	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>
---	--

<b>Universitas</b>	: Universitas Negeri Jakarta
<b>Fakultas</b>	: Ekonomi
<b>Program Studi</b>	: D-3 Administrasi Perkantoran
<b>Mata Kuliah</b>	: Pengantar Ilmu Ekonomi
<b>Bobot sks</b>	: 2 sks
<b>Kode Mata Kuliah</b>	: 81433403
<b>Kode Seksi</b>	:
<b>Bentuk/Sifat</b>	: Teori
<b>Pra-Syarat (jika ada)</b>	: -
<b>Semester</b>	: Ganjil
<b>Periode Kuliah</b>	: September - Desember
<b>Jumlah Pertemuan</b>	: 16 x 100 menit
<b>Jadwal Kuliah</b>	:
<b>Ruang Kuliah</b>	:

\*) coret yang tidak perlu

#### A. DESKRIPSI MATAKULIAH

Pengantar Ilmu Ekonomi yang merupakan Pengantar ilmu ekonomi mikro yang membahas konsep-konsep dasar ilmu ekonomi yang menyangkut aspek mikro. Mata kuliah ini bertujuan mengenalkan konsep dasar tentang permintaan, penawaran dan elastisitasnya, mekanisme pasar, perilaku konsumen, perilaku produsen, dan berbagai bentuk pasar.

Dalam topik bentuk pasar dibahas bentuk pasar persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan monopolistik. Topik perilaku konsumen mencakup konsep utility, pendekatan kardinal dan ordinal, serta equilibrium konsumen. Sedangkan pembahasan tentang perilaku produsen meliputi analisis produksi jangka pendek, jangka panjang, equilibrium produsen, serta fungsi biaya.

#### B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIBEBANKAN DALAM MATA KULIAH

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;



Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li><li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li><li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li><li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li><li>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li><li>8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li><li>9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li><li>10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan</li><li>11. Menginternalisasi etika profesi administratif profesional, sehingga dapat menjalankan tugas secara profesional, bertanggung jawab, tidak memanfaatkan profesinya untuk kepentingan di luar dari lingkup pekerjaannya.</li></ol>
Keterampilan umum	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku;</li><li>2. Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur;</li><li>3. Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapanannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;</li><li>4. Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan;</li><li>5. Mampu bekerja sama, berkomunikasi dan berinovatif dalam pekerjaannya;</li></ol>



Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li><li>7. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri; dan</li><li>8. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li></ol>
Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep teoritis administrasi dan manajemen secara umum</li><li>2. Konsep, prinsip dan teknik kegiatan administrasi perkantoran meliputi:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Manajemen kearsipan untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan pengelolaan dan pengendalian dokumen.</li><li>b. Korespondensi serta mampu memformulasikan penerapan secara prosedural didalam organisasi bisnis maupun pemerintahan.</li><li>c. Pelayanan prima dan public speaking</li></ol></li><li>3. Prinsip dan teknik komunikasi yang baik dan efektif baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan Bahasa Indonesia dan minimal 1 Bahasa Internasional atau minimal 1 bahasa asing lainnya.</li><li>4. Konsep dan teknik teknologi informasi termutakhir yang menunjang kegiatan administrasi perkantoran dan komunikasi.</li><li>5. Konsep umum kepemimpinan, kehumasan, dasar-dasar akuntansi dan manajemen sumberdaya manusia</li><li>6. Pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika profesi dalam menjalankan aktivitas kerja dibidang administrasi perkantoran</li><li>7. Prinsip dan pengetahuan operasional lengkap standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) di perkantoran;</li></ol>



Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu membuat berbagai jenis surat bisnis atau dinas secara ringkas, tepat, lengkap, dan menggunakan bahasa yang santun sesuai dengan kebutuhan organisasi bisnis maupun pemerintahan;</li><li>2. Mampu mengelola dokumen meliputi kegiatan mengumpulkan, mengelompokkan, menyimpan, memelihara dan menyediakan informasi dengan cepat dan akurat sesuai dengan standar operasional prosedur meliputi:<ol style="list-style-type: none"><li>1) Arsip dalam bentuk <i>hardcopy</i> dan <i>softcopy</i>;</li><li>2) Surat elektronik dan surat konvensional;</li><li>3) Informasi bisnis lainnya yang diperoleh dari berbagai sumber (media cetak, elektronik, internet) sesuai kebutuhan organisasi;</li></ol></li><li>3. Mampu mengelola kegiatan pimpinan, meliputi:<ol style="list-style-type: none"><li>1) Perjalanan dinas pimpinan yang memuat informasi lengkap dan terkini meliputi perjalanan dinas domestik maupun luar negeri;</li><li>2) Jadwal kegiatan pimpinan yang memuat informasi lengkap dan terkini baik secara konvensional maupun dengan memanfaatkan teknologi secara efektif;</li></ol></li><li>4. Mampu mengidentifikasi, merencanakan, dan menyediakan berbagai kebutuhan dalam penyelenggaraan rapat secara akurat dan terperinci sesuai dengan jenis rapat/pertemuan yang dilakukan;</li><li>5. Mampu menerjemahkan instruksi pimpinan menjadi naskah surat, dokumen, dan bentuk informasi yang lengkap dan akurat;</li><li>6. Mampu berkomunikasi secara lisan dan tulisan dalam pekerjaan administrasi perkantoran dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dan minimal satu bahasa internasional dengan kemampuan pada tingkat menengah;</li><li>7. Mampu berbicara di depan publik sesuai dengan tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang diberikan untuk menciptakan citra dan reputasi yang baik di masyarakat;</li><li>8. Mampu memberikan pelayanan terbaik (pelayanan prima) dengan sikap, perhatian, dan tindakan yang tepat dalam lingkup pekerjaan dan</li></ol>



Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
	<p>tanggungjawabnya sesuai dengan standar operasional Prosedur (SOP)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>9. Mampu mengelola dan membuat laporan kas kecil (Petty Cash) secara periodik sesuai dengan SOP organisasi;</li><li>10. Mampu menyusun laporan kegiatan/proyek secara tepat atas permintaan pimpinan;</li><li>11. Mampu mempersiapkan bahan presentasi dan menyajikannya secara menarik dan berkualitas dengan memanfaatkan teknologi informasi;</li><li>12. Mampu menyelesaikan pekerjaan dengan memanfaatkan:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sarana komunikasi (telepon, faksimili, email, dan perangkat lunak komunikasi terkini);</li><li>2. Peralatan kantor sesuai jenis dan fungsinya untuk menjalankan tugas profesinya;</li><li>3. Program aplikasi berbasis teknologi informasi dengan: mengoperasikan program aplikasi komputer seperti perangkat lunak pemroses kata, pengolah angka, pengolah data, pengolah bahan presentasi, <i>desktop publishing</i>, dan pengolah arsip digital;</li></ol></li><li>13. Mampu menerapkan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja (K3) di perkantoran sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP).</li></ol>



### C. BAHAN KAJIAN/POKOK BAHASAN

BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN	SUB- BAHAN KAJIAN /SUB-POKOK BAHASAN
1. Permasalahan dalam perekonomian	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Hakekat Ilmu Ekonomi<ul style="list-style-type: none"><li>• Definisi ilmu ekonomi</li><li>• Ekonomi normatif dan ekonomi positif</li><li>• Konsep keseimbangan Pasar</li></ul></li><li>b. Masalah-masalah dalam perekonomian<ul style="list-style-type: none"><li>• Kelangkaan dan biaya oportunitas</li><li>• Masalah pokok perekonomian</li></ul></li><li>c. Pendekatan Ilmiah dalam ilmu ekonomi<ul style="list-style-type: none"><li>• Teori Ilmiah dan cara menguji teori</li><li>• Peranan analisis statistik dan matematik</li><li>• Angka indeks</li></ul></li><li>d. Definisi Ilmu Ekonomi Mikro dan ilmu ekonomi makro</li></ol>
2. Sistem Perekonomian	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Sistem Ekonomi Tradisional</li><li>b. Sistem Ekonomi Pasar</li><li>c. Sistem Ekonomi Sosialis</li><li>d. Sistem Ekonomi campuran</li></ol>
3. Permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teori Dasar Permintaan: Permintaan individu, hukum permintaan, pergerakan dan pergeseran kurva permintaan, permintaan pasar</li><li>2. Teori Dasar Penawaran: Penawaran individu, bentuk kurva penawaran, pergerakan dan pergeseran penawaran, penawaran pasar</li><li>3. Keseimbangan Permintaan dan Penawaran<ul style="list-style-type: none"><li>• Jenis- jenis keseimbangan</li><li>• Menentukan surplus konsumen dan surplus produsen</li></ul></li></ol>
4. Macam-macam konsep dan nilai elastisitas permintaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elastisitas Harga dari Permintaan: Elastisitas busur, elastisitas titik, elastisitas titik tengah</li><li>2. Elastisitas Pendapatan dari permintaan</li><li>3. Elastisitas silang dari permintaan</li><li>4. Elastisitas harga dari penawaran: ELastisitas busur, elastisitas titik, elastisitas titik tengah</li></ol>
4. Konsep utility (Pendekatan Kardinal) dalam menganalisa perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pendekatan Utility<ul style="list-style-type: none"><li>• utiliti total dan marginal</li><li>• keseimbangan konsumen</li><li>• pertukaran dan syaratnya</li><li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li></ul></li><li>2. Pendekatan Indifference Curve<ul style="list-style-type: none"><li>• definisi indifference curve</li><li>• the marginal rate of substitution (MRS)</li><li>• sifat-sifat indifference curve</li></ul></li></ol>



BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN	SUB- BAHAN KAJIAN /SUB-POKOK BAHASAN
	<ul style="list-style-type: none"><li>• budget line</li><li>• keseimbangan konsumen</li><li>• pertukaran dan syaratnya</li><li>• Income- Consumption Curve (ICC) dan Kurva Engel</li><li>• Price-Consumption Curve (ICC) dan</li><li>• kurva permintaan</li><li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li></ul>
5. Konsep indifference curve (pendekatan Ordinal) dalam menganalisa perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pendekatan Utiliti<ul style="list-style-type: none"><li>• utiliti total dan marginal</li><li>• keseimbangan konsumen</li><li>• pertukaran dan syaratnya</li><li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li></ul></li><li>2. Pendekatan Indifference Curve<ul style="list-style-type: none"><li>• definisi indifference curve</li><li>• the marginal rate of substitution (MRS)</li><li>• sifat-sifat indifference curve</li><li>• budget line</li><li>• keseimbangan konsumen</li><li>• pertukaran dan syaratnya</li><li>• Income- Consumption Curve (ICC) dan Kurva Engel</li><li>• Price-Consumption Curve (ICC) dan kurva permintaan</li><li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li></ul></li></ol>
6. Teori produksi (Analisa Jangka Pendek)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The Technology of Production</li><li>2. Isoquant: the short run versus long run</li><li>3. Production with one variable input<ul style="list-style-type: none"><li>• Average ang marginal products</li><li>• The law of diminishing returns</li><li>• Labor productivity</li></ul></li><li>4. Production with two variable inputs<ul style="list-style-type: none"><li>• Diminishing return</li><li>• Substitution among inputs</li><li>• Production functions</li></ul></li><li>5. Returns to scale</li></ol>
7. Teori produksi (Analisa Jangka Panjang)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The Technology of Production</li><li>2. Isoquant: the short run versus long run</li><li>3. Production with one variable input<ul style="list-style-type: none"><li>• Average ang marginal products</li><li>• The law of diminishing returns</li><li>• Labor productivity</li></ul></li><li>4. Production with two variable inputs<ul style="list-style-type: none"><li>• Diminishing return</li></ul></li></ol>



<b>BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN</b>	<b>SUB- BAHAN KAJIAN /SUB-POKOK BAHASAN</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Substitution among inputs</li><li>• Production functions</li></ul> 5. Returns to scale
8. Teori biaya produksi dan mengidentifikasi kasus disekitar kita	1. The concept of total cost, marginal cost, and average cost 2. Measuring Cost <ul style="list-style-type: none"><li>• Economic cost vs accounting cost</li><li>• Sunk cost</li></ul> 3. Cost in the short run <ul style="list-style-type: none"><li>• The determinant of short-run cost</li><li>• The shapes of the cost curve</li></ul> 4. Cost in the long-run 5. Long-run vs short run cost curve <ul style="list-style-type: none"><li>• Economics &amp; diseconomics Of scale</li><li>• The relationship between short run &amp;long run cost</li></ul> 6. The application cases
9. Struktur pasar Persaingan Sempurna	1. concept Perfect Competitive market 2. Characteristic 3. Posisi keuntungan jangka pendek dan jangka panjang
10. Struktur pasar Persaingan Tidak sempurna : Monopoli	1. Concept The Imperfect Competitive market : The Monopoly market And The monopolistic market 2. Characteristic 3. Posisi keuntungan Monopolis dan monopolistic
11. Struktur Pasar Persaingan Monopolistik	1. Concept The Imperfect Competitive market : Oligopoly Market 2. Characteristic
12. Oligopoli	1. Characteristics 2. Models of Oligopoly
13. Pasar faktor produksi untuk membantu memberikan solusi permasalahan yang berkaitan	1. Competitive factor markets 2. Equilibrium in a competitive factor market 3. Factor markets with monopsony power 4. Factor markets with monopoly power





#### D. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)

Pada mata kuliah ini metode pembelajaran yang digunakan ialah ceramah, diskusi dan presentasi

*Jika Anda menggunakan CBL/PjBL maka sebaiknya mengikuti contoh sebagai berikut:*

##### ***Bentuk Pembelajaran***

*Mata kuliah ini dilaksanakan dengan menggunakan case-based Learning/project-based learning/lainnya.*

##### ***1) Case-based Learning***

- a. kasus yang dibahas adalah: permasalahan ekonomi, sistem perekonomian dalam sebuah perdagangan, hakikat permintaan dan penawaran, serta beberapa pendekatan perilaku konsumen.

Dibuat dalam format *power point* dengan ketentuan:

- 1) Pendahuluan berupa pembahasan perekonomian dalam jurnal tersebut
- 2) Kemudian kaitannya dengan permasalahan ekonomi yang dikaitkan dengan sistem perekonomian
- 3) pengaruh adanya permintaan dan penawaran dalam suatu perdagangan
- 4) mengamati perilaku konsumen melalui beberapa pendekatan

*Lampirkan instrumen penilaian dan/atau rubrik penilaiannya*

#### E. MEDIA PEMBELAJARAN

*Tuliskan media pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah ini.*

Perangkat Keras	Perangkat Lunak
1. Proyektor	1. Zoom
2. Laptop	2. Google Classroom
3. Whiteboard	3. WhatsApp
4. Modul	4. Gmail

#### F. TUGAS (TAGIHAN)

- a. Tanya Jawab
- b. Tugas Mandiri

#### G. PENILAIAN

1. Komponen dan bobot penilaian dalam persentase:  
*(Komponen dan bobot penilaian terkait dengan CPMK yang ada dalam butir B).*
  - a. Sikap 20%
  - b. Keterampilan umum 25%
  - c. Keterampilan khusus 20%



d. Pengetahuan 35%

2. Strategi penilaian:

- a. Tes Tulis, Tes Lisan, Tes Performance
- b. Portofolio

Strategi Penilaian	Aspek yang Dinilai			
	Sikap	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus	Pengetahuan
Tes prestasi ( <i>Achievement test</i> )	○	◐	●	●
Penilaian Kinerja	◐	●	●	●
Portofolio	◐	●	◐	◐
Observasi	●	◐	◐	◐
Survei	●	◐	○	○
Data Longitudinal	◐	●	●	○
Data Administratif	◐	●	●	○
Review Eksternal	○	●	○	○

*Esdal, Lars. Defining & Measuring Student-Centered Outcomes. Education Evolving, 2018, pp. 19.*

**Keterangan:**

- Tidak digunakan dalam penilaian
- ◐ Kadang digunakan dalam dalam kasus penilaian tertentu
- Sering digunakan untuk menilai keterampilan yang dimaksud

- Sikap (mencakup Keterampilan Abad ke-21 yang relevan)
- Keterampilan Umum (Mencakup Keterampilan Abad ke-21 dan Literasi digital yang relevan)
- Strategi penilaian disesuaikan dengan aktivitas yang dilakukan mahasiswa dalam matakuliah.
- Keterampilan Abad ke-21 menyesuaikan Permendikbud yang terdiri atas 6 C, yaitu: *Communication, Collaboration, Critical thinking, Creative thinking, Computational logic, Compassion* dan *Civic responsibility*.

3. Instrumen: Lembar/soal tes, lembar penilaian kinerja, *checklist*, *rating scale*, lembar rubrik, dll.

**Rubrik** merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa.



### Tujuan penilaian menggunakan rubrik:

- Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa;
- dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

**Rubrik dapat bersifat** menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu.

**Portofolio** merupakan instrument/dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan pencapaian CPL mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.

#### 4. Kriteria penilaian/kelulusan

Mahasiswa dikategorikan lulus mata kuliah ini apabila memiliki nilai akhir minimal C berdasarkan rentang penilaian berikut ini:

Tingkat Penguasaan (%)	Huruf	Angka	Keterangan
86 – 100	A	4,0	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1,0	Belum Lulus
0 – 45	E	0,0	Belum Lulus

## H. KEBIJAKAN PERKULIAHAN

- Kehadiran** : Mahasiswa yang tidak hadir, baik dengan pemberitahuan atau tidak, lebih dari 20% dari total pertemuan dianggap tidak lulus dan mendapat nilai E
- Keterlambatan** :
  - Keterlambatan masuk kelas selama 1-10 menit diizinkan mengikuti perkuliahan
  - Keterlambatan masuk kelas lebih dari 10 menit tidak diizinkan mengikuti perkuliahan
  - Keterlambatan penyerahan tugas selama 1-7 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapat



- pengurangan nilai sebanyak 20 poin dari total 1-100 poin.
- Keterlambatan penyerahan tugas selama lebih dari 7 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapatkan nilai 0.
- c. Tidak mengikuti ujian/tidak menyerahkan tugas : Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian atau tidak menyerahkan tugas tanpa pemberitahuan akan diberikan nilai D pada ujian/tugas tersebut.
- d. Kecurangan akademik : Mahasiswa wajib mematuhi standar aturan dan kebijakan tentang kejujuran akademik dan menghindari tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian. Tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian akan diberikan nilai E pada ujian tersebut.
- e. Etika di dalam kelas luring :
  - Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan).
  - Mahasiswa tidak menggunakan alat komunikasi untuk keperluan yang tidak terkait dengan pembelajaran.
  - Mahasiswa tidak membuat kegaduhan yang mengganggu ketertiban pembelajaran.
  - Mahasiswa menggunakan dresscode yang telah ditentukan oleh prodi D-3 Administrasi Perkantoran
  - Meminta izin (dengan cara mengangkat tangan) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan kelas atau keperluan lain
  - Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/ kerusakan dalam kelas
- f. Etika di dalam kelas daring :
  - Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan).
  - Mahasiswa wajib menampilkan identitas diri dalam bentuk tulisan, citra, atau video.
  - Mahasiswa wajib menyalakan fitur kamera ketika dalam *video conference*.
  - Meminta izin (dengan cara mengklik fitur *raise hand*) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan kelas atau keperluan lain
  - Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/ kerusakan dalam kelas *online*.



---




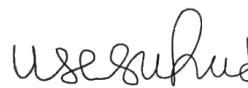
## **I. SUMBER (REFERENSI)**

1. Dominick Salvatore, 1997. Teori Mikroekonomi, edisi ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga
2. Koutsoyiannis, A., 1987. Modern Microeconomics. Hong Kong: Mc Millan Education Ltd.
3. Pindyck, Robert S, 1995. Microeconomics, third edition. New Jersey: Prentice-Hall, Englewood Cliffs
4. Richard G, Lipsey, 1988, Ilmu Ekonomi, jilid 1. Jakarta: PT Bina Aksara
5. McConell Brue, 2008. Economic New York, McGraw-Hills Companies Inc



**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI D-3 ADMINISTRASI PERKANTORAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATAKULIAH (MK)</b> Pengantar Ilmu Ekonomi	<b>KODE MATAKULIAH</b> 81433403	<b>BOBOT (SKS)</b> 2 SKS	<b>SEMESTER</b> Ganjil	<b>TANGGAL PENYUSUN AN</b>
<b>DOSEN PENGAMPU MATAKULIAH</b>  Dr. KARUNIANA DIANTA AS, S.IP.,ME	<b>KOORDINATOR PROGRAM STUDI</b>  Munawaroh, S.E., M.Si	<b>GPJM FAKULTAS</b>  Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M	<b>WAKIL DEKAN I</b>  Usep Suhud, M.Si., Ph.D	<b>TANGGAL REVISI</b>
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-Program Studi yang Dibebankan pada Matakuliah</b> <i>(tuliskan CPL yang relevan dengan matakuliah saja)</i>			
	<b>CPL-1</b>	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan		
	<b>CPL-2</b>	mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan nya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri		

<b>CPL-3</b>	menginternalisasi etika profesi administratif profesional, sehingga dapat menjalankan tugas secara profesional, bertanggung jawab, tidak memanfaatkan profesinya untuk kepentingan di luar dari lingkup pekerjaannya.
<b>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</b>	
<b>CPMK-1</b>	Permasalahan dalam perekonomian
<b>CPMK-2</b>	Sistem Perekonomian
<b>CPMK-3</b>	Permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar
<b>CPMK-4</b>	Macam-macam konsep dan nilai elastisitas permintaan
<b>CPMK-5</b>	Konsep utility (pendekatan kardinal) dalam menganalisa perilaku konsumen
<b>CPMK-6</b>	Konsep indifference curve (pendekatan ordinal) dalam menganalisa perilaku konsumen
<b>CPMK-7</b>	Teori Produksi (analisa jangka pendek)
<b>CPMK-8</b>	Teori produksi (analisa jangka panjang)
<b>CPMK-9</b>	Teori biaya produksi dan mengidentifikasi kasus disekitar kita
<b>CPMK-10</b>	Struktur pasar persaingan sempurna
<b>CPMK-11</b>	Struktur pasar persaingan tidak sempurna : Monopoli
<b>CPMK-12</b>	Struktur pasar persaingan monopolistik
<b>CPMK-13</b>	Oligopoli
<b>CPMK-14</b>	Pasar faktor produksi untuk membantu memberikan solusi permasalahan yang berkaitan
<b>Sub-Capaian Pembelajaran Matakuliah (Sub-CPMK) (uraian dari CPMK berbasis pertemuan/tatap muka)</b>	
<b>Sub-CPMK-1</b>	Mendefinisikan, mengidentifikasi dan memberikan solusi permasalahan dalam perekonomian
<b>Sub-CPMK-2</b>	Mendefinisikan, mengidentifikasi, dan menerapkan teori permintaan, penawaran dan keseimbangan dalam kehidupan sehari-hari
<b>Sub-CPMK-3</b>	Mendefinisikan, mengidentifikasi, menerapkan macam-macam konsep dan nilai elastisitas permintaan
<b>Sub-CPMK-4</b>	Mendefinisikan dan menerapkan konsep konsep utiliti dan kurva indifference dalam menganalisa perilaku konsumen

<b>Sub-CPMK-5</b>	Mendefinisikan dan menerapkan konsep konsep utiliti dan kurva indifference dalam menganalisa perilaku konsumen						
<b>Sub-CPMK-6</b>	Memahami, mendefinisikan kembali teori produksi dan mengidentifikasi dalam kehidupan sehari-hari						
<b>Sub-CPMK-7</b>	Memahami, mendefinisikan kembali teori produksi dan mengidentifikasi dalam kehidupan sehari-hari						
<b>Sub-CPMK-8</b>	Memahami, mendefinisikan kembali teori biaya produksi dan mengidentifikasi kasus disekitar kita						
<b>Sub-CPMK-9</b>	Mendefinisikan dan mengenal struktur pasar Persaingan Sempurna, serta mengidentifikasinya untuk simulasi praktek						
<b>Sub-CPMK-10</b>	Mendefinisikan dan mengenal struktur pasar Persaingan Sempurna : Monopoli, serta mengidentifikasinya untuk simulasi praktek						
<b>Sub-CPMK-11</b>	Mendefinisikan struktur pasar Persaingan Monopolistik, serta mengidentifikasinya untuk simulasi praktek						
<b>Sub-CPMK-12</b>	Mendefinisikan struktur pasar Oligopoly, serta mengidentifikasinya untuk simulasi praktek						
<b>Sub-CPMK-13</b>	Mengenal dan mengidentifikasi pasar faktor produksi untuk membantu memberikan solusi permasalahan yang berkaitan dengan faktor produksi						
<b>Korelasi CPMK dan Sub-CPMK (beri tanda <input type="checkbox"/> atau arsiran)</b>							
	<b>Sub-CPMK-1.1</b>	<b>Sub-CPMK-1.2</b>					
<b>CPMK-1</b>	√	√					
<b>CPMK-2</b>	√	√					
<b>CPMK-3</b>	√	√					
<b>CPMK-4</b>	√	√					
<b>CPMK-5</b>	√	√					
<b>CPMK-6</b>	√	√					
<b>CPMK-7</b>	√	√					
<b>CPMK-8</b>	√	√					
<b>CPMK-9</b>	√	√					



	<b>CPMK-10</b>	√	√					
	<b>CPMK-11</b>	√	√					
	<b>CPMK-12</b>	√	√					
	<b>CPMK-13</b>	√	√					

**RINCIAN RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN**

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Metode Pembelajaran	Moda Pembelajaran		Alokasi Waktu	Penilaian		Ref
					Luring	Daring		Strate-gi	Kriteria dan Rubrik	
1	1.1 Permasalahan dalam perekonomian	1.1 Mahasiswa mampu memahami permasalahan dalam perekonomian	a. Hakekat Ilmu Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi ilmu ekonomi</li> <li>• Ekonomi normatif dan ekonomi positif</li> <li>• Konsep keseimbangan Pasar</li> </ul> b. Masalah-masalah dalam perekonomian <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelangkaan dan biaya oportunitas</li> <li>• masalah pokok perekonomian</li> </ul>	Ceramah	Zoom, Meetin, Google Classr oom, Whats App.	Whiteboard, Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		

			<p>c. Pendekatan Ilmiah dalam ilmu ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Ilmiah dan cara menguji teori</li> <li>• Peranan analisis statistik dan matematik</li> <li>• Angka indeks</li> </ul> <p>a. Definisi Ilmu Ekonomi Mikro dan ilmu ekonomi makro</p>							
2	2.1 Mahasiswa mampu memahami sistem perekonomian	2.1 Sistem Perekonomian	<p>Economic System</p> <p>a. Sistem Ekonomi Tradisional</p> <p>b. Sistem Ekonomi Pasar</p> <p>c. Sistem Ekonomi Sosialis</p> <p>Sistem Ekonomi campuran</p>	Presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom, Whats App	Modul, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		
3	3.1 Mahasiswa mampu memahami	3.1 Konsep utility (Pendekatan Kardinal) dalam	<p>1. Pendekatan Utility</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utiliti total dan marginal</li> </ul>	Presentasi	Zoom Meeting,	Modul Spidol,	100 Menit	Tanya jawab		

	<p>konsep utility (pendekatan kardinal) dalam menganalisa perilaku konsumen</p>	<p>menganalisa perilaku konsumen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• keseimbangan konsumen</li> <li>• pertukaran dan syaratnya</li> <li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li> </ul> <p>2. Pendekatan Indifference Curve</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definisi indifference curve</li> <li>• the marginal rate of substitution (MRS)</li> <li>• sifat-sifat indifference curve</li> <li>• budget line</li> <li>• keseimbangan konsumen</li> <li>• pertukaran dan syaratnya</li> <li>• Income-Consumption Curve (ICC)</li> </ul>		<p><i>Google Classroom, Whats App</i></p>	<p>Laptop, LCD</p>		<p>dan tugas mandiri</p>		
--	---	--------------------------------------	---	--	---	--------------------	--	--------------------------	--	--

			<p>dan Kurva Engel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Price-Consumption Curve (ICC) dan</li> <li>• kurva permintaan</li> <li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li> </ul>						
4	4.1 Mahasiswa mampu memahami macam-macam konsep dan nilai elastisitas permintaan	4.1 Macam-macam konsep dan nilai elastisitas permintaan	<p>1. Elastisitas Harga dari Permintaan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elastisitas busur, elastisitas titik, elastisitas titik tengah</li> </ul> <p>2. Elastisitas Pendapatan dari permintaan</p> <p>3. Elastisitas silang dari permintaan</p>	Presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom, WhatsApp,	Modul Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri	

			<p>1. Elastisitas harga dari penawaran</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elastisitas busur, elastisitas titik, elastisitas titik tengah</li> </ul>							
5	<p>5.1 Mahasiswa mampu memahami konsep utility (pendekatan kardinal) dalam menganalisa perilaku konsumen</p>	<p>5.1 Konsep utility (Pendekatan Kardinal) dalam menganalisa perilaku konsumen</p>	<p>1. Pendekatan Utility</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utiliti total dan marginal</li> <li>• keseimbangan konsumen</li> <li>• pertukaran dan syaratnya</li> <li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li> </ul> <p>2. Pendekatan Indifference Curve</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definisi indifference curve</li> <li>• the marginal rate of substitution (MRS)</li> </ul>	Presentasi	<p><i>Zoom Meetin g, Google Classr oom, Whats App,</i></p>	<p>Modul Spidol, Laptop, LCD</p>	100 Menit	<p>Tugas mandiri dan tanya jawab</p>		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• sifat-sifat indifference curve</li> <li>• budget line</li> <li>• keseimbangan konsumen</li> <li>• pertukaran dan syaratnya</li> <li>• Income-Consumption Curve (ICC) dan Kurva Engel</li> <li>• Price-Consumption Curve (ICC) dan</li> <li>• kurva permintaan</li> <li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li> </ul>							
6	6.1 Mahasiswa mampu memahami konsep indifference	6.1 Konsep indifference curve (pendekatan Ordinal) dalam menganali	1. Pendekatan Utiliti <ul style="list-style-type: none"> <li>• utiliti total dan marginal</li> <li>• keseimbangan konsumen</li> </ul>	<i>Presentasi</i>	<i>Zoom Meeting, Google Classr</i>	<i>Modul, Spidol, Laptop, LCD</i>	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		

	curve (pendekatan ordinal) dalam menganalisa perilaku konsumen	sa perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pertukaran dan syaratnya</li> <li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li> </ul> <p>2. Pendekatan Indifference Curve</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definisi indifference curve</li> <li>• the marginal rate of substitution (MRS)</li> <li>• sifat-sifat indifference curve</li> <li>• budget line</li> <li>• keseimbangan konsumen</li> <li>• pertukaran dan syaratnya</li> <li>• Income-Consumption Curve (ICC) dan Kurva Engel</li> </ul>		oom, Whats App,					
--	--	----------------------	--	--	-----------------	--	--	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Price-Consumption Curve (ICC) dan kurva permintaan</li> <li>• efek substitusi dan efek pendapatan</li> <li>•</li> </ul>							
7	7.1 Mahasiswa mampu memahami teori produksi (analisa jangka pendek)	7.1 Teori produksi ( Analisa Jangka Pendek)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Technology of Production</li> <li>2. Isoquant: the short run versus longrun</li> <li>3. Production with one variable input <ul style="list-style-type: none"> <li>• average ang marginal products</li> <li>• the law of diminishing returns</li> <li>• labor productivity</li> </ul> </li> <li>4. Production with two variable inputs</li> </ol>	Presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom, Whats App,	Modul, Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• diminishing return</li> <li>• substitution among inputs</li> <li>• Production functions</li> </ul> <p>4. Returns to scale</p>							
8										
9	9.1 Mahasiswa mampu memahami teori produksi (analisa jangka panjang)	9.1 Teori produksi (Analisa Jangka Panjang)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Technology of Production</li> <li>2. Isoquant: the short run versus long run</li> <li>3. Production with one variable input <ul style="list-style-type: none"> <li>• average and marginal products</li> <li>• the law of diminishing returns</li> <li>• labor productivity</li> </ul> </li> </ol>	presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom, WhatsApp,	modul Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		

			<p>4. Production with two variable inputs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diminishing return</li> <li>• substitution among inputs</li> <li>• Production functions</li> </ul> <p>5. Returns to scale</p>							
10	10.1 Mahasiswa mampu memahami teori biaya produksi dan mengidentifikasi kasus di sekitar kita	10.1 Teori biaya produksi dan mengidentifikasi kasus disekitar kita	<p>1. The concept of total cost, marginal cost, and average cost</p> <p>2. Measuring Cost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• economic cost vs accounting cost</li> <li>• sunk cost</li> </ul> <p>3. Cost in the short run</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the determinant of short-run cost</li> <li>• the shapes of the cost curve</li> </ul>	Presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom, WhatsApp	Modul Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		

			<p>4. Cost in the long-run</p> <p>5. Long-run vs short run cost curve</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• economics &amp; diseconomics Of scale</li> <li>• the relationship between short run &amp; long run cost</li> </ul> <p>6. The application cases</p>						
11	11.1 Mahasiswa mampu memahami struktur pasar persaingan sempurna	11.1 Struktur pasar Persaingan Sempurna	<p><b>THE MARKET STRUCTURE I</b></p> <p>a. concept Perfect Competitive market</p> <p>b. Characteristic</p> <p>c. Posisi keuntungan jangka pendek dan jangka panjang</p>	Presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom, WhatsApp	Modul Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tanya Jawab dan tugas mandiri	
12	12.1 Mahasiswa mampu memahami struktur pasar	12.1 Struktur pasar Persaingan Tidak	<p>a. Concept The Imperfect Competitive market : The Monopoly</p>	Presentasi	Zoom Meeting, Google Classroom	Modul, Spidol, Laptop, LCD	100 Menit	Tugas mandiri dan tanya jawab	

	persaingan tidak sempurna: monopoli	sempurna : Monopoli	market And The monopolistic market b. Characteristic c. Posisi keuntungan Monopolis dan monopolistic		<i>oom, Whats App,</i>					
13	13.1 Mahasiswa mampu memahami struktur pasar persaingan monopolistik	13.1 Struktur Pasar Persaingan Monopolistik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concept The Imperfect Competitive market : Oligopoly Market</li> <li>2. Characteristic</li> <li>3. Berbagai Model Oligopoli</li> </ol>	Presentasi	<i>Zoom Meeting, Google Classroom, Whats App,</i>	<i>Modul, Spidol, Laptop, LCD</i>	100 Menit	Tanya Jawab dan tugas mandiri		
14	Mahasiswa mampu memahami struktur pasar oligopoli	Oligopoli	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Characteristics</li> <li>2. Models of Oligopoly</li> </ol>	Presentasi	<i>Zoom Meeting, Google Classroom, Whats App,</i>	<i>Modul, spidol, laptop, LCD</i>	100 Menit	Tanya Jawab dan tugas mandiri		

15	Mahasiswa mampu memahami pasar faktor produksi untuk membantu memberikan solusi permasalahan yang berkaitan	Pasar faktor produksi untuk membantu memberikan solusi permasalahan yang berkaitan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competitive factor markets</li> <li>2. Equilibrium in a competitive factor market</li> <li>3. Factor markets with monopsony power</li> <li>4. Factor markets with monopoly power</li> </ol>	Presentasi	<i>Zoom Meeting, Google Classroom, Whats App</i>	<i>Modul, spidol, laptop, LCD</i>	100 Menit	Tanya jawab dan tugas mandiri		
16	UAS									

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.