

# **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah atas kehadirat Allah SWT, akhirnya  
laporan analisis hasil monev akhir semester 116 Universitas Negeri Jakarta dapat  
terselesaikan. Laporan ini diharapkan dapat menjadi gambaran persepsi guna  
peningkatan kedepannya untuk kualitas secara menyeluruh di Universitas Negeri  
Jakarta.

Tuntutan akan peningkatan kualitas kinerja sangat penting dalam lingkungan  
UNJ. Untuk itulah perlu dilakukan pengukuran terhadap elemen terkait yang ada di  
Universitas Negeri Jakarta. Dengan melakukan survei ini maka pihak yang terlibat  
dapat mengetahui hasil monev akhir semester 116 sehingga dapat dilakukan  
peningkatan kedepannya kedepan.

Akhir kata kami mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan  
barbagai pihak hingga laporan ini terselesaikan. Mohon maaf atas kelemahan dan  
kekurangan laporan ini yang masih jauh dari sempurna, serta pihak-pihak yang tidak  
berkenan dengan hasil ini. Mohon saran dan masukan, agar kedepan laporan hasil  
kepuasan ini dapat lebih baik dan memberikan kontribusi untuk perbaikan kinerja  
seluruh elemen di Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,  
 Koordinator Gugus Penjaminan Mutu

Text

Description automatically generatedFakultas Ekonomi UNJ

Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E

NIP 197612112000122001

# **DAFTAR ISI**

[**KATA PENGANTAR** i](#_Toc125883981)

[**DAFTAR ISI** ii](#_Toc125883982)

[**BAB I PENDAHULUAN** 1](#_Toc125883983)

[A. Latar Belakang 1](#_Toc125883984)

[B. Pelakasanaan Monev Akhir Semester 116 1](#_Toc125883985)

[C. Tujuan 2](#_Toc125883986)

[D. Luaran (Output) 2](#_Toc125883987)

[**BAB II PEMBAHASAN HASIL MONEV AKHIR SEMESTER 116** 3](#_Toc125883988)

[A. Pengisian Responden Penanggung Jawab (PJ) 3](#_Toc125883989)

[a. Fakultas Ekonomi 3](#_Toc125883990)

[b. Jenjang Mahasiswa 5](#_Toc125883991)

[B. Jumlah Mahasiswa Yang Hadir Dalam Perkuliahan Akhir Semester 116 5](#_Toc125884001)

[C. Rata-Rata Penggunaan Platform Pembelajaran 7](#_Toc125884002)

[**BAB III PENUTUP** 13](#_Toc125884003)

[A. Kesimpulan 13](#_Toc125884004)

[B. Rekomendasi 14](#_Toc125884014)

# **BAB I PENDAHULUAN**

## Latar Belakang

Kegiatan monitoring dan evaluasi ini adalah kegiatan rutin yang dilaksanakan Satuan Penjaminan Mutu dengan tujuan untuk memastikan kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan oleh dosen telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan rencana, tujuan, dan standar atau target yang telah ditetapkan. Dengan adanya kegiatan monev awal perkuliahan ini dapat diketahui persepsi mahasiswa terhadap dosen UNJ dalam melaksanakan pembelajaran dan selanjutnya dapat pula dicarikan alternatif pemecahan masalah jika terdapat permasalahan.

Pelaksanaan monev pembelajaran akhir semester 116 ini dilaksanakan secara online, yaitu diintegrasikan ke dalam google form Satuan Penjaminan Mutu di dalam UNJ. Untuk dapat mengisi monev ini, mahasiswa masuk kedalam gform SPM. Setelah itu mahasiswa mengisi format monev yang sudah di berikan untuk memberikan tanggapan kepada dosen. Pertanyaan dalam monev awal perkuliahan ini berhubungan dengan RPS, dan Platform Pembelajaran Jarak Jauh yang digunakan.

Dari kegiatan monev akhir semester 116 ini diharapkan dapat diketahui gambaran proses pembelajaran berjalan dengan baik, proses pembelajaran yang baik merupakan salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dalam intitusi pendidikan tersebut.

## Pelakasanaan Monev Akhir Semester 116

Pelaksanaan monev akhir semester 116 Universitas Negeri Jakarta 2021/2022 ini adalah pelaksanaan monev tingkat universitas, pelaksanaan monev akhir ini dilaksanakan pada minggu ke 13 sampai minggu ke 16 perkuliahan sebagaimana Gambar 1.1

Analisa data dan  
penulisan  
laporan

Persiapan

Pengisian  
instrumen  
di Google  
Form

Hasil

**Gambar 1.1** Tahap pelaksanaan monev akhir semester 116 di Universitas Negeri Jakarta

Pelaksanaan monev akhir semester 116 di Universitas Negeri Jakarta tahun 2022 ini di tujukan kepada dosen. Pada monev akhir semester 116 ini diharapkan dapat mengetahui hasil sejauh mana pembelajaran itu berjalan dengan baik.

## Tujuan

Pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi akhir pada semester 116 ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengisisan data responden PJ (Penanggung Jawab Kelas)
2. Jumlah mahasiswa yang hadir PJJ akhir semester 116
3. Mengetahui persentase rata-rata penggunaan platform pembelajaran jarak jauh dalam pembelajaran akhir semester 116

## Luaran (Output)

Luaran dari kegiatan ini adalah sebagai berikut.

1. Data responden PJ Kelas
2. Tersedianya data persentase rata-rata penggunaan platform pembelajaran  
   jarak jauh dalam pembelajaran akhir semester 116
3. Laporan hasil monev perkuliahan akhir semester 116.

# **BAB II PEMBAHASAN HASIL MONEV AKHIR SEMESTER 116**

## **Pengisian Responden Penanggung Jawab (PJ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultas** | **Jumlah** |
| **Fakultas Bahasa dan Seni** | **919** |
| **Fakultas Ekonomi** | **680** |
| **Fakultas Ilmu Olahraga** | **40** |
| **Fakultas Ilmu Pendidikan** | **1245** |
| **Fakultas Ilmu Sosial** | **819** |
| **Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam** | **781** |
| **Fakultas Pendidikan Psikologi** | **249** |
| **Fakultas Teknik** | **1228** |
| **Pascasarjana** | **80** |
| **Grand Total** | **6041** |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 13 – minggu ke 16 yakni tertinggi oleh Fakultas Ilmu Pendidikan dan terendah oleh Fakultas Ilmu Olahrga.

### Fakultas Ekonomi

|  |  |
| --- | --- |
| Fakultas | Count of Fakultas |
| Fakultas Ekonomi | **680** |
| (DIII) Akuntansi  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (DIII) Manajemen Pemasaran  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16 | **11**  **10**  **12**  **7**  **11**  **10**  **5**  **9** |
| (DIII) Sekretari  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Akuntansi  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Bisnis Digital  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Manajemen  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Pendidikan Ekonomi  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Pendidikan Tata Niaga (Pendidikan Bisnis)  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16 | **10**  **11**  **12**  **11**  **33**  **31**  **22**  **30**  **3**  **3**  **2**  **0**  **19**  **19**  **14**  **30**  **27**  **20**  **21**  **28**  **38**  **29**  **31**  **55**  **15**  **17**  **12**  **25** |
| (S2) Manajemen  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16 | **11**  **5**  **5**  **16** |
| Grand Total | **680** |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 13 – minggu ke 16 pada fakultas ekonomi yakni 680.

### Jenjang Mahasiswa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DATA RESPONDEN PER JENJANG | Jenjang | | |  |
| Fakultas | DIII | S1 | S2 | Grand Total |
| Fakultas Ekonomi | 119 | 524 | 37 | 680 |
| Grand Total | 119 | 524 | 37 | 680 |

## **Jumlah Mahasiswa Yang Hadir Dalam Perkuliahan Akhir Semester 116**

|  |  |
| --- | --- |
| Fakultas | Count of Fakultas |
| Fakultas Ekonomi | **17891** |
| (DIII) Akuntansi  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (DIII) Manajemen Pemasaran  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16 | **254**  **223**  **189**  **38**  **336**  **300**  **120**  **169** |
| (DIII) Sekretari  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Akuntansi  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Bisnis Digital  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Manajemen  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Pendidikan Ekonomi  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16  (S1) Pendidikan Tata Niaga (Pendidikan Bisnis)  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16 | **231**  **272**  **247**  **87**  **1225**  **899**  **608**  **541**  **132**  **132**  **85**  **0**  **614**  **549**  **321**  **479**  **1030**  **738**  **705**  **615**  **1333**  **1000**  **972**  **1077**  **540**  **569**  **421**  **626** |
| (S2) Manajemen  Minggu ke-13  Minggu ke-14  Minggu ke-15  Minggu ke-16 | **24**  **38**  **25**  **127** |
| Grand Total | **17891** |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah mahasiswa yang hadir dari minggu ke 13 –  
minggu ke 16 pada fakultas ekonomi yakni 17891 orang.

## **Rata-Rata Penggunaan Platform Pembelajaran Fakultas Ekonomi**

1. (DIII) Akuntansi

**Gambar 2.1** Persentase Platform PJJ DIII Akuntansi

1. **(DIII) Manajemen Pemasaran**

**Gambar 2.2** Persentase Platform PJJ DIII Manajemen Pemasaran

1. **(DIII) Sekretari**

**Gambar 2.3** Persentase Platform PJJ DIII Sekretari

1. **(S1) Akuntasi**

**Gambar 2.4** Persentase Platform PJJ S1 Akuntansi

1. **(S1) Bisnis Digital**

**Gambar 2.5** Persentase Platform PJJ S1 Bisnis Digital

1. **(S1) Manajemen**

**Gambar 2.6** Persentase Platform PJJ S1 Manajemen

1. **(S1) Pendidikan Administrasi Perkantoran**

**Gambar 2.7** Persentase Platform PJJ S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

1. **(S1) Pendidikan Ekonomi**

**Gambar 2.8** Persentase Platform PJJ S1 Pendidikan Ekonomi

1. **(S1) Pendidikan Tata Niaga (Pendidikan Bisnis)**

**Gambar 2.9** Persentase Platform PJJ S1 Pendidikan Tata Niaga (Pendidikan Bisnis)

1. **(S2) Manajemen**

**Gambar 2.10** Persentase Platform PJJ S2 Manajemen

1. **Rata-Rata Persentasi Platform Pembelajaran Fakultas Ekonomi**

**Gambar 2.11** Persentase Platform PJJ Fakultas Ekonomi

Dari gambar 2.11, dapat dilihat bahwa persentase terkait rata-rata platform PJJ yang digunakan di Fakultas Ekonomi. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 8 platform yang paling sering digunakan oleh fakultas ekonomi yaitu 1) Zoom Meeting Cloud (44%), 2) WhatsApp Group (25%), 3) Google Classroom (14%), 4) LMS UNJ (5%), 5) Microsoft Teams (3%), 6) Google Form (2%), 7) LMS Fakultas (1%), dan 8) E-Artikel/Ebook (1%).

# 

# **BAB III PENUTUP**

## Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang bisa diambil dari pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi perkuliahan akhir semester 116 sebagai berikut.

1. Data pengisisan responden penanggung jawab

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultas** | **Jumlah** |
| **Fakultas Bahasa dan Seni** | **919** |
| **Fakultas Ekonomi** | **680** |
| **Fakultas Ilmu Olahraga** | **40** |
| **Fakultas Ilmu Pendidikan** | **1245** |
| **Fakultas Ilmu Sosial** | **819** |
| **Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam** | **781** |
| **Fakultas Pendidikan Psikologi** | **249** |
| **Fakultas Teknik** | **1228** |
| **Pascasarjana** | **80** |
| **Grand Total** | **6041** |

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pengisian responden penanggung jawab (PJ) dalam mengisi survey dari minggu ke 13 – minggu ke 16 yakni tertinggi oleh Fakultas Ilmu Pendidikan dan terendah oleh Fakultas Ilmu Olahrga.

1. Jenjang Mahasiswa Fakultas Ekonomi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DATA RESPONDEN PER JENJANG | Jenjang | | |  |
| Fakultas | DIII | S1 | S2 | Grand Total |
| Fakultas Ekonomi | 119 | 524 | 37 | 680 |
| Grand Total | 119 | 524 | 37 | 680 |

1. Jumlah mahasiswa yang hadir dari minggu ke 13 – minggu ke 16 pada Fakultas Ekonomi yakni **17891** orang.
2. Dari gambar 2.11, dapat dilihat bahwa persentase terkait rata-rata platform PJJ yang digunakan di Fakultas Ekonomi. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 8 platform yang paling sering digunakan oleh fakultas ekonomi yaitu 1) Zoom Meeting Cloud (44%), 2) WhatsApp Group (25%), 3) Google Classroom (14%), 4) LMS UNJ (5%), 5) Microsoft Teams (3%), 6) Google Form (2%), 7) LMS Fakultas (1%), dan 8) E-Artikel/Ebook (1%).

## **Rekomendasi**

Penggunaan platform PJJ perlu digunakan dengan efektif dan mampu menciptakan keaktifan dari kedua belah pihak, antara dosen dan mahasiswa. Selain itu platform PJJ milik UNJ seperti Learning Management System (LMS) perlu dievaluasi kelemahan dan kelebihannya, kemudian disosialisasikan cara penggunaannya sehingga platform PJJ milik UNJ dapat terasa kebermanfaatannya di lingkungan UNJ, serta menjadi platform yang diminati oleh dosen dan mahasiswa khususnya di lingkungan UNJ.