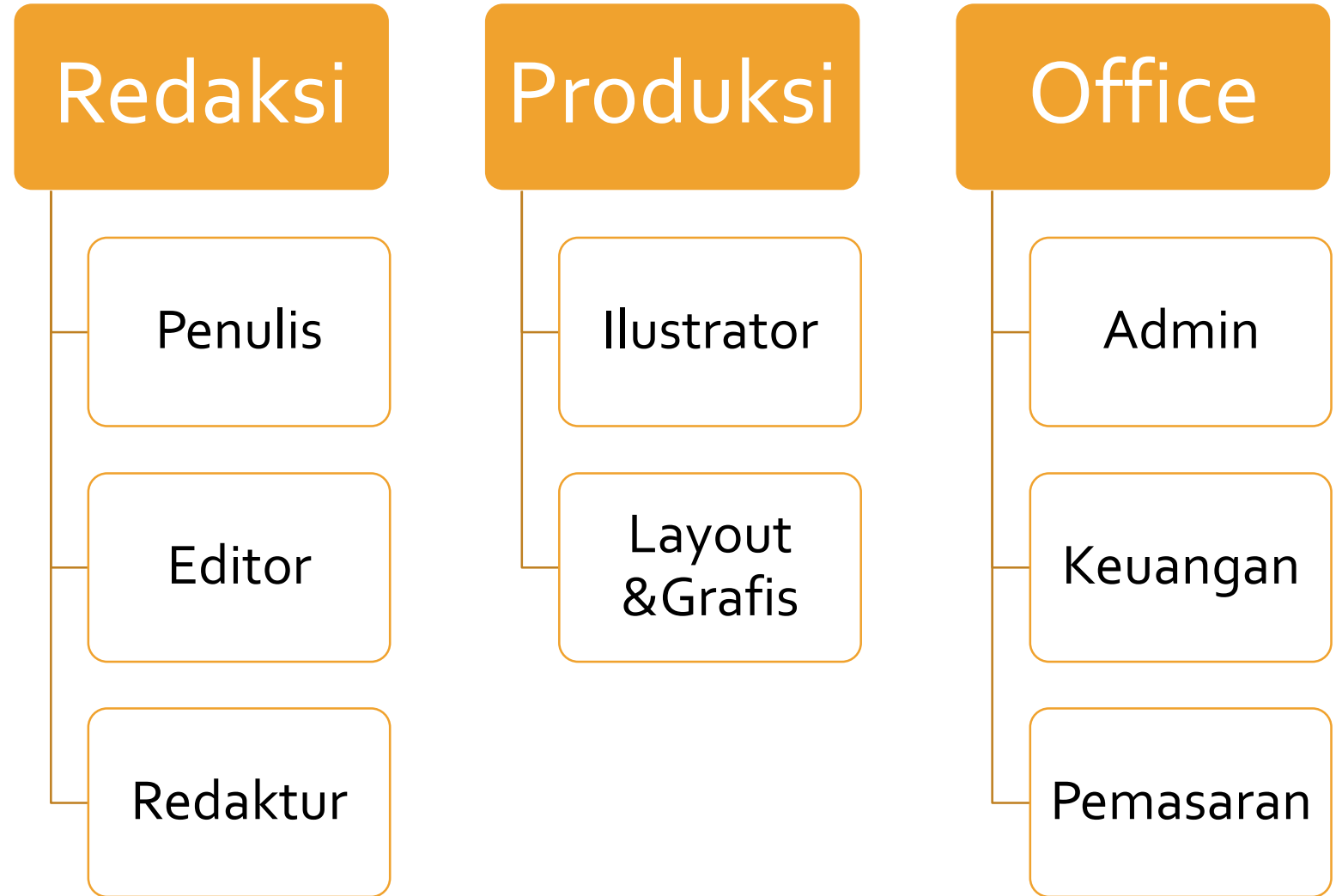
- Belum adanya penerbit universitas yang mengambil peran publikasi di internal kampus

Opportunities

- Membuat profit untuk menjalankan roda organisasi dalam menopang kegiatan penerbitan

Threats

Struktur Organisasi



Restrukturisasi lini produk

Produk

Jasa

Mengubah paradigma lama

- Bahwa penerbit hanya jual buku saja, kini menjual jasa sekaligus menjual konten
- Megubah model bisnis konvensional, menjadi multipartnership
- Sumber pendanaan menjadi lebih beragam tidak hanya mengandalkan anggaran atau penjualan buku saja

Rencana Strategis

Quick Win (1 Tahun)

- Mencetak 25 judul buku
- Membuat standar operasional prosedur (SOP)
- Menghasilkan pertumbuhan laba usaha 5%
- Membentuk tim yang solid dan professional
- Membuat promosi yang efektif target brand awareness di kalangan kampus
- Memperluas koneksi dan jaringan, baik ke calon customer maupun ke sesama pelaku usaha penerbitan
- Merancang toko online
- Membuat pelatihan
- Menyelenggarakan workshop di sekolah-sekolah
- Membuat pengembangan tema-tema kategori buku

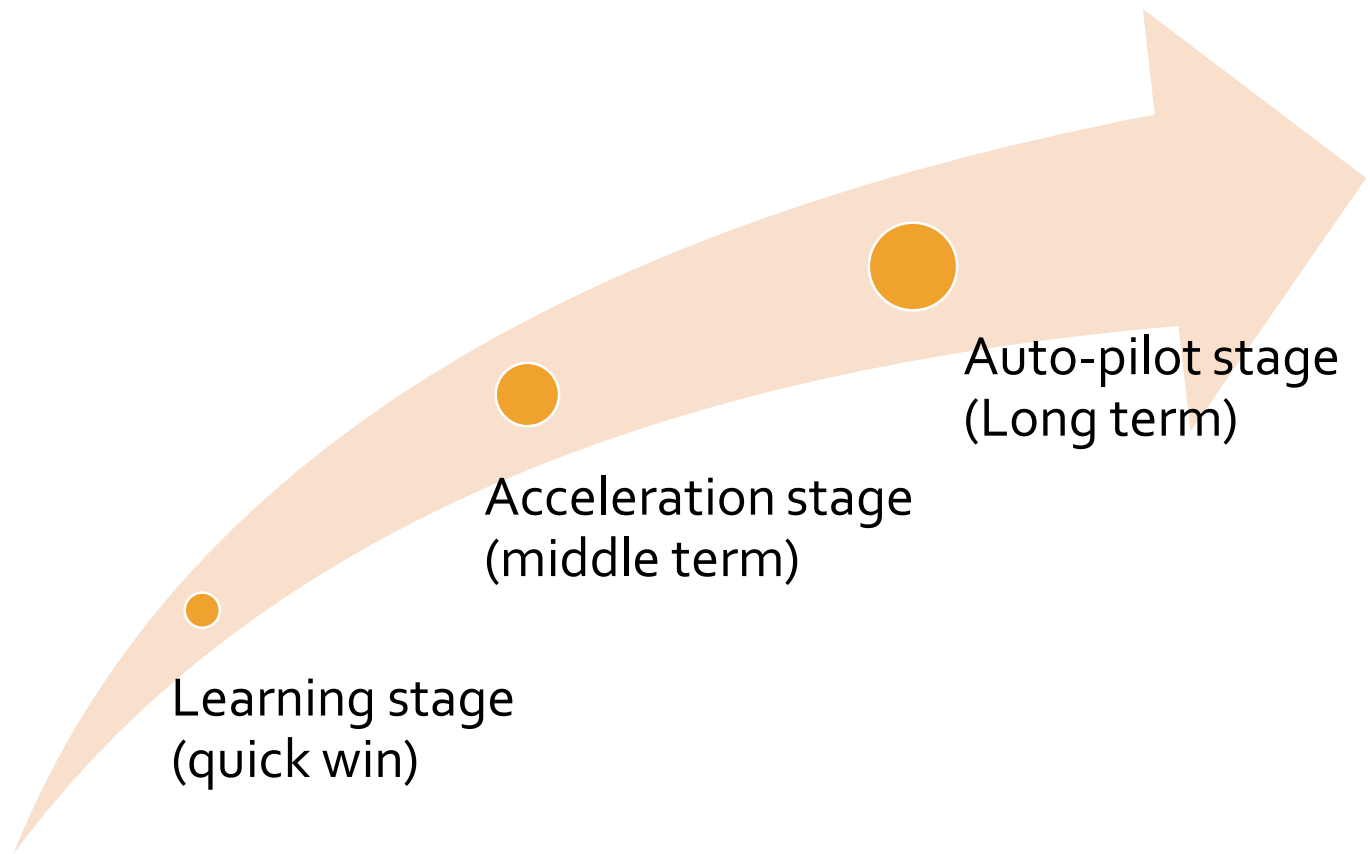
Middle Term (2-5 Tahun)

- Menerbitkan 50 judul buku
- Membuat program eksternal yang dapat menunjang penerbitan
- Riset bersama dengan pihak eksternal
- Menghasilkan pertumbuhan laba usaha 10%
- Memperluas pangsa pasar ke luar kampus dan masuk ke jaringan toko buku nasional
- Memiliki toko buku di internal kampus
- Bekerja sama dengan seluruh fakultas untuk pengadaan buku ajar bagi mahasiswa

Long Term (5-10 Tahun)

- Menerbitkan 100 judul buku
- Bekerja sama dengan pihak luar negeri untuk penerbitan dan riset
- Mengikuti pameran tingkat nasional
- Mengembangkan kerja sama dengan korporasi dalam penerbitan buku dengan skema sponsorship
- Mengembangkan kerja sama korporasi untuk buku profil perusahaan

Milestone
pengembangan
bisnis



Strategi pengembangan usaha



Percetakan

- buku pedoman akademik
- buku wisuda
- soal penmaba
- soal tes pascasarjana
- dll



Penerbitan

- buku
- layanan jasa penerbitan
- editing,
- penulisan,
- layout,
- grafis
- e-book
- dll

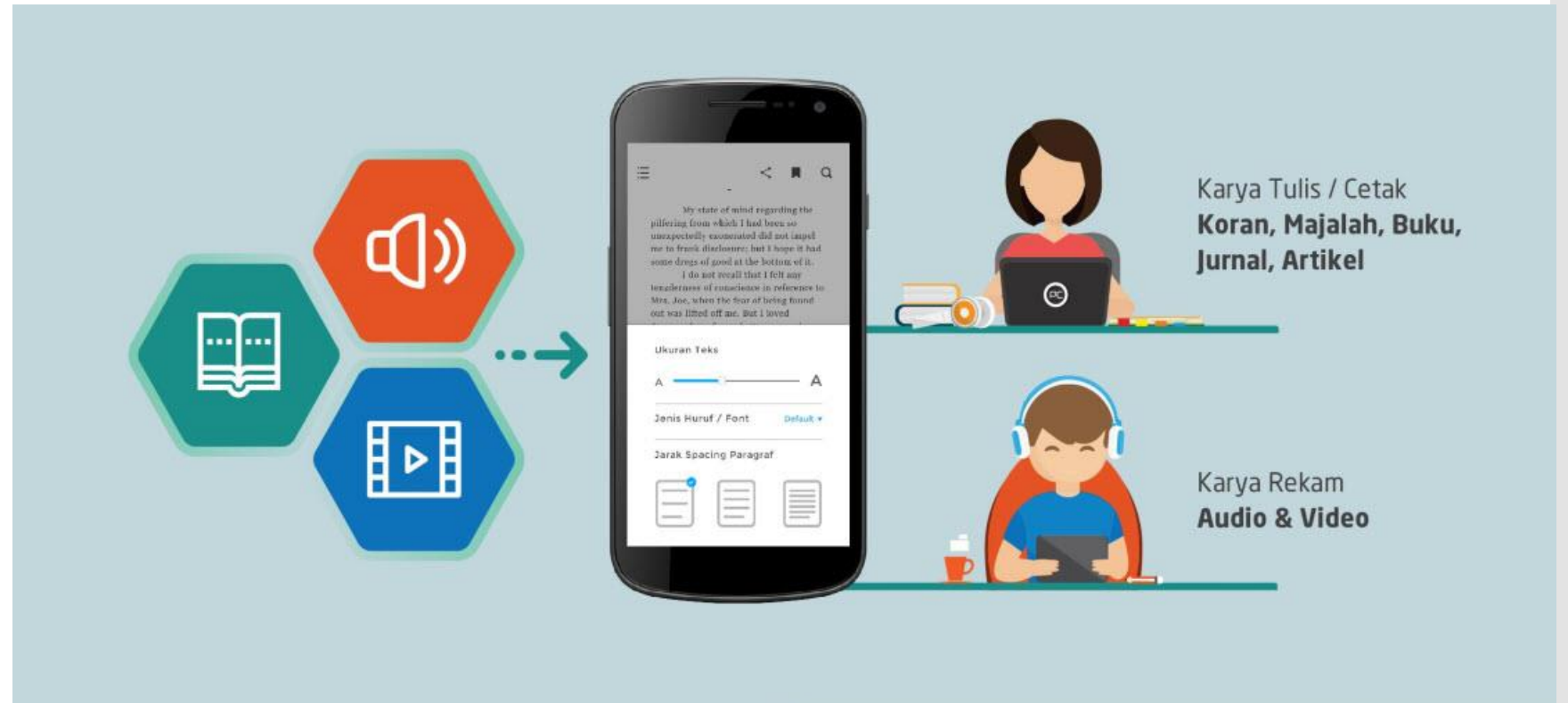


Riset

- penelitian
- survey
- pendampingan
- konsultan
- assessment
- dll

Backward - Forward

Pada akhirnya
adalah menjual
konten



Pada akhirnya
adalah menjual
konten



Informasi

Konten yang disajikan menjadi media informasi yang dibutuhkan pengguna dapat dicari melalui perpustakaan



Pelestarian

Konten yang dibuat dan disajikan tersimpan dalam perpustakaan untuk menjaga dari kehilangan karena usia dan waktu dan bisa dibaca kapan saja



Pendidikan

Konten yang tersimpan dalam Perpustakaan menjadi sumber bahan bacaan dan sarana untuk belajar baik dilingkungan formal maupun non formal.



Rekreasi

Konten yang tersedia di perpustakaan dapat menjadi sarana hiburan bagi Masyarakat, menjadi media rekreasi kultural dengan membaca dan mengakses berbagai sumber informasi hiburan dalam bentuk cetak, audio – video serta melalui Internet.



Penelitian

Konten yang tersedia di Perpustakaan menjadi sumber-sumber informasi dapat dijadikan bahan rujukan untuk melakukan penelitian

Action Plan – Quick Win (1/3)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Memastikan landasan hukum badan penerbitan UNJ Press	Mengeluarkan SK Rektor atau legalitas badan usaha PT atau CV untuk dapat menggarap pasar eksternal	Oktober 2019	
2.	Membentuk tim yang militan, professional, dan memiliki kecintaan terhadap buku	Struktur meliputi dewan pembina (pimpinan universitas), komite dosen (setiap fakultas), direktur eksekutif (1 orang), redaksi (3 orang), Produksi (2 orang), Office (2 orang)	Oktober 2019	
3.	Menyusun standar prosedur kerja penerbitan buku dan kontrak kerja dengan pihak ketiga	<i>Standar operasional procedure (SOP)</i> , Surat perjanjian kerja (SPKS), term of payment (TOP), dll	Oktober 2019	
4.	Audiensi dengan <i>stakeholder</i> di internal UNJ	Menyesuaikan program dan sinergi bersama untuk kerja sama penerbitan naskah	November 2019	-setiap fakultas -UPT di lingkungan UNJ -jajaran pimpinan
5.	Menerbitkan bahan ajar	Menerbitkan buku ajar mahasiswa yang berasal dari naskah yang ditulis dosen mata pelajaran	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	-penajajakan kerja sama setiap jurusan
6.	Menerbitkan buku dari tugas akhir terbaik (skripsi, tesis, dan disertasi)	Bekerja sama dengan jurusan untuk menerbitkan tugas akhir terbaik mahasiswa	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	-penajajakan kerja sama setiap jurusan

Action Plan – Quick Win (2/3)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
7.	Menerbitkan buku dari penelitian dosen dan mahasiswa	Penelitian bersifat strategis, bisa berupa penelitian hibah dari Ristekdikti ataupun dari program kemitraan dengan lembaga eksternal seperti lembaga donor dan penelitian akhir dosen ketika sekolah di luar negeri	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	
8.	Menerbitkan buku dari program/kegiatan ilmiah atau peminatan dosen dan mahasiswa	Ruang lingkupnya seperti, buku prosiding hasil seminar, buku kegiatan unit kemahasiswaan, program ekspedisi, dll	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	
9.	Menerbitkan ulang/baru karya magnum opus guru besar UNJ	Mencetak kembali karya Magnum Opus dari pemikir pendidikan UNJ: Prof Tilaar, almrh. Prof Sudijarto. Prof Winarno Surakhmad, Prof. Conny Semiawan, dll	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	
10.	Membuat toko buku sekaligus tempat diskusi dan kajian keilmuan bagi mahasiswa, dosen, dan komunitas di lingkungan UNJ	-Toko buku bekerja sama dengan penerbit dengan konsinyasi -Kegiatan kajian -Ruang apresiasi dan kreasi bersama mahasiswa -Tepat berdiskusi di kalangan komunitas penulis, dosen, dan mahasiswa	Seminggu sekali	
11.	Menjalin kemitraan dengan sekolah untuk <i>workshop</i> menulis, <i>coaching clinic</i> , dan penerbitan	Mitra sekolah mendanai kegiatan sesuai amanah Pergub DKI Nomor 76 Tahun 2018	2 sekolah mitra	
12.	Pemetaan tema buku-buku yang menjadi kajian strategis dan best seller	Merancang jenis-jenis genre buku yang akan menjadi cikal bakal buku best seller	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	

Action Plan – Quick Win (3/3)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
13.	Membuat buku eksternal yang bekerja sama dengan korporasi dan pemerintahan	Iplementasi strategi publishing sevices menggarap buku-buku korporasi (kisah sukses perusahaan, biografi pemimpin perusahaan, CSR, dan sejarah perusahaan) dan pemerintahan (profil daerah, potensi, wisata, biografi kepala daerah, program pemberdayaan, dll)	Termasuk dalam total jumlah buku 25 judul (2019-2020)	
14.	Merancang toko online dan kerja sama dengan platform buku online	Marketplace (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, JD.ID,dll) dan website sendiri	Penjualan Rp5 juta per bulan	
15.	Membuat promosi yang efektif untuk program pemasaran	Pemetaan cluster pasar, merancan pendekatan masuk ke pasar, dan strategi penjualan	Marjin 5% dari modal	
16.	Merancang jurnal ilmiah populer yang rencananya terbit berkala	Mencari format idel untuk jurnal yang aka dibuat	10 referensi jurnal	
17.	Membangun koneksi di jejaring komunitas peneliti, sastrawan, penulis, akademisi, sekolah, guru, pemerintahan, dan korporasi	Mengumpulkan jejaring strategis terhadap pengembangan usaha ke depan	50 nomor kontak	
18.	Mensosialisasikan seluruh aktivitas lewat multimedia platform (medsos, video, dan teks)	-Membuat akun medos (Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube) -Update berkala	-Twitter (5 posting sehari) -Youtube (1 kali seminggu) -Instagram (3 posting sehari) -Facebook (1 kali sehari)	
19.	Memaksimalkan marjin laba	Seluruh aktivitas usaha	Meningkatkan omset Rp200 juta dengan majin minimal 5%	

Action Plan – Middle Term, 2-5 tahun (1/2)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Menerbitkan bahan ajar	Menerbitkan buku ajar mahasiswa yang berasal dari naskah yang ditulis dosen mata pelajaran	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	-penjajakan kerja sama setiap jurusan
2.	Menerbitkan buku dari tugas akhir terbaik (skripsi, tesis, dan disertasi)	Bekerja sama dengan jurusan untuk menerbitkan tugas akhir terbaik mahasiswa	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	-penjajakan kerja sama setiap jurusan
3.	Menerbitkan buku dari penelitian dosen dan mahasiswa	Penelitian bersifat strategis, bisa berupa penelitian hibah dari Ristekdikti ataupun dari program kemitraan dengan lembaga eksternal seperti lembaga donor dan penelitian akhir dosen ketika sekolah di luar negeri	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	
4.	Menerbitkan buku dari program/kegiatan ilmiah atau peminatan dosen dan mahasiswa	Ruang lingkupnya seperti, buku prosiding hasil seminar, buku kegiatan unit kemahasiswaan, program ekspedisi, dll	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	
5.	Menerbitkan ulang/baru karya magnum opus guru besar UNJ	Mencetak kembali karya Magnum Opus dari pemikir pendidikan UNJ: Prof Tilaar, alm.rh. Prof Sudijarto. Prof Winarno Surakhmad, Prof. Conny Semiawan, dll	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	
6.	Menjalin kemitraan dengan sekolah untuk <i>workshop</i> menulis, <i>coaching clinic</i> , dan penerbitan	Mitra sekolah mendanai kegiatan sesuai amanah Pergub DKI Nomor 76 Tahun 2018	10 sekolah mitra	

Action Plan – Middle Term, 2-5 tahun (2/2)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
7.	Berhasil menerbitkan buku best seller	Merancang jenis-jenis genre buku yang akan menjadi cikal bakal buku best seller	20 judul buku dari 150 buku yang diterbitkan	
8.	Membuat buku eksternal yang bekerja sama dengan korporasi dan pemerintahan	Iplementasi strategi publishing sevices menggarap buku-buku korporasi (kisah sukses perusahaan, biografi pemimpin perusahaan, CSR, dan sejarah perusahaan) dan pemerintahan (profil daerah, potensi, wisata, biografi kepala daerah, program pemberdayaan, dll)	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	
9.	Menerbitkan jurnal ilmiah populer yang rencananya terbit berkala	Menebirtkan jurnal secara berkala	Setahun dua kali	
10.	Merancang buku ajar yang potensial pembelajaran dari PAUD-TK-SD-SMP-SMA	Bekerja sama degan dosen dan guru untuk menebitkan buku ajar sekolah	Termasuk dalam total jumlah buku 50-150 judul (2020-2025)	
11.	Bekerja sama dengan lembaga donor di dalam negeri/asing untuk menjalankan program bersama	Bentuknya bisa penelitian bersama, program, penelitian, ataupun proyek kerja sama	2 lembaga donor	
12.	Memaksimalkan margin laba	Seluruh aktivitas usaha	Meningkatkan omset Rp500 juta dengan majin minimal 10%	

Action Plan – Long Term, 5-10 tahun (1/2)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Menerbitkan bahan ajar	Menerbitkan buku ajar mahasiswa yang berasal dari naskah yang ditulis dosen mata pelajaran	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	-penjajakan kerja sama setiap jurusan
2.	Menerbitkan buku dari tugas akhir terbaik (skripsi, tesis, dan disertasi)	Bekerja sama dengan jurusan untuk menerbitkan tugas akhir terbaik mahasiswa	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	-penjajakan kerja sama setiap jurusan
3.	Menerbitkan buku dari penelitian dosen dan mahasiswa	Penelitian bersifat strategis, bisa berupa penelitian hibah dari Ristekdikti ataupun dari program kemitraan dengan lembaga eksternal seperti lembaga donor dan penelitian akhir dosen ketika sekolah di luar negeri	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	
4.	Menerbitkan buku dari program/kegiatan ilmiah atau peminatan dosen dan mahasiswa	Ruang lingkupnya seperti, buku prosiding hasil seminar, buku kegiatan unit kemahasiswaan, program ekspedisi, dll	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	
5.	Menerbitkan ulang/baru karya magnum opus guru besar UNJ	Mencetak kembali karya Magnum Opus dari pemikir pendidikan UNJ: Prof Tilaar, alm.rh. Prof Sudijarto. Prof Winarno Surakhmad, Prof. Conny Semiawan, dll	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	
6.	Menjalin kemitraan dengan sekolah untuk <i>workshop</i> menulis, <i>coaching clinic</i> , dan penerbitan	Mitra sekolah mendanai kegiatan sesuai amanah Pergub DKI Nomor 76 Tahun 2018	10 sekolah mitra	
7.	Berhasil menerbitkan buku best seller	Merancang jenis-jenis genre buku yang akan menjadi cikal bakal buku best seller	50 judul buku dari 500 buku yang diterbitkan	

Action Plan – Long Term, 5-10 tahun (2/2)

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
8.	Membuat buku eksternal yang bekerja sama dengan korporasi dan pemerintahan	Implementasi strategi publishing services menggarap buku-buku korporasi (kisah sukses perusahaan, biografi pemimpin perusahaan, CSR, dan sejarah perusahaan) dan pemerintahan (profil daerah, potensi, wisata, biografi kepala daerah, program pemberdayaan, dll)	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	
9.	Menerbitkan jurnal ilmiah populer yang rencananya terbit berkala	Menerbitkan jurnal secara berkala	Setahun dua kali	
10.	Merancang buku ajar dan lembar tugas siswa (LKS) yang potensial pembelajaran dari PAUD-TK-SD-SMP-SMA	Bekerja sama dengan dosen dan guru untuk menerbitkan buku ajar sekolah	Termasuk dalam total jumlah buku 150-500 judul (2025-2035)	
11.	Bekerja sama dengan lembaga donor di dalam negeri/asing untuk menjalankan program bersama	Bentuknya bisa penelitian bersama, program, penelitian, ataupun proyek kerja sama	5 lembaga donor	
12.	Memaksimalkan margin laba	Seluruh aktivitas usaha	Meningkatkan omset Rp1 miliar dengan margin minimal 20%	
13.	Pengembangan usaha	-percetakan -pelatihan -event -konsultasi -assessment	Berdirinya anak usaha baru minimal 3 perusahaan	

Support needed

No	Program	Support	Keterangan
1.	Menghidukan kembali UNJ Press	Political will dan legalitas hukum, biaya pengurusan akta perusahaan	
2.	Membentuk tim dan struktur organisasi	Budget bulanan untuk gaji karyawan sesuai <i>rate</i> UNJ	
3.	Biaya operasional dan produksi (akomodasi, cetak buku, operasional, dll)	Penyertaan modal	
4.	Toko buku, <i>open space</i> untuk diskusi dan kajian rutin, dan kantor	Ruang/tempat, penyertaan asset peralatan kantor	
5.	Koordinasi dengan <i>stakeholder</i> dalam menjalankan program	Political will berupa kebijakan	

Pelatihan (Edura Training)

Layanan jasa pendidikan dan
pelatihan

#2

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Melakukan pelatihan guru	Peningkata kompetensi guru selalu ada dalam program sekolah. Maka diperlukan produk jasa yag menunjang untuk memenuhi kebutuhan tersebut misalnya pelatihan menulis, bahasa inggris, motivasi, dll		
2.	Melakukan kerja sama penelitian dengan eksternal	Membuka jasa penelitian atas permintaan dari pihak eksternal dengan memberdayakan sumber daya di kampus		
3.	Menerbitkan jurnal penelitian tingkat universitas dan nasional	Membuat jurnal ilmiah tingkat universitas dan nasional yang terakreditasi dan bermutu untuk membuka jasa Penerbitan penelitian		
4.	Menyalurkan pelatih-pelatih olah raga ke luar negeri	Menjadi lembaga penyalur untuk pelatih-pelatih olah raga bulu tangkit ke luar negeri		
5.	Membuat lembaga kursus untuk pendalaman materi di sekolah-sekolah	Menyalurkan guru-guru untuk program pendalaman materi ke sekolah		

Event Organizer (Edura EO)

Layanan jasa penyelenggaraan
event

#3

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Bazar buku se UNJ	Bekerja sama dengan penerbit lain dan menjual produk Penerbitan sendiri di bazar buku seu UNJ		
2.	Menyelenggarakan event ilmiah nasional dan internasional, <i>call of paper</i>	Melakukan event <i>call for paper</i> dan kemudian seminar, bagi setiap peserta dipungut bayaran, hasil penelitian diterbitkan menjadi buku		
3.	Menyelenggarakan <i>event</i> penghargaan kepada pihak terkait baik perorangan/lembaga yang berjasa terhadap bidang pendidikan	Memberikan penghargaan kepada peihak berjasa, sebagai timbl balik, pihak tersebut memberikan sponsor untuk pengembangan UNJ		
4.	Menyelenggarakan event literasi di sekolah-sekolah	Menyelenggarakan festival literasi setiap tahun untuk apresiasi karya di sekolah		

Keolahragaan
(Edura Sport)
Layanan jasa olahraga

#4

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Menyelenggarakan workshop/seminar olahraga yang berkaitan dengan peningkatan kapasitas SDM keolahragaan	Workshop ini berkaitan dengan tenaga kepelatihan, misalnya penataran dan lisensi kepelatihan		
2.	Membuat akademi olahraga	Membuat akademi olah raga tingkat pelajar pada beberapa cabang olah raga yang banyak diminati oleh masyarakat seperti: bola basket, badminton, sepak bola, futsal, panahan, dll		
3.	Menyelenggarakan kejuaraan	Turnamen antar sekolah untuk pelajar atau liga		
4.	Membuka toko olahraga sebagai supplier kebutuhan peralatan olahraga	Membuat toko olah raga untuk men-supply kebutuhan peralatan keolahragaan		
5.	Menyediakan layanan konsultasi	Membuka layanan konsultasi klub dan perorangan untuk analisis dan peningkatan performa		
6.	Manajemen kepelatihan	Menyediakan jasa program kepelatihan untuk prestasi bagi pribadi, pemerintahan, dan perusahaan		

Riset (Edura Research)

Menyediakan layanan
kerjasama riset

#5

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1	1. Melakukan layanan riset komersial untuk kebutuhan customer	Melakukan kerja sama riset dengan lembaga donor, pemerintahan, atau perusahaan untuk riset komersial		
2	2. Jasa laboratorium yang dimiliki universitas	Menyewakan fasilitas laboratorium UNJ		
3	3. Melakukan kerja sama penelitian dengan eksternal	Kerja sama riset dilakukan untuk kebutuhan tertentu sesuai spesifikasi permintaan owner		
4	4. Melakukan survei untuk lembaga pemerintahan	Melakukan penelitian survey polling untuk kebutuhan lembaga		
5	5. Riset tentang kebijakan pemerintah	Melakukan evaluasi dan monitoring		
6	6. Meerbitkan jurnal ilmiah	Membuat jurnal ilmiah tingkat universitas dan nasional yang terakreditasi dan bermutu untuk membuka jasa Penerbitan penelitian		

Media (Edura Media)

Media Komunitas Pendidikan

#6

NO	BIDANG SENI	PROGRAM	MATERI
1	TARI	Pelatihan tari	Kalangan TK
			Kalangan SD, SMP, SMA
			Kalangan dewasa
		Pertunjukan tari	Tari tradisi
			Tari garap baru
		Biro Jasa pengiriman Misi Budaya (Folklor, Competision)	Festival folklor
			Dance competision
		Seminar dan Workshop Seni Pertunjukan	Seminar tari
			Workshop tari, make up, busana
2	MUSIK	Pelatihan	Pelatihan berbagai instrument music: Gitar, Piano, Biola
		Seminar dan workshop musik	Seminar dan workshop musik
		Pertunjukan	Music klasik
			Music tradisi
			Musik kreatif
3	RUPA	Pelatihan	Pelatihan mewarnai, melukis, kriya, dan sebagainya
		Pameran	Pameran dan penjualan karya rupa
		Seminar dan workshop rupa	Seminar dan workshop rupa

Seni (Edura Art)

Menyediakan layanan

Seni Tari, Musik, dan Rupa

#7

No	Program	Deskripsi	Target	Keterangan
1.	Kanal berita online seputar sekolahan dan pendidikan bernama EDURA NEWS	Berita seputar sekolah dan pendidikan		
2.	Mempublikasikan pemikiran para dosen dan mahasiswa UNJ	Membuat tulisan seputar pemikiran para dosen dan mahasiswa di kampus		
3.	Membuat kanal Youtube EDURA UNJ	Membuat video seputar pemberitaan dan pendidikan		
4.	Mensosialisasikan konten ke media sosial	Membuat akun medsos dan mempublikasikannya		
5.	Menyelenggarakan bisnis media seperti iklan dan peliputan	Memberikan layanan publikasi periklanan		
6.	Meerbitkan jurnal ilmiah berbayar (inforial atau advertorial)	Membuat jurnal tentang pendidikan yang menampung tulisan guru dan dosen		

KONTAK & INFORMASI

Gedung Rektorat Lantai I, Kampus A
Universitas Negeri Jakarta,
Jl. Rawamangun Muka,
Rawamangun, Pulo Gadung, Jakarta
Timur, DKI Jakarta 13220

+6281296964182

edura.unj@unj.ac.id

edura.unj.ac.id

