

119

**TENGAH
MONEY
PERKULIAHAN**

2023

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, akhirnya laporan analisis hasil monev tengah semester 119 Universitas Negeri Jakarta dapat terselesaikan. Laporan ini diharapkan dapat menjadi gambaran persepsi gunapeningkatan kedepannya untuk kualitas secara menyeluruh di Universitas Negeri Jakarta.

Tuntutan akan peningkatan kualitas kinerja sangat penting dalam lingkungan UNJ. Untuk itulah perlu dilakukan pengukuran terhadap elemen terkait yang ada di Universitas Negeri Jakarta. Dengan melakukan survei ini maka pihak yang terlibat dapat mengetahui hasil monev tengah semester 119 sehingga dapat dilakukan peningkatan kedepannya kedepan.

Akhir kata kami mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan barbagai pihak hingga laporan ini terselesaikan. Mohon maaf atas kelemahan dan kekurangan laporan ini yang masih jauh dari sempurna, serta pihak-pihak yang tidak berkenan dengan hasil ini. Mohon saran dan masukan , agar kedepan laporan hasilkepuasan ini dapat lebih baik dan memberikan kontribusi untuk perbaikan kinerja seluruh elemen di Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,

Ketua Gugus Penjamin Mutu

Fakultas Ekonomi UNJ

Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M

NIP 198905022022032011

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pelaksanaan Monev Tengah Semester 119	1
C. Tujuan	2
D. Luaran (Output)	2
BAB II	3
PEMBAHASAN HASIL MONEV TENGAH SEMESTER 119	3
A. Pengisian Responden Penanggung Jawab (PJ)	3
B. Jumlah Mahasiswa Yang Hadir Dalam Perkuliahan Tengah Semester 119	6
C. Rata-Rata Penggunaan Platform Pembelajaran	9
BAB III PENUTUP	15
B. Rekomendasi	16

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

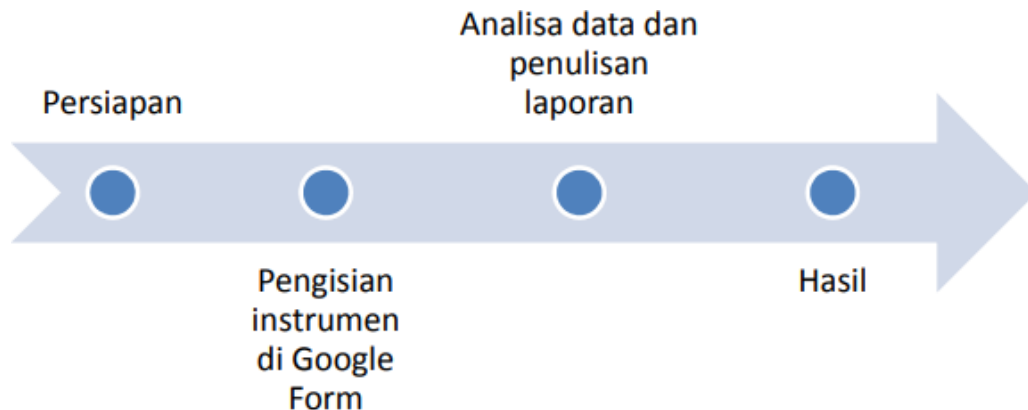
Kegiatan monitoring dan evaluasi ini adalah kegiatan rutin yang dilaksanakan Satuan Penjaminan Mutu dengan tujuan untuk memastikan kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan oleh dosen telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan rencana, tujuan, dan standar atau target yang telah ditetapkan. Dengan adanya kegiatan monev tengah perkuliahan ini dapat diketahui persepsi mahasiswa terhadap dosen UNJ dalam melaksanakan pembelajaran dan selanjutnya dapat pula dicarikan alternatif pemecahan masalah jika terdapat permasalahan.

Pelaksanaan monev pembelajaran tengah semester 119 ini dilaksanakan secara online, yaitu diintegrasikan ke dalam google form Satuan Penjaminan Mutu di dalam UNJ. Untuk dapat mengisi monev ini, mahasiswa masuk kedalam gform SPM . Setelah itu mahasiswa mengisi format monev yang sudah di berikan untuk memberikan tanggapan kepada dosen.

Dari kegiatan monev tengah semester 119 ini diharapkan dapat diketahui gambaran proses pembelajaran berjalan dengan baik, proses pembelajaran yang baik merupakan salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dalam intitusi pendidikan tersebut

B. Pelaksanaan Monev Tengah Semester 119

Pelaksanaan monev tengah semester 119 Universitas Negeri Jakarta 2023 ini adalah pelaksanaan monev tingkat universitas, pelaksanaan monev tengah ini dilaksanakan pada minggu ke 6 sampai minggu ke 12 perkuliahan sebagaimana Gambar 1.1



Gambar 1.1 Tahap pelaksanaan monev tengah semester 119 di Universitas Negeri Jakarta

Pelaksanaan monev tengah semester 119 di Universitas Negeri Jakarta tahun 2023 ini di tujukan kepada dosen. Pada monev tengah semester 119 ini diharapkan dapat mengetahui hasil sejauh mana pembelajaran itu berjalan dengan baik.

C. Tujuan

Pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi tengah pada semester 119 ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengisian data responden PJ(Penanggung Jawab Kelas)
2. Jumlah mahasiswa yang hadir PJJ tengah semester 119
3. Mengetahui persentase rata-rata penggunaan platform pembelajaran jarak jauh dalam pembelajaran tengah semester 119

D. Luaran (Output)

Luaran dari kegiatan ini adalah sebagai berikut.

4. Data responden PJ Kelas
5. Tersedianya data persentase rata-rata penggunaan platform pembelajaran jarak jauh dalam pembelajaran tengah semester 119
6. Laporan hasil monev perkuliahan tengah semester 119.

BAB II

PEMBAHASAN HASIL MONEV TENGAH SEMESTER 119

A. Pengisian Responden Penanggung Jawab (PJ)

Fakultas	Jumlah Responses PJ Kelas
Fakultas Bahasa dan Seni	903
Fakultas Ekonomi	336
Fakultas Ilmu Olahraga	78
Fakultas Ilmu Pendidikan	851
Fakultas Ilmu Sosial	690
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	180
Fakultas Pendidikan Psikologi	148
Fakultas Teknik	1718
Pascasarjana	3
Grand Total	4907

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 6 – minggu ke 12 yakni . Tertinggi oleh Fakultas Teknik dan terendah oleh Pascasarjana.

a. Fakultas Ekonomi

Fakultas	Count of Fakultas
Fakultas Ekonomi	336
Minggu ke - 6	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	9
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	4
(DIV) Pemasaran Digital	10
(S1) Akuntansi	11
(S1) Bisnis Digital	10
(S1) Manajemen	11
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	8
(S1) Pendidikan Akuntansi	5
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	4
(S1) Pendidikan Ekonomi	8
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-

Minggu ke - 7	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	7
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	3
(DIV) Pemasaran Digital	10
(S1) Akuntansi	8
(S1) Bisnis Digital	8
(S1) Manajemen	11
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	4
(S1) Pendidikan Akuntansi	2
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	4
(S1) Pendidikan Ekonomi	7
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
Minggu ke - 8	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	5
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	1
(DIV) Pemasaran Digital	6
(S1) Akuntansi	6
(S1) Bisnis Digital	9
(S1) Manajemen	8
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	3
(S1) Pendidikan Akuntansi	1
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	2
(S1) Pendidikan Ekonomi	6
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
Minggu ke - 9	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	4
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	1
(DIV) Pemasaran Digital	5
(S1) Akuntansi	4
(S1) Bisnis Digital	7
(S1) Manajemen	7
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	3
(S1) Pendidikan Akuntansi	3
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	2
(S1) Pendidikan Ekonomi	6
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
Minggu ke - 10	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	3
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	1
(DIV) Pemasaran Digital	5
(S1) Akuntansi	3

(S1) Bisnis Digital	2
(S1) Manajemen	7
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	3
(S1) Pendidikan Akuntansi	-
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	2
(S1) Pendidikan Ekonomi	5
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
Minggu ke - 11	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	4
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	1
(DIV) Pemasaran Digital	4
(S1) Akuntansi	4
(S1) Bisnis Digital	4
(S1) Manajemen	7
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	3
(S1) Pendidikan Akuntansi	-
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	1
(S1) Pendidikan Ekonomi	5
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
Minggu ke - 12	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	10
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	1
(DIV) Pemasaran Digital	1
(S1) Akuntansi	4
(S1) Bisnis Digital	4
(S1) Manajemen	11
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	2
(S1) Pendidikan Akuntansi	-
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	2
(S1) Pendidikan Ekonomi	4
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Grand Total	336

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 6 – minggu ke 12 pada fakultas ekonomi yakni 336.

b. Jenjang Mahasiswa

DATA RESPONDEN PER JENJANG	Jenjang			
	DIV	S1	S2	Grand Total
Fakultas Ekonomi	94	231	-	325
Grand Total	94	231	-	325

B. Jumlah Mahasiswa Yang Hadir Dalam Perkuliahan Tengah Semester 119

Fakultas	Sum of Jumlah mahasiswa yang hadir
Fakultas Ekonomi	12955
Minggu ke - 6	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	338
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	115
(DIV) Pemasaran Digital	380
(S1) Akuntansi	385
(S1) Bisnis Digital	323
(S1) Manajemen	337
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	293
(S1) Pendidikan Akuntansi	212
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	179
(S1) Pendidikan Ekonomi	428
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Minggu ke - 7	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	249
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	96
(DIV) Pemasaran Digital	401
(S1) Akuntansi	340
(S1) Bisnis Digital	294
(S1) Manajemen	415
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	164
(S1) Pendidikan Akuntansi	94
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	174
(S1) Pendidikan Ekonomi	327
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Minggu ke - 8	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	175

(DIV) Akuntansi Sektor Publik	17
(DIV) Pemasaran Digital	239
(S1) Akuntansi	253
(S1) Bisnis Digital	321
(S1) Manajemen	280
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	119
(S1) Pendidikan Akuntansi	42
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	92
(S1) Pendidikan Ekonomi	297
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Minggu ke - 9	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	150
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	17
(DIV) Pemasaran Digital	182
(S1) Akuntansi	167
(S1) Bisnis Digital	230
(S1) Manajemen	270
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	123
(S1) Pendidikan Akuntansi	138
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	90
(S1) Pendidikan Ekonomi	275
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Minggu ke - 10	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	110
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	17
(DIV) Pemasaran Digital	169
(S1) Akuntansi	123
(S1) Bisnis Digital	58
(S1) Manajemen	273
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	104
(S1) Pendidikan Akuntansi	-
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	92
(S1) Pendidikan Ekonomi	223
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Minggu ke - 11	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	150
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	17

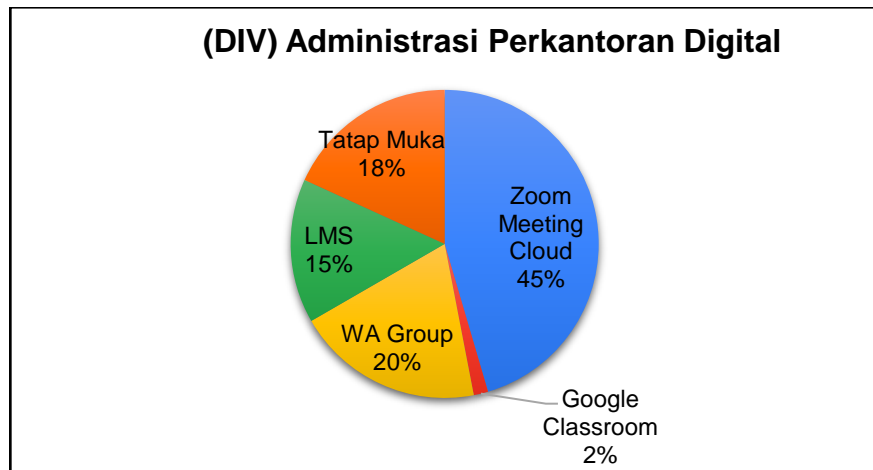
(DIV) Pemasaran Digital	130
(S1) Akuntansi	149
(S1) Bisnis Digital	150
(S1) Manajemen	259
(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran	115
(S1) Pendidikan Akuntansi	-
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	54
(S1) Pendidikan Ekonomi	222
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Minggu ke - 12	
(DIV) Administrasi Perkantoran Digital	369
(DIV) Akuntansi Sektor Publik	17
(DIV) Pemasaran Digital	20
(S1) Akuntansi	163
(S1) Bisnis Digital	168
(S1) Manajemen	439
(S1) Pendidikan Administrasi perkantoran	81
(S1) Pendidikan Akuntansi	-
(S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)	87
(S1) Pendidikan Ekonomi	175
(S2) Akuntansi	-
(S2) Manajemen	-
(S2) Pendidikan Ekonomi	-
Grand Total	12955

Berdasarkan tabel di atas, jumlah mahasiswa yang hadir dari minggu ke 6 – minggu ke 12 pada Fakultas Ekonomi yakni **12955** orang.

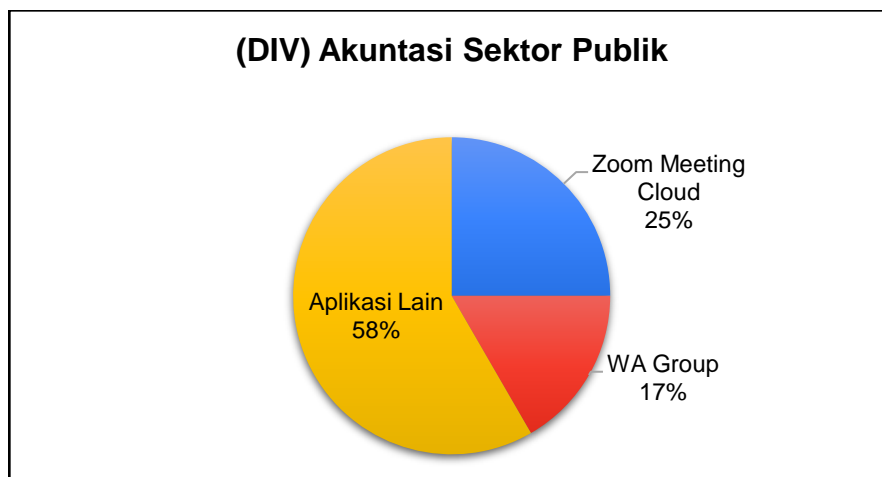
C. Rata-Rata Penggunaan Platform Pembelajaran

Fakultas Ekonomi

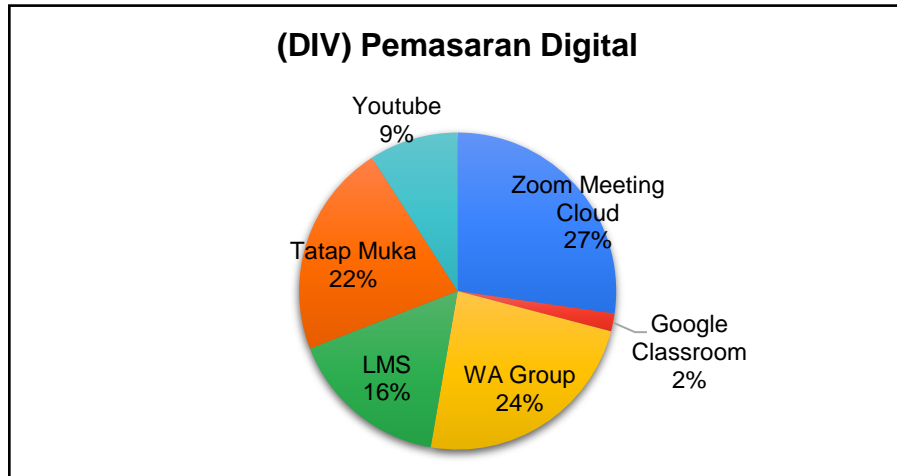
1. (DIV) Administrasi Perkantoran Digital



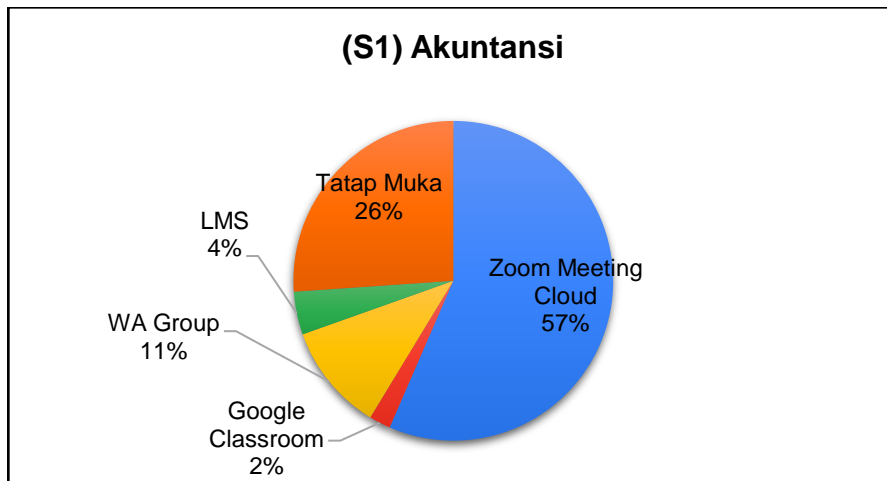
2. (DIV) Akuntansi Sektor Publik



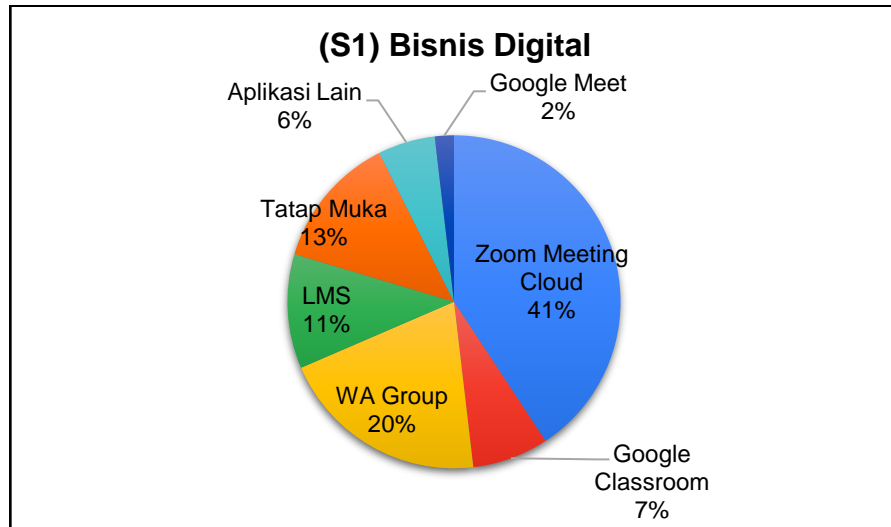
3. (DIV) Pemasaran Digital



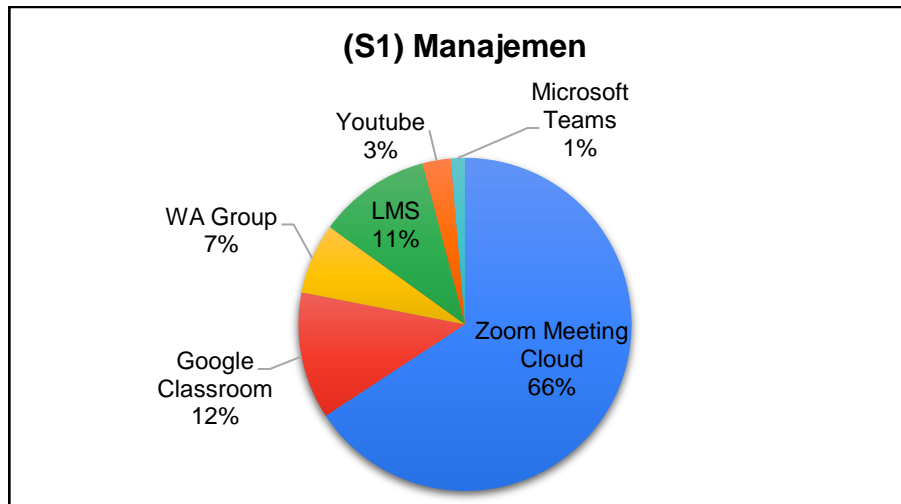
4. (S1) Akuntansi



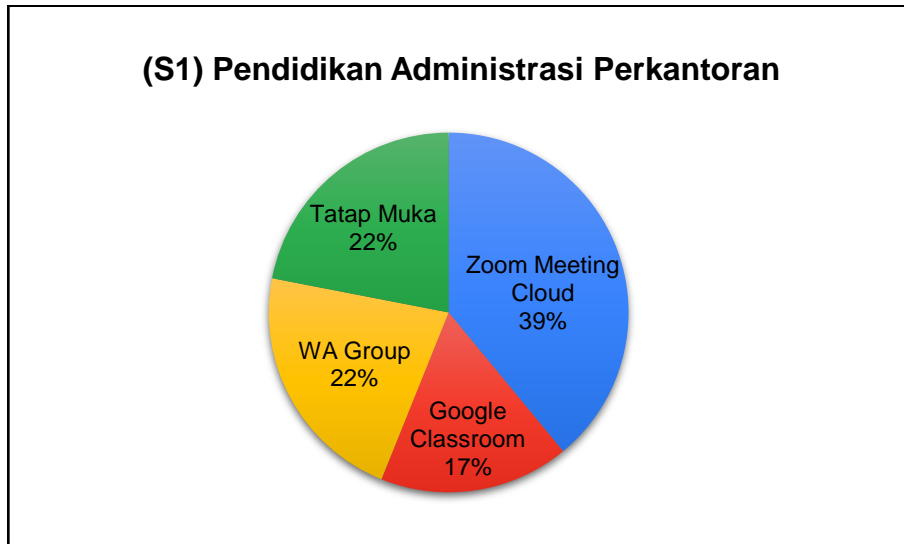
5. (S1) Bisnis Digital



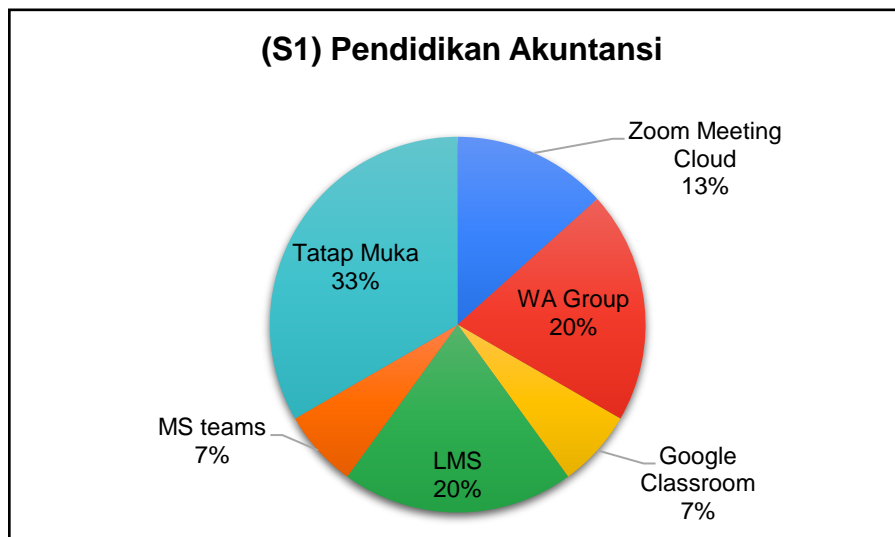
6. (S1) Manajemen



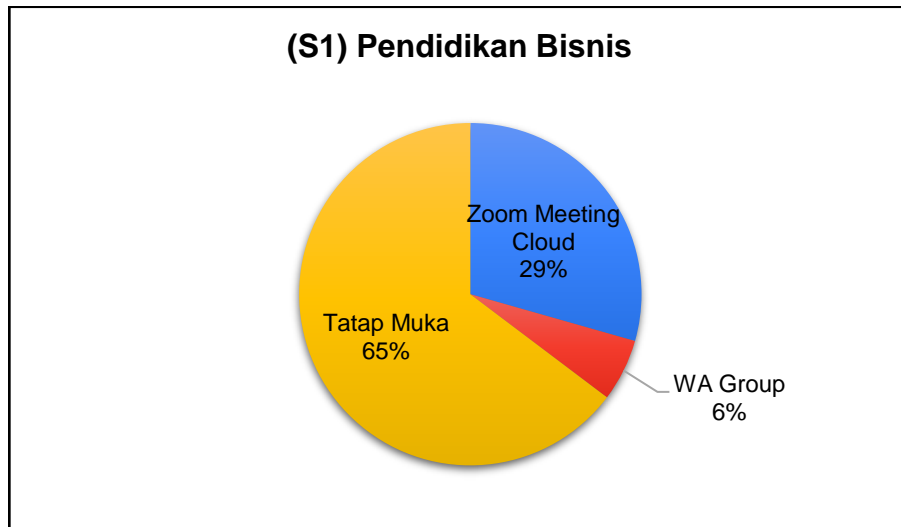
7. (S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran



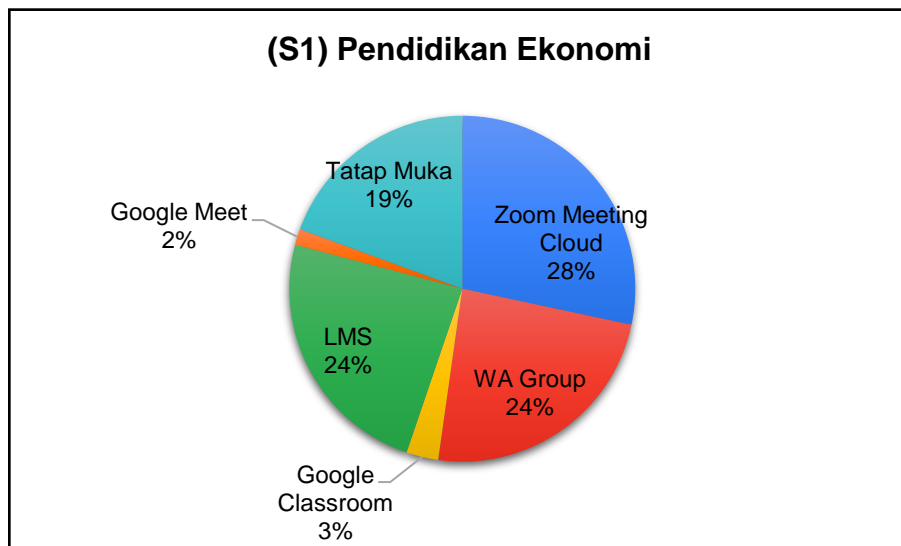
8. (S1) Pendidikan Akuntansi



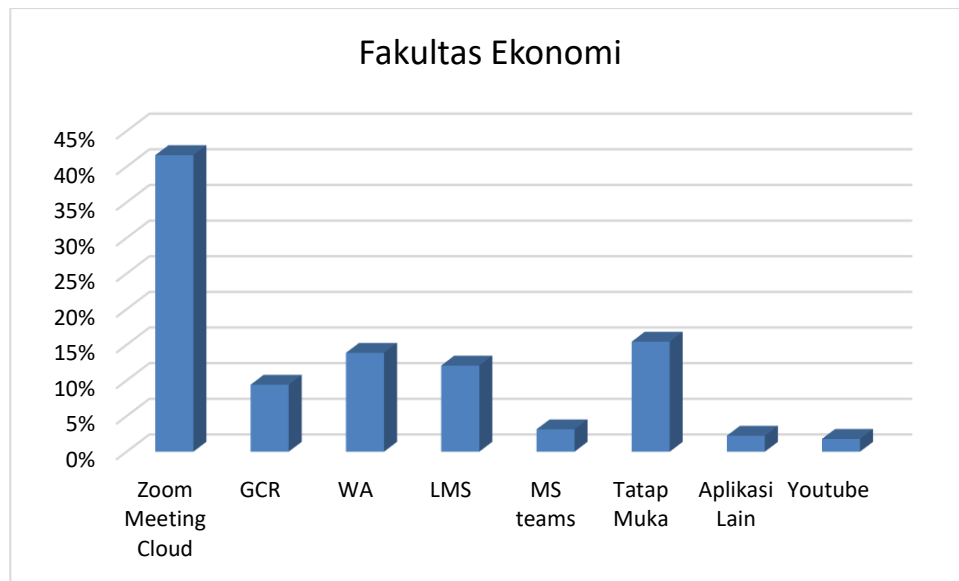
9. (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)



10. (S1) Pendidikan Ekonomi



Rata-Rata Persentasi Platform Pembelajaran Fakultas Ekonomi



Gambar 2.11

Dari gambar 2.11, dapat dilihat bahwa persentase terkait rata-rata platform PJJ dan Luring yang digunakan di Fakultas Ekonomi. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 6 platform yang paling sering digunakan oleh fakultas ekonomi yaitu 1) Zoom Meeting Cloud (42%), 2) Google Classroom (9%), 3) WhatsApp Group (14%), 4) LMS (12%), 5) Microsoft Teams (3%), 6) Tatap Muka (15%), 7) Aplikasi Lain (2%), dan 8) Youtube (2%).

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang bisa diambil dari pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi perkuliahan tengah semester 119 sebagai berikut.

1. Data pengisian responden penanggung jawab

Fakultas	Jumlah Responses PJ Kelas
Fakultas Bahasa dan Seni	903
Fakultas Ekonomi	336
Fakultas Ilmu Olahraga	78
Fakultas Ilmu Pendidikan	851
Fakultas Ilmu Sosial	690
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	180
Fakultas Pendidikan Psikologi	148
Fakultas Teknik	1718
Pascasarjana	3
Grand Total	4907

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 6 – minggu ke 12 yakni . Tertinggi oleh Fakultas Teknik dan terendah oleh Fakultas Ilmu Olahraga.

2. Jenjang Mahasiswa Fakultas Ekonomi

DATA RESPONDEN PER JENJANG	Jenjang			
Fakultas	DIV	S1	S2	Grand Total
Fakultas Ekonomi	94	231	-	325
Grand Total	94	231	-	325

3. Jumlah mahasiswa yang hadir dari minggu ke 6 – minggu ke 12 pada Fakultas Ekonomi yakni **12955** orang.
4. Dari gambar 2.11, dapat dilihat bahwa persentase terkait rata-rata platform PJJ dan Luring yang digunakan di Fakultas Ekonomi. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 6 platform yang paling sering digunakan oleh fakultas ekonomi yaitu 1) Zoom Meeting Cloud (42%), 2) Google Classroom (9%), 3) WhatsApp Group (14%), 4) LMS (12%), 5) Microsoft Teams (3%), 6) Tatap Muka (15%), 7) Aplikasi Lain (2%), dan 8) Youtube (2%).

B. Rekomendasi

Penggunaan platform PJJ dan Luring perlu digunakan dengan efektif dan mampu menciptakan keaktifan dari kedua belah pihak, antara dosen dan mahasiswa. Selain itu platform PJJ milik UNJ seperti Learning Management System (LMS) perlu dievaluasi kelemahan dan kelebihan, kemudian disosialisasikan cara penggunaannya sehingga platform PJJ milik UNJ dapat terasa kebermanfaatannya di lingkungan UNJ, serta menjadi platform yang diminati oleh dosen dan mahasiswa khususnya di lingkungan UNJ.