

119

**AKHIR  
MONEV  
PERKULIAHAN**

---

**2023**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, akhirnya laporan analisis hasil monev tengah semester 119 Universitas Negeri Jakarta dapat terselesaikan. Laporan ini diharapkan dapat menjadi gambaran persepsi gunapeningkatan kedepannya untuk kualitas secara menyeluruh di Universitas Negeri Jakarta.

Tuntutan akan peningkatan kualitas kinerja sangat penting dalam lingkungan UNJ. Untuk itulah perlu dilakukan pengukuran terhadap elemen terkait yang ada di Universitas Negeri Jakarta. Dengan melakukan survei ini maka pihak yang terlibat dapat mengetahui hasil monev akhir semester 119 sehingga dapat dilakukan peningkatan kedepannya kedepan.

Akhir kata kami mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan barbagai pihak hingga laporan ini terselesaikan. Mohon maaf atas kelemahan dan kekurangan laporan ini yang masih jauh dari sempurna, serta pihak-pihak yang tidak berkenan dengan hasil ini. Mohon saran dan masukan, agar kedepan laporan hasilkepuasan ini dapat lebih baik dan memberikan kontribusi untuk perbaikan kinerja seluruh elemen di Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,

Ketua Gugus Penjamin Mutu

Fakultas Ekonomi UNJ

Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M

NIP 198905022022032011

# DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | i  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | ii |
| <b>BAB I</b> .....   | 1  |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....   | 1  |
| <b>A. Latar Belakang</b> .....   | 1  |
| <b>B. Pelaksanaan Monev Akhir Semester 119</b> .....                             | 1  |
| <b>C. Tujuan</b> .....   | 2  |
| <b>D. Luaran (Output)</b> .....  | 2  |
| <b>BAB II</b> .....  | 3  |
| <b>PEMBAHASAN HASIL MONEV AKHIR SEMESTER 119</b> .....                           | 3  |
| <b>A. Pengisian Responden Penanggung Jawab (PJ)</b> .....                        | 3  |
| <b>B. Jumlah Mahasiswa Yang Hadir Dalam Perkuliahan Akhir Semester 119</b> ..... | 5  |
| <b>C. Rata-Rata Penggunaan Platform Pembelajaran</b> .....                       | 7  |
| <b>BAB III</b> .....   | 12 |
| <b>PENUTUP</b> .....   | 12 |
| <b>A. Kesimpulan</b> .....   | 12 |
| <b>B. Rekomendasi</b> .....  | 13 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

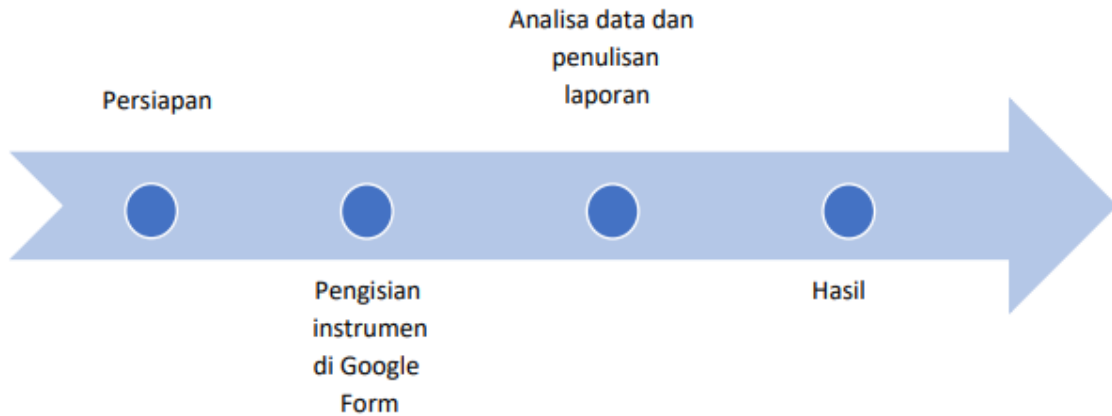
Kegiatan monitoring dan evaluasi ini adalah kegiatan rutin yang dilaksanakan Satuan Penjaminan Mutu dengan tujuan untuk memastikan kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan oleh dosen telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan rencana, tujuan, dan standar atau target yang telah ditetapkan. Dengan adanya kegiatan monev tengah perkuliahan ini dapat diketahui persepsi mahasiswa terhadap dosen UNJ dalam melaksanakan pembelajaran dan selanjutnya dapat pula dicarikan alternatif pemecahan masalah jika terdapat permasalahan.

Pelaksanaan monev pembelajaran akhir semester 119 ini dilaksanakan secara online, yaitu diintegrasikan ke dalam google form Satuan Penjaminan Mutu di dalam UNJ. Untuk dapat mengisi monev ini, mahasiswa masuk kedalam gform SPM . Setelah itu mahasiswa mengisi format monev yang sudah di berikan untuk memberikan tanggapan kepada dosen.

Dari kegiatan monev akhir semester 119 ini diharapkan dapat diketahui gambaran proses pembelajaran berjalan dengan baik, proses pembelajaran yang baik merupakan salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dalam intitusi pendidikan tersebut

### **B. Pelaksanaan Monev Akhir Semester 119**

Pelaksanaan monev akhir semester 119 Universitas Negeri Jakarta 2024 ini adalah pelaksanaan monev tingkat universitas, pelaksanaan monev akhir ini dilaksanakan pada minggu ke 13 sampai minggu ke 16 perkuliahan sebagaimana Gambar 1.1



**Gambar 1.1** Tahap pelaksanaan monev akhir semester 119 di Universitas Negeri Jakarta

Pelaksanaan monev akhir semester 119 di Universitas Negeri Jakarta tahun 2024 ini di tujukan kepada dosen. Pada monev akhir semester 119 ini diharapkan dapat mengetahui hasil sejauh mana pembelajaran itu berjalan dengan baik.

### **C. Tujuan**

Pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi akhir pada semester 119 ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengisian data responden PJ (Penanggung Jawab Kelas)
2. Jumlah mahasiswa yang hadir PJJ akhir semester 119
3. Ketersediaan RPS dalam proses pembelajaran/perkuliahan.
4. Mengetahui persentase rata-rata penggunaan platform pembelajaran jarak jauh dalam pembelajaran akhir semester 119

### **D. Luaran (Output)**

Luaran dari kegiatan ini adalah sebagai berikut.

1. Data responden PJ Kelas
2. Ketersediaan RPS dalam proses pembelajaran/perkuliahan
3. Tersedianya data persentase rata-rata penggunaan platform pembelajaran jarak jauh dalam pembelajaran akhir semester 119
4. Laporan hasil monev perkuliahan akhir semester 119

## BAB II

### PEMBAHASAN HASIL MONEV AKHIR SEMESTER 119

#### A. Pengisian Responden Penanggung Jawab (PJ)

| <b>Fakultas</b>                                      | <b>Jumlah</b> |
|--|---------------|
| <b>Fakultas Bahasa dan Seni</b>                      | <b>235</b>    |
| <b>Fakultas Ekonomi</b>                              | <b>20</b>     |
| <b>Fakultas Ilmu Olahraga</b>                        | <b>16</b>     |
| <b>Fakultas Ilmu Pendidikan</b>                      | <b>280</b>    |
| <b>Fakultas Ilmu Sosial</b>                          | <b>259</b>    |
| <b>Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam</b> | <b>28</b>     |
| <b>Fakultas Psikologi</b>                            | <b>49</b>     |
| <b>Fakultas Teknik</b>                               | <b>580</b>    |
| <b>Pascasarjana</b>                                  | <b>2</b>      |
| <b>Grand Total</b>                                   | <b>1469</b>   |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 13 – minggu ke 16 yakni . Tertinggi oleh Fakultas Teknik dan terendah oleh Pascasarjana.

##### a. Fakultas Ekonomi

| <b>Fakultas</b>                          | <b>Count of Fakultas</b> |
|--|--------------------------|
| <b>Fakultas Ekonomi</b>                  | <b>20</b>                |
| Minggu ke - 13                           | 12                       |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | -                        |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | 2                        |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | 1                        |
| (S1) Akuntansi                           | 1                        |
| (S1) Bisnis Digital                      | 1                        |
| (S1) Manajemen                           | 2                        |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | -                        |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | 3                        |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | 1                        |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | 1                        |
| (S2) Akuntansi                           | -                        |

|  |   |
|--|---|
| (S2) Manajemen                           | - |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | - |
| Minggu ke-14                             | 5 |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | - |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | - |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | 1 |
| (S1) Akuntansi                           | - |
| (S1) Bisnis Digital                      | - |
| (S1) Manajemen                           | 1 |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | - |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | 2 |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | - |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | 1 |
| (S2) Akuntansi                           | - |
| (S2) Manajemen                           | - |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | - |
| Minggu ke - 15                           | 2 |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | - |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | - |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | - |
| (S1) Akuntansi                           | - |
| (S1) Bisnis Digital                      | - |
| (S1) Manajemen                           | - |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | - |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | 1 |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | - |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | 1 |
| (S2) Akuntansi                           | - |
| (S2) Manajemen                           | - |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | - |
| Minggu ke-16                             | 1 |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | - |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | - |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | 1 |
| (S1) Akuntansi                           | - |
| (S1) Bisnis Digital                      | - |
| (S1) Manajemen                           | - |

|  |           |
|--|-----------|
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | -         |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | -         |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | -         |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | -         |
| (S2) Akuntansi                           | -         |
| (S2) Manajemen                           | -         |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | -         |
| <b>Grand Total</b>                       | <b>20</b> |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 13 – minggu ke 16 pada fakultas ekonomi yakni 20.

b. Jenjang Mahasiswa

| DATA RESPONDEN PER JENJANG | Jenjang |    |    | Grand Total |
|----------------------------|---------|----|----|-------------|
|                            | DIV     | S1 | S2 |             |
| Fakultas                   |         |    |    |             |
| Fakultas Ekonomi           | 5       | 15 | -  | 20          |
| Grand Total                | 5       | 15 | -  | 20          |

**B. Jumlah Mahasiswa Yang Hadir Dalam Perkuliahan Akhir Semester 119**

| Fakultas                                 | Sum of Jumlah mahasiswa yang hadir |
|--|------------------------------------|
| <b>Fakultas Ekonomi</b>                  |                                    |
| Minggu ke - 13                           |                                    |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | -                                  |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | 47                                 |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | 50                                 |
| (S1) Akuntansi                           | 50                                 |
| (S1) Bisnis Digital                      | 36                                 |
| (S1) Manajemen                           | 90                                 |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | -                                  |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | 135                                |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | 48                                 |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | 41                                 |
| (S2) Akuntansi                           | -                                  |
| (S2) Manajemen                           | -                                  |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | -                                  |



|  |    |
|--|----|
| Minggu ke-14                             |    |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | -  |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | -  |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | 50 |
| (S1) Akuntansi                           | -  |
| (S1) Bisnis Digital                      | -  |
| (S1) Manajemen                           | 45 |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | -  |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | 82 |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | -  |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | 41 |
| (S2) Akuntansi                           | -  |
| (S2) Manajemen                           | -  |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | -  |
| Minggu ke - 15                           |    |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | -  |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | -  |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | -  |
| (S1) Akuntansi                           | -  |
| (S1) Bisnis Digital                      | -  |
| (S1) Manajemen                           | -  |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | -  |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | 41 |
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)      | -  |
| (S1) Pendidikan Akuntansi                | 41 |
| (S2) Akuntansi                           | -  |
| (S2) Manajemen                           | -  |
| (S2) Pendidikan Ekonomi                  | -  |
| Minggu ke-16                             |    |
| (DIV) Administrasi Perkantoran Digital   | -  |
| (DIV) Akuntansi Sektor Publik            | -  |
| (DIV) Pemasaran Digital                  | 50 |
| (S1) Akuntansi                           | -  |
| (S1) Bisnis Digital                      | -  |
| (S1) Manajemen                           | -  |
| (S1) Pendidikan Administrasi perkantoran | -  |
| (S1) Pendidikan Ekonomi                  | -  |

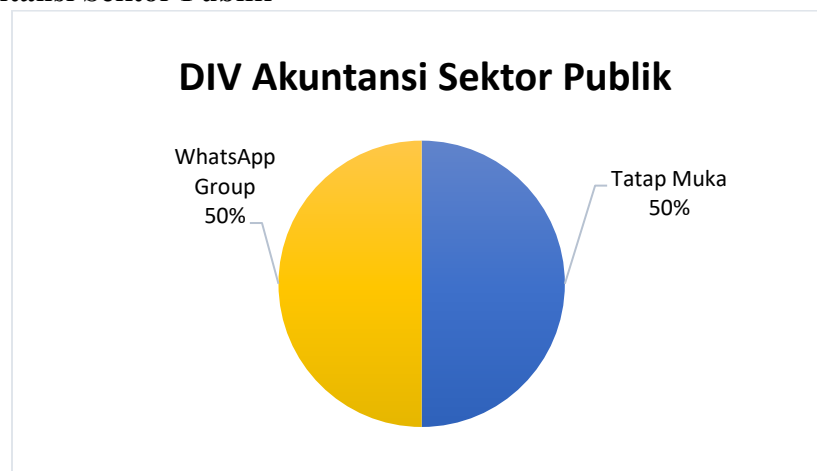
|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| (S1) Pendidikan Bisnis (Tata Niaga) | -          |
| (S1) Pendidikan Akuntansi           | -          |
| (S2) Akuntansi                      | -          |
| (S2) Manajemen                      | -          |
| (S2) Pendidikan Ekonomi             | -          |
| <b>Grand Total</b>                  | <b>847</b> |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah mahasiswa yang hadir dari minggu ke 13 – minggu ke 16 pada fakultas ekonomi yakni 847 orang.

### C. Rata-Rata Penggunaan Platform Pembelajaran

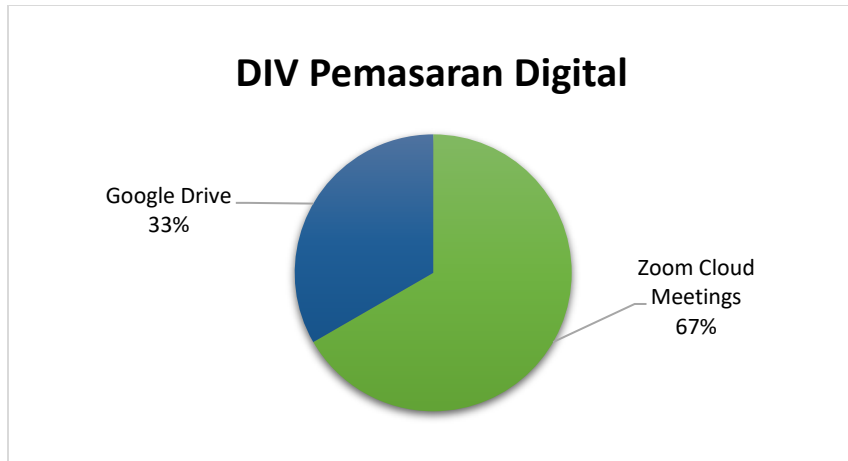
#### Fakultas Ekonomi

##### 1. (DIV) Akuntansi Sektor Publik



**Gambar 2.1** Persentase Platform PJJ DIV Akuntansi Sektor Publik

##### 2. (DIV) Pemasaran Digital



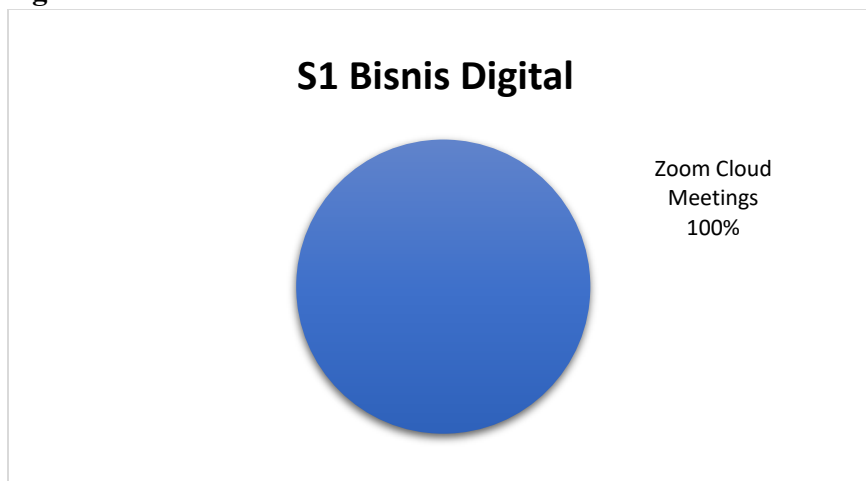
**Gambar 2.2** Persentase Platform PJJ DIV Pemasaran Digital

### 3. S1 Akuntansi



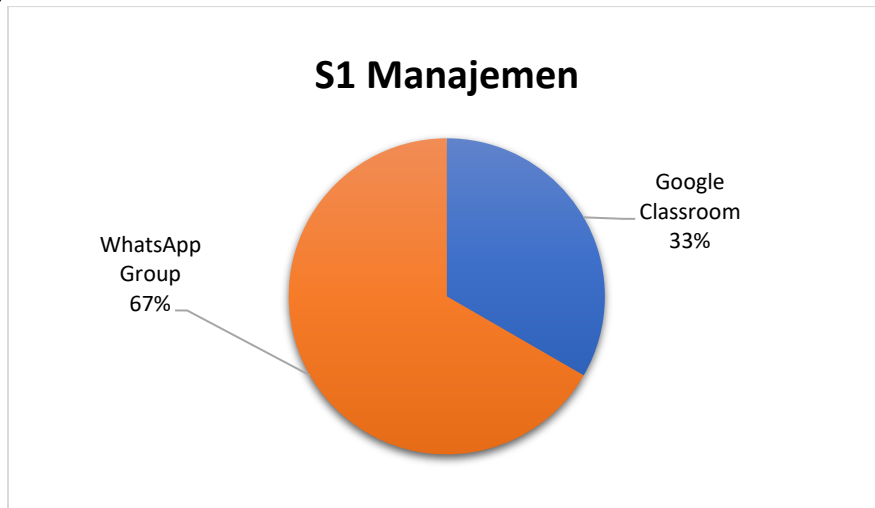
**Gambar 2.3** Persentase Platform PJJ S1 Akuntansi

### 4. S1 Bisnis Digital



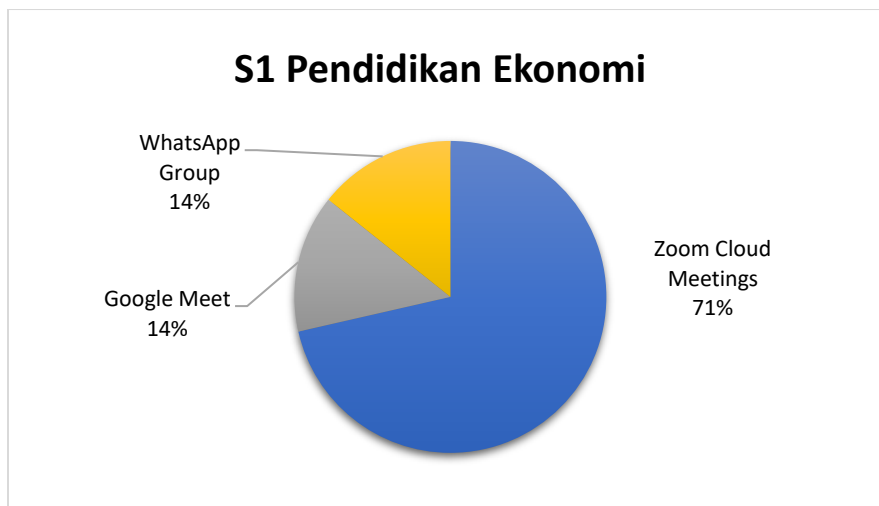
**Gambar 2.4** Persentase Platform PJJ S1 Bisnis Digital

**5. S1 Manajemen**



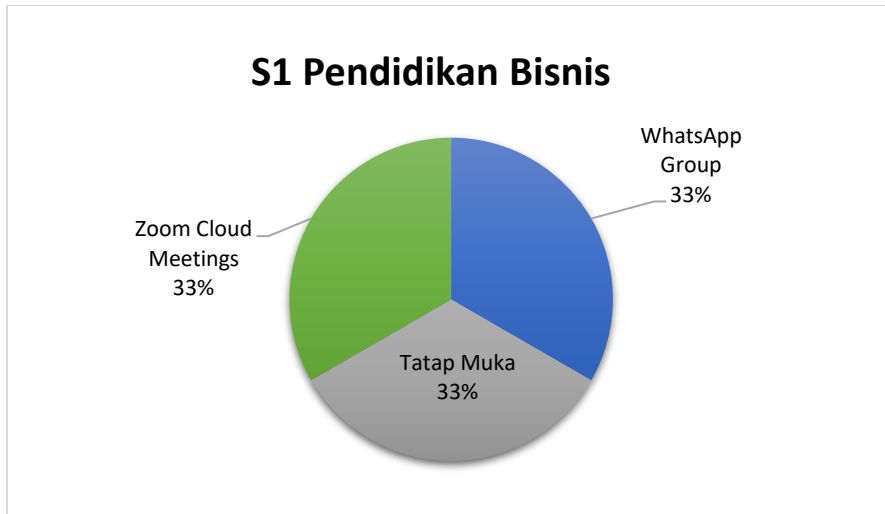
**Gambar 2.5** Persentase Platform PJJ S1 Manajemen

**6. S1 Pendidikan Ekonomi**



**Gambar 2.6** Persentase Platform PJJ S1 Pendidikan Ekonomi

**7. S1 Pendidikan Bisnis (Tata Niaga)**



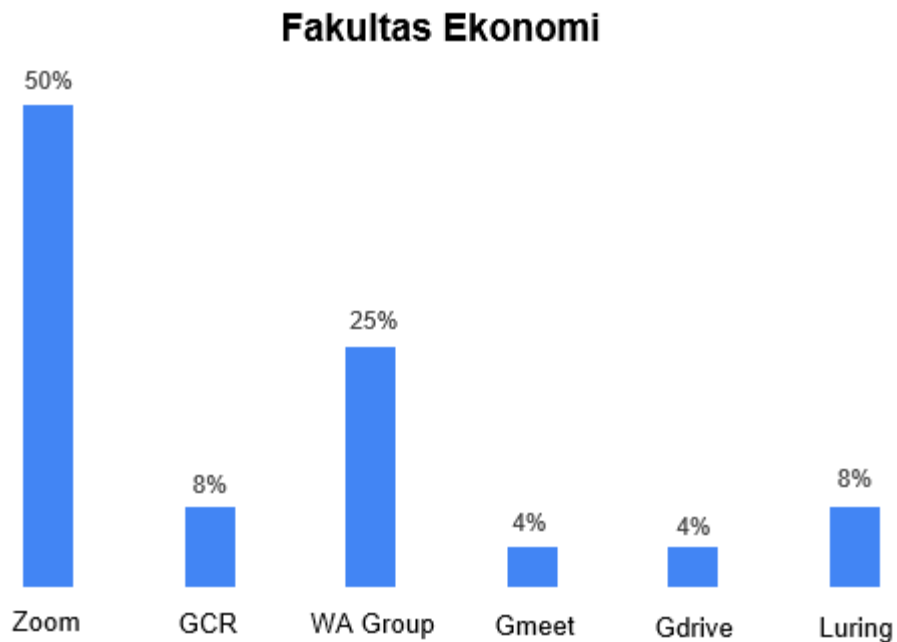
**Gambar 2.7** Persentase Platform PJJ S1 Pendidikan Bisnis

**8. S1 Pendidikan Akuntansi**



**Gambar 2.8** Persentase Platform PJJ S1 Pendidikan Akuntansi

**Rata-Rata Persentase Platform Pembelajaran Fakultas Ekonomi**



**Gambar 2.9** Persentase Platform PJJ Fakultas Ekonomi

Dari gambar 2.9, dapat dilihat bahwa persentase terkait rata-rata platform PJJ yang digunakan di Fakultas Ekonomi. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 6 platform yang paling sering digunakan oleh fakultas ekonomi yaitu 1) Zoom Meeting Cloud (50%), 2) WhatsApp Group (25%), 3) Google Classroom (8%), 4) Tatap Muka (8%), 5) Google Meet (4%), 6) Google Drive (4%)

### BAB III

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang bisa diambil dari pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi perkuliahan awal semester 119 sebagai berikut.

##### 1. Data pengisian responden penanggung jawab

| <b>Fakultas</b>                                      | <b>Jumlah</b> |
|--|---------------|
| <b>Fakultas Bahasa dan Seni</b>                      | <b>235</b>    |
| <b>Fakultas Ekonomi</b>                              | <b>20</b>     |
| <b>Fakultas Ilmu Olahraga</b>                        | <b>16</b>     |
| <b>Fakultas Ilmu Pendidikan</b>                      | <b>280</b>    |
| <b>Fakultas Ilmu Sosial</b>                          | <b>259</b>    |
| <b>Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam</b> | <b>28</b>     |
| <b>Fakultas Psikologi</b>                            | <b>49</b>     |
| <b>Fakultas Teknik</b>                               | <b>580</b>    |
| <b>Pascasarjana</b>                                  | <b>2</b>      |
| <b>Grand Total</b>                                   | <b>1469</b>   |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 13 – minggu ke 16 yakni . Tertinggi oleh Fakultas Teknik dan terendah oleh Pascasarjana.

##### 2. Jenjang mahasiswa fakultas ekonomi

| DATA RESPONDEN PER JENJANG | Jenjang |    |    | Grand Total |
|----------------------------|---------|----|----|-------------|
|                            | DIV     | S1 | S2 |             |
| Fakultas Ekonomi           | 5       | 15 | -  | 20          |
| Grand Total                | 5       | 15 | -  | 20          |

##### 3. Jumlah mahasiswa yang hadir dari minggu ke 13 – minggu ke 26 pada Fakultas Ekonomi yakni 847 orang

4. Dari gambar 2.9, dapat dilihat bahwa persentase terkait rata-rata platform PJJ yang digunakan di Fakultas Ekonomi. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 6 platform yang paling sering digunakan oleh fakultas ekonomi yaitu 1) Zoom Meeting Cloud (50%), 2) WhatsApp Group (25%), 3) Google Classroom (8%), 4) Tatap Muka (8%), 5) Google Meet (4%), 6) Google Drive (4%)

## **B. Rekomendasi**

Penggunaan platform PJJ perlu digunakan dengan efektif dan mampu menciptakan keaktifan dari kedua belah pihak, antara dosen dan mahasiswa. Selain itu platform PJJ milik UNJ seperti Learning Management System (LMS) perlu dievaluasi kelemahan dan kelebihanannya, kemudian disosialisasikan cara penggunaannya sehingga platform PJJ milik UNJ dapat terasa kebermanfaatannya di lingkungan UNJ, serta menjadi platform yang diminati oleh dosen dan mahasiswa khususnya di lingkungan UNJ.